



مشروع السياحة الدامجة





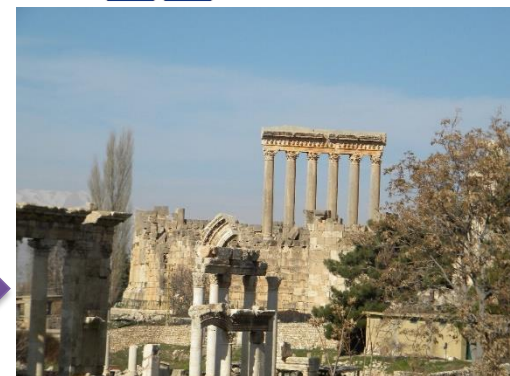
مشروع ممول من الاتحاد الاوروبي

مناطق مشروع السياحة الدامجة





السياحة الدامجة





الهدف العام للمشروع

تعزيز دور قطاع السياحة باعتباره رصيماً مهماً للتنمية
الاجتماعية-الاقتصادية، بهدف اعتماد منهجية لدمج
الأشخاص المعوقين في لبنان.





توفير الآليات
اللازمة للحفاظ
على بيئة
سياحية دامجة

انشاء اطار
داعم
للمشروع

تعزير الشراكة
الوطنية



ارقام وحقائق

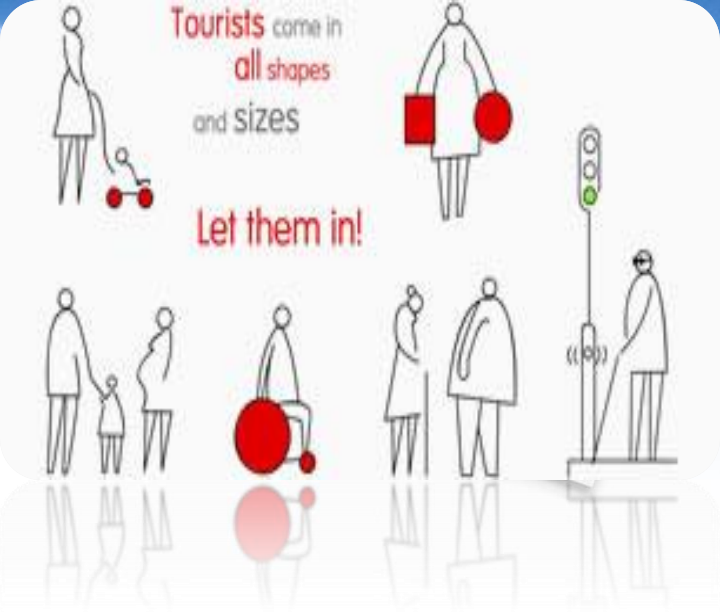
لم الحديث عن السياحة الدامجة؟؟



حول العالم يشكل الاشخاص
ذوي الاعاقة

**10% من إجمالي الحركة
السياحية العالمية،**

أي بما يمثل 94 مليون سائح
من إجمالي 936 مليوناً حول
العالم، وفقاً لتقارير منظمة
السياحة العالمية



وهذا يعني أنه في حالة سفر مليون سائح
فإنهم سيحققون حوالي **3 مليار دولار**
كإيرادات إضافية لموردي التسهيلات
والخدمات السياحية في أي دولة،

3% من هؤلاء السياح الـ 94 مليون
ينفقون **3000 دولار** في الرحلة
الواحدة، وذلك بحسب إحصاءات منظمة
السياحة العالمية.



هذا بالإضافة الى 600 مليون شخص مسن حول العالم يتطلعون الى خدمات سياحية دامجة.

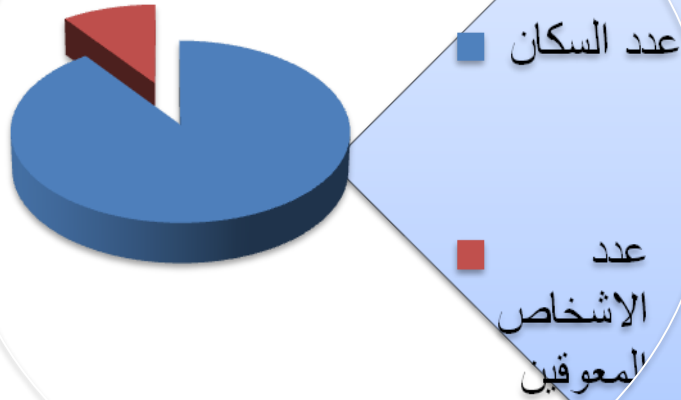
وهو رقم قابل للتزايد بمعدل الضعفين بحلول عام 2025. وفقا للمجلس الاقتصادي الاسيوي.



عدد الشركات السياحية التي تعد برامج
متخصصة للسياح ذوي الاعاقة يقدر بأكثر من
300 شركة سياحية وهو في تزايد، وتتركز
هذه الشركات السياحية في الدول المتقدمة



المنطقة العربية



هل تعلم ان الاشخاص ذوي
الاعاقة يشكلون 10% الى
15% من اجمالي عدد
السكان في لبنان والمنطقة
العربية

- اي فئة كبيرة من الزبائن بالاضافة الى عائلاتهم واصدقائهم
- وفئة كبيرة من الطاقات غير المستثمرة



بالمقابل القطاع السياحي في لبنان يوفر 9.4 % من
اجمالي الوظائف

ولكن للأسف لا يستثمر طاقات الاشخاص ذوي
الاعاقة المتوفرة

كذلك لا يستطيع الاستفادة من انفاق الزبائن من هذه
الفئة



وذلك بسبب غياب اعتماد معايير
دامجة

دون اي تمييز ومع
ضمان احترام كرامة
واستقلالية الاشخاص
بغض النظر عن
اختلاف احتياجاتهم
(مسنين، ذوي اعاقة،
(...)

السياحة الدامجة هي
المسعى المستمر
لضمان توفير
وجهات سياحية
وخدمات ومنتجات
متاحة للجميع

وتشمل المواقع
السياحية
المستهدفة في
المشروع



اماكن خالية من العوائق : البنى التحتية
والتسهيلات

النقل: الجوي البري والبحري مناسب للجميع

خدمات عالية الجودة: يوفرها فريق حاصل
على التدريب اللازم

نشاطات، معارض،... : اتاحة المشاركة للجميع

**التسويق، نظام الحجوزات، المواقع
الالكترونية والخدمات**: اتاحة الاستخدام
والوصول الى المعلومات للجميع



اتاحة الوصول والاستخدام

- المعلومات: الموقع الالكتروني،
البروشورات ، الاعلانات ، آليه
اجراء الحجوزات ... يجب ان تكون
متوفرة باكثر من شكل وقابله
للتكيف والتعديل ليستطيع الجميع
الوصول اليها واستخدامها

توفير الخدمات المتنوعة والنشاطات السياحية دون اي تمييز مسبق





النموذج الرائد

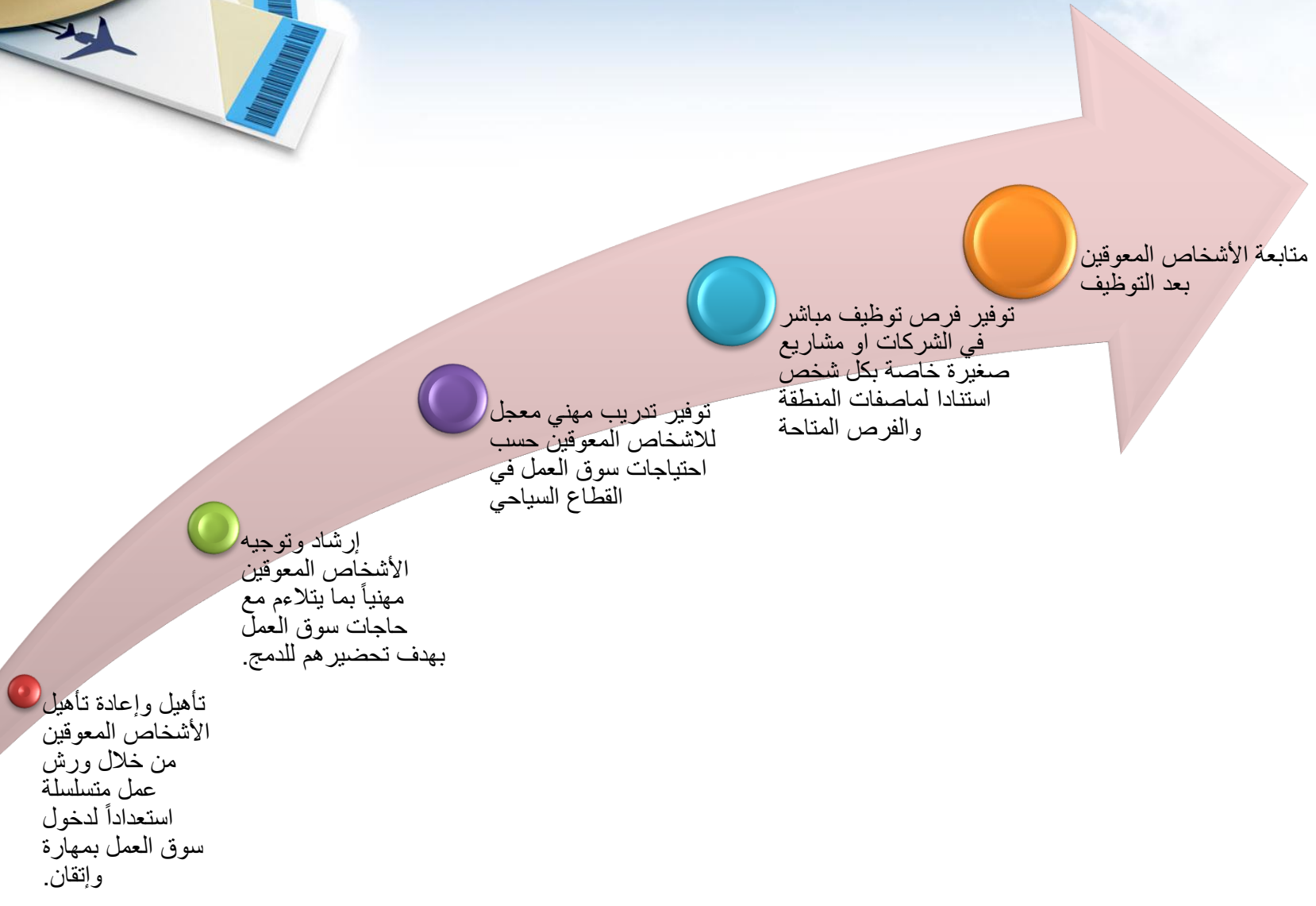
نموذج سياحيّ مكيفّ لاستقبال جميع الأشخاص على اختلاف احتياجاتهم .

يستفيد من خدماته المتعدّدة جميع الأشخاص.

يفتح آفاقاً لتوظيف الأشخاص المعوّقين

إطار عمل تنسيقي مع المرافق الفاعلة في تنمية السياحة

توجيه الأشخاص المعوقين وتحضيرهم للعمل - مطابقة الوظائف



تدريب الأشخاص المعوقين



اسر الاشخاص المعوقين

- التعرف على البيئة الاسرية للفرد من خلال الزيارة المنزلية
- دراسة الاسرة ومحيطها(الوضع الاجتماعي والنفسي , طبيعة العلاقة بين افراد الاسرة ومحيط الاسرة)
- اعداد خطة تدخل مع الاسرة ومحيطها من خلال دعم نفسي اجتماعي للعائلة (لقاءات دعم نفسي اجتماعي , زيارات ومقابلات فردية).

فرص توظيف وتدريب خلال السنة الاولى للمشروع



25 فرصة تدريب
في شركات .

35 فرصة توظيف

14 مشروع خاص

ارباب العمل (القطاعين العام والخاص)

- مراجعة/تطوير سياساتهم الداخلية لمصلحة ممارسات دامجة للموظفين المعوقين (الإدارة، المواصفات الوظيفة، بروتوكولات الموارد البشرية، إلخ)

- تكيف البيئة للتخلص من أي عوائق قد تؤخر العمل الفعال لأي موظف معوّق

- زيادة الوعي وبناء القدرات الإدارية و قدرات فريق العمل ليصبحوا مشاركين فعالين في بيئة عمل دامجة

دعم الشركات وتمكينهم



من خلال التدخل المكثف
الذي يشمل 4 خطوات





1- تمكين الإدارة من إدراج بنود تترجم مبدأ الدمج ضمن رؤية ورسالة وقيم واهداف المؤسسة

2- تمكين إدارة الموارد البشرية من تعديل نظم التوظيف والتدريب والسلامة العامة لتصبح دامجة

3- تمكين وحدة التسويق من تطوير اساليب التعامل مع الزبائن المعوقين وأستقطاب زبائن جدد

4- تقييم البيئة المكانية للمؤسسة وطرح الحلول الممكنة للتجهيز والتكيف

مكان العمل الدامج

تحفظ حقوق الأفراد الإنسانية

تتم معاملة الأفراد باحترام
/كرامة

تلحظ المواهب/القدرات و
تستثمرها

تأخذ بعين الإعتبار إحتياجات
العاملين و يحافظ على إستقلاليتهم

بيئة



تمثيل لكافة فئات
المجتمع

تزال العقبات أمام
العاملين فيه

إستراتيجيات
دامجة-بعيدة عن
الفصل غير
الضروري
للموظفين بحسب
فروقات فردية

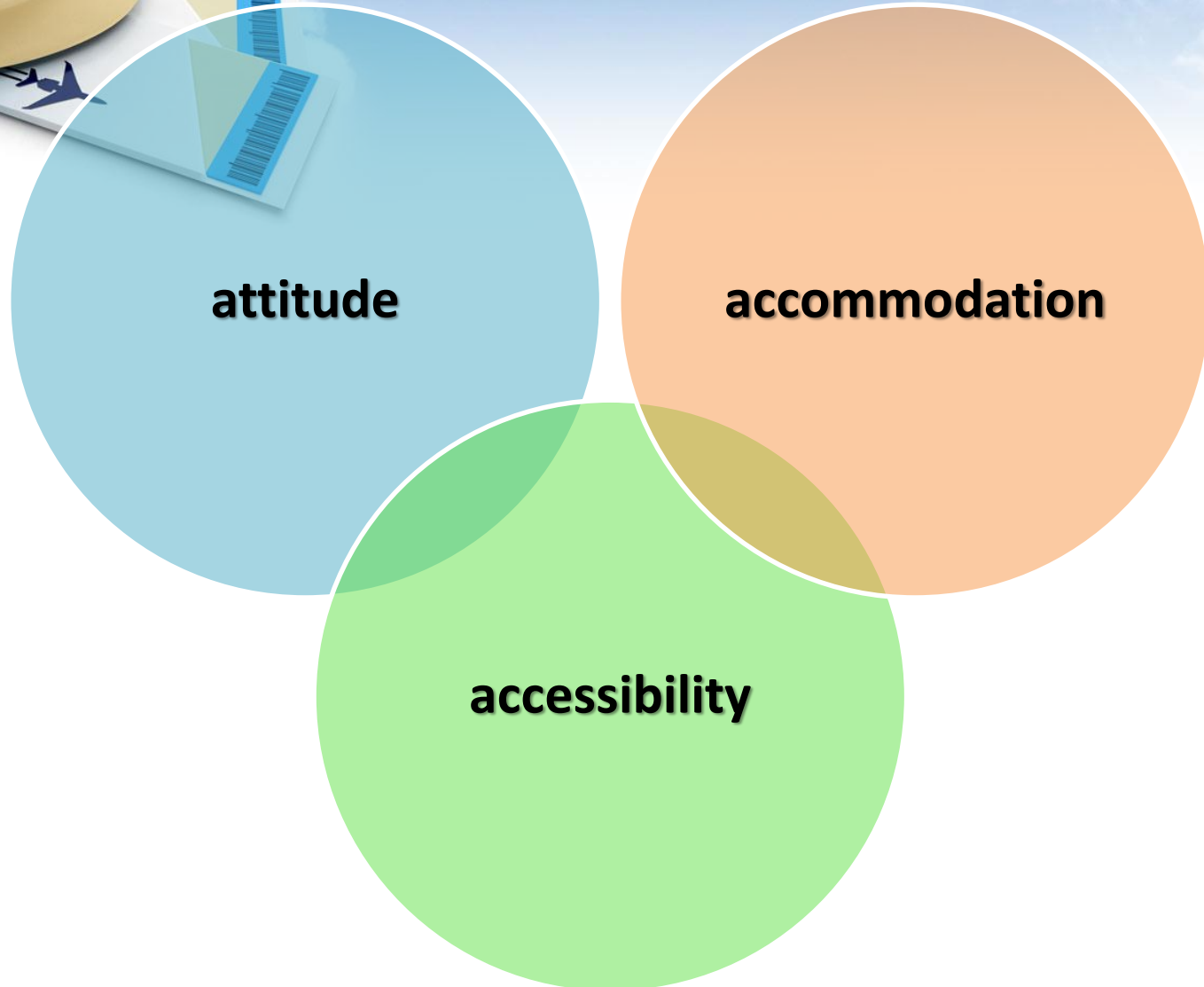
مكان العمل
الدامج

يشعر الجميع
بقيمتهم و يتم
تشجيعهم

كل الأفراد مدركين
لسياسة الدمج
المعتمدة و
يشاركون بفعالية
في تطبيقها

سياسات عمل
تضمن المساواة و
تكافء الفرص

The triple A model



اعتماد الدمج داخل الشركة

Attitude – او الموقف الذي نتخذه تجاه
الاشخاص المعوقين ، اي ان لا يتم الحكم على
الشخص وفقا لشكله او اعاقته ولكن وفقا لكفاءته
وننتائج عمله



Accessibility – التجهيز الهندسي للبيئة
المكانية وتسهيل الوصول الى المعلومات



Accommodation – تكييف
الوظائف والذي يشمل تكييف الادوات
والمهام ..

منافع مكان العمل الدامج



جذب مواهب
جديدة

زيادة الإنتاجية و
الولاء

توسيع دائرة
الزبائن

المساهمة بنشر
مفاهيم الدمج
في المجتمع



تبلغ نسبة الأشخاص
المعوقين في لبنان حسب
الإحصاءات الدولية
10%،

400000

زبون ممكن
استهدافهم غير
أهاليهم



زيادة في
الربح !!

المنافع الاقتصادية لتوظيف الاشخاص المعوقين



- الاستفادة من مهاراتهم ومشاركتهم القيمة في دعم الاقتصاد الوطني
- يخفض أيضاً من كلفة الإعاقة على المجتمع والمتمثلة في كلفة الرعاية وتعويضات الإعاقة كما يخفف من مشكلة الفقر.

المنافع الاقتصادية لتوظيف الأشخاص المعوقين



- القوة الاقتصادية والشرائية: الإستقلال الإقتصادي للفرد من خلال العمل يؤدي يعزز لديه الثقة بالنفس, واحترام الذات, والشعور بالكرامة والقناعة, ويحوّله إلى قوة شرائية هامة.

المنافع الاقتصادية لتوظيف الاشخاص المعوقين



- **المنتجات والخدمات: الموظفون الذين لديهم حاجات إضافية لديهم القدرة على تحديد, تطوير وتسويق المنتجات والخدمات بطريقة ناجحة تساهم في تطور العمل.**

المنافع الاقتصادية لتوظيف الاشخاص المعوقين



- **التنوع في مكان العمل:** خلق بيئة عمل متنوعة يؤدي إلى اكتشاف مواهب وقدرات جديدة وخلاقة ومبدعة. الشركة التي تبحث إلى توظيف أشخاص لديهم حاجات إضافية تكون أيضا في طور البحث عن طاقات وقدرات كامنة في المجتمع وغير مكتشفة.



استقطاب زبائن جدد في لبنان والخارج





وزير السياحة





نقيب ادلاء السياحة



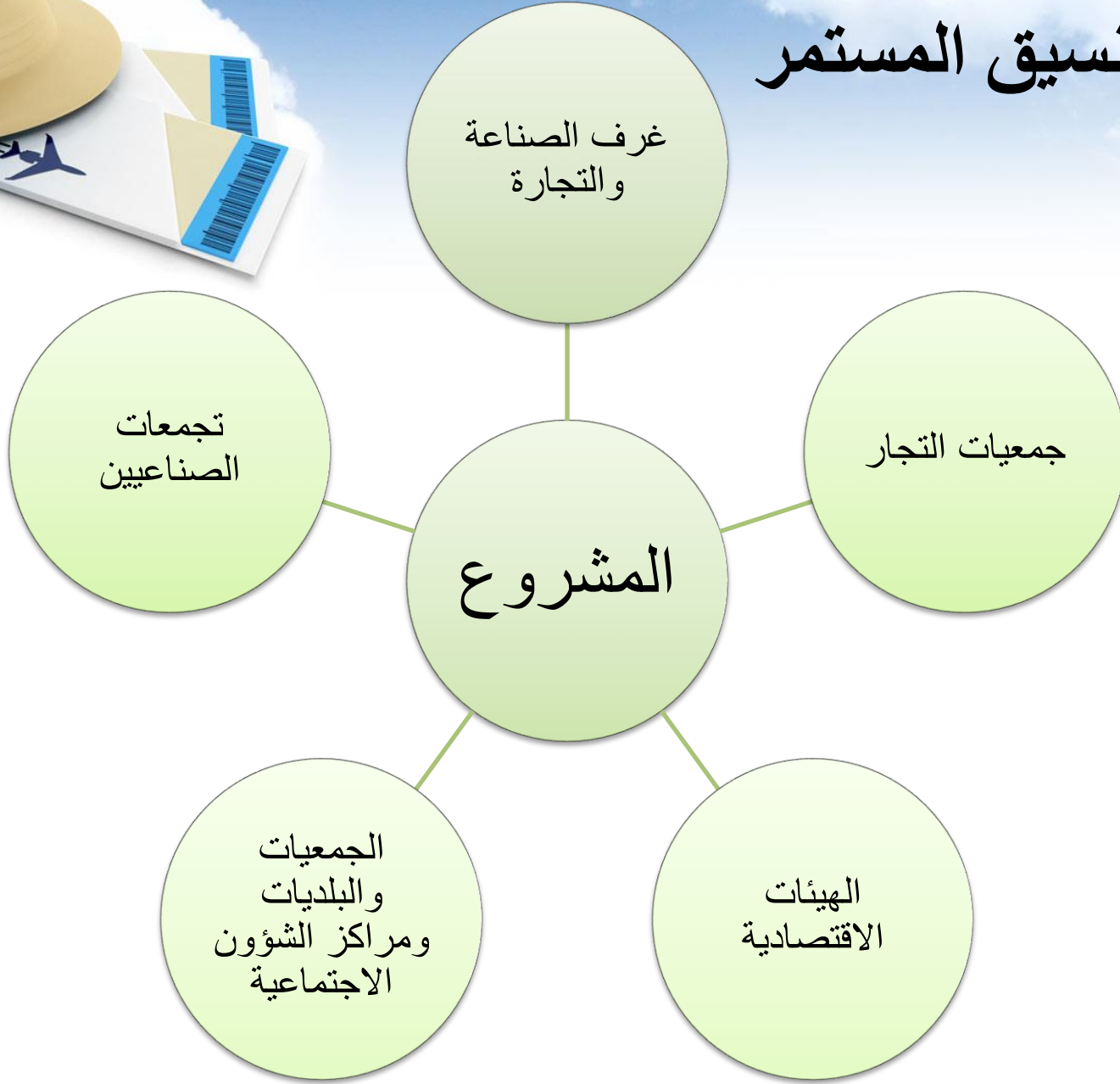
نقيب اصحاب وكالات السفر والسياحة



التنسيق المستمر



التنسيق المستمر



غرف الصناعة
والتجارة

جمعيات التجار

المشروع

تجمعات
الصناعيين

الجمعيات
والبلديات
ومراكز الشؤون
الاجتماعية

الهيئات
الاقتصادية

تجارب رائدة في مجال السياحة الدامجة في صور





الخيمة رقم 19 صور







الخيمة رقم 19 صور

استراحة شرف الدين (الخيمة رقم 19)



بادنجان

5



صحن بطاطا

5



معجنات

8



صحن متبل

5



صحن حمص

5



صحن سلطة

5



صحن تبولة

5



صحن فتوش

5



شقف

30



طاووق

30



كفتة

30



سمك

-



سندويش
بطاطا

3



سندويش
طاووق

5



سندويش
كفتة

5

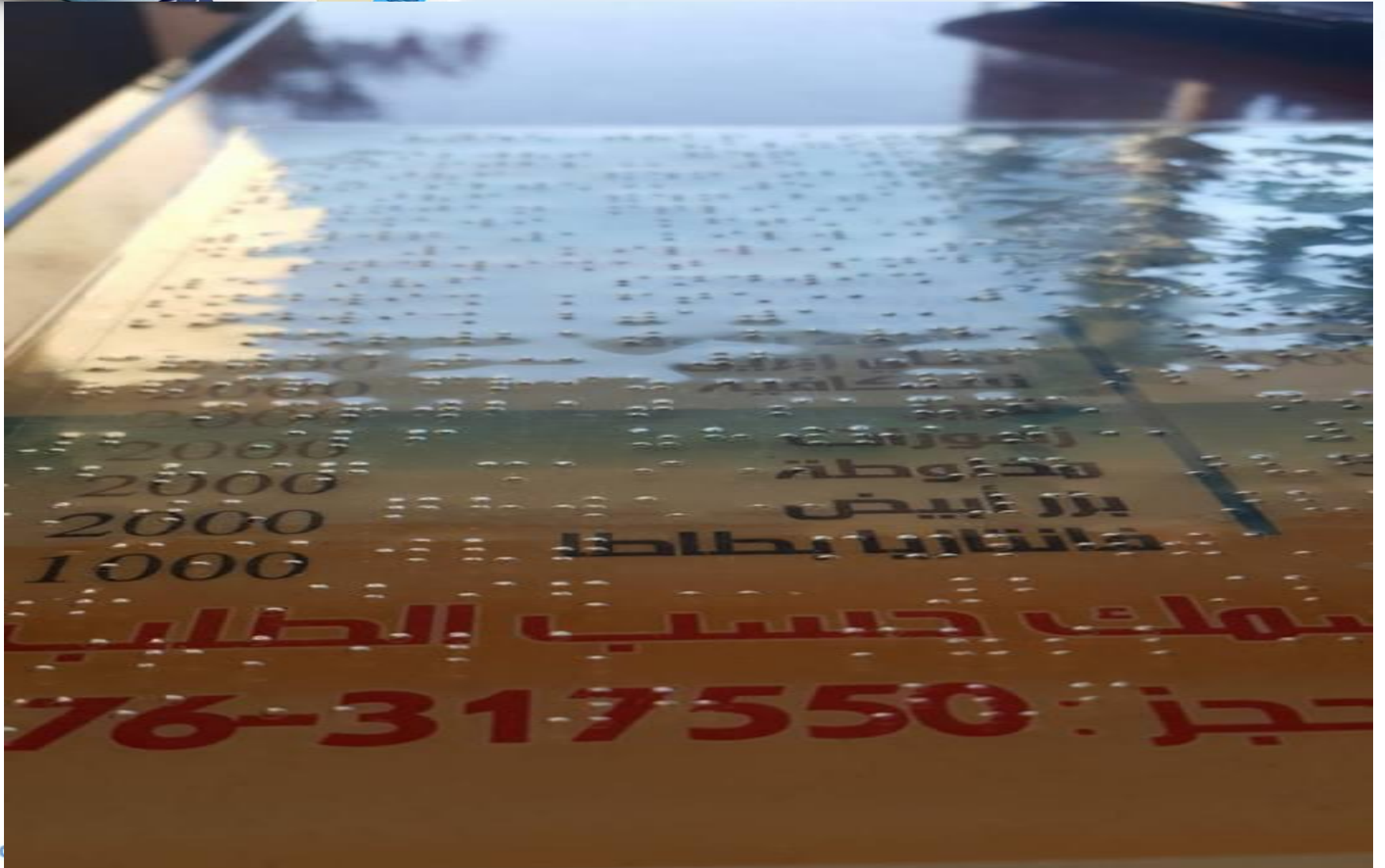


سندويش
لحمة

5



الخيمة رقم 19 صور



مهرجان جيلنا



مؤتمر السياحة الدامجة



مؤتمر السياحة الدامجة





Global medical tourism





Horeca exhibition





Horeca exhibition





مؤتمر درب الفينيق





شكرا لحضوركم واصغائكم

