



BANQUE POPULAIRE

FAITE POUR VOUS



Rapatriement et valorisation de l'épargne des Marocains Résidant à l'Étranger

Expérience du Groupe Banque Populaire

Neuvième édition du Forum pour le développement de l'Afrique

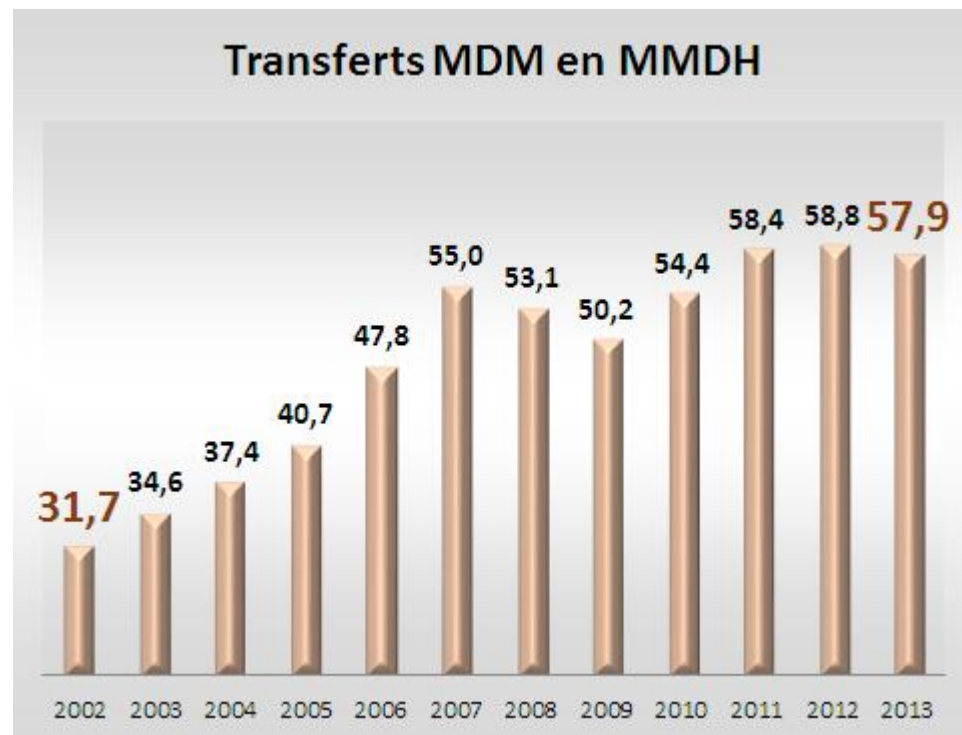
les Marocains Du Monde en bref

- Une communauté de plus de **4 millions**
 - ▶ Près de **70%** ont moins de 45 ans
 - ▶ **20%** sont nés à l'étranger et **50%** binationaux
 - ▶ **80%** résident dans cinq pays de l'Union Européenne : France, Pays-Bas, Belgique, Italie et Espagne
 - ▶ Elargissement de la présence géographique des MDM (Amérique du Nord, Pays du Golfe, Afrique, Asie, ...)
- Une communauté attachée à son pays d'origine: **2,5 millions** de marocains viennent en visite chaque année au Maroc

Données sur les transferts et les dépôts des Marocains Du Monde

→ Une contribution notable à l'économie nationale:

- ▶ Les transferts représentent **7%** du PIB
- ▶ La France, premier émetteur des transferts en 2013 (21,4 MMDH : 37%), suivie de L'Italie (5,6 MMDH:10%) et de l'Espagne (5 MMDH: 9%)
- ▶ Une montée en puissance du marché du Moyen Orient (9,1 MMDH : 16%)



- Les dépôts des MDM représentent **21%** des dépôts bancaires (**153 MMDH / 738 MMDH**)

Banque Populaire : Un Groupe Bancaire Universel

**Banques Populaires
Régionales
(BPR)**

Dimension coopérative :

- ↳ 10 Banques Populaires Régionales détenues par des sociétaires

**Banque Centrale
Populaire
(BCP)**

Dimension capitalistique :

- ↳ Banque Centrale Populaire cotée à la Bourse de Valeurs de Casablanca

Filiales

- ↳ Banque d'affaires, Banques à l'International, Sociétés de Financement, Capital Investissement, Assistance et Services divers...

Fondations

- ↳ Fondation Attawfiq Micro-Finance
- ↳ Fondation Banque Populaire: Education, culture et création d'entreprises

Le Groupe Banque Populaire : Banque leader sur le marché des MDM

→ Parts de marché :

▶ **51,5%** des dépôts MDM

▶ **36%** des transferts dont 75% sont des flux en compte



Le Groupe Banque Populaire: un leadership historique auprès des MDM

Le développement du mode opératoire Banque Populaire sur le marché MDM a franchi deux étapes

- **Installation et densification du réseau de proximité auprès de la clientèle MDM**
- **Adaptation aux mutations économiques et réglementaires du marché MDM**

Installation et densification du réseau de proximité auprès de la clientèle MDM

→ Affectation de conseillers financiers dans les Chancelleries du Royaume

- ▶ Inclusion financière (bancarisation)
- ▶ Promotion de l'offre bancaire
- ▶ Orientation vers les canaux de transfert

→ Recours aux canaux de transfert dans les différents pays d'accueil

- ▶ Réseaux Postaux (France, Italie, Suisse...)
- ▶ Réseaux bancaires (France, Allemagne, Canada...)
- ▶ Réseaux des intermédiaires en transferts financiers (Pays du Golfe)

Installation et densification du réseau de proximité auprès de la clientèle MDM

- ➔ **Implémentation à l'étranger de points de contact avec la communauté :**
 - ▶ Réseau bancaire : Chaabi Bank à Paris & Bruxelles, ...
 - ▶ Bureaux de Représentation : Danemark, Emirats Arabes Unies, Canada, Suisse & USA
 - ▶ Desk chez des partenaires

- ➔ **Dominante des localités d'origine des MDM dans le développement du réseau Banque Populaire au Maroc :**
 - ▶ En dehors des 10 premières agglomérations, ouverture des $\frac{3}{4}$ des agences du réseau Banque Populaire dans des localités MDM

Installation et densification du réseau de proximité auprès de la clientèle MDM

- ➔ **Campagnes de bancarisation des migrants pendant leur séjour au Maroc :**
 - ▶ Accueil aux différents points d'arrivée au Maroc (Port, Aéroport, Aires de repos)
 - ▶ Mobilisation commerciale du réseau Banque Populaire
 - ▶ Participation active aux manifestations organisées à l'occasion de la « Journée du Migrant »

- ➔ **Partenariat avec les réseaux de prescripteurs associatifs au sein de la communauté des migrants**



Installation et densification du réseau de proximité auprès de la clientèle MDM

Une offre de produits et services compétitive

- ↳ **Facilitation des transferts par la diminution des coûts**
- ↳ **Produit d'épargne et de placement à taux bonifié**
- ↳ **Offres packagées assorties d'avantages bancaires et extra bancaires**
- ↳ **Services à composante technologique : transfert d'argent par Internet, ouverture de compte à distance...**
- ↳ **Services d'assistance et de rapatriement de corps pour les MDM et leurs familles**

Adaptation aux mutations économiques et réglementaires du marché MDM

- ➔ Durcissement de la réglementation en matière de transferts de fonds (LAB/FT,...)
- ➔ Evolution des points de contact Banque Populaire vers le régime du Passeport Européen
- ➔ Mise en place d'une offre commune de bi-bancarisation avec des Banques partenaires en Europe (**BPCE en France, CAIXA en Espagne,...**)
- ➔ Intérêt croissant des banques étrangères pour l'épargne des migrants

A decorative border composed of a sequence of colored squares in various shades of orange, brown, and grey, arranged in a slightly curved line across the top and bottom of the page. The squares vary in size and are set against a light grey background.

Merci de Votre Attention

Le Groupe Banque Populaire en chiffres



Principaux indicateurs du Groupe

(En millions de Dirhams)

DESIGNATION	déc-13	déc-12	déc-11	déc-10
TOTAL BILAN	290 299	271 435	237 360	215 226
DEPOTS DE LA CLIENTELE	209 991	201 913	183 585	169 775
EMPLOIS	269 561	249 850	220 898	194 338
FONDS PROPRES CONSOLIDES	34 466	30 980	27 862	27 136
PRODUIT NET BANCAIRE	13 181	11 505	10 156	10 049
CHARGES GENERALES D' EXPLOITATION	6 493	5 361	4 937	4 599
RESULTAT D'EXPLOITATION	4 718	4 871	4 522	4 622
RESULTAT NET CONSOLIDE	3 206	3 209	3 039	3 063
RESULTAT NET PART DU GROUPE GBCP	1 952	1 877	1 827	1 773

Conclusion

Titre 1:

- ↪ Point 1
- ↪ Point 2
- ↪ ...

Conclusion

Titre 1:

- ↪ Point 1
- ↪ Point 2
- ↪ ...