

اليوم الأول

الابتكار والملكية الفكرية والمجتمعات الأكاديمية



الجلسة الأولى: الابتكار والملكية الفكرية

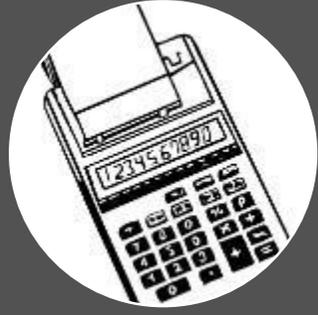
تكتيكات
الملكية الفكرية

الملكية الفكرية

الابتكار

التعريفات
الأساسية

الإبداع والابتكار



الابتكار (innovation)

- يتناول المنتجات والطرق
- إجمالاً منتج ملموس
- إجمالاً يحمل معنى تجاري



الإبداع (الخلق، creativity)

- ابداع شيء ما من خلال العقل
- منتج غير ملموس



الاختراع والابتكار



الابتكار (innovation)

- تطور مرحلي مبني على شيء سابق
- من شروط الاختراع
- إجمالاً يحمل معنى تجاري



الاختراع (invention)

- حل تقني لمشكلة فنية
- تطور مكتمل ومنفصل وملموس
- لا يحمل معنى تجارياً بالضرورة



تعريف مذکور في Wikipedia ar.wikipedia.org

الإبداع يمكن تعريفه إجرائياً أو شرطياً بأنه:

يجل
مشكلة ما
منطقياً

مقبول
اجتماعياً

أصيل

مفيد

جديد

إنتاجي

للتقاش...

التعريف الموروث: تفسير ابن كثير

بَدِيعُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ ۖ وَإِذَا قَضَىٰ أَمْرًا فَإِنَّمَا يَقُولُ لَهُ كُن فَيَكُونُ (البقرة 117)

- وقوله تعالى : (بديع السماوات والأرض) أي : خالقهما على غير مثال سبق ، قال مجاهد والسدي : وهو مقتضى اللغة ، ومنه يقال للشيء المحدث : بدعة . كما جاء في الصحيح لمسلم : " فإن كل محدثة بدعة [وكل بدعة ضلالة] " . والبدعة على قسمين : تارة تكون بدعة شرعية ، كقوله : فإن كل محدثة بدعة ، وكل بدعة ضلالة . وتارة تكون بدعة لغوية ، كقول أمير المؤمنين عمر بن الخطاب رضي الله عنه عن جمعه إياهم على صلاة التراويح واستمرارهم : نعمت البدعة هذه .
- وقال ابن جرير : وبديع السماوات والأرض : مبدعهما . وإنما هو مفعل فصرف إلى فاعل ، كما صرف المؤلم إلى الأليم ، والمسمع إلى السميع . ومعنى المبدع : المنشئ والمحدث ما لم يسبقه إلى إنشاء مثله وإحداثه أحد .

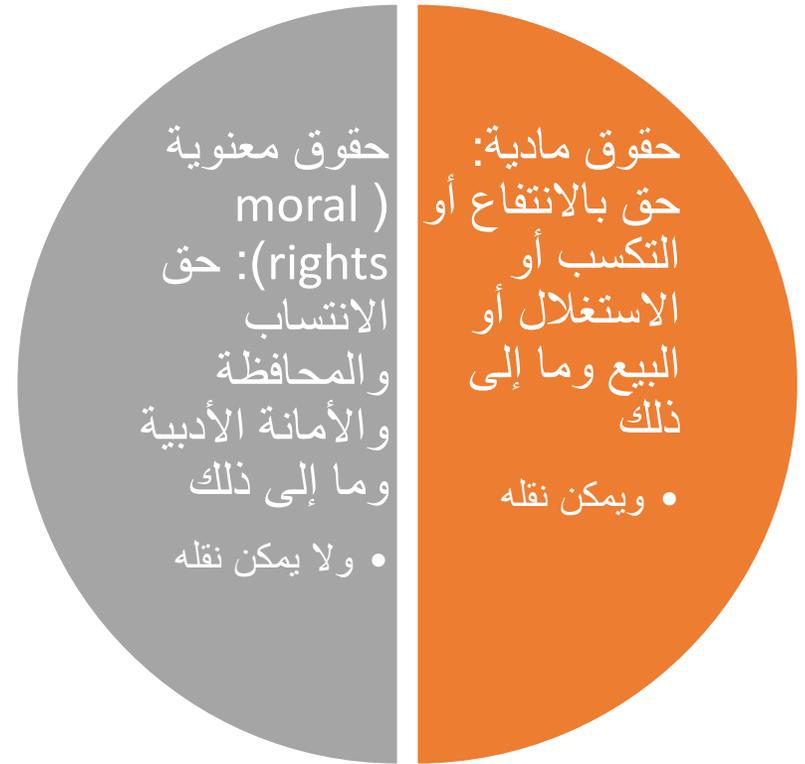
التعريفات الأساسية



الحقوق العامة الناتجة عن الإبداعات

الأرباح نتيجة الحقوق
المادية

الجوائز والتكريم
والانتساب نتيجة الحقوق
المعنوية



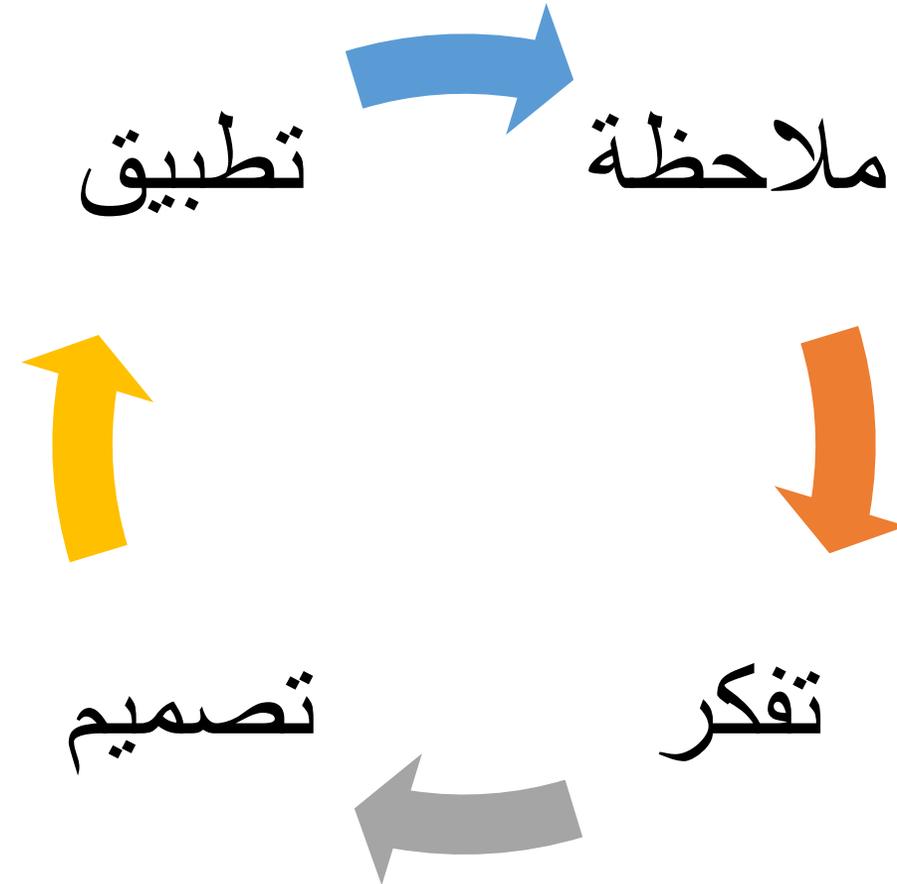
تعريفات أخرى ذات علاقة

التكنولوجيا (technology): توظيف المعرفة العلمية لهدف تطبيقي، بالأخص في الصناعة

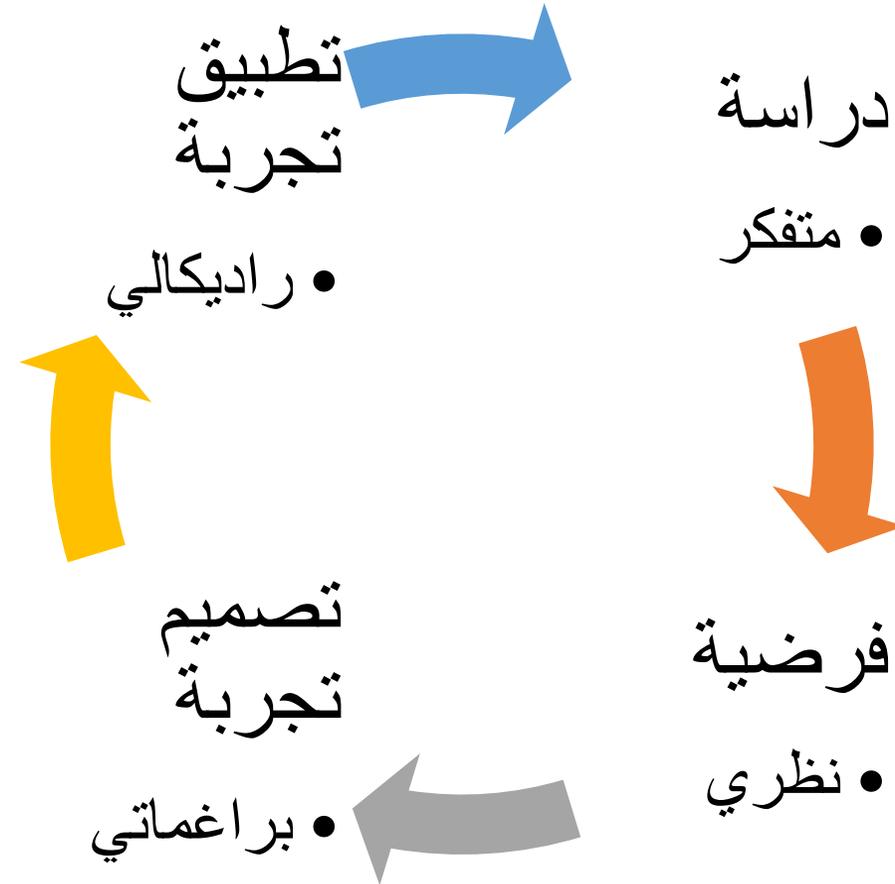
انتشار التكنولوجيا (technology diffusion): آلية تبني مجتمع ما للتكنولوجيا بشكل طبيعي وغير موجه

نقل التكنولوجيا (technology transfer): آلية سعي مجموعة ما لنقل التكنولوجيا من/إلى مجموعة أخرى بشكل مباشر ومقصود (نقل للمعرفة)

العملية الإبداعية البسيطة: من أين نبدأ؟



أساليب التعلم: يمكن البدء بأي خطوة



السمات الأساسية للابتكار

الإضافة غير
بديهية

سبق غيره
بإضافته

أضاف على سابقه

بالغالب يمكن
حصاد تلك القيمة

للإضافة قيمة
مادية أو معنوية
ما

أين تتمثل القيمة المادية للابتكار في الأسواق؟

التحسين بالعملية
الإنتاجية (جودة أو
كلفة)

طرح منتج
بإضافات جديدة
معنوية جمالية

طرح منتج
بإضافات جديدة
نافعة

طرح المنتج قبل
المنافسة

توسيع الرقعة
الجغرافية بشكل
مبتكر

طرح المنتج القديم
في إطار جديد

التحسين بالعملية
اللوجستية

التسعير أو البيع
بطريقة جديدة

أمثلة عامة: jobedu، طريقة عمل مبتكرة



15-Dec-18



Dr Mohammed Aljafari, ceo@copiatec.com

14

إنماء القيمة وحصادها

- كلما ازدادت الابتكارية في منتج ما، تقابلها ابتكارية مضافة في سبل حصاد قيمة الابتكار

إنماء القيمة
التطوير
والابتكار
والتسويق
والاستثمار...

البيع
حصاد القيمة

S. Michel, Harvard Business Review Oct 2014

الملكية الفكرية

إبداعات العقل من اختراعات وتكنولوجيا
وتحسينات وتطويرات ومواد ومركبات وعمليات
ومصنفات أدبية وفنية وتصاميم وشعارات وأسماء
وصور وأسرار تجارية ومعرفة فنية وبرامج
حاسوبية ومخرجات البحث العلمي ونتائجه
الملموسة

حق الملكية الفكرية

حق حصري ممنوح من جهة منظمة
(في دولة ما) متعلق بملكية فكرية
بموجب قانون نافذ وإجراء مطابق

الفئات العامة لحقوق الملكية الفكرية

العلامة
التجارية

الرسم/النموذج
الصناعي

نموذج المنفعة

الاختراع

الأسرار
التجارية

المعارف
التقليدية

المؤشر
الجغرافي

الصنف
النباتي

الاختراع:

الاختراع: أي فكرة إبداعية يتوصل إليها المخترع في أي من مجالات التقنية وتتعلق بمنتج أو بطريقة صنع أو بكليهما تؤدي عملياً إلى حل مشكلة معينة في أي من هذه المجالات.

براءة الاختراع أو نموذج المنفعة: الحقوق الحصرية الممنوحة من قبل جهة مختصة في بلد ما حسب القوانين النافذة المتعلقة بحقوق استغلال ذلك الاختراع في ذلك البلد.

الرسم الصناعي والنموذج الصناعي

الرسم الصناعي: أي تركيب أو تنسيق للخطوط يضيف على المنتج رونقاً أو يكسبه شكلاً خاصاً سواء تم ذلك باستخدام آلة أو بطريقة يدوية بما في ذلك تصاميم المنسوجات.

النموذج الصناعي: كل شكل مجسم سواء ارتبط بخطوط أو ألوان أو لم يرتبط يعطي مظهراً خاصاً يمكن استخدامه لأغراض صناعية أو حرفية

حق الرسم الصناعي وحق النموذج الصناعي: الحق في حماية الرسم الصناعي والنموذج الصناعي بمنع الغير إذا لم يحصل على موافقة مالك ذلك الرسم من القيام لأغراض تجارية بصنع منتجات تم نسخ الرسم الذي تحمله أو جزء أساسي منه أو استيراد هذه المنتجات أو بيعها.

العلامة التجارية

العلامة التجارية: أي إشارة ظاهرة يستعملها أو يريد استعمالها أي شخص لتميز بضائعه أو منتجاته أو خدماته عن بضائع أو منتجات أو خدمات غيره.

حق العلامة التجارية: الحق في اقتصار استعمال العلامة التجارية على مالكيها ومنع الغير من استعمال علامات مطابقة أو مشابهة لها لدرجة يحتمل أن تؤدي إلى اللبس دون موافقة مسبقة منه ويفترض احتمال حدوث لبس في حالة استعمال علامة تجارية مطابقة على منتجات مماثلة.

الصنف النباتي

الصنف النباتي: أي مجموعة نباتية تقع في أدنى رتبة في التصنيف النباتي الواحد سواء أكان مستوفيا أم غير مستوفٍ لشروط منح حق الحماية ، ويتصف هذا الصنف بخصائص ناجمة عن تركيب وراثي معين أو عن مجموعة تراكيب يمكن تمييزها عن أي مجموعة نباتية أخرى بإحدى هذه الخصائص على الأقل، ويعتبر الصنف وحدة واحدة بسبب قدرته على التكاثر دون أي تغيير في خصائصه.

حق الصنف النباتي: الحق القانوني الذي يتمتع به الصنف النباتي بعد تسجيله، والذي يعطي المستنبت أو مالك الصنف الحق بمنع الغير - إذا لم يحصل على موافقته - من القيام بأي من الأعمال التالية فيما يتعلق بمواد التكاثر من الصنف المحمي لأغراض تجارية: الإنتاج أو التوالد (الإكثار) أو التهيئة لأغراض التكاثر أو العرض للبيع أو غير ذلك من أعمال التسويق أو التصدير أو الاستيراد أو التخزين لأي من الأغراض المذكورة أعلاه في هذه الفقرة

المصنّفات الأدبية

المصنّف: المصنّفات الأدبية التي يعبر عنها بالكلمات والمصنّفات الفنية التي تخاطب الحس الجمالي.

المؤلف: الشخص الذي يُنشر المصنّف منسوباً إليه سواء أكان ذلك بذكر اسمه على المصنّف أو بأي طريقة أخرى إلا إذا قام الدليل على غير ذلك

حق المؤلف وحق النشر: الحق بمنع الغير من استنساخ المصنّف بأي طريقة أو ترجمته أو اقتباسه أو إجراء أي تحويل عليه أو التأجير التجاري سواء للنسخة الأصلية أو أي نسخة منه أو توزيعه أو نسخه أو استيراد نسخ منه وإن كانت تلك النسخ أعدت بموافقة أو نقل المصنّف إلى الجمهور بأي طريقة دون موافقة.

المؤشرات الجغرافية

المؤشرات الجغرافية وتسميات المنشأ إشارات
توضع على السلع ذات منشأ جغرافي محدد
وصفات أو شهرة أو خصائص يمكن عزوها
أساساً إلى ذلك المنشأ. ومن المؤلف أن يضم
البيان الجغرافي اسم مكان منشأ السلع.

المعارف التقليدية

المعارف التقليدية هي مجموعة من المعارف الحية المنقولة من جيل إلى جيل داخل مجتمع ما. وغالبا ما تشكل جزءاً من الهوية الثقافية و الروحية لشعب ما. كما يتناول برنامج الويبو بشأن المعارف التقليدية الموارد الوراثية وأشكال التعبير الثقافي التقليدي.

الأسرار التجارية

• كيف تحمي؟

القانون اليمني 19 1994: الحق الفكري

• تدريب

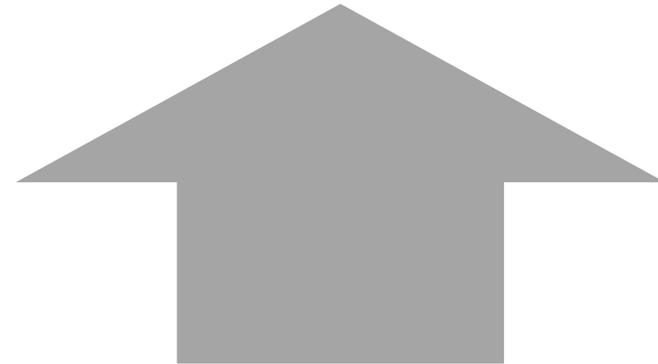
فقه قانون براءات الاختراع



علم المجتمع كيف
تصنع ابتكارك بدل أن
تخفيه



احصل على حماية
للابتكار لمدة محدودة



سمات براءة الاختراع

مدة الحماية بالغالب 20 سنة من تاريخ الإيداع (حق المؤلف بعد 50 سنة من موته)

تنشر طلبات براءة الاختراع بشكل عام

تاريخ الأولوية هو أول تاريخ إيداع (المؤلفات محمية دون إيداع)

يمكن منح براءات الاختراع للتعديلات الجزئية

يختلف موضوع براءة اختراع وفقا للاختصاص القضائي (البرمجيات ليست مخترعات)

شروط براءة الاختراع

الجدة

- جديد لم يصفح عنه من قبل (في الفن السابق)
- إفصاح المخترع يفسد الجدة
- نشر طلب براءة الاختراع يفسد الجدة

الابتكارية

- ما هو جديد لا يتسم بالبديهية
- إضافة شيئان معلومان في اختراع واحد قد يتسم بالابتكارية
- التحسينات بالمعايير (optimization) بالغالب لا تتسم بالابتكارية
- لا ينطبق على الرسوم أو التصميم الصناعية

التطبيق الصناعي

- لا يخالف قوانين الطبيعة

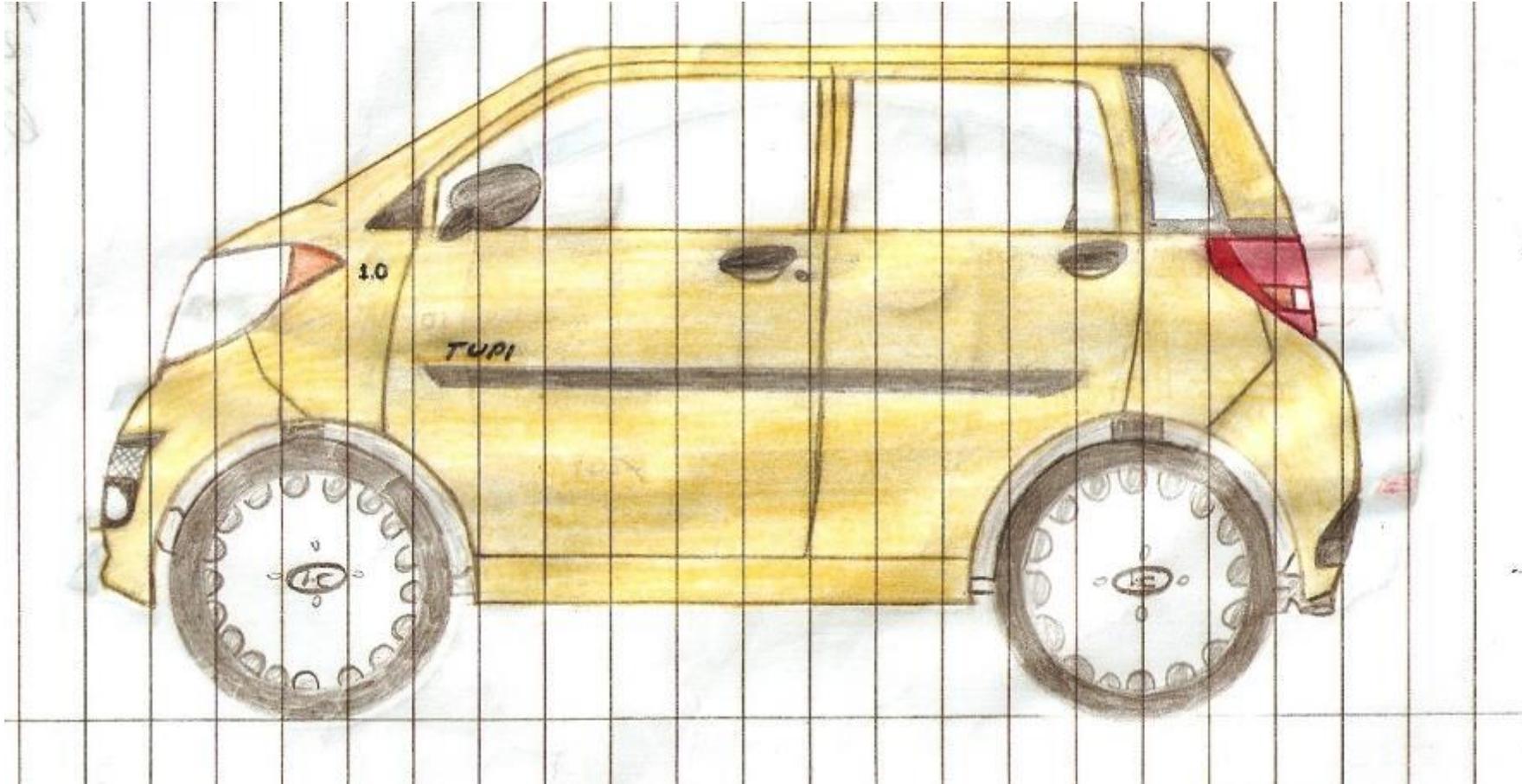
مثال اختراع: السيارة الأولى



السيارة المبتكرة؟



فن سابق!



طريقة الوصف لها دور عميق في نجاح البراءة



تكتيكات عامة في الملكية الفكرية

البرمجيات تحمي بحقوق نشر

ليس لذلك جدوى فعلية

التطبيقات تحمي بأشكالها وأسمائها وعلاماتها

تكتيكات عامة في الملكية الفكرية

براءات الاختراع

تبقى سرا إلى أن تودع

لكل دولة إيداع منفصل ورسوم منفصله، وتمتحن الاختراع لتحقيق شروطه لديها

بعد الإيداع، يمكن الاستفادة من اتفاق باريس، أي إيداع لاحق في دولة ما خلال 12 شهر
يكون تاريخه من تاريخ الأولوية الأولى

يمكن الاستفادة من الإيداع الدولي وله فترة سماح 30 شهر لإيداع لاحق في أي دولة
عضو في اتفاقية PCT

الولايات المتحدة والأردن تمنحان فترة سماح 12 شهر بين الإفصاح والإيداع

الدور الأساسي لحقوق الملكية الفكرية

الأثر المباشر: تأجيل المنافسة

الأثر المقصود: تحفيز الابتكار عن طريق خفض المخاطر الاستثمارية وتعظيم العوائد

حقوق الملكية الفكرية ثمينة للصناعة

الاعتبارات الأساسية للاستثمار في الملكية الفكرية

سبب الاستثمار
بها

نوع الملكية
الفكرية

الميزانية و خطة
الانسحاب

البلد/البلاد
المطلوبة