

# التعامل مع الحالات الخاصة والتعديلات

تدريب على احتساب المؤشر الموحد لأسعار المستهلك في دول الخليج  
18-19 تشرين الأول/أكتوبر 2022



ازدهارُ البلدان كرامةُ الإنسان



الأمم المتحدة

الاسكوا  
ESCWA

# إضافة بنود جديدة

---

بفضل المنهجية المعتمدة للمؤشر الموحد لأسعار المستهلك والتي تقوم على استخدام مؤشر مربوط، فإن إضافة أو حذف البنود تابعة لعناوين رئيسية متواجدة تشكل عملية بسيطة ولا تؤثر على دقة المؤشر المحتسب.

---

يتم إضافة البنود واحتساب معدلات أسعارها مع البنود الأخرى التابعة للعنوان الرئيسي نفسه عبر تطبيق المتوسط الهندسي.

---

من ثم يتم احتساب المؤشر على مستوى العنوان الرئيسي كالعادة.

# إضافة عناوين رئيسية جديدة

يشكل احتساب رقم قياسي لعنوان رئيسي جديد بدون أسعار سابقة عملية معقدة أكثر من إضافة بند جديد.

سوف نعتبر مثلاً أنه قد تمت إضافة عنوان رئيسي جديد في سنة 2015.

هذا يعني أنه لا يوجد أسعار للبنود التابعة لهذا العنوان الرئيسي للسنوات السابقة حتى يتم استخدامها في احتساب المؤشر.

في هذه الحالة، يبدأ احتساب المؤشر لهذا العنوان الرئيسي الجديد من سنة 2016، باعتماد كانون الأول/ديسمبر 2015 = 100.

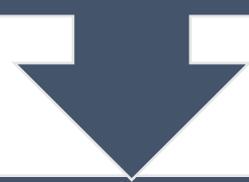
إذن لا يوجد مؤشر لهذا العنوان الرئيسي للسنوات السابقة (2011-2012-2013-2014-2015).

هذه المؤشرات للمجاميع الرئيسية الجديدة تؤثر على المجاميع العليا ولكن لا يظهر للمستخدمين كوننا ننشر النتائج على مستوى الفئات فقط.

يمكن إضافة ملاحظة لإعلان إضافة عنوان رئيسي جديد.

# مراجعة المؤشر

يتم مراجعة المؤشر المحتسب عند مراجعة الأوزان



عندما تتوفر أوزان  $t-1$  أو يتم تحديثها (علماً أن أوزان  $t-1$  تُستخدم  
لإحتساب مؤشر سنة  $t$ )

# تعديل الجودة

عندما يتم تحديث مواصفات البنود، وخاصة البنود التكنولوجية، تتغير الأسعار بدرجة كبيرة، ما يجعل البنود غير قابلة للمقارنة ويزيد من التضخم المحتسب

مراكز الإحصاء الوطنية تتعامل مع هذه التغييرات في مؤشر أسعار المستهلك الوطني من خلال طرق تعديل الجودة

هناك عدد من طرق تعديل الجودة مُتفق عليها عالمياً ويُنصح بها

بما أن المؤشر الموحد مبني على المؤشر الوطني، يجب على المكاتب الوطنية معالجة أسعار البنود التي يطرأ عليها تغيير في الجودة بالطريقة نفسها

طريقة أخرى للتعامل مع تغير الجودة هي عبر استخدام نسب الأسعار على مستوى البنود بدلاً من الأسعار لهذه البنود من المؤشر الوطني

شكراً!