



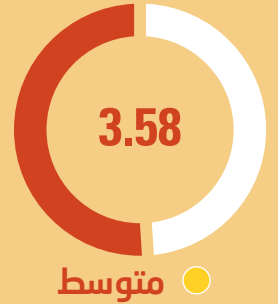
الأطر التشريعية لبيئة الأعمال في البلدان العربية

قانون حماية المستهلك

2023 ■ 2020 ■



متوسط 3.58 ابتدائي 2.26



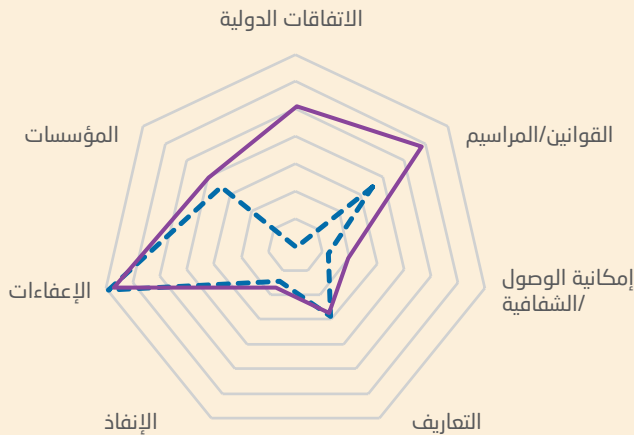
متوسط

● قوي جداً ● قوي ● متطور ● متوسط ● ابتدائي ● ضعيف ● ضعيف جداً

المكونات	2023	2020
التجارة الإلكترونية وحماية المستهلك	5.44 ●	—
تدابير إنصاف المستهلك	◀ 1.75 ●	1.75 ●
قواعد السلامة الجسدية	▲ 4.38 ●	2.63 ●
تشجيع الاستهلاك المستدام	◀ 1.75 ●	1.75 ●
حماية المصالح الاقتصادية للمستهلك	▲ 5.83 ●	3.50 ●

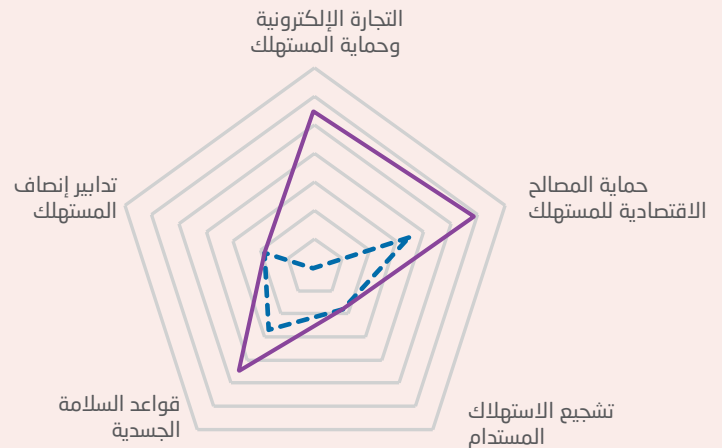
2023 ■ 2020 ■

العناصر



2023 ■ 2020 ■

المكونات



لا قوانين رسمية في المملكة العربية السعودية ترعى مباشرةً حماية المستهلك. لكن الدولة صادقت على القانون رقم 20 لسنة 2019 بشأن القانون (النظام) الموحد لمكافحة الغش التجاري لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وأصدرت اللائحة التنفيذية الخاصة به. وتتضمن قوانين وتعاميم أخرى أحكاماً ترتبط بشكل غير مباشر بحماية المستهلك.

وفي نيسان/أبريل 2022، أُعدّ أول مشروع نظام لحماية المستهلك ونُشر لاستطلاع الآراء بشأنه. ويرعى هذا النظام العلاقة بين المستهلك والمؤسسات الاقتصادية وهو يحل محل نظام مكافحة الاحتيال ونظام التجارة الإلكترونية القائمين. وتهدف أحكام مشروع النظام إلى التوفيق بين حقوق المستهلك وموجبات المؤسسات الاقتصادية، وإلى حماية المستهلك من الممارسات التجارية غير العادلة والمنتجات والخدمات الضارة¹.

ويشمل نظام حماية المستهلك النقاط التالية فور الموافقة عليه وسنّه: الحقوق الأساسية للمستهلك، وموجبات المؤسسات الاقتصادية، والمقاولات، والإعلانات، والمنافسات/المسابقات، والخصومات، وضمانات المنتجات، والكفالات وقطع الغيار، وبيع المنتجات المستعملة.

واعتمدت المملكة العربية السعودية المرسوم الملكي رقم م/126 (قرار مجلس الوزراء رقم 1440/628) بشأن إدارة التجارة الإلكترونية، بهدف زيادة الثقة في معاملات التجارة الإلكترونية، وتزويد المستهلكين بالحماية اللازمة ضد الاحتيال والتضليل، وتطوير أنشطة التجارة الإلكترونية في البلد والنهوض بها. ويُطبق نظام التجارة الإلكترونية على الوسطاء، بما في ذلك أي موقع إلكتروني أو تطبيق يسهّل معاملات التجارة الإلكترونية بين الشركات/ممارسي التجارة الإلكترونية والعملاء. ويشمل نظام التجارة الإلكترونية الجوانب التالية: الشروط والأحكام الرئيسية للمواقع الإلكترونية، والإعلان الرقمي، وحماية البيانات، والملكية الفكرية، وحقوق المستهلك ومزوّدو خدمات بوابات الدفع. وتُعتمد بموجب هذا النظام عقوبات صارمة².

¹ <https://me-insights.bakermckenzie.com/2022/04/26/saudi-arabia-the-ministry-of-commerce-invites-comments-on-the-draft-consumer-protection-law>

² <https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=ada804e1-8cb5-41e2-90ce-13f5780d37be>

