

اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)
بالشراكة مع
المنذوبية العامة للتنمية الجهوية (CGDR) والوكالة الوطنية للتحكم في الطاقة (ANME)
ورشة تدريبية حول "بناء قدرات المرأة الريفية في مجالات التعبئة والتغليف واعتماد
علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات المحلية لتحسين ترويجها"

شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية
خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأول/ديسمبر 2020

البرنامج

| اليوم الأول: الجمعة، 25 كانون الأول/ديسمبر 2020 | |
|---|---------------|
| التسجيل | 09:00 – 08:30 |
| الجلسة الافتتاحية: كلمات ترحيبية: - السيد محسن غرس الله، رئيس الخلية الترابية للإرشاد الفلاحي بشربان. - السيد خالد بدوي، مستشار محلي لدى الإسكوا: تقديم مشروع "REGEND" وأهدافه وأنشطته ذات العلاقة بالمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة وريادة الأعمال في الوسط الريف من خلال تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة. التعريف بالمشاركين | 09:30 – 09:00 |
| الجلسة الأولى – مقدمة عامة حول التعبئة والتغليف: السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية - تعريف التعبئة والتغليف. - أهمية وأنواع وخصائص مواد التعبئة والتغليف. - تقنيات حفظ المنتجات الغذائية. - التفاعلات بين المحتوى ومواد التعليب: كيفية اختيار مواد التعليب المناسبة. - تقديم بعض الأمثلة. أسئلة وأجوبة | 11:00 – 09:30 |

| | |
|---|---------------|
| <p>الجلسة الثانية – تقديم عام حول اعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات الغذائية المحلية:</p> <p>السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية</p> <ul style="list-style-type: none"> - مقدمة عامة حول العلامات التجارية الخصوصية وملصقات البيانات وأهميتها. - أنواع ملصقات البيانات وخصائصها. - دور ملصقة البيانات في تعريف المحتوى الغذائي ومواد التغليف. - المعايير التقنية والشروط الواجب توفرها في ملصقة البيانات. - تقديم بعض الأمثلة. <p>أسئلة وأجوبة</p> | 12:00 – 11:00 |
| استراحة قهوة | 12:30 – 12:00 |
| <p>الجلسة الثالثة – المعايير الصحية والقوانين المنظمة لعملية التغليف والتغليف في تونس:</p> <p>السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقديم الإطار القانوني المنظم لعملية التغليف والتغليف. • المعايير والشروط الصحية. • كيفية الحصول على الشهادة الصحية. • تحديد مفهوم الاقتصاد الدائري المطبق على التغليف وأنواع التغليف البيئي/الإيكولوجي. • تمرين تفاعلي وتقديم بعض الأمثلة والنماذج. <p>أسئلة وأجوبة</p> | 15:00 – 12:30 |

| | |
|---|---------------|
| اليوم الثاني: السبت، 26 كانون الأول/ديسمبر 2020 | |
| <p>الجلسة الرابعة – التعبئة الإيكولوجية والتغليف الإيكولوجي:</p> <p>السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية، والتغليف والتغليف الإيكولوجي</p> <ul style="list-style-type: none"> • مفهوم التغليف الإيكولوجي. • مفهوم التنمية المستدامة وعلاقتها بعملية التغليف والتغليف. • دورة حياة العبوة (التصرف في النفايات، آليات التقليل من تأثير الأغلفة على البيئة) <p>أسئلة وأجوبة</p> | 10:30 – 09:00 |

| | |
|---|--|
| <p>الجلسة الخامسة – خلق هوية تجارية للمنتج: السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية، والتعليب والتغليف الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> • مكونات الهوية التجارية للمنتج (الشعار، الرسالة التسويقية، الألوان، عناصر أخرى). • دور الأشكال والألوان في تصميم الهوية التجارية للمنتج. • تطوير الهوية التجارية للمنتج واختيار تصميم ملائم للعبوات حسب السياق المحلي. <p>أسئلة وأجوبة</p> <p>ورشة تطبيقية: تطوير تشاركي لهوية تجارية لمنتج مختار (تصميم شعاره واختيار رسالته التسويقية واختيار ألوانه، ...)</p> | <p>15:00 – 10:30</p> <p>(تتخللها استراحة قهوة بنصف ساعة)</p> |
|---|--|

| اليوم الثالث: الأحد 27 كانون الأول/ديسمبر 2020 | |
|---|--|
| <p>الجلسة السادسة – ورشات تطبيقية حول تجهيز وتغليف العبوات والمنتجات: السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية والتعليب والتغليف الإلكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> • الورشة التطبيقية الأولى (المواد المستخدمة: الأوراق / تصميم أحادي اللون): <ul style="list-style-type: none"> - تصميم ملصقات وأغلفة خاصة بالعبوات البلورية (مثل علب العسل ومعجون الغلال والزيت الروحية وغيرها). - انجاز المنتج النهائي. • الورشة التطبيقية الثانية (الخامات المستخدمة: الأقمشة وملصقات الفينيل): <ul style="list-style-type: none"> - تصميم ملصقات وأغلفة خاصة بالعبوات البلورية (مثل علب العسل ومعجون الغلال والزيت الروحية وغيرها). - انجاز المنتج النهائي. • الورشة التطبيقية الثالثة <ul style="list-style-type: none"> - تصميم أغلفة وملصقات خاصة بالأكياس الورقية وغيرها. - انجاز المنتج النهائي. <p>أسئلة وأجوبة</p> | <p>14:30 – 09:00</p> <p>(تتخللها استراحة قهوة بنصف ساعة)</p> |
| <p>ختام الدورة التدريبية واسناد شهادات المشاركة والقيام بصورة جماعية تذكارية</p> | <p>15:00 – 14:30</p> |