

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

تقرير ورشة تدريبية حول

ورشة تدريبية حول "بناء قدرات المرأة الريفية في مجالات التعبئة والتغليف واعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتوجات لتحسين ترويجها"

شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية

خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأول/ديسمبر 2020
الموجز

تقوم اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بتنفيذ مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيدا). ويهدف المشروع إلى تحسين سبل العيش، وتحقيق مزايا اقتصادية، والاندماج الاجتماعي، والمساواة بين الجنسين في المجتمعات الريفية العربية، وخاصة المجموعات المهمشة، من خلال معالجة مشكلة فقر الطاقة وندرة المياه والتأثر بتغير المناخ وغيره من تحديات الموارد الطبيعية من خلال استخدام تكنولوجيات الطاقة المتجددة الصغيرة السعة المناسبة للأنشطة الإنتاجية وتنمية المشاريع الخاصة.

كان الهدف من هذه الدورة التدريبية التي تم عقدها خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأول/ديسمبر 2020 في منطقة النفاثية، معتمدية شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية بناء القدرات المعرفية والعلمية والتقنية للنساء الريفيات وخاصة المنخرطات في مجمع التنمية الفلاحية "الأمل"، في مجالات التعبئة والتغليف من خلال إكسابهنّ المهارات اللازمة ذات العلاقة بتقنيات التعبئة والتغليف وأنواعه الحديثة، خاصة تلك المستدامة والصديقة للبيئة، وتصميم العبوات والعلامات التجارية وملصقات البيانات واستخدامها على أفضل وجه.

اكتسبت المشاركات خلال هذه الدورة التدريبية المعارف النظرية والتطبيقية من خلال إنجاز عدد من التصاميم والنماذج لعبوات مواد غذائية وعلامات تجارية خصوصية وملصقات البيانات وأغلفة.

ويعرض هذا التقرير موجزاً لما تم تنفيذه، وأهم نتائج هذه الدورة التدريبية، والتوصيات الواردة من المشاركات والتحديات التي تواجه عمل المجمع.

المحتويات

الصفحة

2مقدمة
3 أولاً – التوصيات والتحديات الصادرة من المشاركين
3 ثانياً – مواضيع التدريب والمناقشة
6 ثالثاً – تنظيم الورشة التدريبية
7 رابعاً – تقييم البرنامج التدريبي
9 المرفقات

برنامج الدورة التكوينية

قائمة المشاركين

مقدمة

في إطار إحدى الدراسات التي أجراها مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيدا) في تونس بالتعاون مع الوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة والمندوبية العامة للتنمية الجهوية، تم إجراء تقييم واختيار للمناطق الريفية التي سينفذ فيها المشروع مشاريعه النموذجية وأنشطة بناء القدرات. وأفضت هذه العملية إلى اختيار منطقة النفاثية، معتمدية شربان، ولاية المهدية، الجمهورية التونسية حيث سيتم تنفيذ تطبيقات الطاقة المتجددة الصغيرة السعة. بالإضافة إلى ذلك، حدد التقييم (الذي تم بطريقة تشاركية) احتياجات بناء القدرات لسكان الريف في المناطق المتعلقة بأنشطتهم المعيشية.

في نفس الإطار، أكدت الدراسة المذكورة أعلاه أن النساء الريفيات في منطقة شربان (ولاية المهدية، الجمهورية التونسية) يشكون من ضعف في ترويج منتوجاتهن المحلية والقائمة أساساً على الفلاحة والصناعات الغذائية واستثمار الموارد الطبيعية. فبالرغم من مشاركة المرأة الريفية في عدة معارض تجارية على المستوى الجهوي والوطني فإن ترويج منتجاتها يبقى دون المأمول. ويرجع ذلك بالأساس إلى قلة الدراية على مستوى حلقة التعليب، حيث تعتمد المرأة الريفية في شربان على وسائل تعليب بسيطة كالعلب البلاستيكية أو البلورية علاوة على طرق تعليب بدائية دون أية دراية علمية بالشروط الصحية للتعليب أو بأهمية وأنواع وخصائص مواد التعبئة والتعليب في ظل غياب تام لاعتماد علامات تجارية خصوصية للمنتوج أو بطاقات بيانات علمية حول مكوناته، مما تسبب في ضعف قيمة المنتوجات المحلية بالرغم من جودتها العالية وساهم في نقص الإيرادات المالية للمرأة الريفية في شربان.

بالرغم من توفير هياكل وزارة الفلاحة التكوين والتأطير في كافة مجالات سلاسل الإنتاج الفلاحي، إلا أن المرأة الريفية في شربان لا تزال تفتقد الدراية الضرورية في مجالات التعليب والتعليب العلمي والحديث والإيكولوجي للمنتوجات الفلاحية المحلية كالعسل، والمعجون، ومربي التين الشوكي، والكسكسي، والبسيصة، وغيرها من المنتوجات التي تختص بها المنطقة.

ما ذكر أعلاه دعا إلى تبني برنامج تدريبي متنوع ومتكامل لبناء وتعزيز القدرات النظرية والعملية في المجتمعات الريفية وأساساً تمكين المرأة الريفية في منطقة شربان من ولاية المهدية في الجمهورية التونسية، مع التركيز على إشراك مؤسسات ومنظمات المجتمع المحلي في عمليات بناء القدرات.

اعتمدت هذه الدورة التدريبية على أسلوب محاضرات نظري وتطبيقي متكامل من خلال الاعتماد على طرق تدريب نشيطة على غرار دراسات الحالات، فرق عمل تنافسية بين المشاركين، تمارين تطبيقية من خلال إنجاز عدد من التصاميم والنماذج لعبوات مواد غذائية وعلامات تجارية خصوصية وملصقات البيانات وأغلفة.

عُقدت هذه الدورة التدريبية في مقر المدرسة الابتدائية بالنفاثية - شربان وذلك لقدرتها على استيعاب جميع المشاركات كما مكن هذا المقر من ضمان التباعد الجسدي اللازم بين المشاركات حفاظاً على صحتهن جميعاً.

في هذا الإطار، نوه بالتبني المحلي للمشروع حيث وقرت السلطة المحلية ممثلة بالسيدة المعتمدة وبلدية شربان وخلية الإرشاد الفلاحي ومدير المدرسة، مقر التدريب كامل المدة بدون مقابل كمبادرة لدعم مشروع REGEND والتنمية المحلية بالجهة.

وقد تناول البرنامج التدريبي النقاط التالية:

- التعرف على الأنواع المختلفة لمواد التعبئة والتغليف وأنواع العبوات.
- أهمية حفظ المواد الغذائية واعتماد علامات تجارية خصوصية مناسبة.
- التعرف على الأطر التنظيمية والمعايير الصحية التونسية الخاصة بالتعبئة والتغليف.
- طرق حفظ المواد الغذائية من التلوث وأنواع الملوثات والتفاعلات بين المواد الغذائية والعبوات.
- تصميم العلامات التجارية وملصقات البيانات للمنتجات مع مراعاة الخصائص والمتطلبات الفنية.
- تصميم وصنع أنواع مختلفة من العبوات الإيكولوجية وعلامات تجارية خصوصية وملصقات البيانات للمنتجات المحلية للمرأة الريفية في شربان.

وفيما يلي أهم التوصيات والتحديات التي وردت من المشاركات في الورشة.

أولاً – التوصيات والتحديات الصادرة عن المشاركات

اشتملت التوصيات الواردة من المشاركات على:

- تقديم الشكر الكبير للقائمين على المشروع من اللجنة الاقتصادية والاجتماعية (الإسكوا) والمطالبة بتوسيع عدد المستفيدين من المشروع.
- توفير المادة الأولية للتعليب والملصقات من طرف الإسكوا، للتقليل من التكلفة وذلك لبعدها عن المزودين وصعوبة التنقل.

أما التحديات التي برزت من المتدربات:

- ضعف الإمكانيات المادية المتوفرة لدى المرأة الريفية
- العمل المرتبط بالمناسبات وهو ما يعيق تطور عملية التسويق
- المجمع ما زال غير مهيكّل بطريقة تسمح بتطوير عملية التعليب
- غياب الدعم من طرف الشركة التعاونية
- البعد عن المزودين المختصين في التعليب (علب زجاجية وورقية)
- غياب التقنيين المحليين في تصميم وطباعة الملصقات

ثانياً – مواضيع التدريب والمناقشة

ألف – الجلسة الأولى – مقدمة عامة حول التعبئة والتغليف

في هذه الجلسة تم تقديم موضوع التعبئة والتغليف وخاصة في ما يتعلق بالمنتجات المحلية للمرأة الريفية في شربان. تعتبر منظومة التعبئة والتغليف عنصر أساسي في حفظ وترويج المنتج باعتبار أن التعبئة السليمة هي الواجهة الأولى للسلعة التي يتلقاها المستهلك لأول مرة وهذا لا يعني أن العبوة أمر شكلي فقط ولكنها تمثل جزءاً مهماً من مواصفات السلعة... هذا بالإضافة إلى أن صناعة العبوة المناسبة الجيدة يتطلب معرفة واسعة بطبيعة المواد الخام الداخلة في صناعتها وخصائصها ومدى ثباتها أمام المؤثرات كالضوء والحرارة ومدى تحملها للنقل والتداول ومدى تقبل المستهلك للعبوة سواء في السوق المحلي أو الخارجي

مكنت هذه الجلسة المشاركات من التعرف على أنواع وخصائص مواد التعبئة والتغليف، بالإضافة إلى تقنيات حفظ المنتجات الغذائية المحلية المعدّة للتسويق المحلي أو الخارجي في جهات أخرى.

باء - الجلسة الثانية - تقديم عام حول اعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات الغذائية المحلية

تناولت هذه الجلسة التعريف بالعلامات التجارية الخصوصية وملصقات البيانات وأهميتها، كما مكّنت المشاركات من التعرف على أنواع ملصقات البيانات وخصائصها ودورها في تعريف المحتوى الغذائي ومواد التعليب.

تمكنت المشاركات أيضاً، من معرفة المعايير التقنية والشروط الواجب توفرها في ملصقة البيانات وذلك باعتماد مجموعة من الأمثلة والنماذج التي قدمها وشرحها المكون.

جيم - الجلسة الثالثة - المعايير الصحية والقوانين المنظمة لعملية التعليب والتغليف في تونس

تم خلال هذه الجلسة التعريف بالإطار القانوني الذي ينظم عملية التعليب والتغليف الخاصة بالمنتجات الفلاحية والغذائية. تم التطرق كذلك إلى المعايير الصحية التونسية والعالمية التي يجب احترامها عند القيام بعملية التعليب والتغليف وإنشاء ملصقات البيانات.

أعربت أغلب المشاركات عن جهلن بهذه القوانين وهو ما ساهم من قبل في تردي جودة منتوجاتهن مثل مربى الغلال والهريسة وغيرها من المنتوجات المحلية.

تضمنت هذه الجلسة كذلك شرحاً مبسطاً لمفهوم الاقتصاد الدائري المطبق على التعليب وأنواع التغليف البيئي/الإيكولوجي وما يمكن أن يوفره من دعم لعملية التسويق.

دال - الجلسة الرابعة: التعبئة الإيكولوجية والتغليف الإيكولوجي

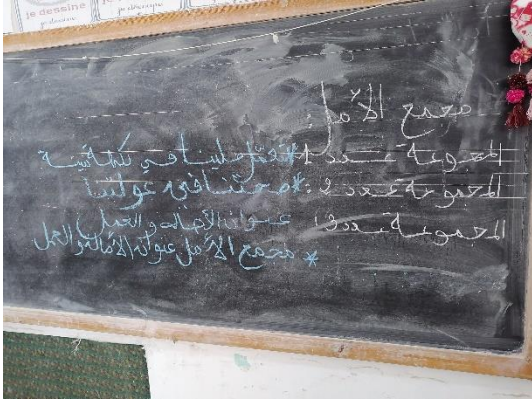
تم التعرف خلال هذه الجلسة على مفهوم التعبئة والتغليف البيئي، والمعروف أيضاً بإسم التعبئة المستدامة، حيث يشير إلى مواد التعبئة والتغليف التي يتم استخدامها لحفظ مواد التعبئة والتغليف، والحد من نفايات التعبئة، ويمكن إعادة استخدامها وإعادة تدويرها، بما في ذلك مواد التعبئة والتغليف الصديقة للبيئة، والبلاستيك القابل للتحلل الحيوي، والعبوات الزجاجية القابلة لإعادة الاستخدام ...

تمكّنت المشاركات من معرفة مواد التعليب والتغليف الإيكولوجية وكيفية استعمالها لتعليب وتغليف منتوجاتهن.

هاء - الجلسة الخامسة: خلق هوية تجارية للمنتوج

احتوت هذه الجلسة على جانب نظري حيث تعرفت المشاركات على مكونات الهوية التجارية للمنتوج (الشعار، الرسالة التسويقية، الألوان، عناصر أخرى) وكذلك دور الأشكال والألوان في تصميم هذه الهوية التجارية.

تمكنت المشاركات من خلال الجانب التطبيقي من تصميم مجموعة من الشعارات للمجمع، وقمن بتحضير مجموعة من الرسائل التسويقية، كما يبين بالصور أدناه (صورة رقم 1، 2، 3، 4).



صورة رقم 2 : الرسائل التسويقية المعدة من طرف المشاركات



صورة رقم 1 : مجموعات عمل لتحضير شعار مقترح



صورة رقم 4 : الشعار النهائي للمجمع المتفق عليه من طرف كل المشاركات



صورة رقم 3 : مثال للشعار المقترح من إحدى مجموعات العمل

الجلسة السادسة – ورشات تطبيقية حول تجهيز وتغليف المنتجات والعبوات

نُظمت هذه الجلسة في مجموعة من ورشات عمل، هدفها تصميم وإنجاز أغلفة وملصقات مناسبة لبعض منتوجاتهن مثل مربى الغلال والهريسة والعسل وغيرها من المنتجات. فيما يلي بعض الصور لورشات العمل وبعض الأمثلة للمنتوج النهائي.



صورة عدد 6 : عمل جماعي في تحضير الملصقات



صورة رقم 5 : عمل جماعي في تحضير الأغطية



صورة رقم 7 : بعض الأمثلة للمنتوج النهائي لمجموعات العمل

ثالثاً - تنظيم الورشة التدريبية

ألف: التاريخ والمكان

نظمت لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) بالتعاون مع الوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة والمندوبية العامة للتنمية الجهوية الورشة التدريبية المذكورة أعلاه خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأول/ديسمبر 2020 في النفاثية، معتمدة شربان، الجمهورية التونسية، حيث بدأت فعاليات التدريب في تمام الساعة الثامنة والنصف صباحاً من كل يوم، وانتهت حوالي الساعة الثالثة من كل يوم وحسب البرنامج الزمني المعتمد والتدريب التطبيقي العملي في الميدان. برنامج الدورة التدريبية في المرفق الأول.

باء: الافتتاح

افتتح الورشة التدريبية السيد خالد بدوي، حيث قدم مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" الممول من وكالة التنمية الدولية السويدية (سيديا)، والمنجز في تونس بالشراكة مع الوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة والمندوبية العامة للتنمية الجهوية. أشار السيد بدوي إلى أنه تم وضع برنامج تدريبي متكامل بعد إجراء تقييم معمق لحاجيات المنتفعين بالمشاريع النموذجية للطاقات المتجددة صغيرة السعة.

ويضم برنامج بناء القدرات دورات تكوينية متعلقة باستعمالات الطاقات المتجددة صغيرة السعة في الوسط الريفي، بالإضافة إلى دورات متعلقة بالأنشطة المعيشية الريفية بما في ذلك تربية الماشية والتعبئة والتسويق والممارسات الزراعية الجيدة لتعزيز استدامة الطاقة وتعزيز الحوكمة المحلية والترابط بين الطاقة والماء والغذاء. بدأ تنظيم هذه الدورات التكوينية في شهر أوت/أغسطس/آب 2020 وتمثل هذه الدورة جزءاً من هذا البرنامج التدريبي المتكامل.

في نفس الإطار ، قدم السيد محسن غرس الله، رئيس الخلية الترابية للإرشاد الفلاحي في شربان بالمندوبية الجهوية للتنمية الفلاحية بالمهدية لمححة حول برنامج هذه الدورة التدريبية وأهميتها من أجل تطوير نشاط مجمع التنمية الفلاحية للمرأة الريفية "الأمل". كما ثمن الدور الكبير الذي يلعبه مشروع "المبادرة الإقليمية لنشر تطبيقات الطاقة المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية" في التمكين الاقتصادي للمرأة الريفية عبر اعتماد الطاقات المتجددة صغيرة السعة التي ستمكّن من تخفيض كلفة الإنتاج في ظل الإرتفاع المتواصل في أسعار الكهرباء.

جيم: الحضور

شارك في هذه الدورة التكوينية مجموعة من منخرطات مجمع التنمية الفلاحية "الأمل"، بالإضافة إلى المنسقة المحلية للمرأة الريفية ومهندس زراعي منضم حديثاً لخلية الارشاد الفلاحي بشربان. ويوضح المرفق (2) قائمة بأسماء المشاركات.

دال: فريق المدربين

تم اختيار المدربين الكفؤين التاليين لتنفيذ هذه الورشة التدريبية:

- السيد أنيس القرقي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية
- السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية والتعليب والتغليف الإيكولوجي

رابعاً - تقييم الورشة التدريبية

في نهاية الدورة التدريبية قامت المشاركات بملئ استمارة التقييم وكانت النتائج على النحو التالي:

في ما يلي حوصلة لنتائج عملية التقييم:

لا ينطبق على هذا الموضوع	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	محتوى الاجتماع/العروض
				46%	54%	جودة الورشة التدريبية بشكل عام كانت في مستوى توقعاتي.
				69%	31%	تم تحقيق الغاية من هذه الورشة التدريبية.
			8%	46%	46%	الجلسات كانت ذات صلة بالموضوع ومفيدة لتحقيق هدف هذه الورشة التدريبية.
		8%	23%	46%	23%	قدّمت الجلسات مساهمة مهمة وساعدت في تحسين المعرفة الأساسية حول المواضيع التي تمّت تغطيتها.
		8%		69%	23%	كان محتوى كل جلسة واضحاً ومهيكلأ بشكل جيد.
		8%		54%	38%	كان الوقت المخصّص للورشة التدريبية ولكل جلسة مناسباً.
				46%	54%	كان هناك وقت كاف للمناقشة التفاعلية.
		15%		62%	23%	كانت جودة العروض في مستوى توقعاتي.

				69%	31%	كان أسلوب العرض والإشراف على الجلسات تفاعلياً وجذاباً.
--	--	--	--	-----	-----	--

عنوان الجلسة	ضعيف	متوسط	جيد	ممتاز
الجلسة الأولى: تقديم موضوع تسويق المنتجات الفلاحية		8%	50%	42%
الجلسة الثانية: تقنيات تسويق المنتجات المحلية	8%	8%	58%	33%
الجلسة الثالثة: القوانين المنظمة لتسويق المنتجات الفلاحية		17%	33%	50%
الجلسة الرابعة: التقنيات الحديثة للتسويق وكيفية استفادة المرأة الريفية منها		25%	33%	42%

أسئلة تنظيمية	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أعرف
تلقيت دعوة المشاركة في الوقت المناسب.	62%	31%		8%	
تلقيت وثائق/عروض تقديمية أساسية تحضيراً للورشة في الوقت المناسب.	62%	15%	15%	8%	
كانت الورشة التدريبية منظمة ومهيكله بشكل جيد.	38%	46%	8%	8%	
كان هناك توضيح للأمور بشكل بسيط ومفهوم.	62%	38%			
تمت إدارة الورشة بنجاحة (البداية والنهاية في الموعد).	46%	46%	8%		
كان مكان انعقاد الورشة مناسباً.	54%	31%	15%		

هل أنت قادرة) بعد مشاركتك في هذه الورشة التدريبية على تطوير نشاطك المعيشي وتنمية مداخلك من خلال تحسين تسويق منتجاتك، محلياً و جهوياً و وطنياً؟	
نعم	11
أ. التسويق من خلال المعارض الجهوية والوطنية	5
ب. التسويق التشاركي في إطار مجمع التنمية	8
ج. التسويق الإلكتروني	7
لا	2
أ. ضعف الإمكانيات المادية المتوفرة لدي	1
ب. ما زلت غير قادرة على التعامل مع التقنيات الحديثة	1
ج. المجمع ما زال غير مهيكلة بطريقة تسمح بتطوير التسويق التشاركي	1

المرفقات

المرفق عدد 1

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

بالشراكة مع

المندوبية العامة للتنمية الجهوية (CGDR) والوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة (ANME)

ورشة تدريبية حول "بناء قدرات المرأة الريفية في مجالات التعبئة والتغليف واعتماد

علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات لتحسين ترويجها"

شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية

خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأوّل/ديسمبر 2020

البرنامج

اليوم الأول: الجمعة، 25 كانون الأوّل/ديسمبر 2020	
التسجيل	09:00 – 08:30
الجلسة الافتتاحية: كلمات ترحيبية: - السيد محسن غرس الله، رئيس الخلية الترابية للإرشاد الفلاحي بشربان. - السيد خالد بدوي، مستشار محلي لدى الإسكوا: تقديم مشروع "REGEN" وأهدافه وأنشطته ذات العلاقة بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وريادة الأعمال في الوسط الريفي من خلال تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة. التعريف بالمشاركين	09:30 – 09:00
الجلسة الأولى – مقدمة عامة حول التعبئة والتغليف: السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية - تعريف التعبئة والتغليف. - أهمية وأنواع وخصائص مواد التعبئة والتغليف. - تقنيات حفظ المنتوجات الغذائية. - التفاعلات بين المحتوى ومواد التغليف: كيفية اختيار مواد التغليف المناسبة. - تقديم بعض الأمثلة. أسئلة وأجوبة.	11:00 – 09:30

<p>الجلسة الثانية – تقديم عام حول اعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات الغذائية المحلية: السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية</p> <ul style="list-style-type: none"> - مقدمة عامة حول العلامات التجارية الخصوصية وملصقات البيانات وأهميتها. - أنواع ملصقات البيانات وخصائصها. - دور ملصقة البيانات في تعريف المحتوى الغذائي ومواد التغليف. - المعايير التقنية والشروط الواجب توفرها في ملصقة البيانات. - تقديم بعض الأمثلة. <p>أسئلة وأجوبة</p>	12:00 – 11:00
<p>استراحة قهوة</p>	12:30 – 12:00
<p>الجلسة الثالثة – المعايير الصحية والقوانين المنظمة لعملية التغليف والتغليف في تونس: السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقديم الإطار القانوني المنظم لعملية التغليف والتغليف. • المعايير والشروط الصحية. • كيفية الحصول على الشهادة الصحية. • تحديد مفهوم الاقتصاد الدائري المطبق على التغليف وأنواع التغليف البيئي/الإيكولوجي. • تمرين تفاعلي وتقديم بعض الأمثلة والنماذج. <p>أسئلة وأجوبة</p>	15:00 – 12:30

<p>اليوم الثاني: السبت، 26 كانون الأول/ديسمبر 2020</p>	
<p>الجلسة الرابعة – التعبئة الإيكولوجية والتغليف الإيكولوجي: السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية، والتغليف والتغليف الإيكولوجي</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم التغليف الإيكولوجي. • مفهوم التنمية المستدامة وعلاقتها بعملية التغليف والتغليف. • دورة حياة العبوة (التصرف في النفايات، آليات التقليل من تأثير الأغلفة على البيئة). <p>أسئلة وأجوبة</p>	10:30 – 09:00

<p style="text-align: center;">الجلسة الخامسة – خلق هوية تجارية للمنتج:</p> <p>السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية، والتغليب والتغليف الإيكولوجي</p> <ul style="list-style-type: none"> • مكونات الهوية التجارية للمنتج (الشعار، الرسالة التسويقية، الألوان، عناصر أخرى). • دور الأشكال والألوان في تصميم الهوية التجارية للمنتج. • تطوير الهوية التجارية للمنتج واختيار تصميم ملائم للعبوات حسب السياق المحلي. <p style="text-align: right;">أسئلة وأجوبة</p> <p>ورشة تطبيقية: تطوير تشاركي لهوية تجارية لمنتج مختار (تصميم شعاره واعداد رسالته التسويقية واختيار ألوانه، ...)</p>	<p style="text-align: center;">15:00 – 10:30</p> <p>(تنظّلها استراحة قهوة بنصف ساعة)</p>
--	--

اليوم الثالث: الأحد 27 ديسمبر 2020	
<p style="text-align: center;">الجلسة السادسة – ورشات تطبيقية حول تجهيز وتغليف المنتجات والعبوات:</p> <p>السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية والتغليب والتغليف الإيكولوجي</p> <ul style="list-style-type: none"> • الورشة التطبيقية الأولى (المواد المستخدمة: الأوراق تصميم أحادي اللون): <ul style="list-style-type: none"> - تصميم ملصقات وأغلفة خاصة بالعبوات البلورية (على غرار علب العسل ومعجون الغلال والزيت الروحية وغيرها). - إنجاز المنتج النهائي. • الورشة التطبيقية الثانية (الخامات المستخدمة: الأقمشة وملصقات الفينيل): <ul style="list-style-type: none"> - تصميم ملصقات وأغلفة خاصة بالعبوات البلورية (مثال: علب العسل ومعجون الغلال والزيت الروحية وغيرها). - إنجاز المنتج النهائي. • الورشة التطبيقية الثالثة <ul style="list-style-type: none"> - تصميم ملصقات وأغلفة خاصة بالأكياس الورقية وغيرها. - إنجاز المنتج النهائي. <p style="text-align: right;">أسئلة وأجوبة</p>	<p style="text-align: center;">14:30 – 09:00</p> <p>(تنظّلها استراحة قهوة بنصف ساعة)</p>
<p style="text-align: center;">ختام الدورة التدريبية وتوزيع شهادات المشاركة والقيام بصورة جماعية تذكارية</p>	<p style="text-align: center;">15:00 – 14:30</p>

المرفق (2)

قائمة أسماء المشاركات في الورشة التدريبية

نجلاء بنور	1
فاطمة القاسمي	2
الهادية بدوي	3
زكية شعبان	4
راضية الحاج محمد	5
زهرة عمارة	6
عبد المنعم بلقاسم	7
سوسن الحاج محمد	8
ناجية المشري	9
مريم عبد الله	10
عادل قاسم	11
إسلام عطية	12
شافية الفرجاني	13
نسرين بنور	14
إسراء الشايب	15
زينب المشري	16
حياة سيدي أحمد	17
خيرة الزغد	18
رحمة فرجاني	19
ملاك خميلة	20
أمال خميلة	21
امنة بن علي	22