



الاسكوا

الأمم المتحدة - اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

# مبادرة الإسكوا لتحفيز صناعة المحتوى الرقمي العربي --- الماضي والمستقبل ---

د. نبال إدلبي

رئيسة قسم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



2-1 تشرين الأول 2012



# أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي

- تتزايد أهمية الإنترنت والهواتف الذكية كأداة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية
- توفر صناعة المحتوى الرقمي العربي فرص عمل جديدة للشباب
  - نسب بطالة عالية في العديد من الدول العربية (23% في فلسطين)
- وجود سوق هامة لتسويق برمجيات وتطبيقات المحتوى الرقمي العربي
  - تعداد السكان في المنطقة العربية 360 مليون نسمة
- إمكانية مساهمة المنطقة العربية بصناعة المحتوى العالمية

يأتي اهتمام الإسكوا بالمحتوى الرقمي نظراً لأهميته  
على المستوى الإقليمي

- اللغة العربية المشتركة والثقافة العربية تضيفان البعد الإقليمي على صناعة المحتوى الرقمي العربي
- المسؤولية المشتركة للدول العربية لتطوير المحتوى الرقمي العربي

## للتعاون والتكامل الإقليمي فيما بين الدول العربية أوجه متعددة أخرى

- وضع استراتيجية عربية لتطوير المحتوى الرقمي العربي
- التعاون في مجال البحث والتطوير لمواضيع ذات علاقة:
  - بمعالجة اللغة العربية إلكترونياً
  - تحسين وضع اللغة العربية على الإنترنت
- تسويق منتجات المحتوى الرقمي على المستوى العربي والعالمي
- بناء القدرات اللازمة لتطوير المحتوى الرقمي العربي وتبادل الخبرات

## • المحتوى الرقمي العربي

هو أي محتوى باللغة العربية بالشكل الرقمي ويشمل مواقع الإنترنت، والخدمات الإلكترونية والمحتوى السمعي والفيديو باللغة العربية. وكذلك البرمجيات وقواعد البيانات ومنتجات المصدر المفتوح الداعمة والأدوات وبرامج معالجة اللغة العربية والمحركات البحثية ومحركات الترجمة.

## • صناعة المحتوى الرقمي العربي

وهي المخرجات الناتجة من أنشطة الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة العاملة في تطوير وإنتاج وتوزيع المحتوى الرقمي العربي؛ إضافة إلى الشركات التي تستضيف المحتوى الرقمي العربي أو معنية بتطوير المحتوى والبرمجيات التي تدعم وتعنى باللغة العربية.

## مجالات التجارة والأعمال الإلكترونية

B2B

B2C

C2C

## مجالات الخدمات العامة

الحكومة الإلكترونية

التعليم الإلكتروني

الصحة الإلكترونية

الثقافة الإلكترونية

المشاركة المجتمعية

## مجالات الإعلام والترفيه

اللعب والترفيه

المجلات

الصحف

كتب الجمهور

الكتب التعليمية والمهنية

والتدريب

الإعلام الاقتصادي

الترفيه السينمائي

الانتاج التلفزيوني

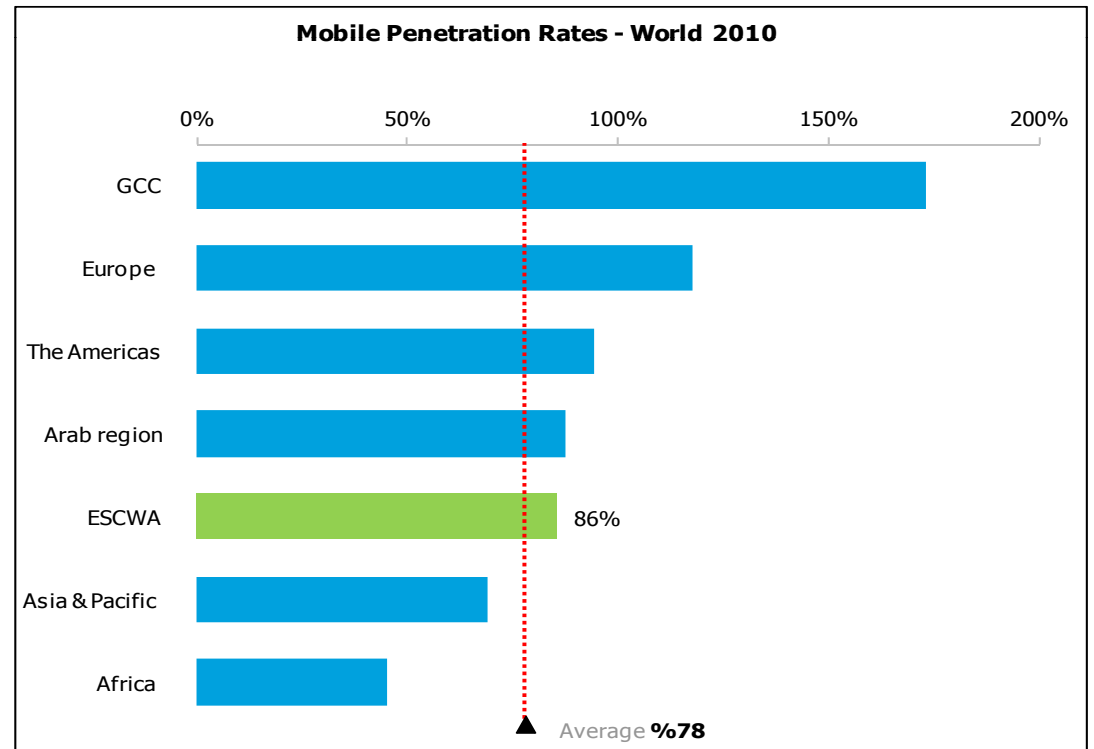
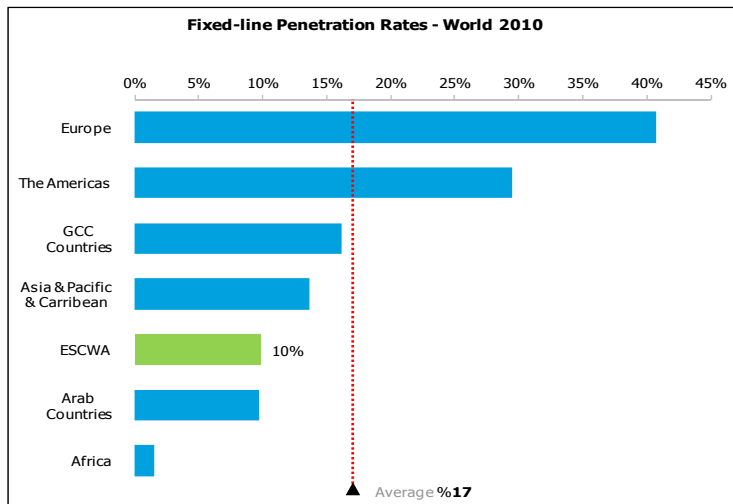
الموسيقى

النفاذ وإعلان الانترنت

# جولة مع مؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمحتوى الرقمي العربي

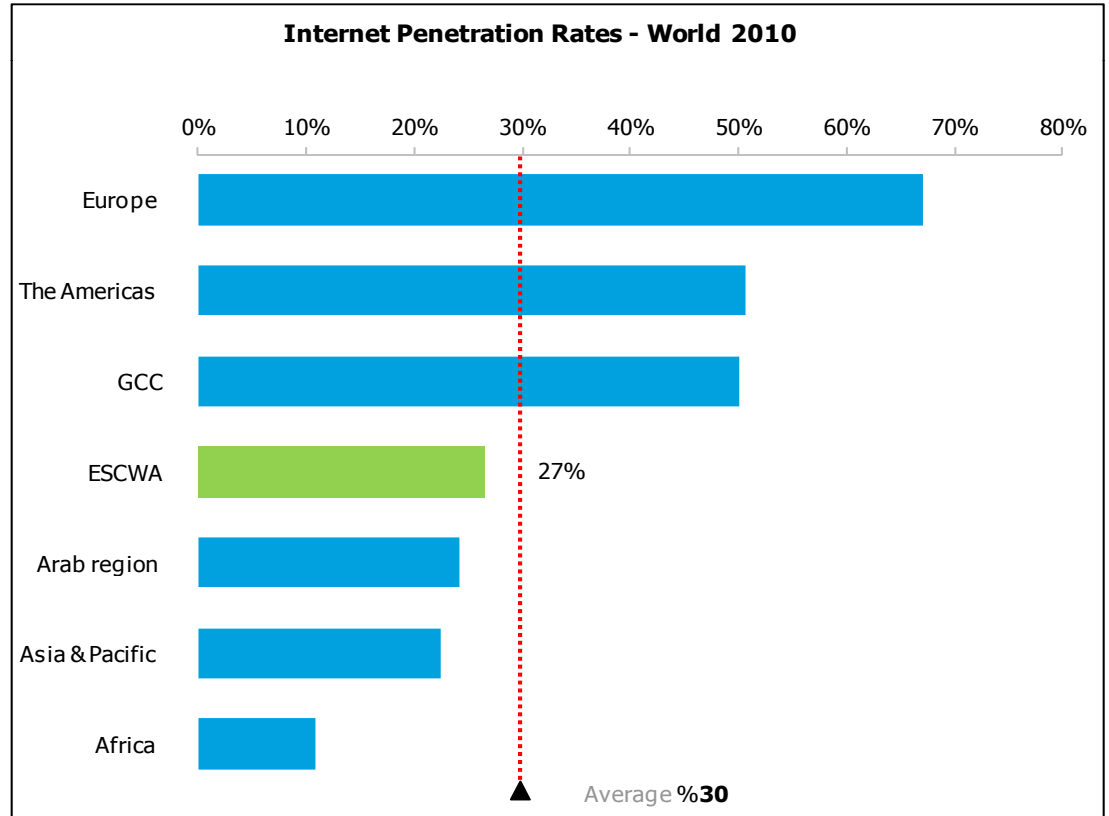
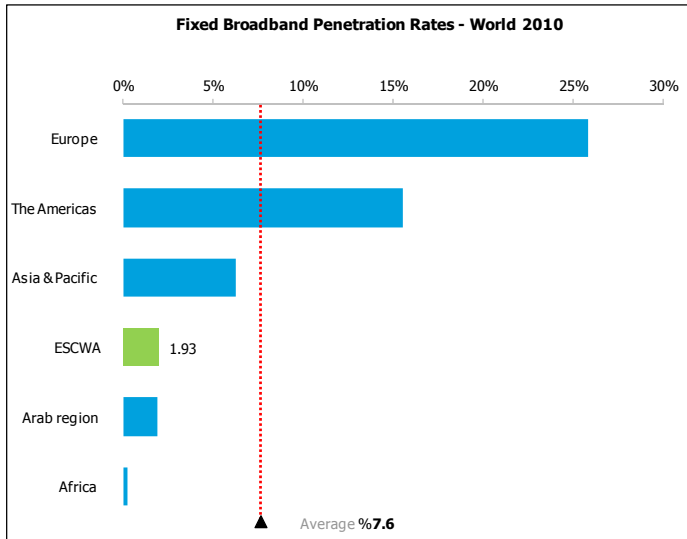
# انتشار الهاتف النقال

- هو القطاع الأكثر ديناميكية وقدرة على المنافسة
- وتخطت نسب انتشاره عتبة الـ 100% في نصف بلدان المنطقة
- بلغ معدل النمو بين (٢٠٠٩-٢٠١٠) 20% في المنطقة ↔ 14% عالمياً.



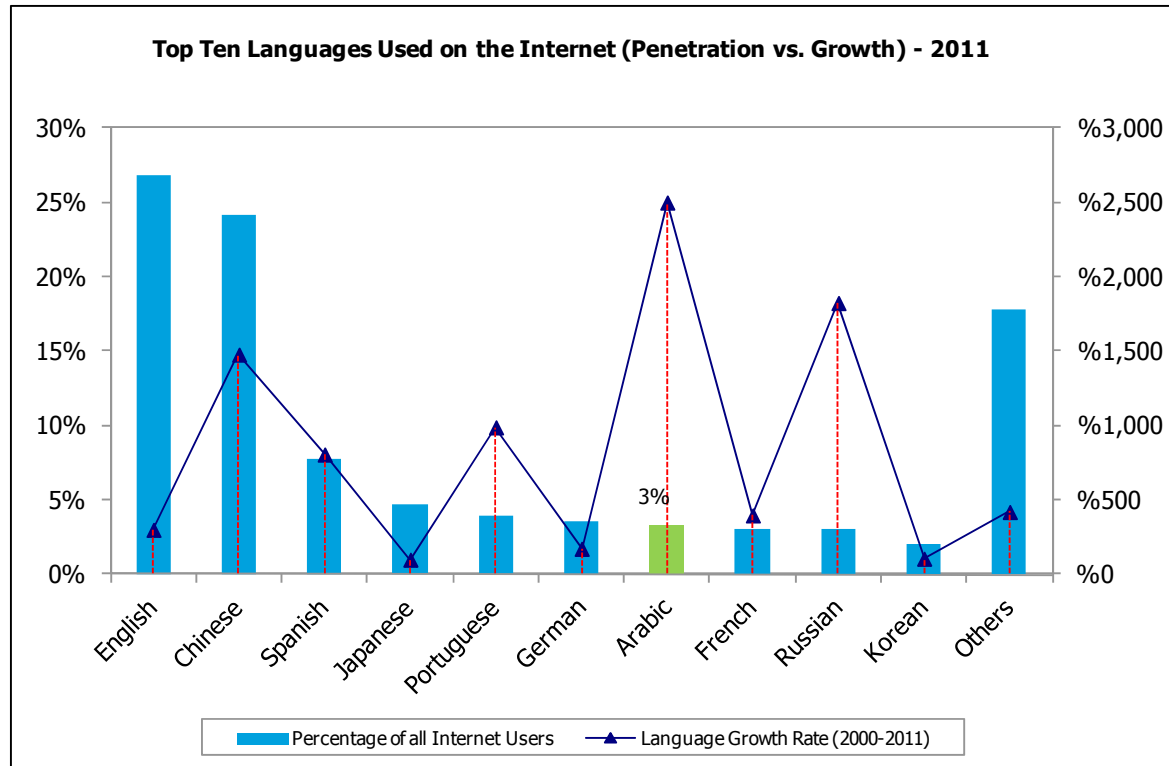


- يتمتع هذا القطاع بالتنافسية في معظم بلدان المنطقة؛
- بلغ معدل النمو بين (٢٠٠٩-٢٠١٠) 18% في المنطقة ↔ 13% عالمياً.

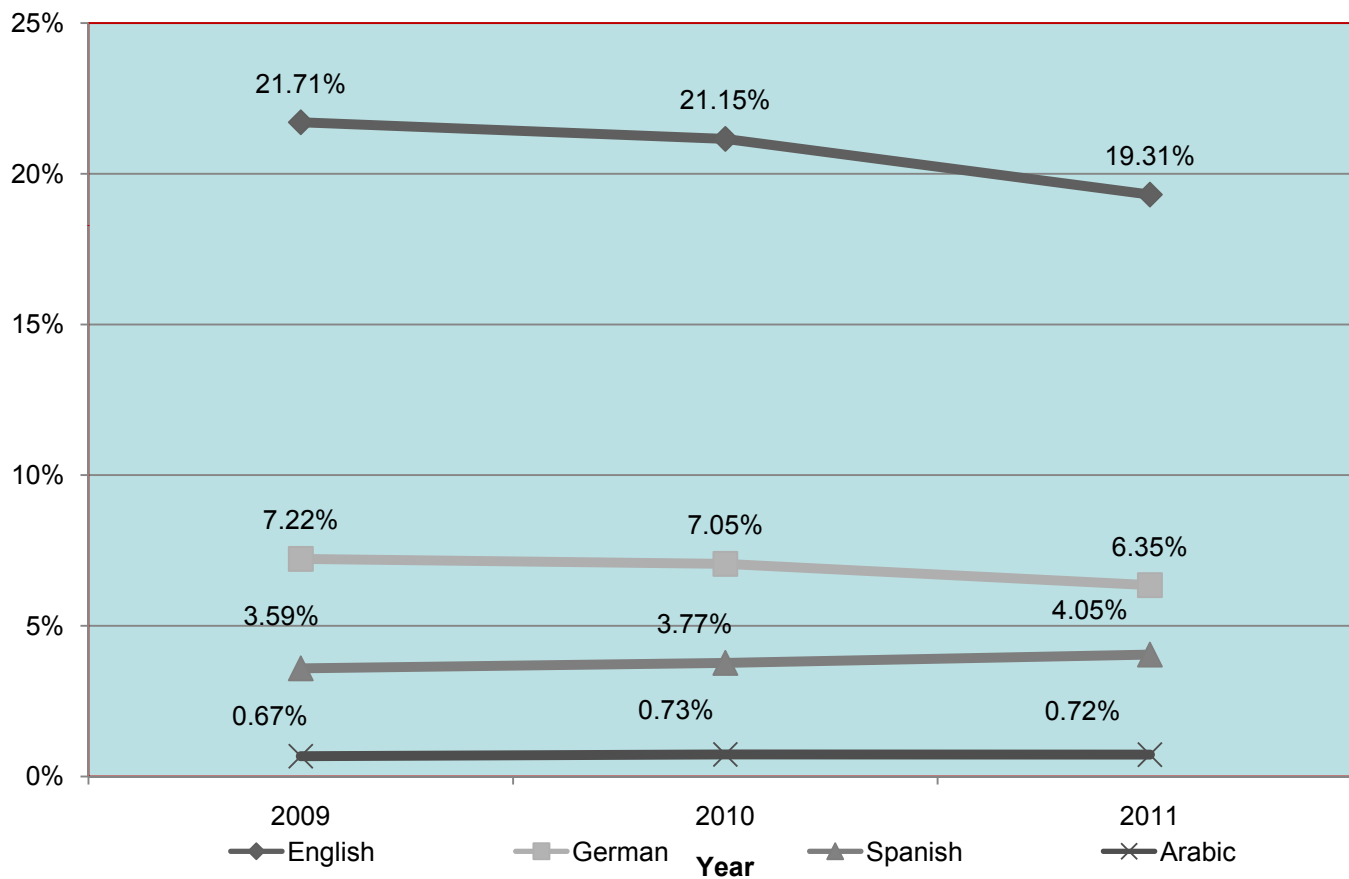


# التنوع الثقافي واللغوي والمحتوى المحلي

- تقدر نسبة المحتوى الرقمي العربي على الإنترنت ما بين 1.5% إلى 2%.
- أدى التحول الكبير نحو تطبيقات الهواتف النقالة، وزيادة اعتماد واستخدام وسائل الإعلام الاجتماعية إلى تحسن وضع المحتوى الرقمي العربي
- اعتمدت 6 من بلدان المنطقة أسماء للناطقات العلوية باللغة العربية (حتى منتصف 2011)
- سجل استخدام اللغة العربية على الإنترنت أعلى نسبة للنمو بين الأعوام (2000-2011).



## Percentage of selected Wikipedia languages based on article count



Source: Compiled by ESCWA from statistics available at <http://stats.wikimedia.org/EN/Sitemap.htm>

## نشاط الإسكوا

السنة

2003

- إطلاق مبادرة المحتوى الرقمي العربي
- إعداد دراسة " تعزيز وتحسين المحتوى العربي في الشبكات الرقمية "

2005

- إعداد دراسة " المحتوى الرقمي العربي: الفرص والأولويات والتوجهات "

2007

- تنظيم ورشة عمل افتراضية حول أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي

2007-  
2009

- مشروع تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في الحاضنات التكنولوجية (عدة مخرجات)

2011

- آليات لبناء محتوى عربي تفاعلي متعدد الوسائط للمجتمعات المحلية البوابات الإلكترونية المجتمعية

## مشروع

# تحفيز صناعة المحتوى في الحاضنات التكنولوجية

المساهمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي في منطقة  
غربي آسيا، عن طريق تحفيز ودعم وتيسير احتضان شركات ناشئة  
وصغيرة تعمل في مجال تطوير تطبيقات المحتوى الرقمي العربي.

# أنشطة المشروع

## ● إعداد دراسات

- مسح للمحتوى الرقمي العربي: برمجياته وتطبيقاته وتقييم احتياجاته
- نماذج أعمال وتسويق وشراكة بين أصحاب المصلحة في صناعة المحتوى الرقمي العربي
- متطلبات الاحتضان من حيث البرمجيات والأجهزة واحتياجات التدريب

## ● تنظيم اجتماعات

- الأول : مناقشة الدراسات وإطلاق التعاون مع الحاضنات
- الثاني : تقييم أعمال المشروع

## ● التعاون مع الحاضنات التكنولوجية للتنفيذ العملي للمشروع

- نظرة عامة عن واقع المحتوى الرقمي العربي
- الفرص والتحديات
- من أجل كل محور من محاور المحتوى الرقمي العربي:
  - تقييم الوضع
  - بعض القصص الناجحة
  - المحاور التي يجب العمل عليها
  - أمثلة عن مشاريع ملائمة للشركات الناشئة

## • النموذج الإعلاني

- التفاعلية: من نموذج النشر العريض broadcasting إلى نموذج النشر المخصّص للمستهلك narrowcasting
- الإعلانات المحلية

## • نموذج الاشتراكات

- معلومات متخصصة
- مثال أرشيف الصحف

## • النموذج التعاقدى

- الإنترنت = توسيع سوق + كلف ثابتة
- نموذج Amazone



● تنظيم حملات توعية

● إطلاق مسابقات للمحتوى الرقمي العربي

● احتضان المشاريع الفائزة بالمسابقات ومتابعتها

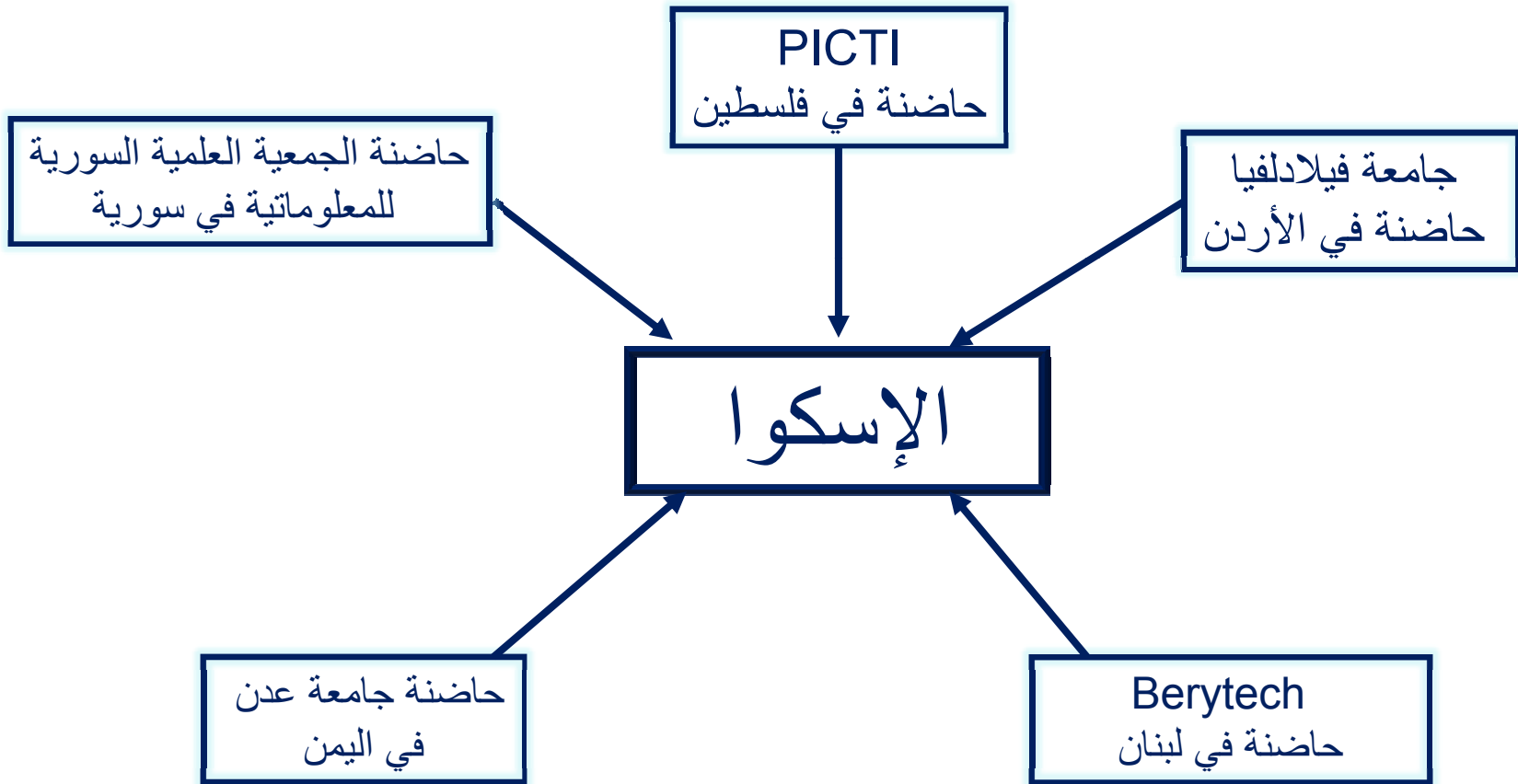
● تقييم ونشر نتائج المشروع



حملة توعية  
في فلسطين



لجنة تقييم المشاريع  
في لبنان



# المشاريع التي احتضنت

- موقع إلكتروني لخدمة رواد الأعمال العرب (الأردن)
- عربي: محرك نطق آلي للنصوص العربية المكتوبة (سورية)
- أكاديميا: البوابة السورية للتعليم العالي (سورية)
- نظام التعرف على الأحرف العربية (فلسطين)
- الألف ميل: لعبة تعليمية إلكترونية تفاعلية حول العالم العربي (لبنان)
- بوابة عدن السياحية (اليمن)
- إدارة خدمات التعليم الإلكتروني (اليمن)
- الوسيط الإلكتروني : موقع اجتماعي تجاري (اليمن)

# تقييم المشروع

- مشروع ناجح بجميع المعايير
- التعاون مع الحاضنات من أجل تنفيذ المشروع كان فكرة ممتازة
- تحديد ونشر Brand في موضوع ذو أهمية خاصة للمنطقة العربية : DAC
- نتج عن المشروع دراسات مميزة حول صناعة المحتوى الرقمي العربي
- معايير اختيار التطبيقات المبتكرة في المسابقات كانت ممتازة
- اعتمدت العديد من الحاضنات معايير الإسكوا في مسابقات أخرى
- جميع الشركاء والمنفذون كانوا متشجعين لتنفيذ المشروع بشكل جيد



- البيروقراطية أثرت على فترة تنفيذ المشروع
- عدم وجود قوانين للحماية الفكرية أثر على تنفيذ هذا المشروع
- ضرورة زيادة الدعم المالي وآليات الاستثمار في العالم العربي





- أن يكون المحتوى الرقمي العربي أحد أولويات تطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم العربي
- التعاون فيما بين جميع أصحاب المصلحة من أجل تطوير المحتوى الرقمي العربي
- دعم الحكومات لمبادرات المحتوى الرقمي العربي وتسهيل ودعم إحداث شركات ناشئة عاملة في مجال المحتوى الرقمي العربي
- إشراك المؤسسات الاستثمارية والصناديق التمويلية في تنفيذ مثل هذه المشاريع
- زيادة التوعية بالقصص الناجحة في مجال المحتوى الرقمي العربي
- تحديد محاور المسابقات القادمة للمحتوى الرقمي العربي (التعليم الإلكتروني، الترفيه، الإعلام، ....)

# المبادرة الجديدة

المساهمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي في منطقة  
غربي آسيا، عن طريق تحفيز ودعم وتيسير احتضان شركات ناشئة  
وصغيرة تعمل في مجال تطوير تطبيقات المحتوى الرقمي العربي.

التعاون مع  
المؤسسات  
التمويلية

توفير  
الدعم من  
الحكومات

نماذج  
أعمال  
جديدة

التطورات  
التكنولوجية  
الحديثة

وتنوع  
توسيع  
الشراكات

زيادة  
المرونة  
في التنفيذ

تطبيقات  
الهاتف  
الذكي

- إعداد دراسات حديثة حول صناعة المحتوى الرقمي العربي
- تنظيم حملات توعية على المستوى الإقليمي والوطني
- إطلاق مسابقات للمحتوى الرقمي العربي
- احتضان المشاريع الفائزة بالمسابقات ومتابعتها
- تسويق نتائج المشاريع المحتضنة
- نشر نتائج المشروع

قامت الإسكوا بإعداد دراسات جديدة حول صناعة المحتوى الرقمي  
العربي:

– نماذج الأعمال لصناعة المحتوى الرقمي العربي

– وضع صناعة المحتوى الرقمي العربي



## إعداد السيد غبريال الديك

- التطورات التكنولوجية الحديثة
- مثل: الحوسبة السحابية - والشبكات الاجتماعية - وتطبيقات الهاتف الذكي
- أمثلة عن شركات ناجحة في صناعة المحتوى الرقمي العربي
- مبادرات للمحتوى الرقمي العربي الحديثة
- نماذج أعمال لصناعة المحتوى الرقمي العربي
- محاور مقترحة لرواد الأعمال

إعداد الدكتور عبد الإله الدوه جي

- وضع صناعة المحتوى عالمياً
- البعد الاقتصادي لصناعة المحتوى الرقمي العربي
- النظام الأيكولوجي Ecosystem والبيئة التمكينية
- إطار عمل استراتيجي مقترح للنمو الاقتصادي
- خلاصة وتوصيات

## التفاعل مع الشركاء المحتملين

- مراسلة جميع الوزارات والهيئات الحكومية المعنية بتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة لإعلامهم عن المشروع وعن الرغبة بالتعاون معهم
- مراسلة أغلب الحاضنات التكنولوجية في المنطقة لدعوتهم للمشاركة في المشروع وفي اجتماع الإسكوا
- مراسلة العديد من الجهات الداعمة لريادة الأعمال في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بما فيها الجمعيات المهنية
- النقاش مع العديد من الجهات التي عبرت عن رغبتها بالتعاون مع الإسكوا من أجل تنفيذ المشروع

## • الشراكة على المستوى الإقليمي

– مؤتمر إقليمي – حملات توعية – مسابقات محتوى رقمي عربي إقليمية – احتضان

تشكيل هيئة استشارية للإشراف على تنفيذ المشروع

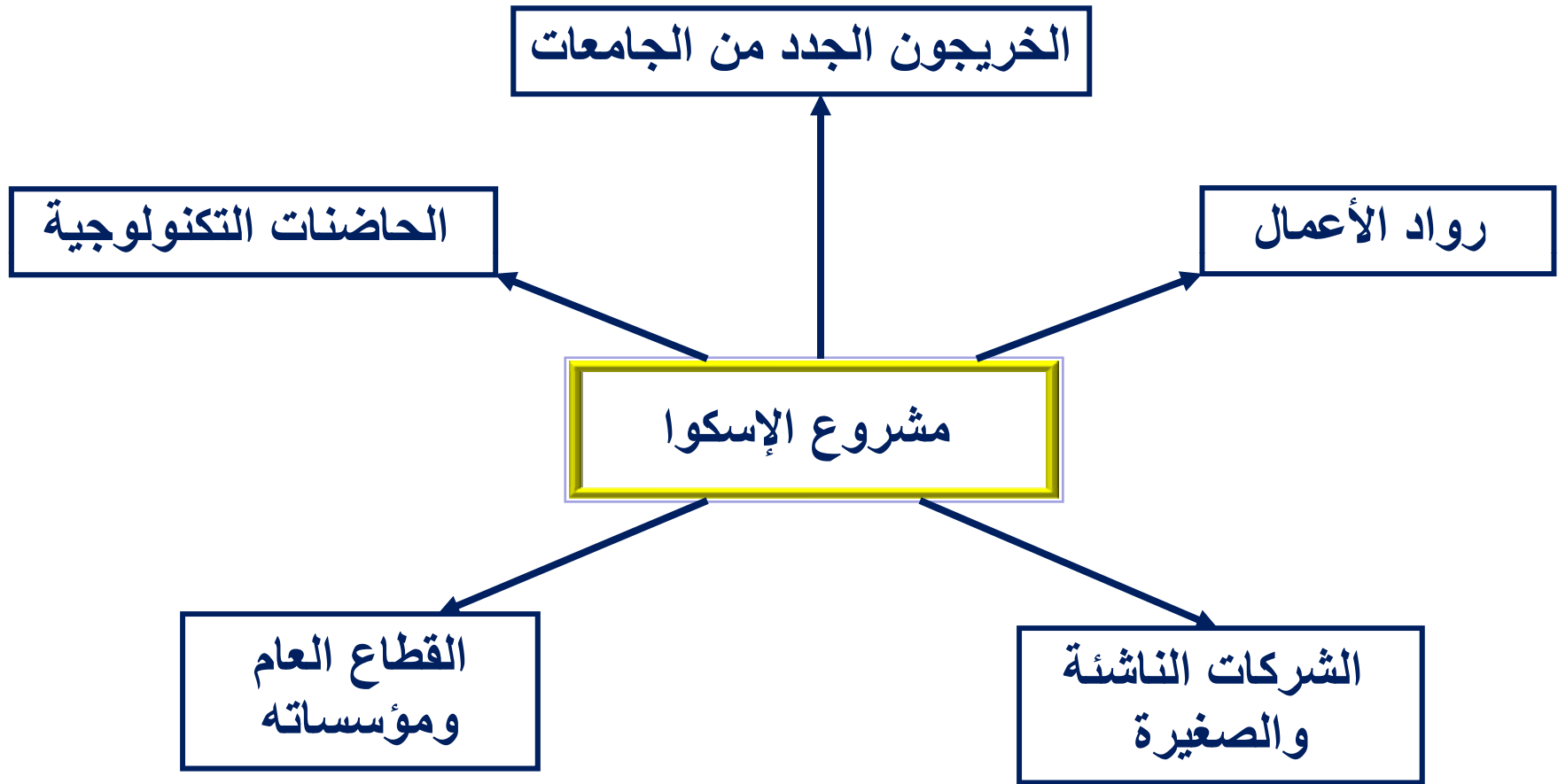
## • الشراكة على المستوى الوطني

– حملات توعية – مسابقات محتوى رقمي عربي – دعم مادي للاحتضان – احتضان

تشكيل لجنة فنية للإشراف على تنفيذ المشروع وطنياً

- إنشاء شركات استراتيجية لتحفيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في المنطقة
- إحداث شركات ناشئة وصغيرة تعمل في صناعة المحتوى الرقمي العربي
- دعم الحكومات لزيادة المحتوى الرقمي العربي ولتحفيز إنشاء شركات متوسطة وصغيرة تدعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- زيادة التوعية بأهمية صناعة المحتوى الرقمي في المنطقة العربية
- توفير نماذج أعمال وشراكة وتسويق لرواد الأعمال
- زيادة المحتوى الرقمي العربي

# المستفيدون من المشروع



وشكراً لاستماعكم