

ا.د.نادية حجازي

صناعة المحتوى
الرقمي العربي
فرص وتحديات

● صناعة المحتوى من أهم
صناعات مجتمع المعرفة
فهى الى جانب كونها
صناعة استراتيجية إلا إنها
أيضا لها بعد تنموى

تعاظم دور اللغة فى مجتمع المعرفة

- أن اللغة ستظل هي قدر جماعتها وصنيفة قدراتهم، فهي إما أن تكون علة العلل وآفة الآفات أو مصدر إشعال الهمم ووسيلة تحقيق الغايات
- ومن الأهمية بما لا يدعو مجالا للشك وضع استراتيجية لهذه الصناعة فى البلدان العربية

هندسة المعرفة من منظور المحتوى عموما

- ⦿ العامل الأول هو تعاظم دور المعرفة لكونها أهم موارد الاقتصاد الجديد قاطبة مما يفرض ضرورة ترشيد استخدامها وتعظيم فاعلية استغلالها، ولا مفر، من الهندسة ونظمها الآلية من أجل تنظيم المهام المختلفة لدورة اكتساب المعرفة.
- ⦿ أما العامل الثاني فهو مشكلة حمل المعلومات الزائد الذي تتفاقم حدته بفعل زيادة قدرة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على توليد المعلومات بمعدلات متصاعدة.

هندسة المعرفة من منظور المحتوى عموما

● العامل الأول هو تعاضم دور المعرفة لكونها أهم موارد الاقتصاد الجديد قاطبة مما يفرض ضرورة ترشيد استخدامها وتعظيم فاعلية استغلالها، ولا مفر، من الهندسة ونظمها الآلية من أجل تنظيم المهام المختلفة لدورة اكتساب المعرفة.

● أما العامل الثاني فهو مشكلة حمل المعلومات الزائد الذي تتفاقم حدته بفعل زيادة قدرة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على توليد المعلومات بمعدلات متصاعدة.

من التشعب النصي إلى حوار الوثائق مباشرة

- التضخم الهائل في حجم الوثائق الإلكترونية مما يصعب معه تحديد حلقات تشعبها النصي يدويا.

- مهما كان سخاء معد الوثيقة في تعزيز نصها بحلقات الربط التشعبي لا يمكنه تغطية نطاق تناصها الشامل.

Data minining

- من اهم الوسائل لاستخلاص المعلومات من المحتوى Data Mining
- هذا العلم يمكن المؤسسات والافراد من استخدام المعلومات التي في الارشيف للتعرف على اوضاع سابقة واستمباط اوضاع لاحقة

تقدمت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي

● **يحل الروبوت المعرفي knowbot،
أو ما يعرف كذلك بالوكيل الآلي
automatic agent، محل مهندس
المعرفة البشري، بعد أن تم
تزويد هذا الكائن الاصطناعي
بوسائل آلية تمكنه من تحليل
محتوى**

متطلبات صناعة المحتوى

التطبيقات الهامة فى المحتوى والمشاريع

- ⦿ العرب 350 مليون نسمة التى تشكل 5% من سكان العالم
- ⦿ حجم النشر اوسع مما ينشر على الانترنت
- ⦿ حجم السوق لهذا المحتوى العربي بالمعنى العريض وصلت إلى حوالى 9 مليار دولار عام 2002 تنمو بوتيرة بين 10 و 20% سنوياً
- ⦿ مجالات رئيسة الاعلام والترفيه، الاعمال والتجارة، والخدمات العامة

الأدوات والنظم والبرمجيات المعاونة لمعالجة المحتوى العربي

- اقتناء المحتوى العربي
- إعداد المحتوى العربي للمعالجة الآلية العميقة
- البحث في المحتوى العربي
- نظم ادوات النشر وتطوير صفحات الويب
- الترجمة الآلية
- نظم الفهرسة والاستخلاص
- معالجة الكلام العربي اليا
- استعراض موجز للبرمجيات المفتوحة فى مجال صناعة المحتوى العربى

اقتناء المحتوى العربي

OCR ●

ماسح ضوئي للقراءة من الشاشة
المدقق الهجائي

اعداد المحتوى للمعالجة الالية

- المحلل الصرفى الالى
- المحلل الاعرابى الالى
- نظام التشكيل التلقائى

البحث فى المحتوى

- محركات البحث العربية وقوتها
- لا يوجد سوى اربعة محركات

www.araby.com

www.ayna.com

www.tayait.com

www.onkosh.com

ادوات النشر الالكترونى

Dremweaver ⦿

Flash ⦿

Frontpage ⦿

ولا يوجد برامج عربية ⦿

الترجمة الآلية

الفرصة الذهبية للنهضة العربية

- وجود الترجمة الآلية ونموها يمكن ان يعود بالعرب الى عصور النهضة العربية

موجز للبرمجيات المفتوحة المصدر في مجال صناعة المحتوى العربي

- تواجد ضعيف للغاية
- عزوف الحكومات العربية عن اقتحام مجال المصادر المفتوحة
- وفرة من البرمجيات الحرة والمفتوحة المصدر لدعم صناعة المحتوى العربي
- نظم تشغيل خادمت المحتوى وحواسيب مستخدميها؛
- أدوات تأليف ونشر المحتوى
- أدوات التصفح ومحركات البحث
- نظم إدارة المحتوى
- نظم إدارة موارد المعلومات.

مجالات وبنود المحتوى

- الاعلام والترفيه
- الاعمال التجارية
- مجال خدمات

الاعلام والترفيه

- الترفيه السنمائي
- الانتاج التلفزيونى وتوزيعه
- الموسيقى
- الراديو
- الاعلان على الانترنت
- الاعلام الاقتصادى
- اللعب والترفيه

مجالات التجارة

B2C ●

C2C ●

B2B ●

الخدمات العامة

- الحكومة الالكترونية
- التعليم الالكتروني
- الصحة الالكترونية
- الثقافة الالكترونية
- الشبكات الاجتماعية

كيف نصل الى سوق المحتوى

الهدف الاساسى خلق القيمة

- تاتى القيمة من الميزة التنافسية
(القيمة التنموية حجم السوق القيمة
الاقتصادية (الانتاجية) القيمة
القطعية (سوق جديدة)

ماذا نبيع

- منتجات برامج خدمات حقوق

من يشتري

- الافراد الشركات الاعلان الخدمة العامة

نماذج الاعمال Business Model

- المن نموذج النشر العريض الى النشر المتخصص
broadcasting to narrowcasting
- من cpm الى ppc
- مواقع google العربية
- الفهارس المتخصصة

نماذج الاعمال

نموذج الاشتراك

- معلومات متخصصة مثال
ارشيف الصحف الاشتراك في
رسائل الهاتف المحمول
- العوائق وسائل الدفع
الالكترونى
- النموذج الاقتصادى = حجم
السوق

النموذج التعاقدى

- الانترنت = توسيع السوق + كلفة ثابتة
- مثال: Dell التصنيع بعد الطلب + لا مخزون
- نموذج Amazon
- نموذج مواقع مقارنة الاسعار
- المركز التجارى الافتراضى
- شخصنة الزبون + خدمات اضافية
- + التوصيل
- الدائم + الدوام = 24/24
- العوائق وسائل الدفع

تطور النماذج الثلاثة

- التعاقد + الاعلان+الاشتراك
- نموذج الشبكات e-bay
- عمولة المعوقات وسائل الدفع

الأهداف الإستراتيجية لإقامة الحاضنات

- دعم جهود التنمية الاقتصادية-الاجتماعية خاصة في مجال صناعة الثقافة والتعليم؛
- تقديم نماذج عملية لكيفية لحاق الوطن العربي بالاقتصاد المعرفي عموماً، والاقتصاد الابتكاري بوجه خاص؛
- خلق بيئة عملية لتحقيق العمل التشاركي collaborative قطاعياً وقطرياً وإقليمياً وشبه إقليمياً؛
- توفير الوسائل التي تمكن المستخدم العربي من مواجهة حمل المعلومات الزائد information overload؛
- الإسراع في نقل وتوطين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التربة العربية ومواكبة معدل تطورها المتسارع؛
- استعادة دور الجامعات في قيادة ركب مجتمع اقتصاد المعرفة وتنمية نزع المبادرة الاستثمارية entrepreneurial لدى الأكاديميين العرب؛
- استحداث أساليب مبتكرة للتعامل مع نزيف العقول العربية منطلقاً أساسية لحاضنات صناعة المحتوى العربي
- تنمية القدرات وتحويل الطاقات غير المستغلة.

الابتكار الاجتماعي؛

- البرمجيات الذكية؛
- تكنولوجيا اللغات؛
- اللحاق بتكنولوجيا الويب الدلالي Semantic Web؛
- الروبوتات المعرفية (soft robotics)الوكالة الآلية (Automatic Agency)؛
- تكنولوجيا الواقع الخائلي وهندسة الخيال mugineering؛
- التمحور حول المتلقي أو المستخدم النهائي؛
- توجه البناء من القاعدة) الويكي (؛
- تداخل المجالات المعرفية وتعددتها multi inter disciplinary؛
- التوجه التشاركي؛ collaborative
- المصادر المفتوحة؛
- اكتشاف المعرفة آليا؛ Automatic Knowledge Discovery
- التقويم المستمر لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT assessment
- واستشراف توجهاتها المرتقبة؛
- استغلال الميزة التنافسية للغة العربية خاصة مع تنامي التوجه الثقافي-الاجتماعي لتطبيقات ت.م.ص.

خصائص حاضنة الاعمال

الخدمات المشتركة

- -المعدات : بما فيها شبكات الحواسيب والطابعات والهواتف ، فضلا عن اجهزة التدفئة والتكييف .برامج الادارة العامة لا سيما تطبيقات المحاسبة ومعالجة النصوص وجداول البيانات ، وبرامج العرض.
- -الاثاث : السجاد والمكاتب والكراسي والخزائن...

المرافق المشتركة

- -المعدات المشتركة : شبكات الانترنت السلكية واللاسلكية، آلات نسخ المستندات، اجهزة الفاكس، الطابعات، الماسحات الضوئية، خوادم البنية التحتية و اجهزة العرض ، اجهزة استمرارية التيار الكهربائي، مقسم الهاتف.
- -خدمات الاعمال التجارية المشتركة :خدمات الاستقبال والاجابة على الهاتف وخدمات توزيع وتسليم البريد وتوقيت استعمال قاعات الاجتماعات.
- -خدمات الاعمال المتطورة :تنظيم المؤتمرات ، استخدام قاعات الاجتماعات عن بعد عبر الفيديو، قاعات البحث، المكتبة ، وخدمات المطاعم والمرافق الرياضية ...

دورة التطوير ودورة الانتاج

- **زيادة في الفعالية التنظيمية للشركة ولانماط العمل**

- **زيادة في المبيعات والايرادت**

- **زيادة في قيمة العلامة التجارية للشركة**

- **تتكون قيمة هذه الفوائد عبر مراحل أربعة هي**

- **التخطيط الاستراتيجي**

- **التخطيط الابتكاري الخلاق**

- **التنفيذ**

- **توزيع الخدمة الفعلية -الانتاج**

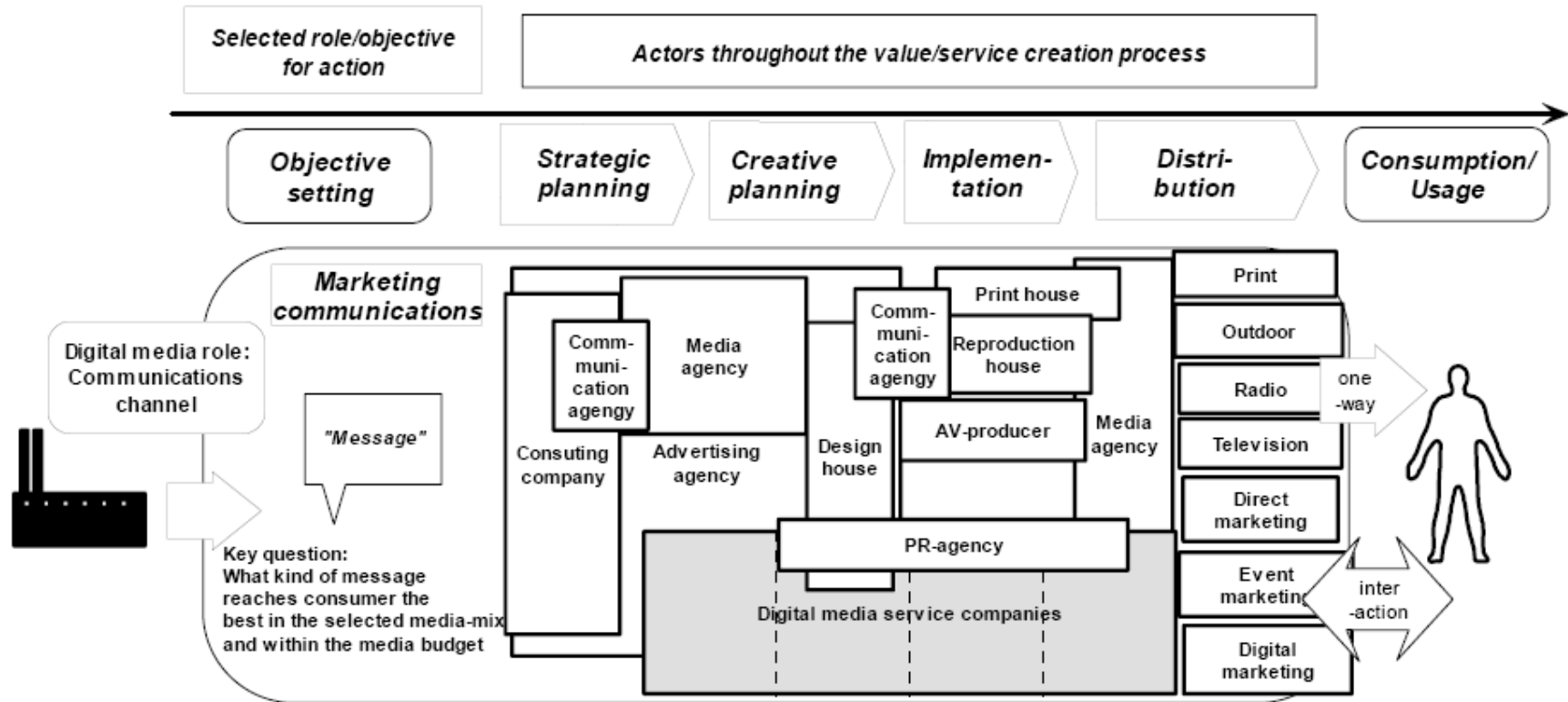
-

مجموعة خدمات الدعم التنفيذية

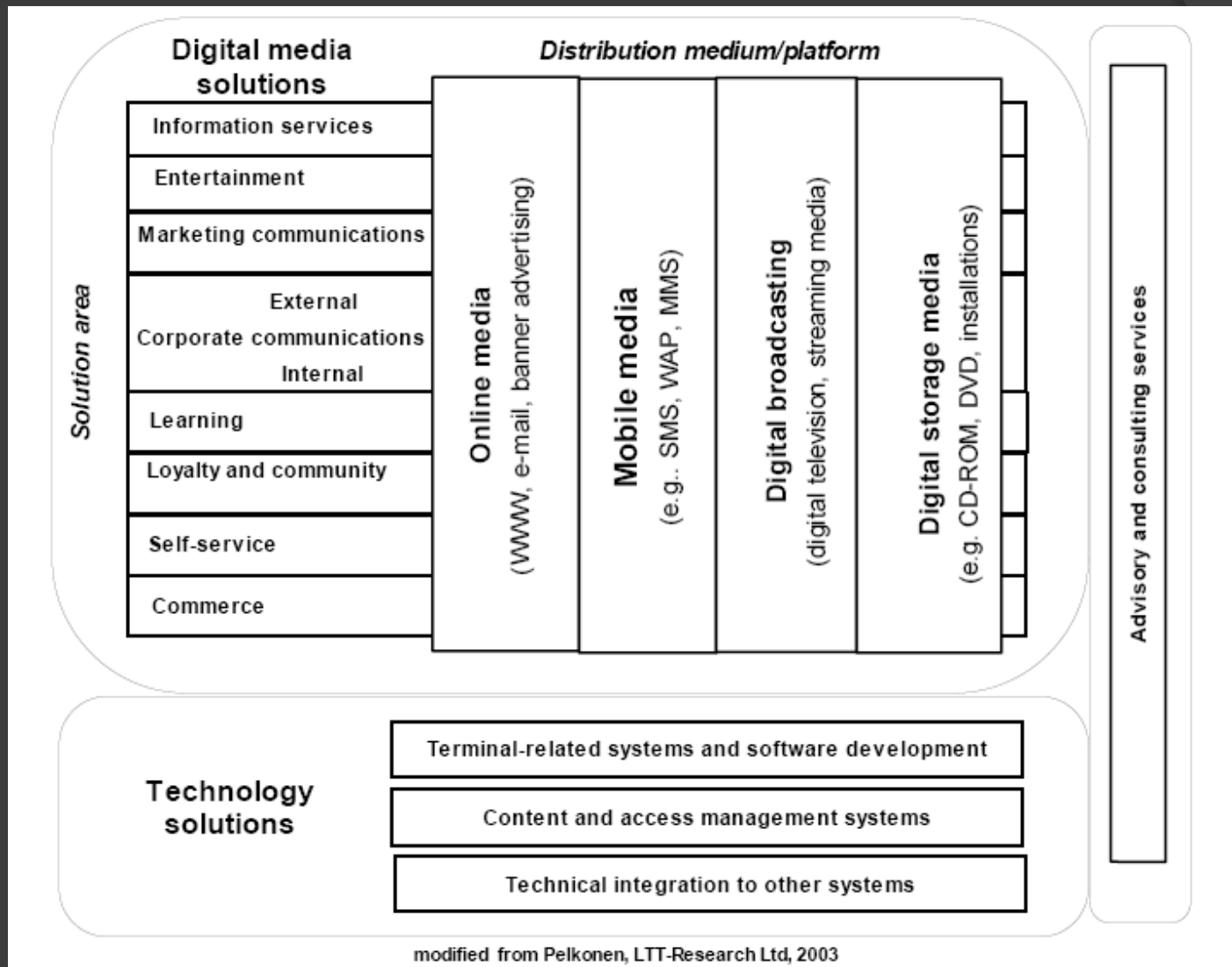
- انشاء العلامة التجارية والتغليف والتسويق والاعلان وقنوات البيع
- المحاسبة، المشتريات، مراجعة الحسابات، المسائل المالية، العلاقة مع المصارف
- الصحافة والعلاقات العامة
- بحوث ودراسات السوق
- المساعدة في التوظيف والموارد البشرية
- الخدمات القانونية
- خدمات التأمين
- المساعدة التقنيه
- التدريب وبناء القدرات

مجموعة خدمات الدعم الاستراتيجية

- دعم فريق الادارة عبر التوجيه والتدريب
- الانتباه لمواءمة المحتوى المتطور
- معايير الجودة، قابلية وسهولة إستخدام المحتوى
- التخطيط الاستراتيجي، التحليل التنافسي، مجموعات التركيز، التوجه الى الاسواق والتموضع بمواجهة المنافسين
- الهيكلية التنظيمية
- خطط الأعمال ودعم دراسات الجدوى
- العلاقات مع الشركاء الخارجيين والاستعانة بمصادر الانتاج الخارجية
- تأمين التمويل ورأس المال الاستثماري ، والدمج والامتلاك



Copyright Pelkonen, LTT-Research Ltd, 2003



الشراكات بين القطاع العام والخاص:

- إطلاق مبادرات للشراكة بين القطاع العام والخاص تتوجه مباشرة لتنمية سوق المحتوى العربي وإزالة معوقاته.
- توضيح توجه هذه المبادرات حول بنود سوق المحتوى العربي لتأطير المشاريع المتعلقة بهذا البند (السوق الجزئي) ودفع نشوئها ونموها
- إطلاق مبادرة لنشر موقع الكتروني باللغة العربية يشرح أسس التعاون والمنافسة والتعاقد واستراتيجيات الأعمال في مجالات المحتوى العربي المختلفة.
- إطلاق مبادرات تجاه الجامعات ومراكز البحوث لتشجيع تعليم التقانات باللغة العربية وتطوير البرمجيات بشكل يسمح باستخدام التطبيقات الحديثة باللغة العربية وتشجيع المبادرة لإطلاق مشاريع في سوق المحتوى الرقمي العربي.

القطاع الخاص والأهلي وأصحاب المشاريع

- إنشاء منتديات لأصحاب الأفكار والمشاريع في سوق المحتوى الرقمي العربي
- -إنشاء منتديات للبرمجيات الحرة وسبل تمكينها من معالجة المحتوى العربي
- -إطلاق موقع تشاركي wiki لتبادل الخبرات في مجال استخدام البرمجيات باللغة العربية .
- -بيئة متطورة لصناعة المحتوى :ثلاثية الحاضنات والمجمعات التكنولوجية ومراكز التميز



- توصيات لتطوير الأعمال في مجال المحتوى العربي

- -الالتزام الحكومي :يتطلب تطوّر صناعات المحتوى الرقمي العربي ضمن صناعات تقانات المعلومات والاتصالات :
- -التزاماً حكومياً بأهداف الألفية الثالثة وبتنمية سوق هذه الصناعات.
- -التزاماً حكومياً بالعمل مباشرةً أو من خلال الشراكات بين القطاع العام والخاص على إزالة المعوقات التي تواجه تطور هذا السوق .
- -التزاماً حكومياً بإصدار الأطر والتشريعات اللازمة لتوسيع سوق المحتوى العربي، بما فيه إلزام جميع الشركات العاملة على إصدار نسخاً لمواقعها بالعربية وإلزام تبادل الوثائق والتعامل باللغة العربية.
- -التزاماً حكومياً وتحديداً واضحاً للاستثمارات والبرامج لما يخص البند الذي يخصها في مجالات المحتوى الرقمي العربي "الخدمات العامة الإلكترونية"، والتي تشكل دافعاً أساسياً.

متطلبات التدريب

- ◎ **Basic IT trainings**
- ◎ **Operating Systems**
- ◎ **Relational Databases**
- ◎ **Development Frameworks**
- ◎ **Service Oriented Architecture (SOA)**
- ◎ **Graphics/Design trainings**
- ◎ **Color/Photo handling**
- ◎ **2D/3D Modeling - 2D/3D Animation**
- ◎ **Desktop Publishing**
- ◎ **Web Design**

- **eLearning design standards**
- **eLearning Platforms**
- **SCORM Development**
- **Video over IP networks training**
- **IPTV and Digital Rights Management**
- **Languages training**
- **Business Writing**
- **Application Usability training**
- **Web Usability By Design**

- **Business trainings**
- **Brand Management**
- **Selling Skills**
- **Human Resources**
- **Marketing Essentials**
- **Accounting and Finance**
- **Business Plan writing**
- **Legal trainings**
- **Incorporation,**
- **Labor Law**
- **Taxation**
- **PR law**