

# النفاذية الرقمية في المنطقة العربية:

## الواقف والآفاق

مؤتمر "منطقة عربية قابلة للنفاذ الرقمي – تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للجميع" (النسخة الثالثة)  
الرباط، المملكة المغربية، 28 – 30 تشرين الثاني/نوفمبر 2023



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة

الاشقها  
ESCWA

# مخطط العرض



- لمحة عن الاسكوا
- النفاذية الرقمية في المنطقة العربية
- أنشطة الاسكوا في النفاذية الرقمية
- كلمة أخيرة

# اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)



عضوية 21 دولة عربية

• الذراع الإقليمي للأمم المتحدة

الأهداف

• تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية عن طريق التعاون والتكامل على الصعيدين الإقليمي وشبه الإقليمي

المراحل

• بيروت: 1973-1982

• بغداد: 1982-1991

• عمّان: 1991-1997

• بيروت: 1997 - الآن



التكنولوجيا: وسيلة تنفيذ الأجندة 2030

# أنشطة الاسكوا في التكنولوجيا الرقمية

## الإدماج الرقمي

النفاذية الرقمية

تمكين كبار السن

الشمول المالي

## الابتكار ونقل التكنولوجيا

سياسات الابتكار

البيانات المفتوحة

نقل التكنولوجيا

## التكنولوجيات الجديدة

سياسات الذكاء الاصطناعي

انترنت الأشياء

الحوسبة السحابية الحكومية

## الحكومة الرقمية

الخدمات الحكومية الرقمية

البيئة المحيطة

مجتمع المعلومات

# أنشطة الاسكوا في مجال الإعاقة

مؤتمر

"الانتقال نحو العيش المستقل للأشخاص ذوي الإعاقة"

15-14 شباط/فبراير 2023

الاجتماع الثامن

17 تشرين الثاني/نوفمبر 2023



إعلان فاليتا Valetta

- إحداث الشبكة العربية الأوروبية حول الإعاقة بالتعاون مع الاسكوا وجامعة الدول العربية (نيسان/أبريل 2019)

- إحداث منتدى التعاون العربي – الأوروبي في مجال الإعاقة (منتدى فاليتا) مجموعة الخبراء حول الإعاقة (منذ العام 2016)

IGED: Inter-sessional Group of Experts on Disability

- مناقشة التحديات السياسية المتعلقة بتنفيذ الاتفاقية CRPD
- تبادل الخبرات بين الدول العربية



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة

الاستقواء  
ESCWA

# النفاذ الرقمية في المنطقة العربية

# التحوّل الرقمي والنفاذية الرقمية



## ملاحح التحوّل الرقمي في المنطقة العربية

- تسارع تقديم الخدمات العامة الكترونياً (الصحة، والتعليم، والتجارة، والنقل..)
- انتشار متزايد للمنصات والتطبيقات الرقمية
- البدء بالاعتماد على التكنولوجيات الناشئة (الذكاء الاصطناعي AI – الحقائق الافتراضية VR/XR/MR/AR - سلاسل الكتل blockchain...)

**النفاذية الرقمية digital accessibility:**

أحد أبعاد التحوّل الرقمي والنفاذ إلى المعلومات

والخدمات



# المنطقة العربية: الاتفاقية الدولية حول حماية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة CRPD

جميع الدول العربية

(الاتفاقية و/أو البروتوكول الاختياري)



المادة 4: تشجيع البحث والتطوير وإتاحة التكنولوجيات الحديثة المناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة بكلفة معقولة ما يسهل الحياة والاندماج في المجتمع، ويتضمن ذلك تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومساعدات التنقل، والتكنولوجيات المساعدة

المادة 9: ضمان أن للأشخاص ذوي الإعاقة نفاذاً مماثلاً إلى البيئة الفيزيائية والنقل وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

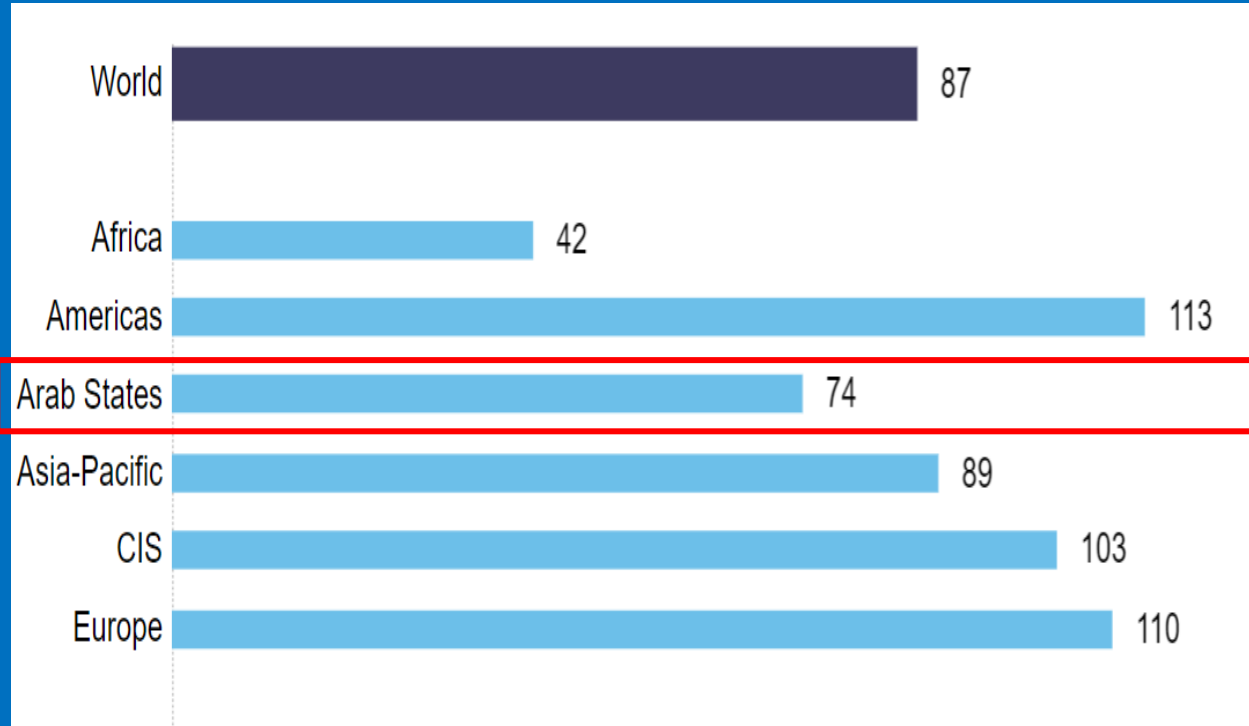
المادة 24: تشجيع النفاذ إلى التعليم، ويتضمن ذلك أنماط الاتصالات، والتكنولوجيا المساعدة (برامج مخصصة للتعليم ومناسبة للأشخاص ذوي الإعاقة)

المادة 30: تقديم كافة المعلومات والاتصالات بصيغة قابلة للنفاذ، بما فيها المواد الثقافية والتلفزة

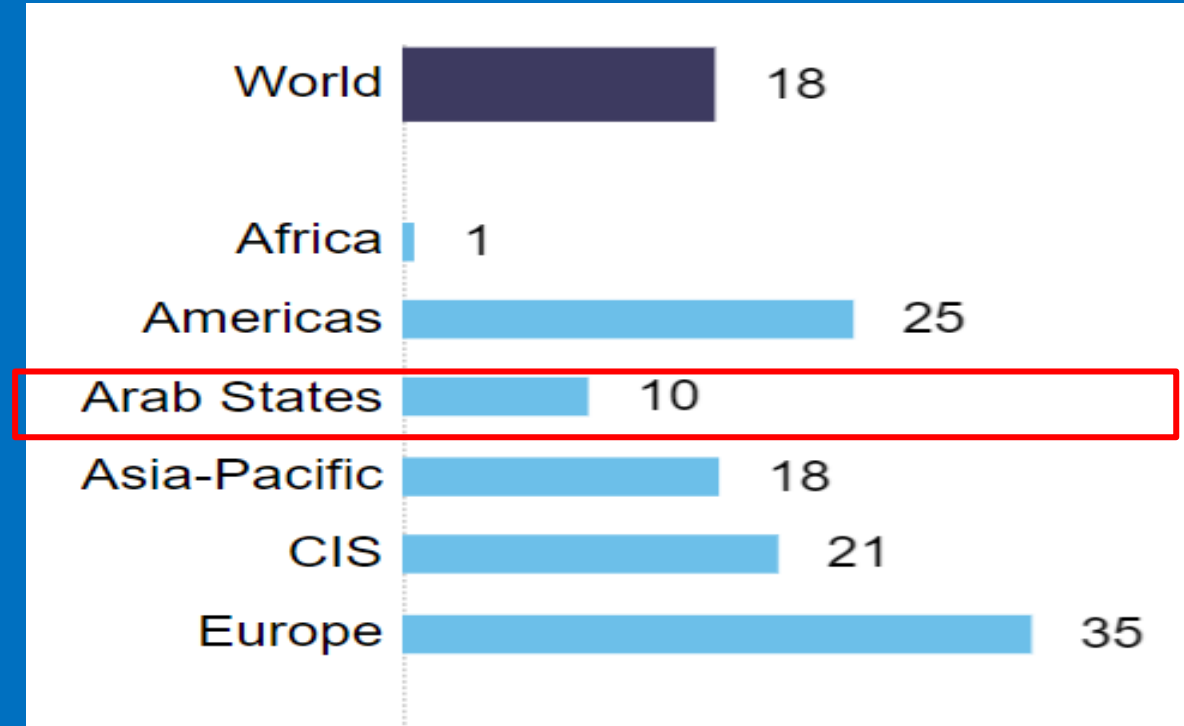


## المنطقة العربية: البنية التحتية الرقمية (3/1)

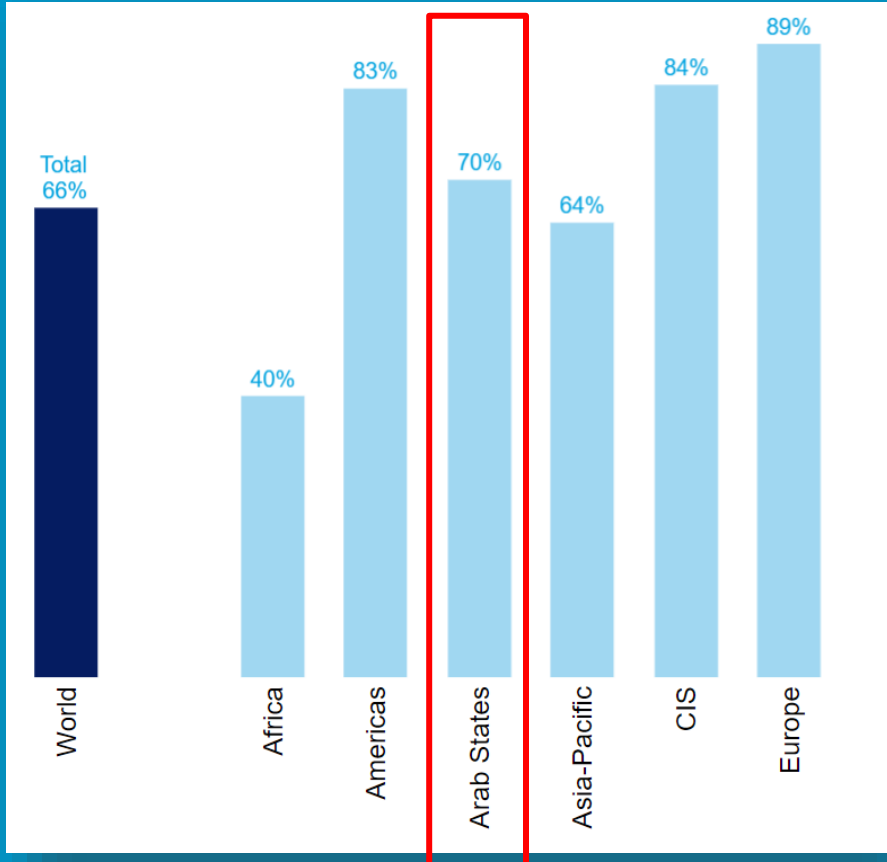
• معدل الاشتراك الفعال بالحزمة العريضة النقالة (لكل 100 شخص): 74%



• معدل الاشتراك بالحزمة العريضة الثابتة (لكل 100 شخص): 10%



## المنطقة العربية: البنية التحتية الرقمية (3/2)



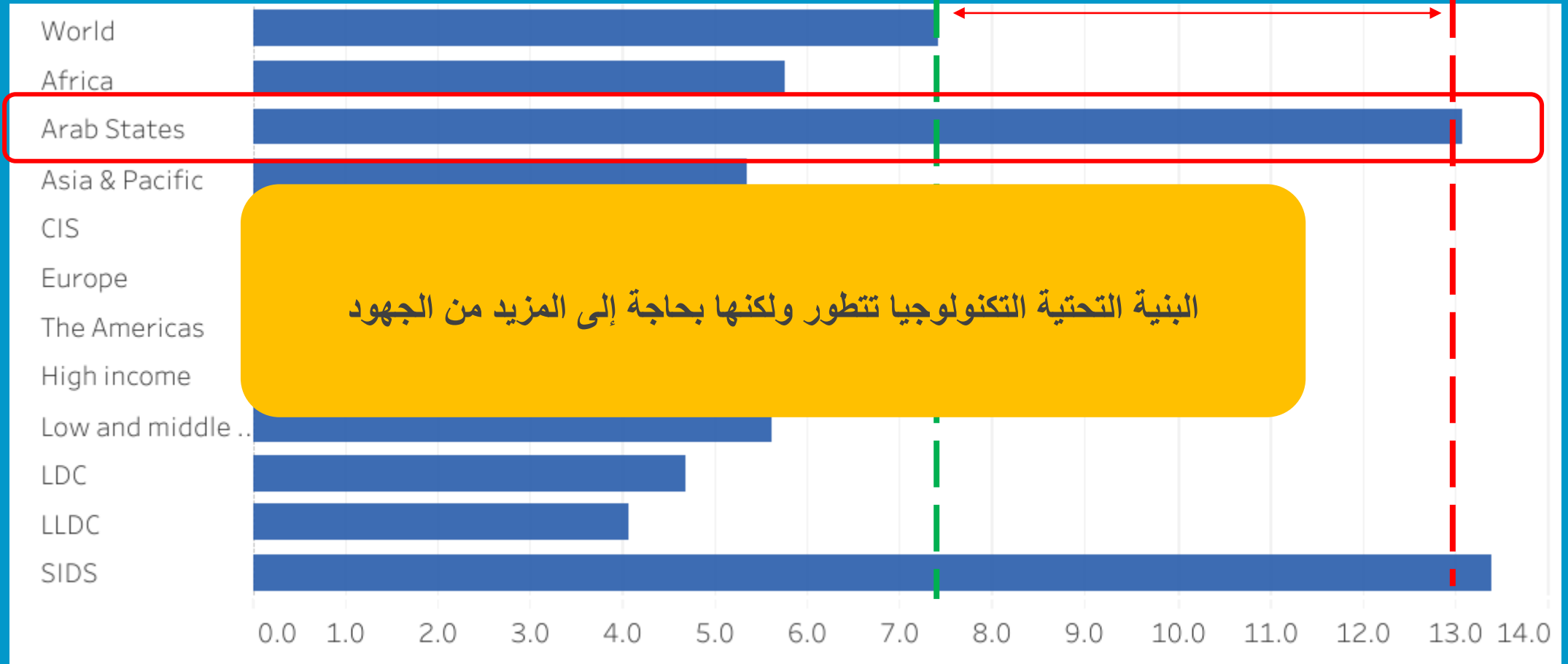
• معدل الأفراد الذين لا يستخدمون الانترنت في المنطقة العربية: 30%

• تقدم مستمر في السنوات العشر الماضية (لاسيما في مجال الهواتف النقالة)

## المنطقة العربية: البنية التحتية الرقمية (3/3)

Data only Mobile broadband basket (2GB) -USD

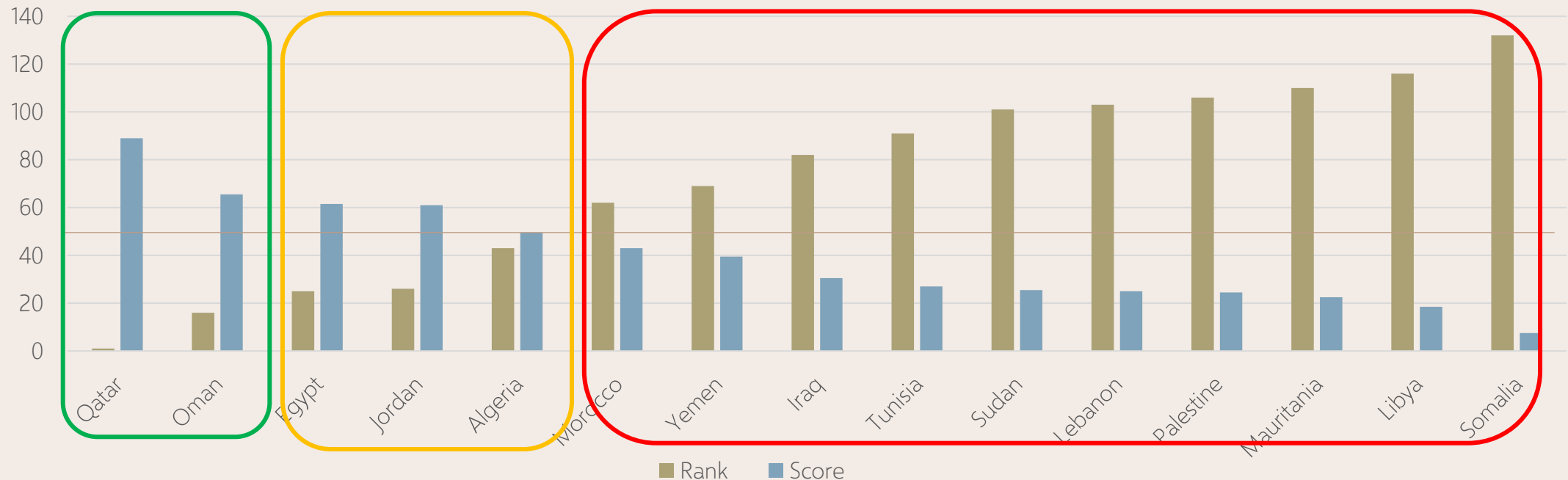
سلة البيانات النقالة العريضة الحزمة (2 جيجا بايت) – دولار: وسطياً 13 دولار/شهر



# النفاذية الرقمية في المنطقة العربية

مؤشر حقوق النفاذية الرقمية DARE-2020 (الإصدار من G3ICT بالتعاون مع DESA)

الركائز : التزام الدولة – إمكانات التنفيذ - نتائج النفاذ



# تحديات النفاذية الرقمية في المنطقة العربية



• السياسات/المعايير الوطنية للنفاذية الرقمية: عدد قليل من البلدان

• تقديم الخدمات: مبادرات قليلة للخدمات التي يمكن الوصول إليها

• الموارد البشرية المدربة: برامج تدريب قليلة أو نادرة

• تركز القطاع الخاص في دعم النفاذية الرقمية

# الفرص المتوفرة في الدول العربية



سياق وطني داعم لا سيما من خلال اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة

الإرادة السياسية في جميع البلدان العربية (بيئة داعمة)

جيل شاب يحتضن التكنولوجيا وقادر على خلق زخم تكنولوجي يعود بالفائدة على الجميع

تكنولوجيا ناشئة تؤثر إيجاباً على تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة

ارتفاع نسبة انتشار الإنترنت وارتفاع استخدام التطبيقات النقالة



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة

الاسكوا  
ESCWA

# أنشطة الاسكوا في النفاذية الرقمية



مشروع المنصة العربية للإدماج الرقمي  
(ADIP)  
Arab Digital Inclusion Platform

• 2020: إطلاق المشروع ADIP

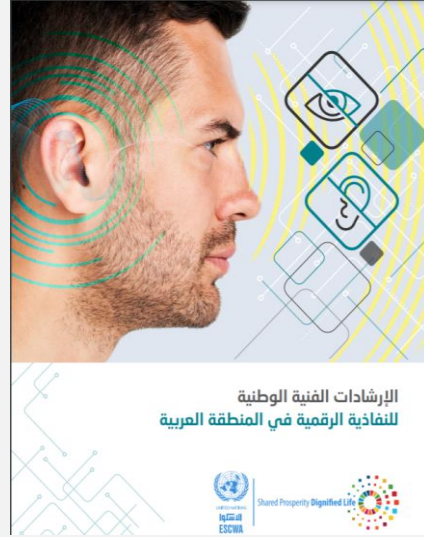
• وضع إطار عام (وأدوات تفاعلية) لتطوير سياسات وطنية وإرشادات فنية لتمكين نفاذ الأشخاص ذوي الإعاقة إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والخدمات العامة

• التوافق مع المادة 9 من اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة CRPD

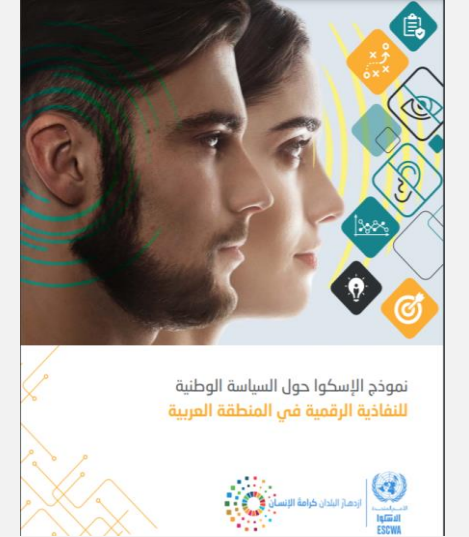
• التوافق مع "استراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة"

# نماذج الإسكوا للنفاذية الرقمية

الإرشادات الفنية الوطنية للنفاذية  
الرقمية في المنطقة العربية  
الاعتماد على المعايير الدولية  
نماذج إرشادات لجميع المستويات  
التقنية من البسيط والسهل التنفيذ  
إلى الأكثر صعوبة

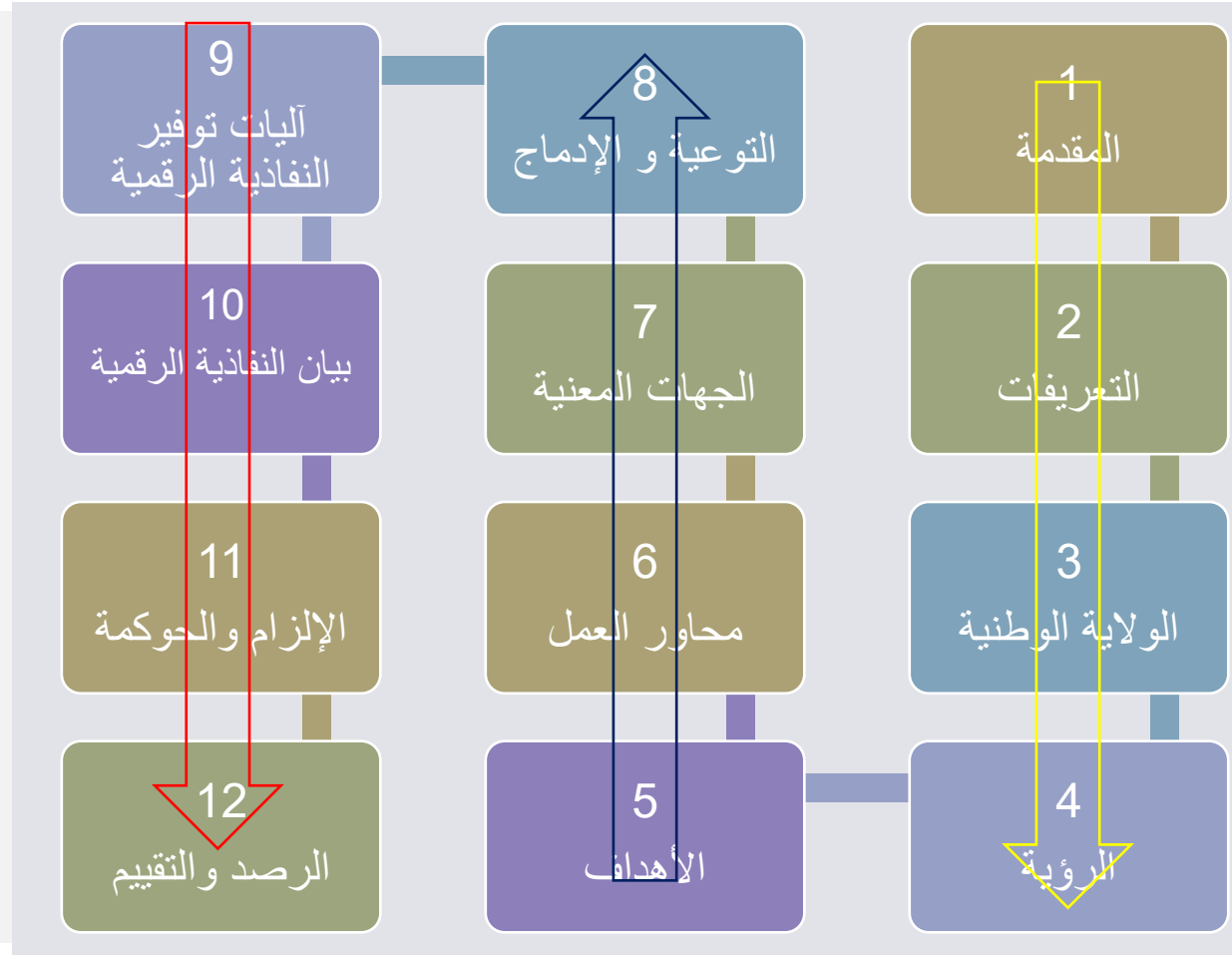


نموذج الإسكوا حول السياسة الوطنية  
للنفاذية الرقمية في المنطقة العربية  
إطار عام لسياسة وطنية لتمكين نفاذ  
الأشخاص ذوي الإعاقة إلى تكنولوجيا  
المعلومات والاتصالات والخدمات العامة



العمل على وثيقتين حالياً: النفاذية الرقمية لكبار السن – النفاذية الرقمية في التكنولوجيات الناشئة

# مكوّنات نموذج السياسة الوطنية للنفاذية الرقمية



- تمّ إعداد 4 مجموعات للإرشادات الفنية تغطي مجالات مختلفة

- الاعتماد على المعايير الدولية

- تدرج الإرشادات: من البسيط والسهل التنفيذ إلى الأصعب

- المراجعة الدورية لهذه النماذج: تطور المعايير



الاستراتيجية الوطنية للنفاذية  
الرقمية في الجمهورية  
العربية السورية



• سورية: استراتيجية النفاذية الرقمية، معتمدة 2022

• الإمارات العربية المتحدة: سياسة النفاذية الرقمية، قيد الاعتماد، 2023

• فلسطين: سياسة النفاذية الرقمية، قيد الاعتماد، 2023

• تونس – الأردن – ليبيا: قيد الإعداد، 2024؟

## تطوير 3 أدوات تفاعلية للسياسات:

• مساعد رسمي السياسات

• مقارنة السياسات الوطنية

• تقييم المخاطر

مجالات العمل كما حددتها (اسم الدولة):

- تطوير التشريعات الخاصة بالنفذية الرقمية
- المحتوى الرقمي بأنواعه (الإنترنت، التطبيقات المسموعة والمرئية)
- أجهزة الحاسوب وأنظمة التشغيل
- أجهزة الصراف الآلي وحجز التذاكر وآلات تسجيل الوصول
- الهواتف الذكية
- أجهزة التلفاز المتعلقة بخدمات التلفاز الرقمي
- خدمات الهاتف والمعدات ذات الصلة
- الوصول إلى خدمات الوسائط السمعية والبصرية مثل البث التلفزيوني والمعدات ذات الصلة
- الخدمات المتعلقة بنقل الركاب الجوي والحافلات والسكك الحديدية والنقل البحري
- الخدمات المصرفية
- الكتب الإلكترونية
- مواقع التسوق عبر الإنترنت وتطبيقات الهواتف النقالة

(مقتبس من التجربة الأمريكية)

النموذج الأول  
(الأساسي)

النموذج الثاني  
(التفصيلي)

---

حدد نطاق سياسة النفذية الرقمية (محاور العمل) حسب مراحل التنفيذ الزمنية على النحو الآتي:

### المرحلة الأولى (202X، إلى 202X) تنطبق على:

جميع صفحات الويب الرئيسية الحكومية (كحد أدنى الصفحة الرئيسية) والصفحات المشار إليها من قبل صفحات الويب الحكومية (محتوى من طرف ثالث) والتطبيقات المخصصة للهواتف الذكية (كحد أدنى الصفحة الرئيسية) والمنشورة إلكترونياً.

جميع صفحات الويب الجديدة وتطبيقات الهواتف والتي نُشرت بعد 202X.

عدد كبير من صفحات الإنترنت من المواقع الحكومية وتطبيقات الهواتف الذكية التي توفر أهم المعلومات والخدمات للأفراد والشركات، بما في ذلك الحقوق والخدمات؛ وبالأخص عدد كبير من صفحات الويب من المواقع وتطبيقات الهواتف الذكية التي هي الأكثر استخداماً.

### المرحلة الثانية (202X، إلى 202X) تنطبق على:

استكمال عدد أكبر من الصفحات الداخلية للمواقع الحكومية والتطبيقات الحكومية، والخدمات والمواقع الأكثر استخداماً مما سبقها في المرحلة الأولى.

### المرحلة الثالثة (202X، إلى 202X) تنطبق على:

كامل الصفحات المتبقية من مواقع الويب الحكومية والتطبيقات الإلكترونية العامة وقسم من التطبيقات الخاصة التي تعد الأكثر استخداماً ولها صفة الخدمة العامة.

وقد تم ذكر ملاحظة هامة: أن ما سبق هو الحد الأدنى من المتطلبات، الإدارات مدعوة للتحرك بوتيرة أسرع، حيثما أمكن.

(مقتبس من التجربة الكندية)



النفذية إلى الأجهزة المحمولة



- الحد الأدنى من المعايير الهامة للمواقع الإلكترونية



شراء منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



- محطات النفاذ العامة والنفاذ إلى البطاقات الذكية



# الأداة الذكية لمواءمة المحتوى (CAST) Content Adaptation Smart Tool



## What is content adaptation?

Content adaptation is the process of making any content, whether it contains text, images, tables, graphs and/or charts, accessible to people with disabilities.

## What is CAST?

CAST (Content Adaptation Smart Tool) is an automated accessibility authoring tool. It identifies "areas of interest" in documents, which are advanced components, such as tables and images, requiring additional markup to make them accessible to screen-readers. The tool then proposes additional mark-up that can be downloaded or copied and used. While anyone can use the tool with a bit of an introduction (whether training or by referring to the guide), a basic understanding of e-accessibility is expected.

## What type of content is adapted using CAST?

CAST can be used to make all ESCWA publications accessible. These include flagship publications, reports and studies, policy briefs, information material, working papers, country profiles, training materials, data and statistics and parliamentary documents (IGMs).

• مواءمة المستندات مع متطلبات نفاذ الأشخاص ذوي الإعاقة إليها

• إمكانية تعديل المحتوى وتخصيصه وتحسينه ليناسب تفضيلات المستخدم واحتياجاته وسياقه





<https://e-inclusion.unescwa.org/>

- التوافق مع أكثر الأدوات استخداماً لقراءة الشاشة
- شريط للأدوات لتعزيز النفاذ إلى المحتوى (حل بديل)
- إمكانية النفاذ إلى الموارد بطريقة مناسبة للجميع
- الأدوات التفاعلية للسياسات والإرشادات الفنية وغيرها
- مساحة مخصصة لمجموعة الخبراء IGED



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



الأمم المتحدة

الاستقواء  
ESCWA

## كلمة أخيرة

# كلمة أخيرة



- ادراج النفاذية الرقمية ضمن السياسات والتشريعات والمعايير (لتقديم الخدمات بشكل مناسب) وسياسات الشراء
- إشراك الأشخاص ذوي الإعاقة في صنع السياسات
- رفع التوعية لدى الأفراد والجهات الحكومية والخاصة في مجال النفاذية الرقمية
- تعزيز التعاون بين مطوري التجهيزات والبرمجيات والجهات الحكومية وعدم النظر إلى النفاذية الرقمية كسوق محدودة وصغيرة



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



شكراً لكم !

د. نوار العوا

المستشار الإقليمي

للتكنولوجيا من أجل التنمية

[alawa@un.org](mailto:alawa@un.org)

