E

الأمم المتحدة

Distr.
LIMITED

E/ESCWA/29/8(Part III)
25 August 2016
ORIGINAL: ARABIC

المجلس
الاقتصادي والاجتماعي

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

الدورة التاسعة والعشرون
الدوحة، 13-15 كانون الأول/ديسمبر 2016

البند 9 (ج) من جدول الأعمال المؤقت

العدالة للشعب الفلسطيني - خمسون عاماً من الاحتلال الإسرائيلي

استراتيجية للإعلام والتواصل لمناصرة الشعب الفلسطيني

موجز

تقدم الأمانة التنفيذية للإسكوا في هذه الوثيقة مقترحاً لاستراتيجية إعلامية من أجل مناصرة الشعب الفلسطيني ومؤسساته في نضالهم لنيل حقوقهم المشروعة وتحقيق العدالة والسلام. وتقوم هذه الاستراتيجية الإعلامية بشكل عام على استخدام المادة التوثيقية والتحليلية التي تصدرها الإسكوا في مساعدة الشعب الفلسطيني على نيل حقوقه، بما في ذلك حق تقرير المصير وحقه في العدالة ومحاسبة السلطات الإسرائيلية على انتهاكاتها لحقوقه.

وتعرض هذه الوثيقة السياق العام الذي تنطلق منه مبادرة إعداد هذه الاستراتيجية والأهداف التي تصبو إلى تحقيقها وكذلك الرسائل الأساسية التي تسعى الإسكوا إلى إيصالها والقنوات التي ستسلكها في تنفيذ هذه الاستراتيجية.

المحتويات

	الفقرات	الصفحة
مقدمة	4-1	3
الفصل		
أولاً- الأهداف	6-5	3
ثانياً- السياق العام	13-7	4
ثالثاً- الرسائل الأساسية	14	5
رابعاً- إطار عمل الإسكوا	23-15	6
ألف- القنوات الدبلوماسية	17	6
باء- منتديات الأمم المتحدة	18	7
جيم- المجتمع المدني والحركات الطلابية	19	7
دال- وسائل الإعلام	22-20	7
هاء- أنشطة الدعم	23	9

مقدمة

1- فيما لا تزال القضية الفلسطينية وحقوق الشعب الفلسطيني موضع اهتمام إقليمي وعالمي، وإن تفاوت هذا الاهتمام بين مرحلة وأخرى، وفي الوقت نفسه أحد أهم أسباب عدم الاستقرار في المنطقة، تستمر اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) وغيرها من هيئات الأمم المتحدة في بذل الجهود لتسليط الضوء على أوضاع الشعب الفلسطيني وانتهاكات السلطات الإسرائيلية لحقوقه وللقانون الدولي. وتنبثق هذه الجهود ليس فقط من حرص الإسكوا على شعوب المنطقة ودولها، بل أيضاً من تمسّكها بمبادئ ميثاق الأمم المتحدة ومن بينها مبدأ سيادة القانون، بما في ذلك القانون الدولي.

2- وعملت الإسكوا خلال السنوات والعقود الماضية على تعزيز قدرات الشعب الفلسطيني ومؤسساته، ودراسة أثر سياسات وممارسات الاحتلال على هذا الشعب وعلى التنمية الاقتصادية والاجتماعية في فلسطين وتوثيقها في التقارير الدورية التي تصدرها وغيرها من التقارير والأبحاث. كما دأبت الإسكوا مؤخراً، بناء على طلب الدول الأعضاء، على دراسة أوجه انتهاكات السلطات الإسرائيلية للقانون الدولي والآثار الاقتصادية والاجتماعية المترتبة على هذه الانتهاكات.

3- وقد وثّقت الإسكوا في تقاريرها ودراساتها الواقع الفلسطيني المتأثر بالسياسات والممارسات الإسرائيلية استناداً إلى مصادر ذات صدقيّة وأجرت تحليلاتها بناءً على الأدّلة وانطلاقاً من مبادئ الأمم المتحدة وميثاقها. وبالتالي يشكّل هذا العمل العلمي مادة غنيّة لشرح الحقائق في فلسطين يمكن استخدامها لمناصرة الشعب الفلسطيني ومؤسساته في نضالهم لنيل حقوقهم المشروعة وتحقيق العدالة والسلام.

4- وفي هذا السياق، طلبت اللجنة التنفيذية للإسكوا في اجتماعها الأول (عمّان، حزيران/يونيو 2015) من الأمانة التنفيذية "بلورة خطة إعلامية تقوم على توسيع نشر المعلومات الإحصائية التي تبين انعكاسات الانتهاكات الإسرائيلية على المستويين الإنساني والحقوقي".

استراتيجية مقترحة للإعلام والتواصل لمناصرة الشعب الفلسطيني

أولاً- الأهداف

5- تهدف الاستراتيجية الإعلامية بشكل عام إلى استخدام المادة التوثيقية والتحليلية الصادرة عن الإسكوا في مساعدة الشعب الفلسطيني على نيل حقوقه، بما في ذلك حق تقرير المصير وحقه في العدالة ومحاسبة السلطات الإسرائيلية على انتهاكاتها لحقوقه.

6- وفي هذا الإطار، تهدف الإسكوا إلى تحقيق ما يلي:

(أ) تزويد المؤسسات والهيئات الفلسطينية، وغيرها من الهيئات والمنظمات التي تدعم حقوق الشعب الفلسطيني، بمواد تحليلية وإحصائية وموثقة صادرة عن الإسكوا قابلة للاستخدام في زيادة الوعي والمناصرة ومحاسبة السلطات الإسرائيلية؛

(ب) نشر المواد الصادرة عن الإسكوا المتعلقة بحقوق الشعب الفلسطيني والانتهاكات الإسرائيلية للقانون الدولي على أوسع نطاق داخل هيئات الأمم المتحدة ولدى الدبلوماسيين الأجانب بشكل عام؛

(ج) تأمين تغطية إعلامية كافية للمواد الصادرة عن الإسكوا المتعلقة بحقوق الشعب الفلسطيني والانتهاكات الإسرائيلية للقانون الدولي وأثرها على الشعب الفلسطيني لزيادة الوعي لدى الرأي العام على أوسع نطاق ممكن.

ثانياً- السياق العام

7- لا يزال الوضع على الأرض في فلسطين يشهد تدهوراً اقتصادياً واجتماعياً نتيجة لاستمرار السياسات والممارسات الإسرائيلية، بل وتصاعدها. ويشهد واقع الرأي العام تجاه الشعب الفلسطيني تغييرات كبيرة على المستوى العالمي عموماً، والغربي تحديداً، لصالح الشعب الفلسطيني وسعيه لنيل حقوقه، ورفضاً للسياسات والممارسات الإسرائيلية التي تنتهك القانون الدولي وقيم العدالة وعدم التمييز. وقد يكون ذلك نتيجة عدة عوامل على رأسها تراكم جهود الشعب الفلسطيني ونضاله، مضافاً إليها جهود المناصرين والجهود الدبلوماسية الساعية لنيل الحقوق الفلسطينية، فضلاً عن التغيُّر الهائل الناتج عن ثورة المعلومات والاتصالات والقدرات المتأتية عن ذلك لإيصال الصورة والمعلومة من الأرض مباشرة، دون الحاجة إلى وسائط صحافية أو رسمية.

8- وفي هذا المجال، يجب عدم إغفال الدور الذي لعبه تراكم الأدلة والشهادات والتوثيق للظلم اللاحق بالشعب الفلسطيني والممارسات الإسرائيلية غير الشرعية، حيث يمكن في أي لحظة أن يصل تراكم هذه الأدلة إلى الكتلة الحرجة التي تؤدي إلى "لحظة سحرية" تتدحرج من بعدها كرة الثلج وينقلب الرأي العام في العالم بأسره خلال فترة قياسية. فمع تراكم الأدلة والتوثيق حول انتهاك إسرائيل للقانون الدولي الإنساني والقانون الدولي لحقوق الإنسان ترتفع وتيرة تغطية هذه الانتهاكات عبر وسائل الإعلام، التقليدية والحديثة، بما في ذلك عبر الصحافة المستقلة والتي يزيد من أثرها ترديدها على لسان شخصيات عالمية رئيسية.

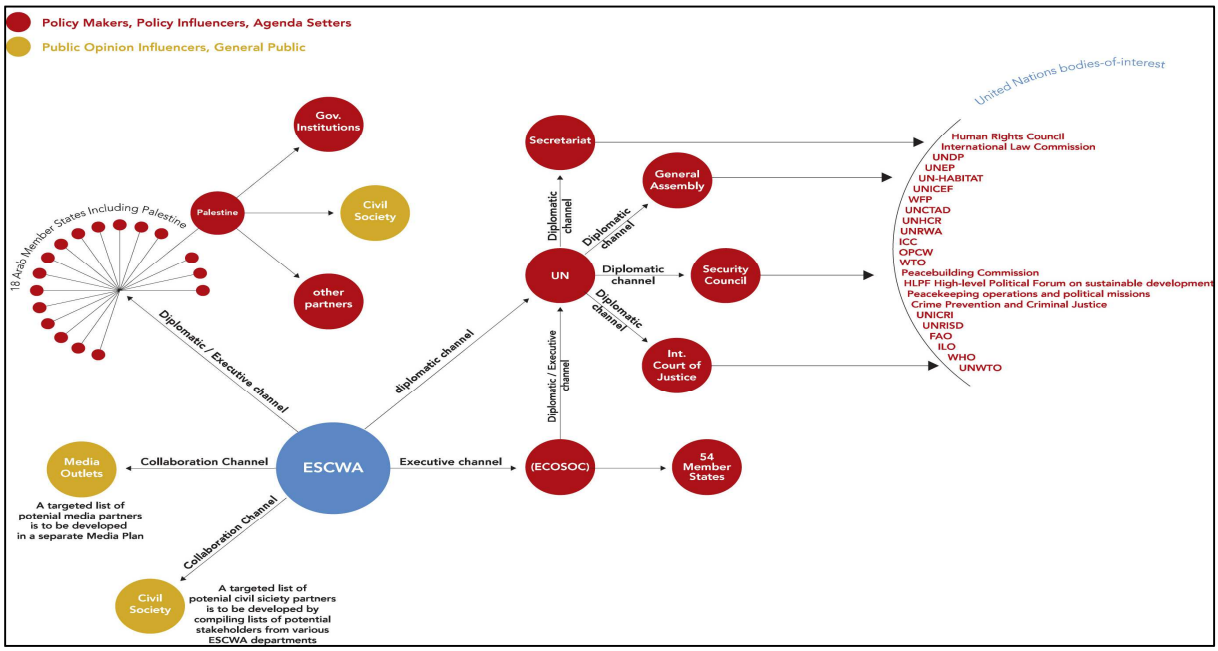
9- وتجدر الإشارة إلى التغيُّر الحاصل في الرأي العام في نظرته للشعب الفلسطيني، بعد عقود من نظرة مشوّهة تجاه هذا الشعب كانت نتيجة عدّة عوامل. فبدأت صورة الفلسطيني تتحول من "ذاك العربي المتوحش المتعطش للدماء الذي لا يحب أولاده أكثر مما يكره إسرائيل" أو "الإنسان المسكين من دول العالم الثالث الذي تضربه الكارثة تلو الأخرى ولا حول له ولا قوة غير توسل مساعدة العالم على تأمين لقمة عيشه"، إلى الإنسان الذي يرفض الظلم ويتمسك بالحياة الكريمة ويقدم كل تضحية حتى يحمي أطفاله ويعلمهم ويؤمن لهم مستقبلاً أفضل. كما تتحول صورة الفلسطيني من "الإنسان البدائي الذي لا يفقه بالعلم أو بالفن أو بالأدب"، إلى المبدع والمخترع في أحلك الظروف.

10- هذا التغيّر في الصورة النمطية للإنسان الفلسطيني يؤدي إلى زيادة التعاطف معه، بل أكثر فهو يساهم في وضعه على قدم المساواة مع أي إنسان آخر، جدير بالاحترام والكرامة، بعيداً عن الشفقة أو الاحتقار، إلا أنه يعيش ويقاوم ظروفاً صعبة نتجت عن نظام وممارسات يقوم بها بشر آخرون. وذلك يشكل رافعة ضرورية، بل وشرطاً أساسياً، لجهود المناصرة والمدافعة وزيادة الوعي على المستوى الحقوقي والقانوني والسياسي.

11- ففي عالم اليوم، توازي أهمية كلمتي "حقوق" و"انتهاكات" أهمية كلمتي "فلسطينية" و"إسرائيلية". بمعنى آخر، إن الاهتمام الذي توليه الأوساط الإعلامية والسياسية والدبلوماسية للحقوق والانتهاكات يرتبط بهوية الطرف الذي تُنتهك حقوقه أو ذاك الذي يرتكب الانتهاكات. وذلك جلي إذا ما تمت مقارنة التغطيات الإعلامية والمواقف السياسية والحركة الدبلوماسية التي تلي انتهاك حق إنسان فلسطيني، بتلك التي تلي انتهاك حق إنسان إسرائيلي أو حتى إنسان من دولة غربية. فلا بد من الاعتراف بهذا الواقع ولو كان يتناقض مع مبادئ الأمم المتحدة وحقوق الإنسان وغيرها من القيم الإنسانية.

12- لذا يمكن القول إن بناء الصورة المفاهيمية لفلسطين وشعبها يحظى بأهمية تساوي أهمية توثيق وتحليل ونشر وقائع الانتهاكات الإسرائيلية لحقوق هذا الشعب. ولتحقيق العدالة للشعب الفلسطيني ووقف انتهاكات إسرائيل للقانون الدولي ومحاسبتها عليها، يجب تغيير نظرة المجتمع الدولي، وتحديداً الغربي منه، إلى الفلسطينيين، والكف عن اعتبارهم متلقي مساعدات إنسانية ومصدر قلق وإزعاج، وإدراك أنهم شعب يلهم المجتمعات ويتمتع بقيمة اقتصادية ويشكل قوة تغيير إيجابي في العالم، وبالتالي فإن أي انتهاك لحقوقهم هو انتهاك لحقوق الإنسانية جمعاء.

13- ومع أن تاريخ الإعلام والتواصل يثبت أن لا رصاصة سحرية في جهود المناصرة والمدافعة تقلب الرأي العام رأساً على عقب، قد يفضي تراكم وتضافر الجهود إلى "اللحظة السحرية" المشار إليها أعلاه. وفي هذا السياق، تتمتع الإسكوا بموقع استراتيجي من ناحية قدرتها على القيام بدور محوري في الوصول إلى الكتلة الحرجة من الأدلة ومن الوعي لدى الرأي العام، بعيداً عن الضغوط السياسية.



ثالثاً- الرسائل الأساسية

14- بناءً على ما سبق، فإن من شروط نجاح استراتيجية الإعلام والتواصل أن تكون الرسائل الصادرة عنها مركّزة ومصاغة بشكل يتلاءم مع طبيعة القضية الفلسطينية من منظار حقوق الشعب الفلسطيني ومبادئ الأمم المتحدة والعدالة الدولية. وفي هذا المجال، يمكن اقتراح عدد من الرسائل العامة التي ينبغي أن تتناولها المواد الإعلامية الناتجة عن أنشطة التحليل والتوثيق التي تنفذها الإسكوا في ما يخص فلسطين. وهذه الرسائل العامة هي التالية:

- الشعب الفلسطيني متمسك بالحياة الكريمة والعدالة وهو قادر على إلهام الشعوب الأخرى وعلى المساهمة في تطور الإنسانية وبناء عالم أفضل؛

- لا يمكن تحقيق السلام بدون العدالة، ولا عدالة بدون نيل الشعب الفلسطيني كامل حقوقه، بما في ذلك حق تقرير المصير، والحق في التنمية، وحق اللاجئين في العودة؛
- عدم حل القضية الفلسطينية وانتهاك إسرائيل للقانون الدولي دون رادع يعرِّض المنظومة الدولية القائمة على مبادئ العدالة وعدم التمييز وإنفاذ القانون الدولي لخطر الانهيار؛
- أيّ حل للقضية الفلسطينية يجب أن يتماهى مع مبادئ عدم التمييز وحق الشعوب في تقرير المصير ومع مبادئ العدالة التي أرساها القانون الدولي.

رابعاً- إطار عمل الإسكوا

15- تملك الإسكوا الموارد والقدرات التحليلية والبيانات والمعرفة التي تمكِّنها من صياغة إطار مرجعي يساهم في تسريع عملية التحول في الرأي العام العالمي وترجمته إلى مواقف وسياسات وخطوات عملية نحو نيل الشعب الفلسطيني حقوقه وتحقيق العدالة في فلسطين بشكل عام. ولتحقيق ذلك، يمكن أن يتبع عمل الإسكوا المسارين التاليين:

- العمل مع المؤسسات الفلسطينية والدول الأعضاء والشركاء الآخرين لتعزيز جهود المناصرة وزيادة الوعي حول الحقوق الفلسطينية والعدالة في فلسطين، ونقل الصورة الحقيقية عن الشعب الفلسطيني؛
- العمل مع الدول الأعضاء وهيئات الأمم المتحدة ومن خلال المحافل الدولية والقانونية، بالإضافة إلى وسائل الإعلام والهيئات الأهلية لكشف الظلم الذي يتعرض له الشعب الفلسطيني والانتهاكات الإسرائيلية للقانون الدولي ومبادئ الأمم المتحدة ودفع الجهود الساعية لإنهاء هذا الظلم ومحاسبة المرتكبين.

16- وفي ما يلي القنوات التي يمكن أن تعمل الإسكوا والدول الأعضاء من خلالها لإيصال الرسائل الأساسية.

ألف- القنوات الدبلوماسية

17- من المفيد التوجه إلى الدبلوماسيين في البعثات ووزارات الخارجية في أكبر عدد من الدول وتزويدهم بالمعلومات بالتنسيق مع المؤسسات الفلسطينية المعنية. ومن شأن ذلك أن يشكل تراكماً يساهم في بلورة مواقف رسمية أكثر إيجابية تجاه القضية الفلسطينية بناء على المعلومات والتحليلات التي تقدمها الإسكوا. وفي هذا المجال يمكن اقتراح ما يلي:

- تستخدم الدول الأعضاء، وعبر سفاراتها في العالم، المواد التي تنتجها الإسكوا في التواصل مع الدبلوماسية الدولية في مناسبات واجتماعات ثنائية؛
- تقوم الإسكوا والدول الأعضاء بعرض المواد التي تنتجها الإسكوا لدى المشاركة في الاجتماعات والفعاليات الرسمية، لإيصال الرسائل الأساسية المشار إليها أعلاه؛
- تستخدم الإسكوا والدول الأعضاء الأنشطة الرسمية التي يتم تنظيمها بمناسبة اليوم العالمي للتضامن مع الشعب الفلسطيني (29 تشرين الثاني/نوفمبر من كل عام)، وغيره من الأنشطة لتوزيع المعلومات ونشر الوعي.

باء- منتديات الأمم المتحدة

18- لقد سجلت هيئات وآليات عدة تابعة للأمم المتحدة مواقف متقدمة في ما يتعلق بالقضية الفلسطينية، ولكن يظل من الضروري تعميم المواد التي تصدرها الإسكوا على أوسع نطاق ممكن داخل تلك الهيئات بحيث تشكل مدخلات لما تصدره من برامج ومشاريع وقرارات تتصل بفلسطين. وفي هذا المجال، يمكن القيام بما يلي:

- العمل مع اللجنة المعنية بممارسة الشعب الفلسطيني لحقوقه غير القابلة للتصرف وشعبة حقوق الفلسطينيين في الأمم المتحدة، عبر المشاركة في مؤتمراتها السنوية وتنظيم أنشطة مشتركة، ما يسمح بالتشبيك والتعاون بين الإسكوا ولجنة الحقوق، وبين الإسكوا والمدعوين إلى المؤتمر وتعميم المواد التي تصدرها الإسكوا؛
- السعي لإدراج جلسات حول فلسطين في برنامج عمل المؤتمرات والاجتماعات الدولية المتخصصة، وتحديداً تلك التي تنظمها هيئات الأمم المتحدة، وعرض واقع القطاعات المختلفة في فلسطين وانتهاكات إسرائيل للمعاهدات والمواثيق الدولية ذات الصلة من خلال المواد التي تصدرها الإسكوا.

جيم- المجتمع المدني والحركات الطلابية

19- يمكن دعم عمل هيئات المجتمع المدني والحركات الطلابية الناشطة في سبيل العدالة والحقوق الفلسطينية من خلال تزويدها بمواد صادرة عن الأمم المتحدة، ما يساهم في زيادة صدقية مطالباتها ونشاطها لدى الرأي العام في بلدانها، وبالتالي زيادة فعاليتها. ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:

- التشبيك والتواصل مع نشطاء ومؤسسات المجتمع المدني والحركات الطلابية وإرساء آلية ثابتة لإيصال المواد التي تصدرها الإسكوا؛
- صياغة بعض المواد التي تصدرها الإسكوا بشكل يسهّل على هيئات المجتمع المدني والطلاب استخدامها ويزيد من فعاليتها، بما في ذلك مواد خاصة بالإعلام الحديث (وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها).

دال- وسائل الإعلام

20- على المستوى الإعلامي، لا بد من مراعاة الاختلاف في العمل بين وسائل الإعلام التقليدية (التلفزيونات والصحف والإذاعات) ووسائط الإعلام الحديثة (التواصل الاجتماعي) حيثما وُجدت.

1- وسائل الإعلام التقليدية

21- تبقى وسائل الإعلام التقليدية المحرك أو المشكّل الأساسي للرأي العام في العالم. وبينما يلتزم العديد من وسائل الإعلام العالمية بخطوط تحريرية محددة تجاه القضية الفلسطينية بناء على معطيات واعتبارات سياسية وعقائدية بحتة، فإن وسائل إعلامية عديدة أخرى لا تلتزم بمثل هذه الخطوط، وبالتالي من الممكن أن تقوم بتغطية ونشر المواد التي تصدرها الإسكوا بهدف إيصال الرسائل الأساسية. وفي هذا المجال يمكن القيام بما يلي:

- التواصل المباشر ما بين الإسكوا وصحافيين ومسؤولين في هذه الوسائل الإعلامية وضمان تغطيتهم ونشرهم لمواد الإسكوا حول فلسطين وتأمين مقابلات مع مسؤولين في الإسكوا في هذا السياق:

  - مقابلات صحافية مرتبطة بإطلاق تقارير أساسية ومناسبات ذات صلة؛
  - تأمين مساحات (مجانية) لبث مواد إعلامية تصدرها الإسكوا وشركاؤها؛
  - مشاركة خبراء ومسؤولين في الإسكوا وشركائها في برامج إعلامية/إخبارية تغطي قضايا مرتبطة بفلسطين، خاصة في أوقات الأزمات؛
  - تأمين مواد ومعلومات ومقابلات لصانعي ومنتجي الأفلام الوثائقية؛
  - كتابة أو استكتاب مقالات رأي وتحليل حول فلسطين انطلاقاً من المواد والمعلومات التي تصدرها الإسكوا.

- قيام الدول الأعضاء بتفعيل دور المسؤولين الإعلاميين في سفاراتها وبعثاتها للمساعدة على تأمين تغطية مناسبة لمواد الإسكوا؛
- التعاون ما بين الإسكوا وهيئات المجتمع المدني في مختلف البلدان، للتواصل مع المؤسسات الإعلامية المحليّة وضمان تغطية مواد الإسكوا المتعلقة بالقضية الفلسطينية ونشرها؛
- اعتماد الإسكوا طرقاً تزيد من فعالية وصول الرسائل الأساسية عبر وسائل الإعلام، ومنها:

  - إعداد رسائل تكتيكية محددة لكل قطعة أو مشاركة إعلامية حسب الحاجة والمناسبة؛
  - صياغة الرسائل التكتيكية والمواد المخصصة للإعلام بلغة يفهمها الجميع؛
  - التأكد من جهوزية المعلومات والمواد التي يمكن من خلالها جذب الإعلام أو استخدامها وقت الحاجة.

2- وسائط الإعلام الجديدة

22- باتت وسائط الإعلام الجديدة تشكل مساحة للنقاش وتبادل المعلومات ونشرها على نطاق واسع وبسرعة فائقة، لا بل أصبحت تشكل مصدراً لمضمون وسائل الإعلام التقليدية. لذا، أصبح من الضروري أن تتواجد عملية تغيير أو تطوير الرأي العام في العالم تجاه قضية ما، في وسائط الإعلام الجديدة على نحو فعال، إن لم تنطلق منها. وفي هذا المجال، يمكن للإسكوا أيضاً أن تقوم بدور رائد في زيادة الوعي وبث الرسائل الأساسية انطلاقاً من وسائط الإعلام الجديدة من خلال ما يلي:

- العمل على اعتماد وسائط ومواقع التواصل الحديثة التابعة للإسكوا مصدراً أساسياً للمعلومات حول الشعب الفلسطيني والانتهاكات الإسرائيلية للقانون الدولي؛
- إنتاج مواد جذابة وقابلة للمشاركة والتوزيع تتوجه إلى فئات مختلفة (من ناشطين، ودبلوماسيين، وطلاب، وتنمويين...)؛
- متابعة وتحديد الموارد والقنوات ذات الصلة في وسائط الإعلام الجديدة واستعمالها لبث الرسائل ونشر المعلومات؛
- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها لمراقبة وفهم وجمع البيانات عن التغيير في الرأي العام تجاه القضية الفلسطينية ومسبباته؛

- اعتماد مقاربات تعزز قابلية المشاركة والتوزيع في وسائط الإعلام الحديثة:

  - تثبيت مصداقية الإسكوا كمصدر للمعلومات؛
  - صياغة رسائل بسيطة وبث كل منها على حدة؛
  - استخدام "الميمات" (memes)[1] والإنفوغرافيكس[2] في نشر المعلومات؛
  - تحفيز الجمهور للتواصل والتعاون ونشر المعلومات؛
  - التنبه للجوانب الجمالية في المواد المرئية؛
  - استخدام لغة بسيطة وبعيدة عن التعقيد والمصطلحات الفنية وتعابير الخبراء؛
  - اعتماد نبرة ومصطلحات ثابتة لكل موضوع؛
  - استخدام عامل المفاجأة.

هاء- أنشطة الدعم

23- يتطلب تنفيذ هذه الاستراتيجية بشكل فعّال عدداً من الأنشطة والخطوات ومنها ما يلي:

- إعداد تقرير استطلاعي يحدد البلدان ذات التأثير في القضية الفلسطينية، كالبلدان الدائمة العضوية في مجلس الأمن، في مجال واقع الرأي العام وهيئات المجتمع المدني الداعمة للقضية الفلسطينية ووسائل الإعلام الأكثر تأثيراً في هذه البلدان؛
- تنظيم ورشات عمل واجتماعات تشاورية مع المؤسسات الفلسطينية المعنية لتنسيق وتحديد خطط العمل وآليات التواصل والإعلام؛
- مشاركة أكبر عدد من الدول الأعضاء في الاجتماعات الرسمية التي يتم فيها مناقشة التقارير التي تتناول فلسطين وممارسات الاحتلال، بما في ذلك تقرير الأمين العام السنوي الذي تعدّه الإسكوا حول الانعكاسات الاقتصادية والاجتماعية للاحتلال الإسرائيلي على الأحوال المعيشية للشعب الفلسطيني في الأرض الفلسطينية المحتلة، بما فيها القدس الشرقية، وللسكان العرب في الجولان السوري المحتل؛
- تدريب موظفين في الإسكوا والدول الأعضاء على الكتابة الصحافية وصياغة الرسائل ذات الصلة بالقضية الفلسطينية؛
- إعداد مواد للدول الأعضاء يمكن أن تستخدمها سفاراتها وبعثاتها الدبلوماسية في الخارج لزيادة الوعي بالقضية الفلسطينية؛
- التعاون مع خبراء في الإعلام والتواصل لوضع الخطط وتصميم الحملات الإعلامية؛
- عقد اجتماعات مع ممثلين عن وسائل الإعلام وقادة الرأي العام، ونشطاء المجتمع المدني والحركات الطلابية بهدف بناء علاقات وشراكات وآليات تواصل وتعاون، سواء في المنطقة أو في العالم، خاصة في الدول ذات التأثير المباشر على القضية الفلسطينية.

---

(1) هو مصطلح يستخدم لوصف شعار أو تصميم يتضمن فكرة محددة ينتشر بسرعة من خلال الإنترنت، وخاصة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

(2) هو رسم معلوماتي في شكل مصوّر لتوضيح ترابط المعلومات حول موضوع معين أو إحصاءات معينة.