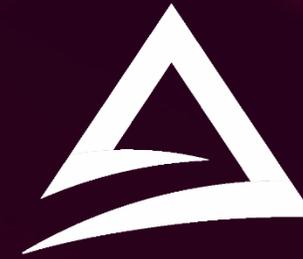


# استراتيجية الدولة المصرية في تطبيق سياسة الحياد التنافسي

2022

د. محمود ممتاز  
جهاز حماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية



جهاز حماية المنافسة  
EGYPTIAN COMPETITION AUTHORITY



**جهاز حماية المنافسة**  
EGYPTIAN COMPETITION AUTHORITY

# رؤية الجهاز المساهمة في رفع كفاءة الاقتصاد القومي عن طريق تعزيز المنافسة في الأسواق



## رسالة الجهاز

إرساء قواعد المنافسة من خلال الحد من الممارسات الاحتكارية وفتح الأسواق وضمان الحياد التنافسي بما يضمن تنافسية الأسواق لصالح المواطنين والكيانات الاقتصادية والاقتصاد القومي



## أهداف التنمية المستدامة



تدعم الأهداف الأربعة للجهاز في الخمس سنوات القادمة؛ تحقيق أهداف رؤية مصر 2030 وأهداف التنمية المستدامة.





جهاز حماية المنافسة  
EGYPTIAN COMPETITION AUTHORITY

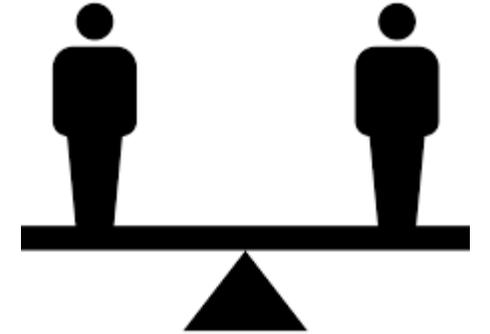
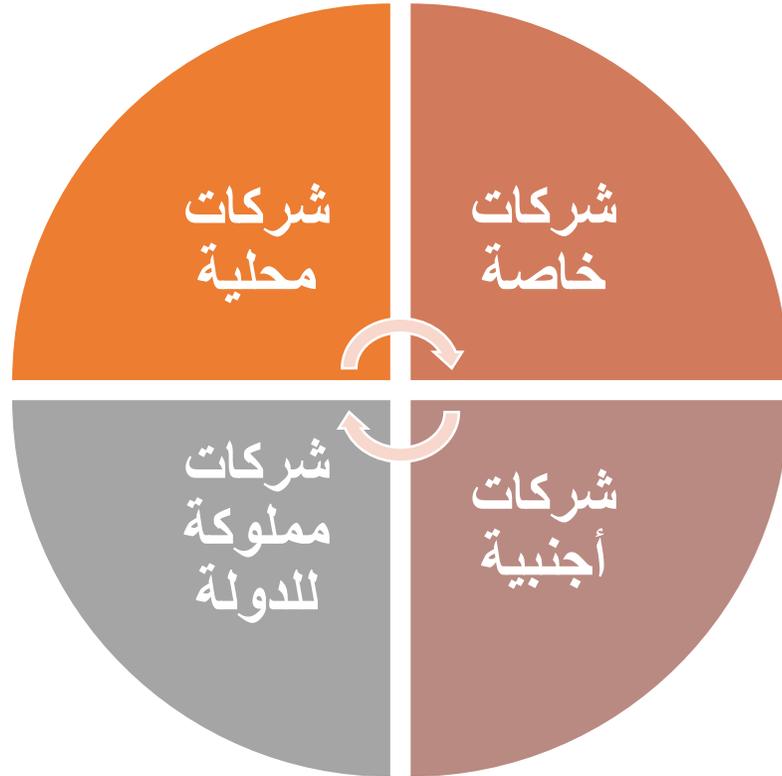
# استراتيجية الحياد التنافسي





جميع الشركات العاملة بالسوق تتنافس على نفس الأساس بشكل متكافئ وفقًا لنفس الإطار التنظيمي دون أدنى

تمييز، سواء كانت:





### الحياد التنظيمي/التشريعي

عمل جميع الشركات في السوق سواء الشركات المملوكة للدولة أو الشركات الخاصة تحت نفس الإطار التنظيمي.

### الحياد فيما يتعلق بالمديونيات

تمكين جميع الأشخاص العاملة في السوق من الحصول على رأس المال بنفس التكلفة.

### الحياد الضريبي

تطبيق نفس النظام الضريبي على جميع الأشخاص العاملة في السوق متى تساوت مراكزهم.

## الحياد التنافسي



تجنب الأدوات التنظيمية التي تؤدي إلى الآثار الآتية:





النمو  
الاقتصادي

خلق فرص  
عمل

إزالة عوائق الدخول والتوسع في الأسواق

تشجيع المنافسة عن جدارة ( competition )  
( on the merits )

تحقيق اليقين القانوني

جذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية

تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة

رفع مستوى رفاهية المستهلك

ضمان الحماية من القضايا المقامة ضد الدولة  
المصرية لمخالفة مبدأ المعاملة العادلة والمنصفة

مما يؤدي  
إلى

مما يؤدي  
إلى

الحد من التشريعات والسياسات والقرارات  
المقيدة لحرية المنافسة

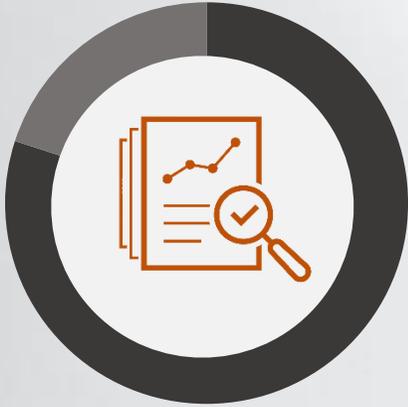
=

دعم سياسات المنافسة في التشريعات  
والقرارات الحكومية

الحد من التنسيق والتواطؤ في التعاقدات  
العامة

تعزيز الحياد التنافسي

## محاو؁ است؁راتيجية الحياد التنافسي



تقييم مدى فاعلية  
الحياد التنافسي



نشر ثقافة  
الحياد التنافسي



الإطار  
التنظيمي



الإطار  
المؤسسي



### مهام اللجنة:

**تم إنشاء لجنة عليا لدعم سياسات المنافسة والحياد التنافسي برئاسة السيد رئيس مجلس الوزراء وعضوية عدد من السادة الوزراء والجهات المعنية على أن يعهد بأمانتها الفنية إلى الجهاز، وذلك بتاريخ 20 يونيو 2022 وبموجب قرار رئيس مجلس الوزراء رقم 2195 لسنة 2022.**

- وضع المعايير والقواعد اللازمة للجهات الإدارية بالدولة لضمان توافق سياساتها وقراراتها مع سياسات المنافسة ومبدأ الحياد التنافسي.
- مراجعة القرارات والتشريعات واللوائح والسياسات الصادرة من الجهات الإدارية بالدولة لضمان توافقها مع قواعد المنافسة الحرة وسياسة الحياد التنافسي.
- تصحيح الإجراءات والأطر التنظيمية للأسواق التي تعاني من قصور في الحياد التنافسي.



## وضع الإطار المؤسسي: تأسيس إدارة متخصصة لدعم سياسة المنافسة والحياد التنافسي داخل الجهاز

بتاريخ 23 مايو 2022، صدر قرار رئيس مجلس إدارة جهاز حماية المنافسة رقم 17 لسنة 2022 بإنشاء إدارة دعم سياسات المنافسة والحياد التنافسي داخل جهاز حماية المنافسة.

### مهام الإدارة:

- إبداء الرأي في التشريعات أو السياسات أو القرارات التي من شأنها الإضرار بالمنافسة.
- إبداء الرأي في مشروعات القوانين واللوائح المتعلقة بتنظيم المنافسة في الدولة المصرية.
- إنفاذ سياسة الحياد التنافسي وفقاً لما نصت عليه استراتيجية الجهاز.
- وضع استراتيجية سنوية للإدارة للعرض على السلطة المختصة في ضوء استراتيجية الجهاز لاعتمادها.



## وضع الإطار التنظيمي: إزام الجهات الإدارية بالدولة بتطبيق أحكام المادة (5/11) من قانون حماية المنافسة



تم إصدار كتاب دوري من مجلس الوزراء للجهات الإدارية بالدولة بتاريخ 31 مايو 2022 بشأن إزام الجهات الإدارية بالدولة بتطبيق أحكام المادة (5/11) من قانون حماية المنافسة والتي تنص على أنه للجهاز:

"إبداء الرأي في التشريعات أو السياسات أو القرارات التي من شأنها الإضرار بالمنافسة وذلك من تلقاء نفسه أو بناء

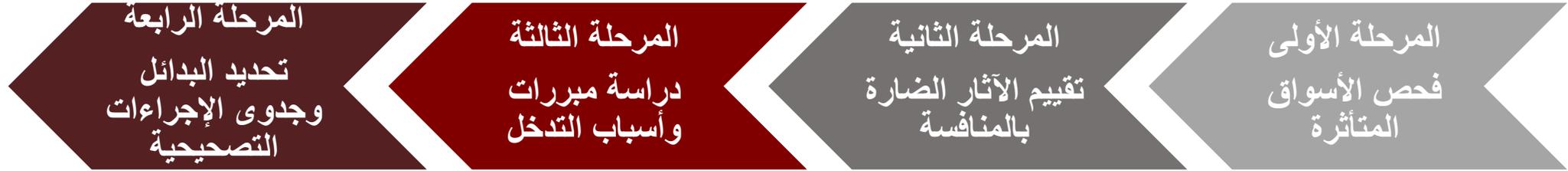
على طلب مجلس الوزراء أو الوزارات أو الجهات المعنية. وتلتزم الجهات المعنية بأخذ رأي جهاز حماية المنافسة

في شأن مشروعات القوانين واللوائح المتعلقة بتنظيم المنافسة".



بتاريخ 22 مايو 2022، قام الجهاز بإعداد "إرشادات جهاز حماية المنافسة بشأن تقييم آثار القوانين واللوائح التنظيمية على المنافسة" تستهدف متخذي القرار وتتضمن توضيح بشكل مفصل ومبسط للمنهجية المتبعة لتقييم آثار مختلف الأدوات التنظيمية على المنافسة.

## منهجية الإرشادات:



وقد تم تعميم الإرشادات من خلال كتاب دوري صدر من رئاسة مجلس الوزراء لكافة الجهات الإدارية بالدولة لضمان الالتزام بها بتاريخ 31 مايو 2022.



## نشر ثقافة المنافسة للعاملين بالجهات الحكومية: بناء ثقافة سياسة الحياد التنافسي للعاملين بالجهات الإدارية بالدولة



تعزيز ثقافة المنافسة ومبادئ الحياد التنافسي بين العاملين بالجهات الإدارية بالدولة.

### الخطوات التي سيتم اتباعها:

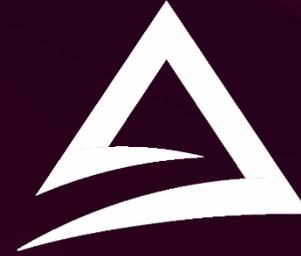
- إطلاق حملة لدعم الحياد التنافسي للعاملين بالجهات الإدارية بالدولة.
- العمل على إدراج مادة دعم سياسات المنافسة والحياد التنافسي في الدورات التأهيلية للقيادات والصفين الثاني والثالث بالجهات الإدارية بالدولة.



**العمل على وضع مؤشر لتقييم الحياد التنافسي على المنافسة بالأسواق (Competitive Neutrality Index)،**  
وذلك للتمكن من إجراء التقييم الدوري بشكل موحد ومنهجي.

**إجراء تقييم دوري لاحق للآثار الناتجة عن تطبيق سياسة الحياد التنافسي (Ex-post assessment) للحفاظ على**  
بيئة تنافسية وتهيئة مناخ الأعمال في الأسواق.

شكراً



جهاز حماية المنافسة  
EGYPTIAN COMPETITION AUTHORITY