



الأمم المتحدة اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا

اجتماع الخبراء حول مبادرة الإسكوا لصناعة المحتوى الرقمي العربي
من خلال الحاضنات التكنولوجية
عمان، 1-2 تشرين الأول/أكتوبر 2012

حملات التوعية ومسابقات المحتوى الرقمي العربي

هانيا صبيدين ديماسي
إدارة تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات



المحتويات

- حملات التوعية بالمحتوى الرقمي العربي
- دور حاضنات الأعمال التكنولوجية
- مسابقة المحتوى الرقمي العربي
- مرحلة التقديم
- مرحلة التقييم
- اختيار الفائزين والاحتضان
- المخطط العام المقترح

حملات التوعية بالمحتوى الرقمي العربي

- تنظيم على المستوى الوطنية في عدد من البلدان؛
- تغطية إعلامية متنوعة؛
- بالتعاون مع الشركاء المحليين: الحاضنات، الجامعات، وغيرها؛
- المشاركين: طلاب الجامعات، رواد الأعمال، أصحاب الأعمال، أصحاب الشركات الناشئة والصغيرة.

حملات التوعية وإطلاق المسابقات

مسابقة المحتوى
الرقمي العربي
ومعايير التقييم

دور الحاضنات
والجهات الشريكة

أهمية وفرص
المحتوى الرقمي
العربي

- تعريف المحتوى الرقمي العربي والتنويه بأهميته
- واقع المحتوى الرقمي العربي
- فرص وتوقعات السوق
- مقترحات لبرمجيات وتطبيقات دعم المحتوى الرقمي العربي
- استعراض أنشطة الإسكوا بما فيها المبادرة وأهدافها

حملات التوعية وإطلاق المسابقات

مسابقة المحتوى
الرقمي العربي
ومعايير التقييم

دور الحاضنات
والجهات الشريكة

أهمية وفرص
المحتوى الرقمي
العربي



- معلومات حول الحاضنة/الجهة الشريكة
- نموذج الاحتضان والخدمات المقدمة
- الخبرات المكتسبة والممارسات المثلى
- التمويل اللازم والمتاح

حملات التوعية وإطلاق المسابقات

مسابقة المحتوى
الرقمي العربي
ومعايير التقييم

دور الحاضنات
والجهات الشريكة

أهمية وفرص
المحتوى الرقمي
العربي



- أهداف المسابقة
- معايير التقييم
- آلية ومراحل تقييم الطلبات وانتقاء الفائزين
- تفاصيل وضع العلامات

دور حاضنات الأعمال التكنولوجية

- المشاركة في حملات التوعية،
- المشاركة في إطلاق المسابقة واستقبال استثمارات
التقديم،
- المساهمة في عملية التقييم،
- **احتضان المشاريع الفائزة:**
 - تقديم التدريب والاستشارات،
 - تقديم الدعم الفني،

دور حاضنات الأعمال التكنولوجية

• احتضان المشاريع الفائزة (تابع):

- متابعة تقدم وسير العمل،
- تقديم المساحة المكتبية اللازمة والخدمات اللوجستية ووسائل الاتصال (الإنترنت)،
- المساعدة في تسويق المشروع.

مسابقة المحتوى الرقمي العربي

الأهداف

- تحفيز خريجي الجامعات ورواد الأعمال للعمل في مجال المحتوى الرقمي العربي؛
 - الإرشاد إلى فرص السوق المتاحة ومحاور العمل المتوقعة ومجالات الاستثمار؛
 - اختيار أفضل المشاريع المشاركة في المسابقة واحتضانها مدة سنة، أو أقل، في الحاضنة الشريكة؛
- ← الدفع لتعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في المنطقة

مرحلة التقديم

- تقدم مقترحات المشاريع إلى الحاضنة الشريكة؛
- تعط مهلة حوالي شهر لاستقبال الطلبات؛
- تتضمن شروط القبول:

- مشاركة من خريجي الجامعات والشباب الذين لديهم فكرة مبتكرة؛
- تقبل المشاريع المقدمة من شخص واحد أو (الأفضل) من فريق عمل؛
- التعاون مع أستاذ جامعة ذو خبرة بالمحتوى الرقمي العربي (اختياري)؛

– التركيز على المتطلبات الوطنية.

مرحلة التقديم

- ينقسم طلب التقديم إلى:
 - جزء فني – Technical Description؛
 - مخطط الأعمال – Business Plan؛
 - خطة التسويق – Marketing Plan؛
 - مهارات الفريق – Team Skills؛

مرحلة التقييم

المرحلة الأولى

- تقييم الطلبات التي تم استلامها من قبل الحاضنة الشريكة (المستوى الوطني) أو بالتعاون مع الإسكوا (المستوى الإقليمي)؛
- توزيع العلامات على أجزاء طلب التقديم:
 - الجزء الفني: وضوح الفكرة، الابتكار، المساهمة بتطوير المحتوى الرقمي العربي، قابل للتنفيذ تقنياً؛
 - جزء مخطط الأعمال: واقعية الفكرة، وجود فرصة التطبيق، قيمة الاستثمار الأولي، تحليل المخاطر؛

مرحلة التقييم

المرحلة الأولى

- جزء مخطط التسويق: تحديد واضح للسوق، وجود فرصه حقيقية، وضوح الخطة، كيفية التنافس؛
- مهارات فريق العمل: المؤهلات، المهارات، والخبرات.

← انتقال الطلبات الناجحة في المرحلة الأولى إلى المرحلة الثانية.

مرحلة التقييم

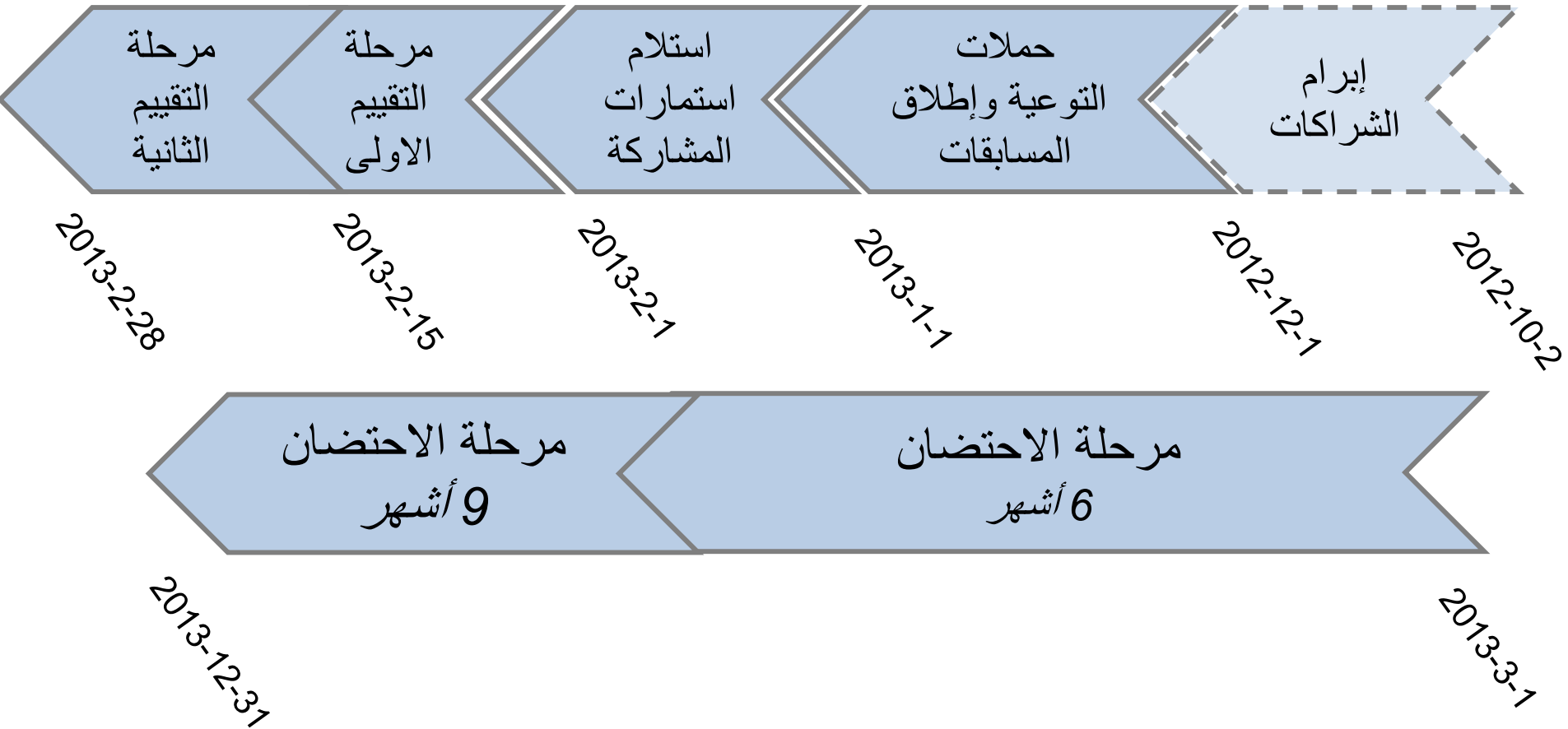
المرحلة الثانية

- تشكل **لجنة وطنية**: الإسكوا، الحاضنة، خبراء تقنيين، خبراء في الأعمال، وغيرهم.
- **مقابلة شخصية** مع أعضاء الفريق: عرض عينات (demo)، فرصة لمناقشة الفكرة العملية، تقييم قدرات الاتصال (communication skills)، تقييم التزام الفريق بالمشروع.

اختيار الفائزين والاحتضان

- يتم اختيار الفائزين بأعلى مجموع:
تقييم الطلب + المقابلة الشخصية
- إصدار النتائج النهائية والبدء بعملية الاحتضان.

المخطط العام المقترح



شكراً