



ازدهارُ البلدان كرامةُ الإنسان



الأمم المتحدة

الاقتصاد
ESCWA

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

أهمية مقارنة الإنتاج من منظور سلاسل القيمة في القطاع الزراعي

دورة تدريبية حول "تحليل وتطوير سلاسل القيمة الزراعية في السودان – توصيات
عملية لتحديد تدخلات موجهة"

الخرطوم، 8-9 ديسمبر 2019

المحتويات

ما هي سلسلة القيمة؟

محركات التغيير

إطار نظام السوق

مراحل تطوير سلسلة القيمة

مجموعة سلاسل القيمة

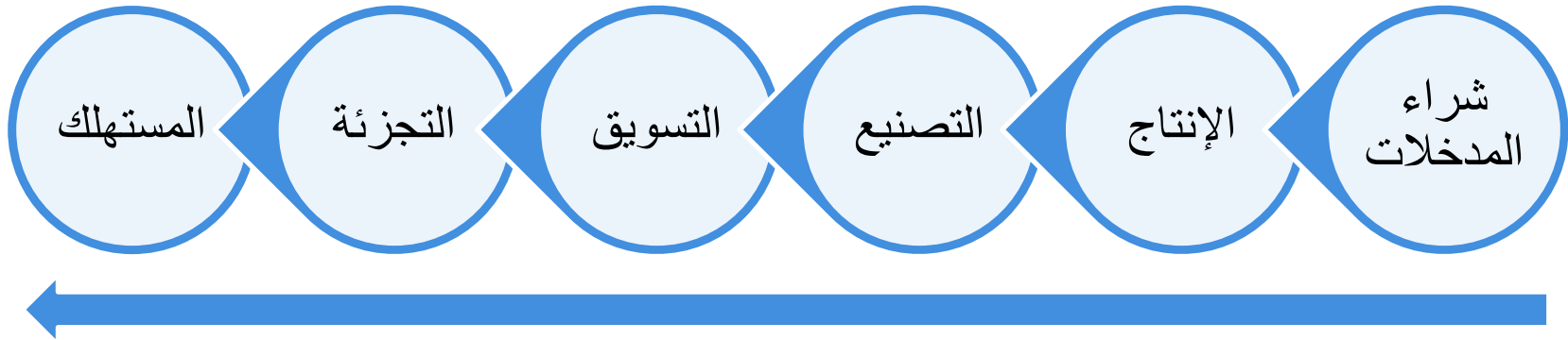
من منكم قام بتطوير سلسلة قيمة معينة وما كان دوره؟



المنتج النهائي، الفاقد، الهدر، المنافسة، المنتج، المستهلك، الموارد الطبيعية، إلخ.....

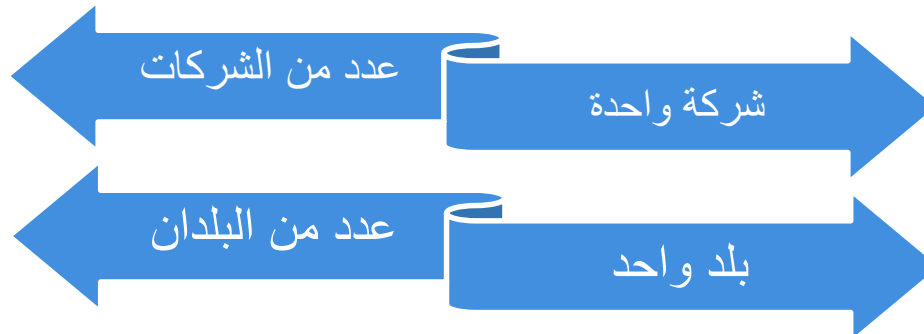
ما هي سلسلة القيمة؟

توحيد التعريف: مجموعة كاملة من الأنشطة المطلوبة لإخراج منتج أو خدمة من **الفكرة** ، عبر مراحل **الإنتاج والتسليم للمستهلكين والتخلص النهائي** بعد الاستخدام.



زيادة القيمة = زيادة الكلفة = التأثير على السعر النهائي

العيش في نظام
السوق
=
المنافسة



مقاربة تطوير سلاسل القيمة – محركات التغيير

لكي يصمد أي لاعب في السوق على المدى المتوسط والطويل عليه أن يقدم خدمات او منتجات
ذو جودة عالية وسعر منافس – هذا يدفع اللاعب إلى التطوير والتأقلم بشكل مستمر، ابرز
محركات التغيير هي:

تمايز المنتجات
وتنوع
الخدمات

نوعية المنتج
او الخدمة

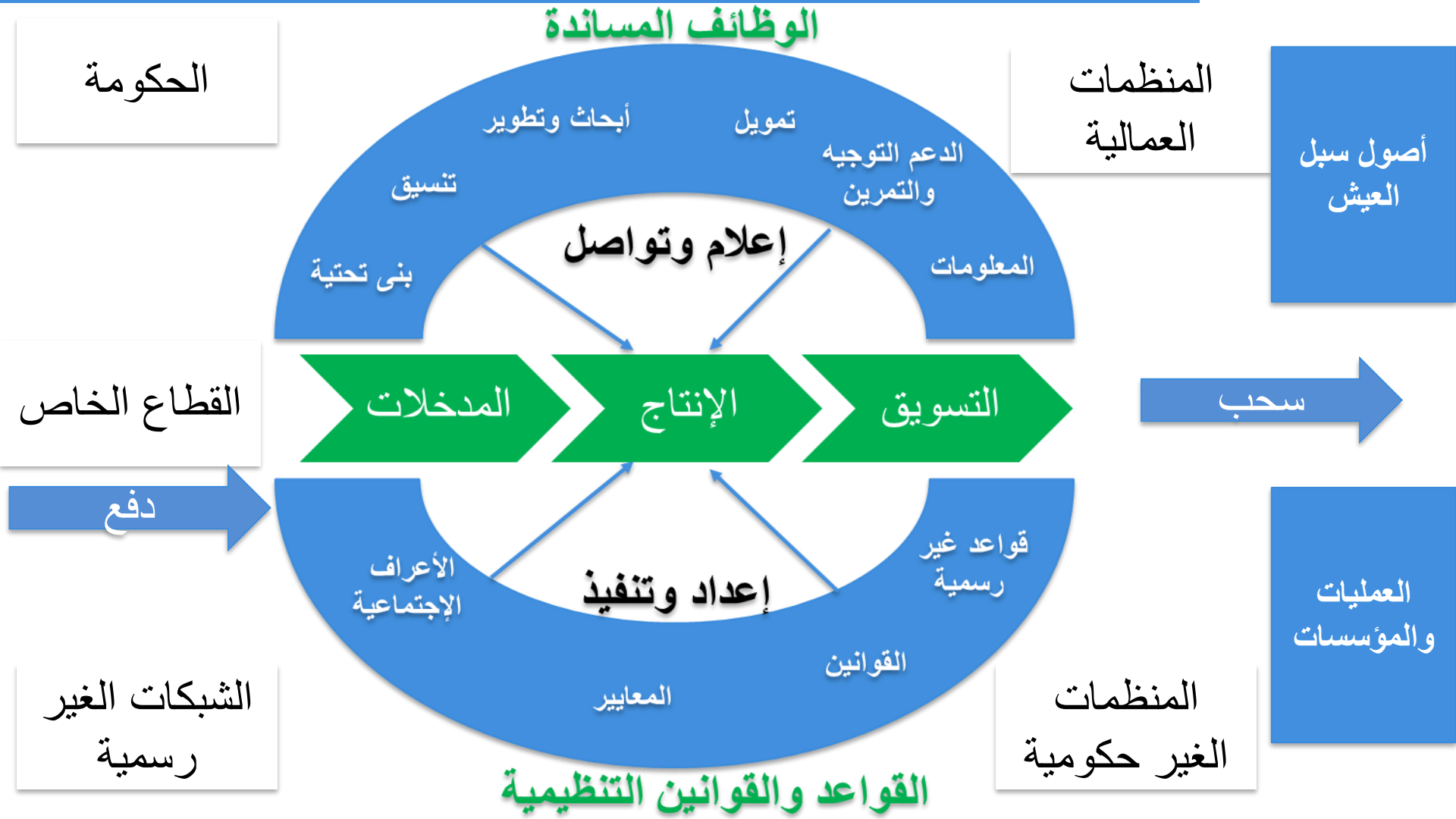
كفاءة الإنتاج
وتزويد الخدمة

؟؟؟؟

بيئة العمل

المعايير
الاجتماعية
والبيئية

إطار نظام السوق



خمس مراحل تطوير سلاسل القيمة

1- اختيار القطاع/سلسلة القيمة

- تعتمد على الأهداف والجهة المستهدفة
- ضرورة وجود معايير واضحة

2- تحليل نظام السوق

- رسم خريطة سلسلة القيمة
- القيام بالأبحاث اللازمة ومن ثم التحليل

3- تخطيط التدخل المناسب

- معيار الكفاءة
- معيار الاستدامة

4- التنفيذ

- تحديد اللاعبين
- وسائل التنفيذ

5- الرصد وقياس النتائج

- تحديد نظام رصد واضح ومعايير لقياس النتائج

هل تحترم هذه
المراحل كلها؟

النظرة إلى سلسلة القيمة بهدف خلق فرص عمل

الوظائف المساندة

المساعدة التي يجب تحديدها بهدف
تسهيل بناء المهارات والقدرات

إعلام وتواصل

صفات وقدرات
الجهة
المستهدفة

العرض

الطلب

طلب السوق
للخبرات،
المهارات
والقدرات

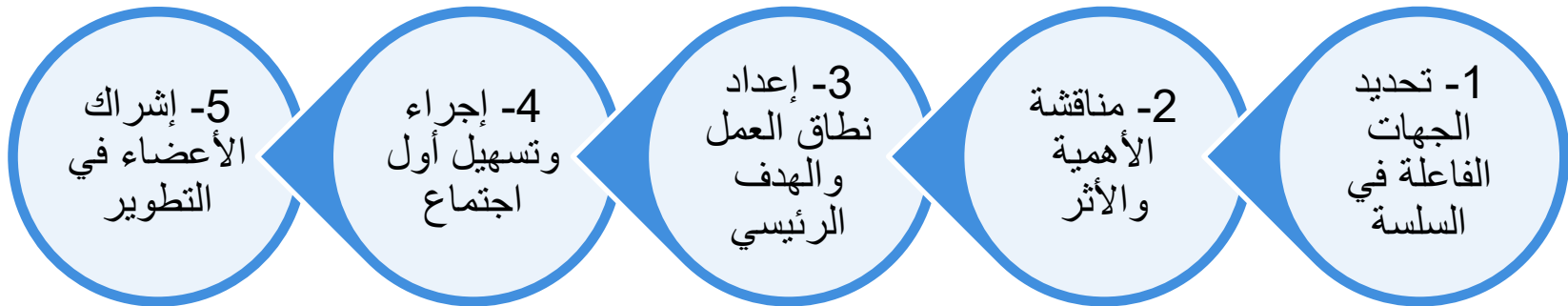
إعداد وتنفيذ

القواعد والقوانين التي تساعد
وتسهل بناء القدرات

القواعد والقوانين التنظيمية

كيف يمكننا ان نشمل الجميع بالتوازي في تطوير سلسلة القيمة – مجموعة سلاسل القيمة

تجمع العديد (مجل) من الجهات الفاعلة التي تنتمي إلى نفس سلسلة القيمة (المسّم، البطاطس، إلخ) ضمن حدود جغرافية. يتفاعل الممثلون معًا في مجموعة سلسلة القيمة للوصول إلى أهداف محددة تم الاتفاق عليها خلال تكوين المجموعة. التفاعلات ضرورية لتحسين الإنتاجية والقدرة التنافسية لسلاسل القيمة. المجموعة هي رأس مال اجتماعي يساعد الجهات الفاعلة على دفع وسحب (pull and push) سلاسل القيمة على المدى الطويل.



هل تم اختبار مجموعة سلاسل القيمة في السودان؟

مناقشة عامة

شكراً

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا



الأمم المتحدة

الاستسها

ESCWA