

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

تقرير ورشة تدريبية حول

" تقنيات وآليات تسويق منتجات المرأة الريفية "

النفاتية، معتمدة شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية
خلال الفترة 1-2 أيلول/سبتمبر 2020

الموجز

تقوم اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بتنفيذ مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيديا). ويهدف المشروع إلى تحسين سبل العيش، وتحقيق مزايا اقتصادية، والاندماج الاجتماعي، والمساواة بين الجنسين في المجتمعات الريفية العربية، وخاصة المجموعات المهمشة، من خلال معالجة مشكلة فقر الطاقة وندرة المياه والتأثر بتغير المناخ وغيره من تحديات الموارد الطبيعية من خلال استخدام تكنولوجيات الطاقة المتجددة الصغيرة السعة المناسبة للأنشطة الإنتاجية وتنمية المشاريع الخاصة.

كان الهدف من هذه الدورة التدريبية التي تم عقدها خلال الفترة 1-2 أيلول/سبتمبر 2020 في منطقة النفاتية، معتمدة شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية، بناء القدرات المعرفية والعلمية والتقنية للنساء الريفيات وخاصة المنخرطات في مجمع التنمية الفلاحية "الأمل"، حول التقنيات والوسائل الحديثة للتسويق وكيفية الاستفادة منها لتنمية الدخل المعيشي للمرأة الريفية وديمومته، فضلا عن خلق ديناميكية تشاركية لتسهيل تسويق المنتجات المحلية للمرأة الريفية.

اكتسبت المشاركات خلال هذه الدورة التدريبية المعارف النظرية المتعلقة بقوانين وتقنيات التسويق مثل القانون الجديد في إطار الاقتصاد الاجتماعي والتضامني والمهارات التطبيقية اللازمة لاستغلال تقنيات وآليات التسويق غير التقليدية على غرار التسويق الإلكتروني باعتماد وسائل التواصل الاجتماعي.

ويعرض هذا التقرير موجزاً لما تم تنفيذه، وأهم نتائج هذه الدورة التدريبية، والتوصيات الواردة من المشاركات والتحديات التي تواجه عمل المجمع.

المحتويات

الصفحة

2مقدمة
3 أولاً – التوصيات والتحديات الصادرة من المشاركين
3 ثانياً – مواضيع التدريب والمناقشة
6 ثالثاً – تنظيم الورشة التدريبية
7 رابعاً – تقييم البرنامج التدريبي
9 المرفقات

برنامج الدورة التكوينية

قائمة المشاركين

مقدمة

في إطار إحدى الدراسات التي أجراها مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيديا) في تونس، بالتعاون مع الوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة والمندوبية العامة للتنمية الجهوية، تم إجراء تقييم واختيار للمناطق الريفية التي سينفذ فيها المشروع مشاريعه النموذجية وأنشطة بناء القدرات. وتوجت هذه العملية باختيار منطقة النفاثية، معتمدية شربان، ولاية المهديّة، الجمهوريّة التونسيّة، حيث سيتم تنفيذ تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة. بالإضافة إلى ذلك، حدد التقييم بصفة تشاركية احتياجات بناء القدرات لسكان الريف في المناطق المتعلقة بأنشطتهم الإنتاجية.

في نفس الإطار، أكدت الدراسة المذكورة أعلاه أن الوسط الريفي في تونس يشكو من قلة تنوع المنتج المحلي للمرأة الريفية وضعف جودته حيث يعتمد أساساً على الفلاحة وبعض الصناعات التقليدية وتتمين بعض الموارد الطبيعية، وهو ما يعيق عملية تسويق المنتوجات التي تبقى في الغالب محلية وغير منتظمة. كما تشكو المرأة الريفية من ضعف الإمكانيات المادية والتقنية المتعلقة بالتسويق خصوصاً، حيث يتلقين تكويناً من طرف وزارة الفلاحة في مجال سلاسل الإنتاج، ولكن يفتقر هذا التكوين للتأطير والإحاطة والمراقبة الضروريين في مجال تسويق المنتوجات المحلية. بالإضافة إلى ذلك، أشارت الدراسة إلى غياب التوعية حول الإطار القانوني والتحفيزي الذي وضعتة الدولة للنهوض بترويج المنتوجات المحلية، وهو ما يمثل عائقاً إضافياً بالنسبة للمرأة الريفية عامة، ومنخرطات مجمع "الأمل" خاصة.

اعتمدت هذه الدورة التدريبية على أسلوب محاضرات نظري وتطبيقي متكامل من خلال الاعتماد على طرق تدريب نشيطة ومتفاعلة على غرار دراسات الحالات، وفرق عمل تنافسية بين المشاركين، وتمارين تطبيقية عبر تغيير الأدوار بين المشاركين لتطبيق مكتسباتهم الجديدة بطريقة تحاكي الواقع.

ما ذكر أعلاه دعا إلى تنظيم دورة تدريبية لبناء القدرات النظرية والعملية للمرأة الريفية في شربان حول تقنيات وآليات تسويق المنتجات المحلية.

عقدت هذه الدورة التدريبية في مقر مدرسة ابتدائية خاصة بالنفاثية - شربان قادرة على استيعاب جميع المشاركات، مع الأخذ في عين الاعتبار ضمان التباعد الجسدي اللازم حفاظاً على سلامة الحاضرين.

في هذا الإطار، يجدر ذكر التبنى المحلي للمشروع حيث وفرت صاحبة هذه المدرسة الخاصة مقر التدريب كامل المدة بدون مقابل كبادرة شخصية لدعم نشاطات المشروع، ولدعم مجمع التنمية الفلاحية "الأمل".

وقد تناول البرنامج التدريبي النقاط التالية:

- خصائص المنتجات المحلية في الوسط الريفي في منطقة شربان، ولاية المهديّة
- أهم القوانين والحوافز المتعلقة بتسويق المنتجات المحلية
- آليات تطوير جودة المنتج وقيّمته المضافة
- أهم تقنيات التسويق التقليدية والحديثة
- تحديد أسعار بيع تنافسية
- الاعتماد على تقنيات التسويق غير التقليدية وخصائصها

• التسويق التشاركي للمنتجات في نطاق الأنشطة الإنتاجية المدرة للدخل في الوسط الريفي

وفيما يلي أهم التوصيات والتحديات التي وردت من المشاركات في الورشة التدريبية:

أولاً – التوصيات والتحديات الصادرة عن المشاركين

اشتملت التوصيات الواردة من المشاركات على:

- تقديم الشكر الكبير للقائمين على المشروع من اللجنة الاقتصادية والاجتماعية (الإسكوا)
- توسيع عدد المستفيدين من المشروع.
- إقامة ورشات تدريبية أخرى عن مواضيع أخرى مثل صناعة الألبان والخياطة والإعلام وصناعة الحلويات وربطها بالطاقة المتجددة للاستفادة منها للتقليل من التكلفة.
- توفير رحلات ميدانية لزيادة الخبرة

أما التحديات التي برزت من المتدربات:

- ضعف الإمكانيات المادية المتوفرة لدى المرأة الريفية
- عدم القدرة على تشغيل التقنيات الحديثة
- العمل المرتبط بالمناسبات وهو ما يعيق تطور عملية التسويق
- المجمع ما زال غير مهيكّل بطريقة تسمح بتطوير التسويق التشاركي
- غياب الدعم من طرف الشركة التعاونية

ثانياً – مواضيع التدريب والمناقشة

ألف – الجلسة الأولى: تقديم موضوع تسويق المنتجات الفلاحية

في هذه الجلسة تم تقديم موضوع تسويق المنتجات الفلاحية بصفة عامة حيث تمكنت المشاركات من معرفة خصائص هذه العملية وعلاقة العرض بالطلب كمبدأ أساسي لكل عملية تسويق وخاصة كل ما يتعلق بالمنتجات الفلاحية بصفقتها المنتوج الأساسي في الوسط الريفي.

باء – الجلسة الثانية: تقنيات تسويق المنتوجات المحلية

تناولت هذه الجلسة التعريف بتقنيات تسويق المنتوجات الفلاحية في تونس، وخاصة تلك المتاحة أمام النساء الريفيات. تمكنت المشاركات من التعرف عن هذه التقنيات ومناقشة قابليتها للتطبيق في الوسط الريفي.

أجمعت المشاركات على أن الوسط الريفي يتميز بمجموعة من الخصائص، لذلك من الواجب أخذها بعين الاعتبار، بالإضافة إلى العمل على ملائمة تقنيات التسويق مع احتياجات المرأة الريفية.

جيم – الجلسة الثالثة: القوانين المنظمة لتسويق المنتجات الفلاحية

تم التركيز في هذه الجلسة على التعريف بالإطار القانوني الذي ينظم عملية تسويق المنتجات الفلاحية. كما تم التطرق إلى القانون الجديد المتعلق بالاقتصاد الاجتماعي والتضامني وما يمكن أن يوفره من منافع لمجمّعات التنمية الفلاحية. أعربت أغلب المشاركات عن عدم معرفتهن مسبقاً بهذه القوانين وهو ما كان يمثل عائقاً أمام تسويق منتجاتهن.

دال – الجلسة الرابعة: التقنيات الحديثة للتسويق وكيفية استفادة المرأة الريفية منها

تم التعرف خلال هذه الجلسة على مجموعة من التقنيات الحديثة التي ستساعد منخرطات المجمع في تسويق منتجاتهن المحلية. كذلك تمكنت المشاركات من أخذ فكرة عامة حول استعمال وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لترويج المنتجات الزراعية وغيرها في المنطقة وعلى المستوى الجهوي والمحلي.

قام المدرب خلال هذه الجلسة بتنظيم مجموعات عمل تشاركية لتحديد عوائق تسويق المنتجات الريفية المحلية في منطقة شربان واقتراح الحلول الملائمة لها (مثل ما هو مبين في الصورة رقم 1).



صورة رقم 1 : عمل جماعي في شكل مجموعات لتحديد عوائق تسويق المنتجات الريفية المحلية في منطقة شربان واقتراح الحلول الملائمة

تفاعلت جميع المشاركات إيجابياً داخل مجموعات العمل وهو ما مكّن من القيام بتشخيص تشاركي جيد للمعوقات الأساسية لتسويق المنتجات المحلية. حسب نتائج مجموعات العمل، يتسم الوضع الحالي بـ :

- مشاكل في الطاقة الكهربائية
- صعوبة التعريف بالمنتج المحلي وبالتالي صعوبة تسويقه على النطاق المحلي والجهوي

- تشتت جهود التسويق (تسويق فردي) رغم وجود مجمّع للتنمية الفلاحية، وهذا ينتج عنه ضياع قيمة مضافة.
- تعدد المنتجات وتنوعها وهي قابلة للترويج في ظروف أحسن، وخصوصاً في ظل غياب علامة مميزة لمنتج مميز لمنطقة النفاثية
- انعدام وسائل النقل لنقل المنتوجات، وللاتنقال لنقاط التسويق وللمؤتمرات
- ضعف التأطير والمرافقة
- ضعف التعليب لنقص التكوين والإمكانيات
- عدم وجود نقاط بيع (محلياً وجهوياً) مخصصة للمرأة الريفية مثلما هو موجود في الولايات الأخرى
- عدم وجود مقر للمجمّع
- ضعف تغطية شبكة الانترنت، مما يؤثر على التسويق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
- صعوبة تأطير مجمع التنمية الفلاحية للمنخرطين لعدم وضوح الرؤية المستقبلية.
- قلة دراية بدور هياكل المساندة الجهوية والوطنية بخصوص التصنيف للمنتج المحلي المميز.

في نفس الإطار اقترحت المشاركات الحلول التالية:

- تجديد الهيئة الإدارية للمجمّع لخلق ديناميكية وروح جديدة
- توفير مقر لبيع المنتوجات المحلية على المستوى الجهوي وقد اتفقت المشاركات على عقد جلسة عمل مع والي الجهة من أجل طلب تخصيص نقطة بيع لمنتجات المرأة الريفية
- تحسين شبكة الاتصالات لتسهيل عملية التسويق عبر الانترنت
- الاعتماد على الطاقة الشمسية للتخفيف من كلفة الإنتاج
- الاستعداد الجيد والمشاركة في المعارض الجهوية والوطنية
- توفير مقر للمجمّع وتجهيزه بأدوات الإنتاج اللازمة
- التعاون مع الشركة التعاونية لتسهيل عملية النقل والتسويق
- تكثيف دورات بناء القدرات
- تجهيز المقر بالمعدات اللازمة (آلات تبريد،...)
- تحفيز الفلاحات عبر تقديم المنح والتسهيلات ضمن إطار المجمّع



صورة رقم 4 : تقديم نتائج مجموعات العمل من طرف المشاركات

ثالثاً – تنظيم الورشة التدريبية

ألف: التاريخ والمكان

نظمت لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بالتعاون مع الوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة والمندوبية العامة للتنمية الجهوية الورشة التدريبية المذكورة أعلاه أيام 01-02 أيلول/سبتمبر 2020 في النفاثية، معتمدة شربان، الجمهورية التونسية، حيث بدأت فعاليات التدريب في تمام الساعة الثامنة والنصف صباحاً من كل يوم، وانتهت حوالي الساعة الثالثة من كل يوم، حسب البرنامج الزمني المعتمد والتدريب التطبيقي العملي في الميدان.

برنامج الدورة التدريبية في المرفق الأول.

باء: الافتتاح

افتتح الورشة التدريبية السيد محسن غرس الله، رئيس الخلية الترابية للإرشاد الفلاحي بشربان بالمندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية بالمهدية، حيث ثمن الدور الكبير الذي يلعبه مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيدا) في التمكين الاقتصادي للمرأة الريفية عبر اعتماد الطاقات المتجددة صغيرة السعة التي ستمكن من تخفيض كلفة الإنتاج في ظل الارتفاع المتواصل في أسعار الكهرباء.

أوضح كذلك السيد محسن غرس الله أن المشروع يهدف إلى تمكين النساء الريفيات والأسر الريفية من الإنتاج الاقتصادي من خلال دعم وتسويق منتجاتهن المحلية وتسويق المنتجات الزراعية والغذائية والصناعات التقليدية وغيرها بصورة حديثة وجذابة مما يساهم في زيادة الطلب عليها والرفع من سعرها ومن ثم الزيادة في الإنتاجية وتنمية المهارات التصنيعية والتسويقية وتطوير القدرات الإنتاجية لدى النساء الريفيات.

في نفس الإطار، قدم السيد خالد بدوي، خبير طاقات متجددة لدى الإسكوا، مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيديا)، والمنجز في تونس بالشراكة مع الوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة والندوبية العامة للتنمية الجهوية، حيث أشار إلى أنه تم وضع برنامج تدريبي متكامل بعد إجراء تقييم معمق لحاجيات المنتفعين بالمشاريع النموذجية للطاقات المتجددة صغيرة السعة.

ويضمّ برنامج بناء القدرات دورات تكوينية متعلّقة باستعمالات الطاقات المتجددة صغيرة السعة في الوسط الريفي، بالإضافة إلى دورات متعلّقة بالأنشطة المعيشية الريفية بما في ذلك تربية الماشية، والتعبئة والتسويق، والممارسات الزراعية الجيدة لتعزيز استدامة الطاقة، وتعزيز الحوكمة المحلية، والترابط بين الطاقة والماء والغذاء.

جيم: الحضور

شارك في هذه الدورة التكوينية مجموعة من منخرطات مجمّع التنمية الفلاحية "الأمل"، بالإضافة إلى المنسّقة المحلية للمرأة الريفية، ومهندس زراعي منضمّ حديثاً لخلية الإرشاد الفلاحي بشربان. يقَدّم المرفق (2) قائمة بأسماء المشاركات.

دال: فريق المدربين

قدم المدرب التالي الورشة التدريبية:

- السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية

رابعاً - تقييم الورشة التدريبية

في نهاية الدورة التدريبية قامت المشاركات بملء استمارة التقييم، وكانت النتائج على النحو التالي:

في ما يلي حوصلة لنتائج عملية التقييم:

محتوى الاجتماع/العروض	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا ينطبق على هذا الموضوع
جودة الورشة التدريبية بشكل عام كانت في مستوى توقعاتي.	54%	46%			
تمّ تحقيق الغاية من هذه الورشة التدريبية.	31%	69%			
الجلسات كانت ذات صلة بالموضوع ومفيدة لتحقيق هدف هذه الورشة التدريبية.	46%	46%	8%		
قدّمت الجلسات مساهمة مهمّة وساعدت في تحسين المعرفة الأساسية حول المواضيع التي تمّت تغطيتها.	23%	46%	23%	8%	
كان محتوى كل جلسة واضحاً ومهيكلأ بشكل جيد.	23%	69%		8%	
كان الوقت المخصّص للورشة التدريبية ولكل جلسة مناسباً.	38%	54%		8%	

لا ينطبق على هذا الموضوع	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	محتوى الاجتماع/العروض
				46%	54%	كان هناك وقت كاف للمناقشة التفاعلية.
		15%		62%	23%	كانت جودة العروض في مستوى توقعاتي.
				69%	31%	كان أسلوب العرض والإشراف على الجلسات تفاعلياً وجذاباً.

عنوان الجلسة	ضعيف	متوسط	جيد	ممتاز
الجلسة الأولى: تقديم موضوع تسويق المنتجات الفلاحية		8%	50%	42%
الجلسة الثانية: تقنيات تسويق المنتجات المحلية	8%	8%	58%	33%
الجلسة الثالثة: القوانين المنظمة لتسويق المنتجات الفلاحية		17%	33%	50%
الجلسة الرابعة: التقنيات الحديثة للتسويق وكيفية الاستفادة المرأة الريفية منها		25%	33%	42%

لا أعرف	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	أسئلة تنظيمية
		8%		31%	62%	تلقيت دعوة المشاركة في الوقت المناسب.
		8%	15%	15%	62%	تلقيت وثائق/عروض تقديمية أساسية تحضيراً للورشة في الوقت المناسب.
		8%	8%	46%	38%	كانت الورشة التدريبية منظمة ومهيكله بشكل جيد.
				38%	62%	كان هناك توضيح للأمور بشكل بسيط ومفهوم.
			8%	46%	46%	تمت إدارة الورشة بنجاحة (البداية والنهاية في الموعد).
			15%	31%	54%	كان مكان انعقاد الورشة مناسباً.

هل أنت قادر(ة) بعد مشاركتك في هذه الورشة التدريبية على تطوير نشاطك المعيشي وتنمية مداخلك من خلال تحسين تسويق منتجاتك، محلياً وجهوياً ووطنياً؟	
نعم	11
أ. التسويق من خلال المعارض الجهوية والوطنية	5
ب. التسويق التشاركي في إطار مجمع التنمية	8
ج. التسويق الإلكتروني	7
لا	2
أ. ضعف الإمكانيات المادية المتوفرة لدي	1
ب. ما زلت غير قادرة على التعامل مع التقنيات الحديثة	1
ج. المجمع ما زال غير مهيكلة بطريقة تسمح بتطوير التسويق التشاركي	1

المرفقات

المرفق عدد 1

البرنامج

اليوم الأول: الثلاثاء، 1 أيلول/سبتمبر 2020	
التسجيل	9:00-8:30
الجلسة الافتتاحية كلمات ترحيبية: - السيدة مفيدة النوالي، رئيسة بلدية شربان - السيد خالد بدوي، مستشار محلي لدى الاسكوا، تقديم مشروع "REGEND" وأهدافه وأنشطته ذات العلاقة بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وريادة الأعمال في الوسط الريفي من خلال تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة - السيد محسن غرس الله، مدير خلية الارشاد الفلاحي بشربان التعريف بالمشاركين	9:30-9:00
الجلسة الأولى: تقديم موضوع تسويق المنتجات الفلاحية السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية ● خصوصيات الانتاج الفلاحي في الوسط الريفي ● امكانيات التحكم في العرض ● خصوصيات الطلب على المنتوجات المحلية أسئلة وأجوبة	11:30-9:30
إستراحة قهوة	12:00-11:30
الجلسة الثانية: تقنيات تسويق المنتوجات المحلية السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية ● تعريف وتقنيات التسويق المباشر ● إيجابيات وسلبيات التسويق المباشر ● تعريف وتقنيات التسويق غير المباشر ● إيجابيات وسلبيات التسويق المباشر ● اهمية المعلومة الاحصائية والتوجه نحو المستهلك المستهدف أسئلة وأجوبة	13:30-12:00
● دراسة تشاركية حول العراقيل التسويقية التي تواجهها المرأة الريفية لترويج منتوجاتها ● عمل جماعي في شكل مجموعات لتحديد عوائق تسويق المنتوجات الريفية المحلية في منطقة شربان والحلول الملائمة	– 13:30 15:00

اليوم الثاني: الأربعاء، 2 أيلول/سبتمبر 2020	
الجلسة الثالثة: القوانين المنظمة لتسويق المنتجات الفلاحية السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية	11:00-9:00
<ul style="list-style-type: none"> ● مفهوم الاقتصاد الاجتماعي والتضامني ● القانون الجديد للاقتصاد الاجتماعي والتضامني ● دور هذا القانون في تمكين المرأة الريفية وتطوير عمل مجامع التنمية الفلاحية ● تقديم الإطار القانوني الذي ينظم عملية تسويق المنتوجات المحلية <p style="text-align: right;">أسئلة وأجوبة</p>	
استراحة قهوة	11:30-11:00
الجلسة الرابعة: التقنيات الحديثة للتسويق وكيفية استفادة المرأة الريفية منها السيد محمد عبد السلام، مدير مركزي، المندوبية العامة للتنمية الجهوية	14:30-11:30
<ul style="list-style-type: none"> ● عقود الانتاج ● تسويق الانتاج البيولوجي والحصول على علامة (label) ● تسويق الانتاج ● علامة المنشأ (ID) ● التسويق الإلكتروني <p style="text-align: center;">تقديم تشاركي لمجموعة من الحلول لتطوير عملية تسويق منتوجات المرأة الريفية</p> <ul style="list-style-type: none"> ● العمل ضمن مجموعات انتاج أجدى اجتماعيا واقتصاديا ● اعتماد الترابط ضمن منظومات انتاج محلية او جهوية ● استغلال الخصوصية الذاتية للإنتاج المحلي المميزة والتي لا يوفرها اي منتج مقارن في مناطق اخرى ● تنوع اسواق توزيع الانتاج ● اعتماد عقود الانتاج على ان تكون جماعية ضمن جمعيات ولا عقود انتاج فردية الغير مجدية وغير متكافئة بين الطرفين <p style="text-align: right;">أسئلة وأجوبة</p>	
التقييم وتوزيع الشهادات واختتام الدورة.	15:00-14:30

المرفق (2)

قائمة أسماء المشاركين في الورشة التدريبية

أسماء عمران	1
رقية شليف	2
سامية لبيض	3
سوار بنور	4
راضية الحاج محمد	5
وداد فرح	6
عبد المنعم بلقاسم	7
بسمة شعبان	8
نسرین بنور	9
قمر الذوادي	10
امل بن حسن	11
صالحة صالح	12
الهادية بدوي	13
ماجدة جلول	14
نجلاء بنور	15
ياسمين عمارة	16