

اثر التجارة الالكترونية في تقليل هدر الخضار والفواكهة



GHOORCOM
Farmers' Empowerment

COMPANYPORTFOLIO 2019



GHOORCOM.COM

AN INTELLIGENT MARKETPLACE FOR FRESH FOOD

نبذة عن الشركة

□ تأسست غوركم في عام 2017

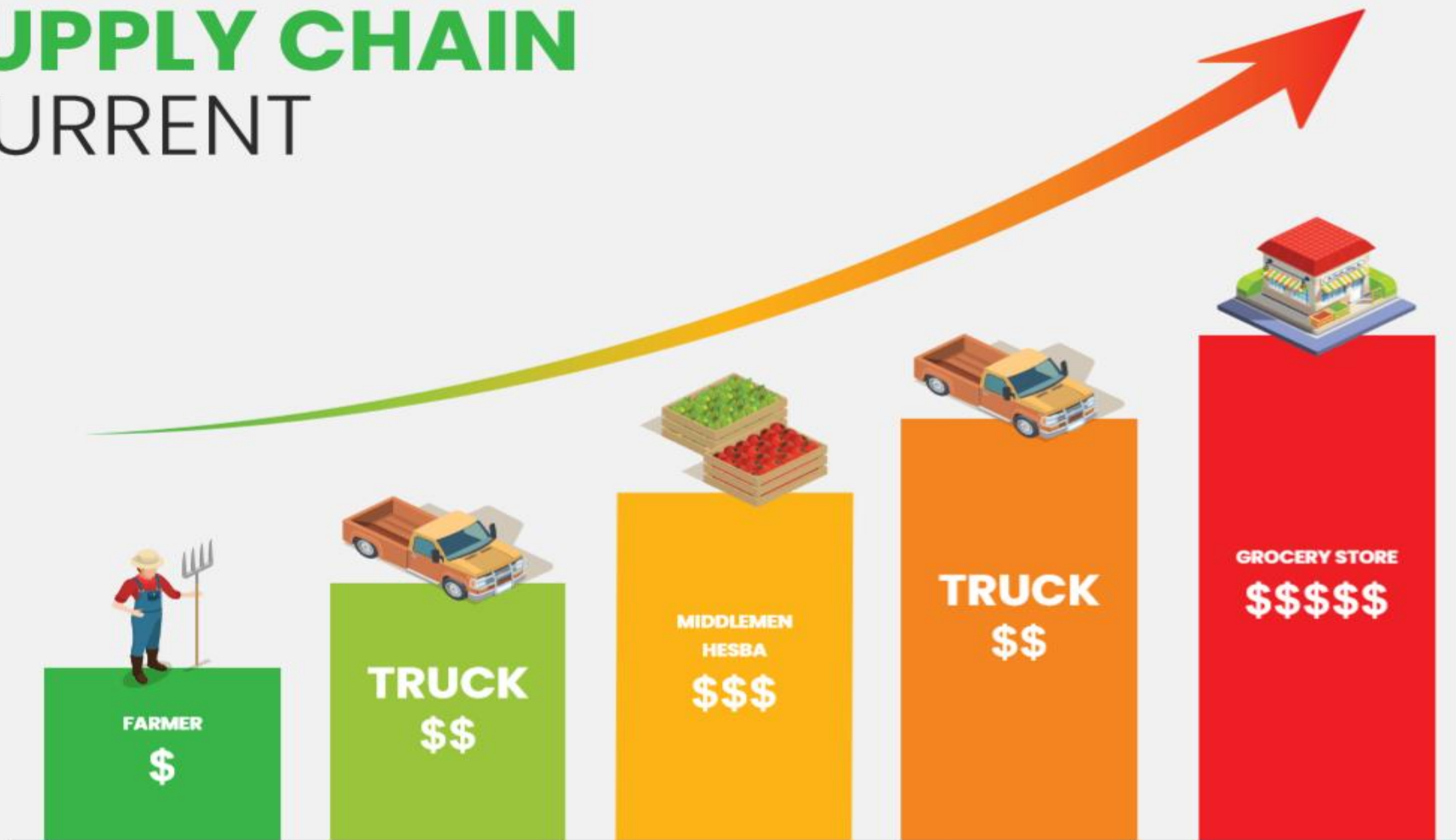
□ عبارة عن سوق الكتروني يربط بين المزارعين والسوق مباشرة

□ غوركم هي اكبر شبكة مزارعين 3,500



SUPPLY CHAIN

CURRENT



تحديات القطاع الزراعي

- ❑ رسوم وسيط عالية: أسعار منخفضة للمزارعين
- ❑ مواصلات غير منظمة: تستهلك الوقت والتكلفة
- ❑ مدة الدفع طويلة: يستغرق 15-30 يوما للدفع للمزارع
- ❑ عدم وجود ضمان الجودة: لا يوجد نظام مراقبة
- ❑ شفافية محدودة في الأسعار: تقلب الأسعار بناءً على (العرض / الطلب)
- ❑ لا يوجد زراعة مستهدفة
- ❑ لا يوجد نظام موحد للتصدير



GHOORCOM INTELLIGENT MARKETPLACE (GIM)



الخدمات المقدمة

□ منصة تسويق الكترونية

□ خدمة توصيل الكتروني

□ نظام مدفوعات

□ نظام ضبط جودة

□ اكااديمية غوركم



تحليل البيانات وتوظيفها

- مستوى التداول يتراوح ما بين 40-60 طن اسبوعيا
- تحليل السلوك الاستهلاكي للخضار والفواكهة في الاسواق
- دراسة وتحليل المناسبات على مدار السنة
- التنبوء بمعدل الاستهلاك

النتائج من تطبيق الفكرة

- تقديم خبرات استشارية لاكثر من 46 مزارع في جميع انحاء المملكة
- العمل على تعزيز الامن الغذائي داخل الاردن
- توجيه المزارعين لزرع منتجات معينة وبجودة عالية في مختلف المواسم
- زيادة دخل محلات التجزئة بنسب متفاوتة
- تقليل هدر اكثر من 12 طن

We want to see the smile on Saed's face



شكراً