



Majed Skaini
Amman, Jordan
December 6-7, 2023



Shared Prosperity Dignified Life



المؤشر الموحد لأسعار المستهلك في المنطقة العربية

ما هو المؤشر الموحد لأسعار المستهلك؟

المؤشر الموحد لأسعار المستهلك هو رقم قياسي لأسعار المستهلك يتم احتسابه باعتماد مجموعة تعريفات مشتركة ومنهجية موحدة.

تم تطوير المؤشر من قبل الإسكوا وتم الانتهاء من المرحلة التجريبية التي تم تطبيقها على مجموعة 6 دول غير خليجية (مصر، العراق، الأردن، المغرب، فلسطين، السودان).

تم تحسين المنهجية تباعاً خلال المرحلة التجريبية حتى الوصول إلى المنهجية النهائية التي تم احتساب النتائج على أساسها.

تم احتساب المؤشر لمجموعة مؤلفة من 10 دول (البحرين، مصر، العراق، الأردن، الكويت، المغرب، عمان، فلسطين، قطر، السودان).

لماذا لا يمكننا مقارنة مؤشر أسعار المستهلك الوطني؟

تعريف وتصنيفات
مختلفة

لوائح بنود غير قابلة
للمقارنة

منهجية احتساب
مختلفة على
مستوى المجاميع
الرئيسية

منهجية جمع
مختلفة

سنوات مرجعية
مختلفة للأوزان

ما الهدف من احتساب مؤشر موحد لأسعار المستهلك؟

كما يمكن من احتساب مؤشر إقليمي/دون إقليمي يسمح بمراقبة تغير مستوى الأسعار في مجموعة من الدول.

المؤشر الموحد لأسعار المستهلك يمكن من مقارنة التغيرات الزمنية بالأسعار بين بلدان مختلفة.

يمكن استخدام نتائج المؤشر الموحد الوطني والإقليمي أو دون إقليمي في التحليل ووضع السياسات.

مراحل احتساب المؤشر الموحد لأسعار المستهلك

توحيد لوائح بنود المؤشر الموحد لأسعار المستهلك بين الدول المشاركة عبر حذف البنود غير القابلة للمقارنة.

تقسيم لوائح البنود بحسب العناوين الرئيسية لتصنيف COICOP.

احتساب المؤشر الوطني من قبل مكاتب الإحصاء الوطنية.

احتساب المؤشر الإقليمي/دون الإقليمي.

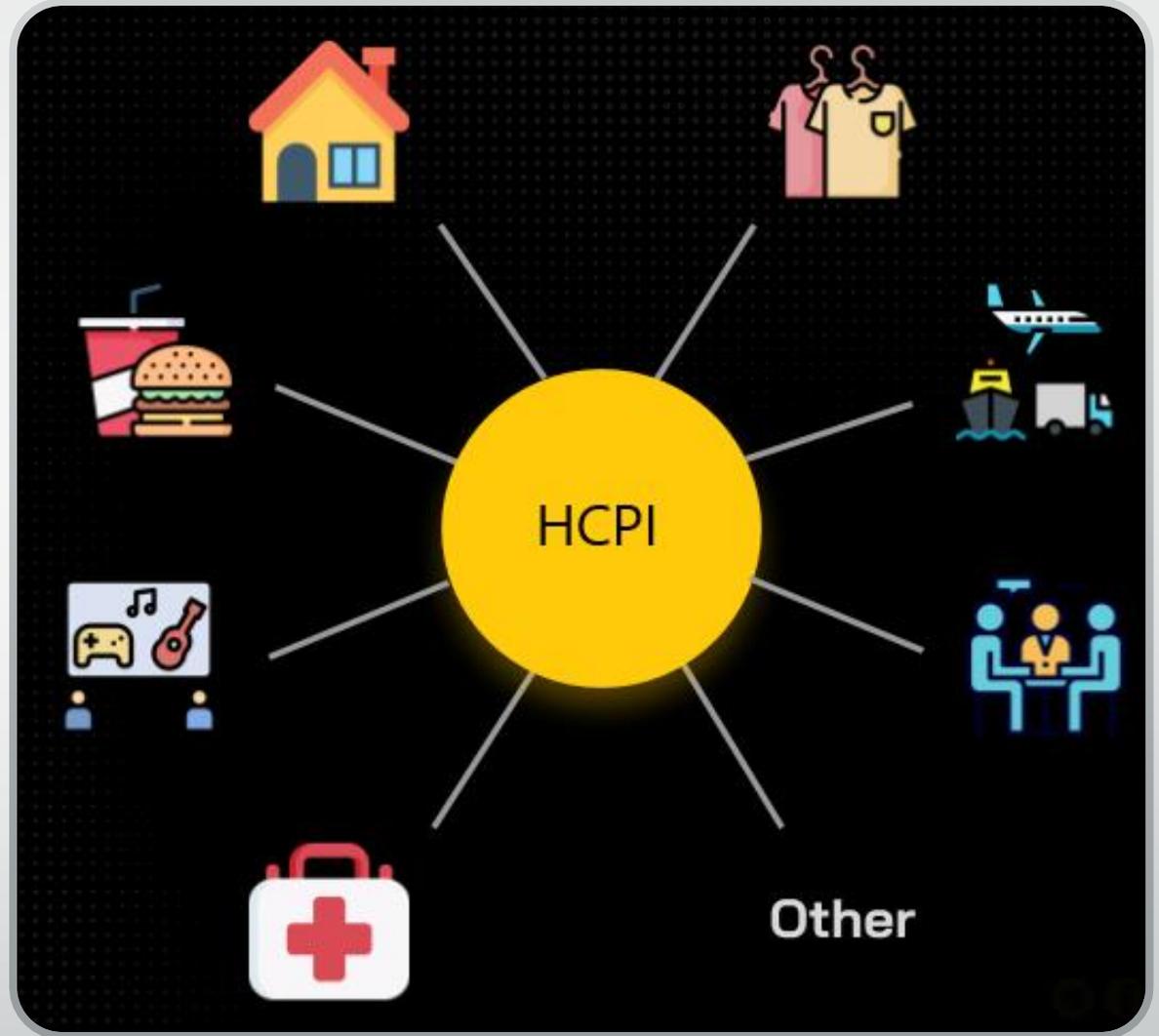
المقارنة بين مؤشر أسعار المستهلك والمؤشر الموحد لأسعار المستهلك.

إصدار نتائج المؤشر على قاعدة البيانات الخاصة.

التكامل بين مؤشر أسعار المستهلك ومماثلات القوة الشرائية

عناصر مماثلات القوة الشرائية	عناصر مؤشر أسعار المستهلك		
قابلة للمقارنة	ممثلة وطنياً	السلة	
مورس (MORES)	حصص الإنفاق على الاستهلاك الأسري	الأوزان	
مقارنة مكانية	مقارنة زمنية	الهدف	

منهجية احتساب
المؤشر الموحد
لأسعار المستهلك



1. توحيد لوائح البنود

تم تقريب وتوحيد لوائح بنود مؤشر أسعار المستهلك الوطنية للدول المشاركة

تم حذف البنود غير القابلة للمقارنة

البنود المتبقية في اللوائح الموحدة ليست متشابهة تماماً لكنها قابلة للمقارنة

تم حذف بعض المجموعات أو العناوين الرئيسية بكاملها، مثل إيجارات السكن المحتسبة

تم تقسيم اللوائح بحسب العناوين الرئيسية المعتمدة في برنامج المقارنات الدولية كمجاميع رئيسية

2. الفترة المرجعية

الفترة المرجعية للمؤشر الموحد لأسعار المستهلك هي
100=2011

إلا أنه يتم كل سنة تحديث الفترات المرجعية للأسعار والأوزان
ومن ثم يتم ربط المؤشر وترجييعه إلى 100=2011

يتم كذلك تحديث اللوائح الموحدة عند تحديث لوائح مؤشر
أسعار المستهلك الوطني

3. الفترة المرجعية للأسعار ومصادر الأسعار

مصادر الأسعار

- لا يتطلب المؤشر الموحد لأسعار المستهلك أي تجميع إضافي للبيانات
- يتم الحصول على الأسعار للمؤشر الموحد لأسعار المستهلك من بيانات الرقم القياسي الوطني

الفترة المرجعية للأسعار

- في المؤشر الموحد لأسعار المستهلك للمنطقة العربية، يتم تحديث الفترة المرجعية للأسعار سنوياً
- كل سنة، تكون الفترة المرجعية للأسعار كانون الأول/ديسمبر السنة السابقة
- أي أن المؤشرات لكل شهر m في السنة t تكون مبنية على أسعار شهر 12 في السنة $t-1$
- تشكل سنة 2011 استثناء بحيث تكون الفترة المرجعية للأسعار شهر كانون الثاني/يناير 2011=100
- ثم يتم ربط كل المؤشرات لتتبع الفترة المرجعية نفسها

4. الفترة المرجعية للأوزان ومصدر الأوزان

ب- مصدر الأوزان

أوزان المؤشر الموحد لأسعار المستهلك هي حصص الإنفاق على الاستهلاك الأسري

يتم احتسابها على مستوى العناوين الرئيسية

يتم الحصول عليها من بيانات إنفاق الحسابات القومية السنوية الموفرة من قبل مراكز الإحصاء الوطنية لغاية برنامج المقارنات الدولية باستبيان MORES

أ- الفترة المرجعية للأوزان

يتم تحديث الفترة المرجعية للأوزان سنوياً

الفترة المرجعية للأوزان هي دائماً $t-1$ باستثناء 2011 حيث تكون الفترة المرجعية هي t (أي 2011)

في حال عدم توفر الأوزان، يتم استخدام المتوسط الهندسي للسنتين السابقتين

مثلاً لسنة 2021 يجب استخدام أوزان 2020؛ لكن إذا لم تكن متوفرة بعد، يتم احتساب المتوسط الهندسي لأوزان السنتين 2018 و2019

الأرقام القياسية

Laspyeres

$$CPI_L = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}}$$

Paasche

$$CPI_P = \frac{\sum_i P_{it} Q_{it}}{\sum_i P_{i0} Q_{it}}$$

Fisher

$$CPI_F = \sqrt{CPI_L \times CPI_P}$$

Walsh

$$CPI_W = \frac{\sum_i (P_{it} \sqrt{Q_{i0} Q_{it}})}{\sum_i (P_{i0} \sqrt{Q_{i0} Q_{it}})}$$



5. الاحتساب على مستوى المجاميع الرئيسية

تشكل العناوين الرئيسية للمجاميع الرئيسية لاحتساب المؤشر

على هذا المستوى، يتم استخدام Jevons – أي يتم احتساب المتوسط الهندسي لجميع الأسعار التابعة للعنوان الرئيسي نفسه ومن ثم يتم احتساب نسب المتوسطات الهندسية للوصول إلى المؤشر على مستوى المجاميع الرئيسية

يمكن احتساب نسب المتوسطات الهندسية للأسعار أو المتوسطات الهندسية لنسب الأسعار

في سنة 2011، الشهر المرجعي هو كانون ثاني/يناير 2011 = 100

في السنوات اللاحقة، الشهر المرجعي هو كانون أول/ديسمبر $t-1$ (أي الشهر الأخير من السنة السابقة)

يمكن احتساب مؤشر العناوين الرئيسية عبر تقسيم سعر الشهر الحالي على سعر شهر الأساس أو على سعر الشهر السابق المربوط

بغياب الأوزان على هذا المستوى، النتيجة ستكون نفسها!

6. احتساب مؤشرات المستويات العليا

يتم احتساب المؤشرات من
المستوى الأدنى إلى
الأعلى للوصول إلى
المؤشر الموحد لأسعار
المستهلك العام

يتم احتساب مؤشرات
المستويات العليا
كمتوسطات حسابية
موزونة لمؤشرات المجاميع
الرئيسية عبر استخدام
حصص الإنفاق كأوزان

7. الربط

يجب القيام بهذه الخطوة لكل سنة بدورها حتى
عندما يتم الضرب بمؤشر ديسمبر السنة
السابقة، يكون هذا المؤشر قد تم ربطه بالسنة
السابقة كذلك حتى الوصول إلى مؤشرات بمرجع
يناير 2011 = 100 بخطوة واحدة

بعد احتساب كل المؤشرات للسنة t مع ديسمبر
 $100 = t-1$ ، يجب القيام بربطها عبر ضرب كل
مؤشر بمؤشر ديسمبر $t-1$

مثال:

Dec 2011 (Jan 2011 = 100) = 102 Jan 2012 (Dec 2011 = 100) = 105

Chained Jan 2012 (Jan 2011 = 100) = (105/100)*102 = 107.1

Dec 2012 (Dec 2011 = 100) = 108

Chained Dec 2012 (Jan 2011 = 100) = (108/100)*102 = 110.16

Jan 2013 = 103 (Dec 2012 = 100)

Chained Jan 2013 (Jan 2011 = 100) = (103/100)*110.16 = 113.46

8. تعديل الفترة المرجعية

بعد القيام بالربط، نحصل على سلسلة من المؤشرات الشهرية جميعها بأساس يناير 2011 = 100

الخطوة التالية هي تعديل الفترة المرجعية لتكون سنة الأساس 2011 = 100

يتم ذلك عبر خطوة حسابية بسيطة: المؤشر / متوسط سنة 2011 * 100

بعد القيام بالخطوة أعلاه يتم الوصول إلى سلسلة المؤشرات النهائية بأساس 2011 = 100

9. التجميع على المستوى الإقليمي ودون الإقليمي

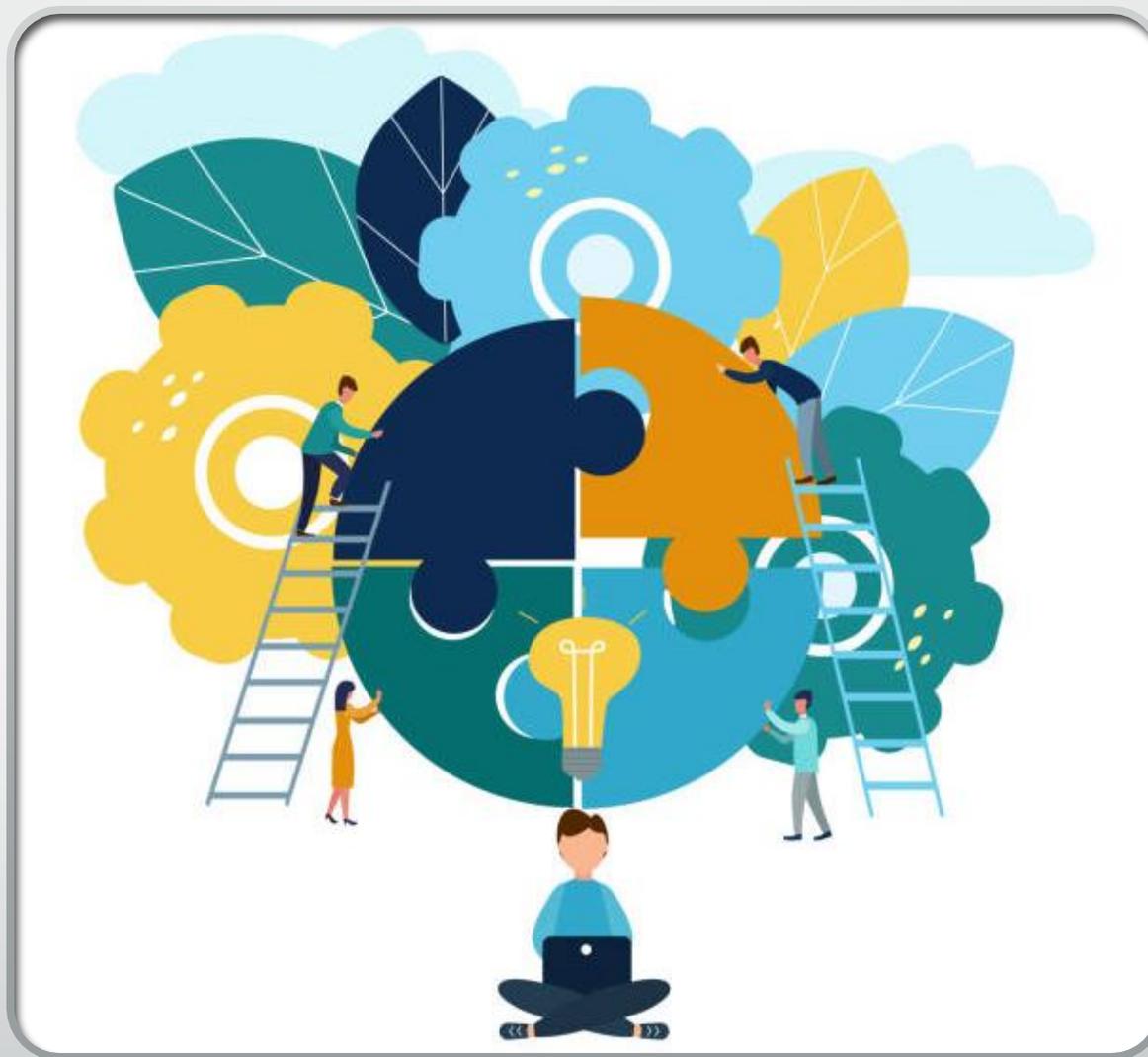
يتم احتساب المؤشر الموحد لأسعار المستهلك الإقليمي ودون الإقليمي من قبل الإسكوا

هو المتوسط الحسابي الموزون للمؤشرات الوطنية للدول المشاركة

تتمثل الأوزان بحصص الدول من مجموع الإنفاق فيها بعد التحويل إلى عملة مشتركة - الدولار

يتم احتساب المؤشر الإقليمي ودون الإقليمي للفتات نفسها وبالوتيرة نفسها كالمؤشرات الوطنية

التعامل مع
الحالات الخاصة
والتعديلات



إضافة بنود جديدة

بفضل المنهجية المعتمدة للمؤشر الموحد لأسعار المستهلك والتي تقوم على استخدام مؤشر مربوط، فإن إضافة أو حذف البنود تابعة لعناوين رئيسية متواجدة تشكل عملية بسيطة ولا تؤثر على دقة المؤشر المحاسب.

يتم إضافة البنود واحتساب معدلات أسعارها مع البنود الأخرى التابعة للعنوان الرئيسي نفسه عبر تطبيق المتوسط الهندسي.

من ثم يتم احتساب المؤشر على مستوى العنوان الرئيسي كالعادة.

إضافة عناوين رئيسية جديدة

يشكل احتساب رقم قياسي لعنوان رئيسي جديد بدون أسعار سابقة عملية معقدة أكثر من إضافة بند جديد.

سوف نعتبر مثلاً أنه قد تمت إضافة عنوان رئيسي جديد في سنة 2015.

هذا يعني أنه لا يوجد أسعار للبنود التابعة لهذا العنوان الرئيسي للسنوات السابقة حتى يتم استخدامها في احتساب المؤشر.

في هذه الحالة، يبدأ احتساب المؤشر لهذا العنوان الرئيسي الجديد من سنة 2016، باعتماد كانون الأول/ديسمبر 2015 = 100.

إذن لا يوجد مؤشر لهذا العنوان الرئيسي للسنوات السابقة (2011-2012-2013-2014-2015).

هذه المؤشرات للمجاميع الرئيسية الجديدة تؤثر على المجاميع العليا ولكن لا يظهر للمستخدمين كوننا ننشر النتائج على مستوى الفئات فقط.

يمكن إضافة ملاحظة لإعلان إضافة عنوان رئيسي جديد.

مراجعة المؤشر

يتم مراجعة المؤشر المحاسب عند مراجعة الأوزان



عندما تتوفر أوزان $t-1$ أو يتم تحديثها (علماً أن أوزان $t-1$ تُستخدم لاحتساب مؤشر سنة t)

تعديل الجودة

عندما يتم تحديث مواصفات البنود، وخاصة البنود التكنولوجية، تتغير الأسعار بدرجة كبيرة، ما يجعل البنود غير قابلة للمقارنة ويزيد من التضخم المحتسب

مراكز الإحصاء الوطنية تتعامل مع هذه التغييرات في مؤشر أسعار المستهلك الوطني من خلال طرق تعديل الجودة

هناك عدد من طرق تعديل الجودة مُتفق عليها عالمياً ويُنصح بها

بما أن المؤشر الموحد مبني على المؤشر الوطني، يجب على المكاتب الوطنية معالجة أسعار البنود التي يطرأ عليها تغيير في الجودة بالطريقة نفسها

طريقة أخرى للتعامل مع تغير الجودة هي عبر استخدام نسب الأسعار على مستوى البنود بدلاً من الأسعار لهذه البنود من المؤشر الوطني - وهو ما نقوم به الآن بحسب ملفات الاحتساب الوطنية الجديدة

سياسة نشر
المؤشر الموحد
لأسعار
المستهلك



مستوى نشر المؤشر الموحد لأسعار المستهلك

يستلم المكتب الإقليمي المؤشر الموحد لأسعار المستهلك من مكاتب الإحصاء الوطنية على مستوى العناوين الرئيسية والمستويات العليا، لكن البيانات على المستويات المفصلة تُعتبر سرية

تشمل البيانات المنشورة المؤشرات الموحدة الوطنية والإقليمية ودون الإقليمية على المستوى العام وعلى مستوى الفئات الـ12.

قد يتم احتساب مؤشرات خاصة للنشر ولكن ذلك فقط بعد الاتفاق مع الدول المشاركة.

وتيرة احتساب المؤشر الموحد لأسعار المستهلك

يتم احتساب المؤشر الموحد لأسعار المستهلك شهرياً ولكن يتم نشر النتائج الربعية والسنوية فقط.

لذا، يجب أن يتم نشر وتعديل المؤشرات في قاعدة البيانات ربعياً.

كما يتم احتساب ونشر مستويات التضخم (ربعية وسنوية).

الاستمارة الوطنية للبيانات الوصفية للمؤشر الموحد لأسعار المستهلك

يجب على الدول توفير جدول مقارنة بين المؤشر الوطني والمؤشر الموحد لأسعار المستهلك للنقاط التالية:

- وصف المؤشر
- التصنيف
- التغطية
- مصادر البيانات
- الفترة المرجعية للأسعار
- الفترة المرجعية للأوزان
- فترة الأساس
- مصدر الأوزان
- عدد البنود في السلة
- تاريخ التعديل الأخير للائحة البنود
- وتيرة النشر

شكراً !!

