

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

ورشة تدريبية للسيدة الريفية حول " التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والترويج للنشاطات المنتجة التي تعتمد على الطاقة المتجددة "

عكار العتيقة، عكار، لبنان
28-29 تموز/يوليو 2021

البرنامج

الاربعاء 28 تموز/يوليو 2021	
تسجيل الحضور	09:00 - 09:30
الجلسة الافتتاحية كلمات ترحيبية:	09:30 - 10:00
<ul style="list-style-type: none">السيدة راضية سداوي، رئيسة قسم الطاقة، مجموعة تغير المناخ واستدامة الموارد الطبيعية، الإسكوا – تقديم مشروع "REGEND"التعريف بالمحاضرة والحضور	
الجلسة الأولى: مقدمة حول وسائل التواصل الاجتماعي والخطوات الواجب اتخاذها قبل التخطيط السيدة ندى حمزة، مستشارة، الإسكوا	10:00 - 10:45
<ul style="list-style-type: none">الفرق بين وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام التقليديالاستماع وبناء الشبكاتالتمؤضع والرسالةالقيمة المضافة ومميزات المنتجأهمية التركيز على قيم:<ul style="list-style-type: none">المساواة بين الجنسينتمكين الشبابالمسؤولية الاجتماعيةتطبيق عملي:كتابة فقرة تعريفية تتضمن الفكرة الكبيرة للمنتج أو المنظمة أو الفردعرض ومناقشة الصفحة الموجودةإنشاء صفحة بالتوازي مع الورشة وفقاً لاقتراحات الحضور	

11:30 - 10:45	<p>الجلسة الثانية: اختيار المنصات المناسبة وفقاً لخصوصية كل منصة السيدة ندى حمزة، مستشارة، الإسكوا</p> <ul style="list-style-type: none"> • فايبيوك-انستغرام-تويتر-غيرها • المعلومات الأساسية على مختلف المنصات
11:45 - 11:30	استراحة قهوة
12:30 - 11:45	<p>الجلسة الثالثة: استراتيجية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والحملات التسويقية والتواجد على شبكة الإنترنت بطريقة فعالة السيدة ندى حمزة، مستشارة، الإسكوا</p> <ul style="list-style-type: none"> • فعالية استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي • الفرق بين الحملة والحملة الاستراتيجية • الهدف، الجمهور، الرسالة، الأدوات، التنفيذ والقياس • دور وسائل التواصل الاجتماعي في دعم الحملات التسويقية الإلكترونية • وسائل التواصل الاجتماعي والأدوات الأنسب لمنتجاتنا • ربط وسائل التواصل الاجتماعي <p>تطبيق عملي:</p> <ul style="list-style-type: none"> • وضع أهداف حملات التسويق وصياغة الرسائل للجمهور المناسب • الترويج للنشاطات الإنتاجية التي تعتمد على الطاقة المتجددة • عرض بعض الخطط من قبل المجموعات
13:00-12:30	ختام اليوم الأول من الدورة التدريبية
الخميس 29 تموز/يوليو 2021	
09:30 - 09:00	تسجيل الحضور
10:00 - 09:30	<p>الجلسة الأولى: إدارة وصناعة المحتوى السيدة ندى حمزة، مستشارة، الإسكوا</p> <ul style="list-style-type: none"> • نوع المحتوى/ نص، الصورة، فيديو، غرافيك... • سرد القصص الرقمية من خلال المحتوى • إعادة مشاركة معلومات ومواد قديمة/ إعادة تدوير المحتوى • تمارين عملية عن صناعة المحتوى وطريقة عرضه (نصائح، معلومات، أسئلة وأجوبة، مقابلات، فيديوهات، طريقة صنع أو تحضير، عادات، إلخ....) • تطبيق عملي: • مشاركة المحتوى الموجود والتعليق ، وتقديم اقتراحات من قبل المشاركين والمشاركات من أجل التطوير • تسويق وتسليط الضوء على أنظمة الطاقة الشمسية التي تم تركيبها في البلدة بطرق وأساليب مختلفة ومنصات مختلفة من خلال أنواع المحتوى المذكورة اعلاه

<p style="text-align: center;">الجلسة الثانية: عملية إدارة المنصّات السيدة ندى حمزة، مستشارة، الإسكوا</p> <ul style="list-style-type: none"> • توزيع المسؤوليات لإدارة الحملة والمنصّات والمحتوى • كيفية التعامل مع الانتقادات والتعليقات السلبية • أهمية الآراء وردّات الفعل الإيجابية وطريقة زيادتها • مشاركة حالات من الحضور واقتراح الحلول 	11:30 - 10:00
استراحة قهوة	11:45 - 11:30
<p style="text-align: center;">الجلسة الثالثة: الإعلانات والمؤثرين وسفراء العلامة التجارية السيدة ندى حمزة، مستشارة، الإسكوا</p> <ul style="list-style-type: none"> • دور المؤثرين، والمدونين، والمشاهير، وسفراء العلامة التجارية في التسويق • الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي 	12:30 - 11:45
<p>ختام الدورة التدريبية توزيع شهادات المشاركة صورة جماعية</p>	13:00-12:30