



تبادل البيانات من أجل نظام إحصائي وطني له القابلية على الاستدامة والتأثير الفعال

المؤتمر الإحصائي الإقليمي العربي: مرونة النظم الإحصائية
الوطنية وسرعتها في الاستجابة
عمان، الأردن

إعداد

اغادير فاضل حمزة/ رئيس إحصائيين اقدم

مدير إحصاءات البناء والتشييد

العراق / بغداد

من المعروف ان المبرر الوحيد لوجود أي جهاز مركزي للإحصاء هو التعرف على احتياجات مستخدمي البيانات ومحاولة تلبيتها من خلال انتاج، وترويج ونشر المعلومات الإحصائية بسهولة ويسر، وبدقة وفي الوقت المناسب.

ولدى العراق نظام إحصائي وطني منذ الثلاثينات القرن الماضي أنتج ثروة من الاحصاءات المفيدة حول المجتمع العراقي ، قد تطور هذا النظام عبر السنين، وقام بتغيير هيكله التنظيمي في مناسبات عديدة. وتوسعت تغطيته للأنشطة حسب المتغيرات في بيئته الداخلية والخارجية ويطمح دائما باستغلال اية فرصة للتغيير نحو الافضل.

وسوف نعرض بشكل سريع على رسالة الجهاز المركزي للإحصاء ضمن استراتيجية وزارة التخطيط للسنوات (2022-2025) ومسارات التحسين والتطوير دون الخوض في التفاصيل مع التركيز على اثنين من الممارسات الجيدة في عمليات تبادل البيانات الإحصائية الاولى بالتعاون مع وزارات الدولة والجهات غير المرتبطة بوزارة والثانية مع وزارة الداخلية ، لقطاعات اقتصادية مهمة في الدولة يمثل قطاع النقل والتجارة

رسالة الجهاز المركزي للأحصاء للسنوات (2022-2025)

إنتاج احصاءات وطنية شاملة معتمدة تتمتع بالموثوقية والحدثة تخضع للمعايير الدولية وتساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال توفير التغطية الكاملة للنظام الإحصائي الوطني. وتكييف المتاح بما يتناسب مع الوضع الحقيقي. والسعي لموائمة المتغيرات في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والبيئية على المستوى المحلي والتطورات على المستوى الاقليمي والدولي .

مسارات التحسين والتطوير

على مستوى تبادل وتناقل
البيانات

على المستوى التشريعي

على مستوى جودة البيانات ونشرها

على مستوى جمع البيانات

تطوير عملية جمع البيانات الكترونيا من مختلف الجهات

من القطاع الحكومي
والعام والمختلط

جمع البيانات الخاصة بالمركبات حسب انواعها

مع

وزارة الداخلية

مشروع ربط البيانات الاحصائية لنشاط الفنادق
والايواء السياحي

1. جمع البيانات الخاصة بالمركبات بمختلف انواعها

مرحلة التهيئة

دعوة أصحاب القرار من الجهات ذات العلاقة



تشكيل لجنة مشتركة

عقدت اللجنة اجتماعات مستفيضة لمناقشة اليات العمل



مناقشة البيانات المطلوبة

تم وضع الأسئلة الخاصة بالاستمارة الكترونية

تصميم الاستثمارات

تصميم ثلاث استثمارات الالكترونية واعداد قواعد التدقيق



دورات وورش تدريبية

عقد عدة ورش ودورات تدريبية في مركز الجهاز



تحديد الية ارسال البيانات

تم تحديد كيفية دخول الأعضاء عن طريق اسم المستخدم وكلمة المرور

التوقيتات الزمنية

الاتفاق على التوقيتات الزمنية التي ترفع فيها البيانات بشكل مستمر



رفع البيانات

ترفع البيانات على الموقع الرئيسي للجهاز المركزي للإحصاء بقاعدة بيانات فرعية محمية



تجميع البيانات

يتم تجميع البيانات من قبل الموظف المسؤول وتدقق وتحلل عن طريق برنامج spss

شمولية المؤشرات

يستخرج التقرير بشمول كافة الجهات حتى الأمنية منها

مناقشة النتائج

يتم عقد اجتماع سنوي لجميع أعضاء اللجنة لعرض ومناقشة التقرير الاولي

نشر المؤشرات

يتم اعداد التقرير النهائي للمؤشرات بشكل EXCEL, PDF وينشر على موقع الجهاز الالكتروني تحت نشاط النقل والاتصالات

ثانيا : مشروع ربط البيانات الاحصائية لنشاط السياحة / الفنادق والايواء السياحي الكترونيا مع وزارة
الداخلية

نفس الخطوات التي اشرنا اليها في جمع بيانات المركبات من حيث (الدعوة ، عقد
الاجتماعات، تشكيل اللجنة، وضع الية العمل ، تصميم الاستمارة الكترونية ، قواعد
التدقيق ، الورش التدريبية ... الخ)

ولكن يختلف بالية العمل

تقوم وزارة الداخلية بتزويد الجهاز المركزي للإحصاء رابطا مؤمنا للدخول
واستخراج البيانات التي تم الاتفاق عليها على مستوى الفنادق والايواء السياحي
وعلى مستوى النزلاء وخصائصهم وتتم عملية التحديث للبيانات بشكل انيا .

1. جمع البيانات لإحصاء المركبات

- ❖ اختزال الجهد والوقت والكلفة : في السابق كان جمع البيانات يتم عن طريق استمارة ورقية ترسل بالبريد بكتاب رسمي وفي حال عدم الاستجابة والتأخير في الرد يتم تشكيل فرق ميدانية لجمع البيانات مباشرة من المصدر .
- ❖ تستغرق عملية جمع البيانات وقتا طويلا نتيجة لكثرة الوزارات وتشكيلاتها وانتشارها مركزا ومحافظات .
- ❖ مغادرة الاستثمارات الورقية والتخلص من عملية خزنها .
- ❖ سهولة الاتصال وتناقل البيانات .
- ❖ اختزال الوقت في عملية جمع وادخال البيانات من كافة الجهات .
- ❖ الترويج لزيارة الموقع الالكتروني للجهاز للاستفادة من البيانات المنشورة .

2. جمع بيانات الخاصة بإحصاء الفنادق والايواء السياحي :

- ❖ اختزال الجهد والوقت : في السابق كان تجمع البيانات عن طريق اجراء مسح ميداني من خلال سحب عينة من الاطار الذي يتم الحصول عليه من وزارة الداخلية ويتم اولا تحديث بيانات الاطار ميدانيا عن طريق الباحثين الميدانيين في كل محافظة وبعدها يتم سحب عينة بالنسبة للمحافظات التي فيها نشاطا سياحيا كبير (بغداد، كربلاء، النجف) اما باقي المحافظات فيكون شمول لكل .
- ❖ تقليل الكلفة : في السابق كان يرصد مبالغ كبيرة لعمليات جمع البيانات وشراء المستلزمات واجور نقل والاشراف على عملية جمع البيانات الخ .
- ❖ شمولية البيانات المرسله وتجاوز عدم الاستجابة من قبل العديد من اصحاب الفنادق وخاصة الدرجات الممتازة .

التغيير المستمر للإدارات بمستوياتها المختلفة

ضعف الوعي من قبل بعض الإدارات بأهمية البيانات الإحصائية

مقاومة التغيير لبعض الجهات الحكومية

عدم توفر التخصيصات المالية اللازمة بالحد الأدنى التي تعرقل تنفيذ بعض المهام

التأخر في إقرار القوانين التي من شأنها أيضا أن تعرقل تنفيذ بعض المهام

شكرا لحسن الاصفاء