



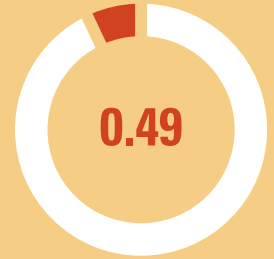
الأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية

قانون حماية المستهلك

2023 ■ 2020 ■



ضعيف جداً ● 0.62 0.49 ● ضعيف جداً



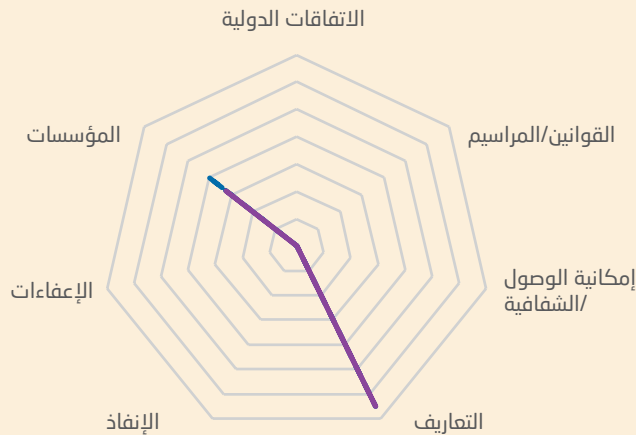
ضعيف جداً ●

● قوي جداً ● قوي ● متطور ● متوسط ● ابتدائي ● ضعيف ● ضعيف جداً

المكونات	2023	2020
التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك	0.00 ●	—
تدابير إنصاف المستهلك	◀ 0.00 ●	0.00 ●
قواعد السلامة الجسدية	◀ 0.00 ●	0.00 ●
تشجيع الاستهلاك المستدام	◀ 0.00 ●	0.00 ●
حماية المصالح الاقتصادية للمستهلك	◀ 3.50 ●	3.50 ●

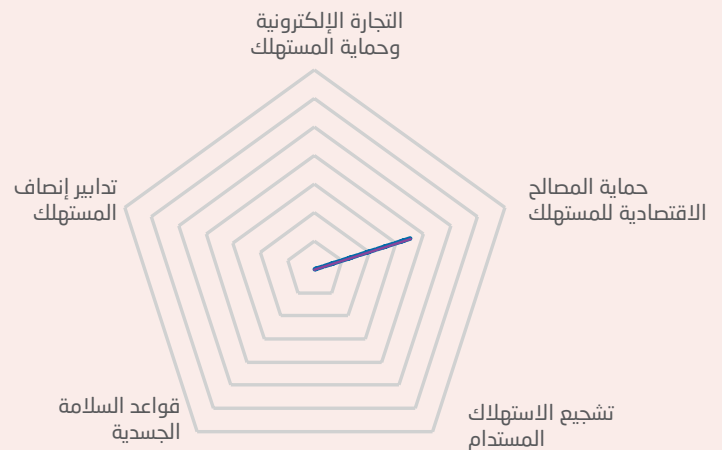
2023 ■ 2020 ■

العناصر



2023 ■ 2020 ■

المكونات



لا قانون مستقل في السودان لحماية المستهلك. ولكن الفصل 3 (المواد من 7 إلى 9) من القانون رقم 7 لسنة 2009 بشأن تنظيم المنافسة ومنع الاحتكار، يتضمن بعض الأحكام التي تضمن حقوق المستهلك ومصالحه الاقتصادية. وتحظر المادة 7 الاحتيايل على المستهلك في الممارسات التالية: إصدار بيانات كاذبة عن السلع أو الخدمات، ونشر أسعار خادعة، وتقديم معلومات خاطئة عن بيع السلعة أو توزيعها تؤثر على قرار المستهلك. وتكفل المادة 8 أيضاً، حرية المستهلك في اختيار الخدمة أو السلعة.

التوصيات

- ◀◀ اعتماد قانون خاص بحماية المستهلك يغطي مختلف جوانب هذا المجال.
- ◀◀ إنشاء هيئة مستقلة لحماية المستهلك لها صلاحية التحقيق، وإجراء الدراسات، وفرض العقوبات.
- ◀◀ وضع أحكام متعلقة بالسلامة الجسدية للمستهلك.
- ◀◀ تضمين القانون فصلاً خاصاً عن ممارسات التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك في السوق الرقمية.
- ◀◀ وضع المزيد من السياسات والأحكام القانونية التي تعالج الاستهلاك المستدام، بما في ذلك الأنشطة الاستهلاكية، والرسوم المفروضة على الشركات المصنعة، ونظام عقوبات محدد.

