



المنتدى العربي للتنمية المستدامة التعافي والمنعة

15-17 March 2022 – آذار/مارس 2022

جائزة الإسكوا للمحتوى الرقمي العربي من أجل التنمية المستدامة 2021-2022

الأربعاء 16 آذار/مارس 2022

الفائزون 2022

جائزة من الإسكوا لتقدير العمل نحو أهداف التنمية المستدامة



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



بالشراكة مع جوائز القمة العالمية



عن الجائزة

أطلقت الإسكوا في عام 2021 جائزة الإسكوا المحتوى الرقمي العربي من أجل التنمية المستدامة خلال المنتدى العربي للتنمية المستدامة لعام 2021، ومن المزمع أن تُعتمد كجائزة سنوية.

وتهدف هذه الجائزة إلى تسليط الضوء على دور التكنولوجيا والمنصات الرقمية في دفع عجلة التنمية المستدامة وتعزيز إنشاء محتوى عالي الجودة مرتبط بأهداف التنمية المستدامة. ولإنجاز هذا النشاط، تعمل الإسكوا بالشراكة مع جوائز القمة العالمية (WSA)، وهي مؤسسة دولية تتمتع بخبرة تزيد عن 15 عامًا في تنظيم جوائز المحتوى الرقمي الدولية.

أطلقت الجائزة لتكريم صانعي أفضل محتوى رقمي عربي في المنطقة العربية ولنشر منتجاتهم المميزة وترويجها وذلك وفق فئتين:

1. فئة المؤسسات، وتمثل منتجات المحتوى الرقمي العربي القائمة والتي تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتم تطويرها من قبل مؤسسات القطاع العام أو الخاص أو الأوساط الأكاديمية أو المنظمات غير الحكومية أو منظمات المجتمع المدني أو أي أصحاب مصلحة آخرين ذوي صلة.

2. فئة رواد الأعمال الشباب، وهي مخصصة لمنتجات المحتوى الرقمي العربي الجديدة التي تم تطويرها من قبل رواد أعمال شباب تتراوح أعمارهم بين 18 و35 عامًا، والتي تدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وستكرم الإسكوا الفائزين بهذه الجائزة على الصعيدين الإقليمي والدولي، كما ستتعاون مع جوائز القمة العالمية من أجل منح الفائزين من رواد الأعمال الشباب فرصة للتواصل مع رواد أعمال آخرين، وحضور المؤتمر العالمي لجوائز القمة العالمية WSA Global Congress وذلك للاستفادة من ورش العمل وفرص التدريب القيّمة التي يقدمها لرواد الأعمال.

يجري اختيار المشاريع وفقًا لمعايير التقييم الخاصة بهذه الجائزة، وهي:

معياران استراتيجيان - اجتماعي/مجتمعي

- الأثر | الأثر المحلي والأثر على المجتمع في المنطقة العربية.
- القيمة | معالجة أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وتضييق الفجوة الرقمية، وتعزيز الإدماج الرقمي من أجل التنمية المستدامة.

خمسة معايير فنية

- المحتوى | الجودة والشمولية.
- الوظائف | سهولة الاستخدام، تجربة المستخدم، التفاعل المناسب.
- التصميم | التصفح/التوجه والجاذبية البصرية.
- التكنولوجيا | استخدام أحدث التكنولوجيات والجودة التقنية في التنفيذ.
- الابتكار | الأصالة والحداثة بالنسبة للمستخدمين المستهدفين وللشركات والسوق.

وقد حُددت معايير التقييم من قبل اللجنة التوجيهية للجائزة والتي أعدت أيضاً القواعد والشروط التي حكمت سير عملية تنظيم الجائزة في دورتها الأولى 2021-2022.

وتم تشكيل أربع لجان لجائزة الإسكوا للمحتوى الرقمي العربي للتنمية المستدامة، وقد تعاونت هذه اللجان فيما بينها لضمان الجودة والنزاهة في التنفيذ، وهي:

- **اللجنة التوجيهية:** مسؤولة عن الإشراف العام على الجائزة واختيار المواضيع والفئات وتحديد معايير التقييم.
- **لجنة التنسيق:** التحضير للجائزة وإعداد المنصة والأنشطة المرتبطة بها، والتنسيق بين اللجان المختلفة والتفاعل مع لجنة التحكيم ومع المجتمع والشركاء.
- **لجنة التحكيم:** تتكوّن من خبراء في المحتوى الرقمي من المنطقة العربية، مسؤولين عن تقييم المنتجات في كلتا الفئتين.
- **اللجنة الإعلامية:** تتولى مهمة الترويج للجائزة من لحظة إطلاقها وخلال مرحلة استقبال الطلبات، وصولاً إلى الإعلان عن المنتجات الفائزة.

المشاركة

استقبلت جائزة الإسكوا للمحتوى الرقمي العربي 100 طلباً في كلتا الفئتين من 15 دولة عربية وهي الإمارات العربية المتحدة والأردن والبحرين والجزائر والجمهورية العربية السورية والعراق والكويت والمملكة العربية السعودية واليمن وتونس وفلسطين وقطر ولبنان ومصر وموريتانيا، بالإضافة إلى ثلاثة طلبات من الكاميرون وتركيا والولايات المتحدة الأمريكية. وقد تم استبعاد 12 من هذه التطبيقات في مرحلة الاختيار الأولي لعدم اكتمالها، وقيّمت لجنة التحكيم 88 منتجاً، من بينها 53 في فئة المؤسسات و35 في فئة رواد الأعمال الشباب.

مراحل التنفيذ

بدأ العمل في تنظيم هذا النشاط في آذار/مارس 2021 حيث تم الإعلان عن جائزة الإسكوا للمحتوى الرقمي العربي من قبل الأمانة التنفيذية للإسكوا خلال المنتدى العربي للتنمية المستدامة لعام 2021، كجائزة تعالج مسألة ضعف المحتوى الرقمي العربي وتركز على تقدير الجهود المبذولة لتطوير محتوى عالي الجودة مرتبط بالتنمية المستدامة في المنطقة العربية.

وقد شكّلت لجنة توجيهية من خبراء إقليميين وممثلين عن كل من الإسكوا وجوائز القمة العالمية للإشراف على عملية تنظيم الجائزة وتحديد مواضيعها وفئاتها وكيفية المشاركة فيها وشروط تقديم الطلبات ومعايير التقييم. واعتمدت اللجنة على تجارب جوائز القمة العالمية لوضع القواعد والشروط التي حكمت سير عملية تنظيم الجائزة وكيفت قاعدة بيانات جوائز القمة العالمية لتلقي الطلبات وإجراء التقييمات.

وبعد الإعلان الرسمي عن الجائزة، تم تعيين عدد من الفرق لوضع معايير الأهلية والتقييم، والعمل على وسائط الإعلام والتواصل، وتجهيز تطبيقات الإنترنت لتقديم الطلبات لفئتي المؤسسات ورواد الأعمال الشباب، وتحديد أعضاء لجنة التحكيم المختصة بتقييم المنتجات.

وخلال الفترة الممتدة من حزيران/يونيو وحتى تشرين الأول/أكتوبر 2021، فُتح باب تقديم التطبيقات للجائزة لجميع المؤسسات ورواد الأعمال الشباب إذ تمكنوا من تقديم منتجاتهم المبتكرة والتي من شأنها أن تؤثر بشكل واضح على المجتمع في المنطقة العربية، وذلك من خلال قاعدة بيانات مخصصة للجائزة.

وشكلت لجنة تحكيم من 20 خبيراً لمراجعة المنتجات المقدمة وتقييمها بناءً على معايير التقييم. كما تم تجميع معايير التقييم في ثلاث مجموعات، يتضمن كل منها معايير فرعية ومعايير الترجيح المحددة.

أجريت عملية التقييم على مرحلتين، حيث أجرى أعضاء لجنة التحكيم في كل مرحلة تقييماتٍ فردية للمنتجات وذلك باستخدام قاعدة البيانات للتطبيقات على الإنترنت، كما أجروا مناقشات جماعية من أجل التوصل إلى اتفاقٍ حول عملية التقييم. وقد أسفرت المرحلة الأولى من التقييم عن اختيار قائمة نصف نهائية للمنتجات لكل من الفئتين، أما المرحلة الثانية، فتضمنت عروضاً تقديمية للمنتجات ضمن فئة رواد الأعمال الشباب ونتج عنها اختيار المنتجات الفائزة عن كل فئة.

وأفضت عملية التقييم والمناقشات التي أجرتها لجنة التحكيم إلى اختيار خمسة مشاريع فائزة عن فئة المؤسسات وثلاثة مشاريع فائزة عن فئة رواد الأعمال الشباب، وقد صادقت اللجنة التوجيهية على النتائج قبل أن يتم إعلانها خلال المنتدى العربي للتنمية المستدامة لعام 2022.

فرق العمل

فريق التنسيق



Zahr Bou-Ghanem
زهر بو غانم
قسم الابتكار،
الإسكوا



Nora Wolloch
نورا ولش
مديرة تنفيذية،
جوائز القمة العالمية



Nibal Idlebi
نبال إدلبي
رئيسة قسم الابتكار،
الإسكوا

اللجنة التوجيهية (حسب الترتيب الأبجدي)



Maisaa Youssef
ميساء يوسف
مديرة مجموعة تنسيق
العمل على خطة عام
2030 وأهداف التنمية
المستدامة، الإسكوا



Gabriel Deek
غابريال ديك
رئيس المكتب الإقليمي
لجمعية الإنترنت،
لبنان



Alia El Kattan
عالية القطان
سفيرة الشباب في جوائز
القمة العالمية،
مصر



Ahmed Alhujairy
أحمد الحجيري
الرئيس التنفيذي ورئيس
مجلس إدارة شركة Golf
Future Business،
البحرين



Nora Wolloch
نورا ولش
مديرة تنفيذية، جوائز القمة
العالمية



Mirna El Hajj Barbar
ميرنا الحاج بربر
مسؤولة إدارة برنامج،
الإسكوا



Manar Alhashash
منار الحشاش
الرئيسة التنفيذية لشركة
DotDesign، الكويت

لجنة التحكيم لفئة المؤسسات (حسب الترتيب الأبجدي)



Haidar Fraihat
حيدر فريحات

مدير مجموعة الإحصاءات
ومجتمع المعلومات
والتكنولوجيا، الإسكوا



Fadwa Mrad
فدوى مراد

مديرة متابعة وتقييم في
شركة Venture LLC،
الجمهورية العربية السورية



Amel Saidane
أمل سعيدان

رئيسة تنفيذية ومؤسسة
شركة في شركة
BetaCube، تونس



Ahmed Abdelmoteleb
أحمد عبد المطلب

مساعد مدرس،
كليات التقنية العليا،
الإمارات العربية المتحدة



Mohamed N. Al Majed
محمد الماجد

مدير المنصات الرقمية في
شركة تكامل القابضة،
المملكة العربية السعودية



Mirna El Hajj Barbar
ميرنا الحاج بربير

مسؤولة إدارة برنامج،
الإسكوا



Mansour Al Ghamdi
منصور الغامدي

استشاري في هيئة تقويم
التعليم والتدريب، المملكة
العربية السعودية



Hoda Baraka
هدى بركة

مستشارة وزير الاتصالات
وتكنولوجيا المعلومات،
مصر



Zouheir Lakhdissi
زهير الخديسي

الرئيس التنفيذي لشركة
Dial Technologies
المغرب



Taiseera Al Balushi
تيسيرة البلوشي

جامعة السلطان قابوس،
عمان



Nouredin Cheikh Obeid
نور الدين شيخ عبيد

خبير في المحتوى الرقمي
العربي، الجمهورية السورية
العربية



Nawar Al Awa
نوار العوا

مستشار إقليمي
للتكنولوجيا من أجل
التنمية، الإسكوا

لجنة التحكيم لفئة رواد الأعمال الشباب (حسب الترتيب الأبجدي)



Hania Sabbidin Dimassi
هانيا صبيدين ديماسي

مجموعة تنسيق العمل على خطة عام 2030 وأهداف التنمية المستدامة، الإسكوا



Gabriel Deek
غابريال ديك

رئيس المكتب الإقليمي لجمعية الإنترنت، لبنان



Alia El Kattan
عالية القطان

سفيرة الشباب في جوائز القمة العالمية، مصر



Ali Hilli
علي الحلي

مسؤول التسويق والاتصالات في شركة blue FinTech، العراق



Ramy Soliman
رامي سليمان

شريك مؤسس ورئيس العمليات في شركة Bonocle Inc، قطر



Mohamed Haithem Medani
محمد هيثم مدني

رئيس عمليات في شركة Go Platform، الجزائر



Mohab Anis
مهاب أنيس

الرئيس التنفيذي لشركة Innovety، وأستاذ في الجامعة الأمريكية بالقاهرة، مصر



Kareem Hassan
كريم حسن

المدير التنفيذي، مركز الإسكوا للتكنولوجيا، الإسكوا

فريق الإعلام



Grace Farah
غرايس فرح

مساعدة اتصالات، الإسكوا



Manuela Wagner
مانويلا واغتر

مديرة المجتمع العالمي، جوائز القمة العالمية



المنتجات الفائزة لعام 2022

فئة المؤسسات



Easy Laws

<https://easylaws.me>

لبنان

EasyLaws®
YOUR FRIEND IN-LAW



كم كلمة

<https://kamkalima.com/>

لبنان

كلمة
kamkalima



مهارة-تك

<https://maharatech.gov.eg/>

مصر

مهارة-تك
منصة معقد
تكنولوجيا
المعلومات



تطبيق جيل

<https://jeelapp.com/>

مصر

Jeel
جيل



منصة مدرسة الإلكترونية

<https://www.madrasa.org/>

الإمارات العربية المتحدة

مدرسة
من أجل 50 مليون طالب عربي

موجز حول المنتجات الفائزة - فئة المؤسسات

EASY LAWS 



EasyLaws®
YOUR FRIEND IN-LAW

<https://easylaws.me>

الفئة	المؤسسات
المنتجون	السيد إيدي صادر السيدة باتريسيا صادر
البلد	لبنان
فيديو	تعرف إلى تطبيق Easy Laws

التوصيف

Easy Laws هو تطبيق لأجهزة الهاتف النقال وموقع إلكتروني يشرح القوانين والتشريعات والقواعد والأنظمة اللبنانية بلغة بسيطة ويعتمد صيغة الأسئلة والأجوبة الشاملة. يتضمن حوالي 6,000 سؤال وإجابة، 3,650 مثالاً من واقع الحياة، 11,000 توضيح وملاحظة إضافية، و2,850 مرجعاً مرتبطاً بالنص القانوني ذي الصلة كما نُشر أساساً في الجريدة الرسمية. ويهدف Easy Laws إلى تعزيز سيادة القانون وزيادة وعي الأفراد بحقوقهم ومسؤولياتهم، مولياً الاهتمام لجودة المحتوى ومصداقيته وشفافيته إذ يقوم بإعداده باحثون قانونيون محترفون.

الابتكار

إنّ تبسيط القوانين ليس بمهمة سهلة أو متيسرة للأشخاص غير القانونيين، وقد أخذ Easy Laws على عاتقه الانطلاق في هذا المجال ليكون رائداً فيه على الرغم من كل التحديات. Easy Laws هو حل لبناني مبتكر استُحدث بهدف إيضاح القوانين والمعلومات القانونية للجميع، وزيادة الوعي بالحقوق والمسؤوليات العامة، وإتاحة التواصل المتبادل لتقديم الدعم بحسب الاحتياجات الشخصية للمستخدمين. وقد قام فريق من الباحثين القانونيين ذوي الخبرة بشرح القوانين اللبنانية باستخدام لغة بسيطة وأمثلة من واقع الحياة. كما أن التطبيق مزود بخاصية البحث الذكي ما يمكن المستخدمين من البحث عن المعلومات باستخدام اللغة العربية أو الإنكليزية أو الفرنسية.

الأثر

يستخدم فريق Easy Laws اللغة المحلية وهي اللغة العربية للتواصل مع مستخدميه، إذ يقدم مشورته لهم كطرفٍ ثالثٍ وذلك لدعمهم في اتخاذ القرارات القانونية المناسبة. وقد مكّنت الجهود المبذولة حوالي 1,600 شخص من الوصول إلى العدالة من خلال التواصل مع محامين متخصصين وقضاة وخبراء ملكية أو خبراء ماليين. وحكماً يتطلب الحفاظ على تأثير Easy Laws على مجتمعنا، ومساعدة عدد كبير من الناس بصورة فردية، قدرًا هائلاً من الالتزام والمثابرة.



<https://kamkalima.com/>

المؤسسات

الفئة

السيدة سيرون شاميكيان، المديرية التنفيذية/مؤسسة شريكة
السيدة نسرین المكوك، مديرة الاستراتيجية/ مؤسسة شريكة
السيدة سمر أسو، خبيرة المناهج الرقمية
السيدة هبة الجزار، رئيسة القسم التربوي
السيدة سارة كشلي، المديرية الإبداعية

المنتجون

لبنان

البلد

عرض لمنصة Kamkalima، شرح عمل مساعد Kamkalima الذكي

فيديو

التوصيف

"كم كلمة" هي منصة تعليمية تدعم أنظمة التعليم والمدارس التي تعلم اللغة العربية والتي تبحث عن حلول مبتكرة تركز على الطالب وتتوافق مع المناهج الدراسية المحلية والمعايير الدولية. يشمل إطار عمل "كم كلمة" لتعليم القراءة والكتابة باللغة العربية أربع مهارات لغوية (القراءة والكتابة والاستماع والتحدث) وستة مستويات من التفكير وفقاً لتصنيف "بلوم" للأهداف التربوية. ويغطي المحتوى ثمانية موضوعات بما فيها العلوم والتكنولوجيا والاستدامة وتغير المناخ، ويُسهم في توسيع المناهج الدراسية الحالية، وتزويد الصفوف الدراسية بالدعم والموارد والأدوات اللازمة لتنشئة جيل من التلاميذ المسلحين بمهارات القرن الحادي والعشرين.

الابتكار

يُعزى التراجع الملحوظ في أداء الطلاب باللغة العربية في المنطقة العربية إلى المحتوى المتقادم ونقص الموارد التعليمية الجيدة. تسعى "كم كلمة" إلى معالجة هذه المشكلة من خلال توفير محتوى عالي الجودة، وتهيئة أدوات تدريس تعتمد على التكنولوجيا، وتنظيم برامج بناء القدرات للمعلمين تركز على تحسين الكفاءة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنهجيات التعليم الإلكتروني باللغة العربية.

الأثر

المنصة متاحة للجميع وتتضمن محتوى تفاعلي، محدث وعالي الجودة، مع أكثر من 433,000 درس فريد و24,000 مستخدم نشط. يساهم المحتوى والتصميم والتكنولوجيا المستخدمة في تحسين الصورة العامة للغة العربية في نظر الطلاب، ودعم تطوير قدرات المعلمين، ويتم إعداد المحتوى مع الأخذ بالاعتبار المساواة بين الجنسين والثغرات القائمة في هذا المجال.



<https://maharatech.gov.eg/>

المنتجون	المؤسسات
فريق إدارة المنصة في المجال التقني والاتصالات والإنتاج	منتجو معهد تكنولوجيا المعلومات
البلد	مصر
فيديو	عرض لمنصة مهارة-تك 2021

التوصيف

تخدم المنصة المتحدثين باللغة العربية الشغوفين بتعلم التكنولوجيا، وتقدم محتوىً تعليميًا ثريًا عبر الإنترنت، بالإضافة إلى كلمات مسجلة للتوعية المهنية وفرصاً للعمل الحر، بغية تحقيق الاتساق بين المواهب ومتطلبات السوق. يقوم خبراء من مختلف مجالات التخصص بتقديم محتوى المنصة، وهو موجه إلى مجموعة واسعة من المتعلمين وذلك لتحديث مهاراتهم التقنية تماشياً مع التكنولوجيات الجديدة، وتنمية قدرتهم على الانطلاق في مسيرة مهنية في مجال التكنولوجيا. وتتضمن المنصة محتوى متخصص وقصص نجاح في مجال العمل الحر من مختلف المجالات التعليمية، كما تتيح فرصة للتواصل مع عدد من منصات العمل الحر.

الابتكار

إن محدودية المحتوى العربي المخصص للتدريب على التكنولوجيات الجديدة، وتحديات التوظيف التي تواجه المتعلمين الناطقين باللغة العربية، تستدعي رفع الوعي وتطوير المهارات في مجال التحول الرقمي وما ينطوي عليه من إمكانات لمنفعة هؤلاء المتعلمين. تساهم المنصة التعليمية في تحقيق الإدماج الرقمي للجميع وتستخدم اللغة البسيطة ولغة الإشارة للحد من الحواجز اللغوية. كما تربط بين التدريبات وفرص العمل الحر، وتتيح توجيه المتعلمين من قبل شبكة من الخبراء. بالإضافة إلى ذلك، توائم المنصة محتواها مع الاتجاهات التكنولوجية الجديدة واحتياجات السوق ومعاييرها، وتحرص على تقديم محتوى غني في كافة المحافظات والمناطق النائية في مصر.

الأثر

خلال جائحة كوفيد-19، ازداد عدد الطلاب بشكل ملحوظ ليلعب 242,000 طالب، مع زيادة عدد الكلمات التوعوية المسجلة بشأن المهنة كما عدد الدورات. وتقدم المنصة دورات تدريبية مفتوحة باللغة العربية في 13 مجالاً تكنولوجياً وتشجع التحاق النساء بها. ويتوفر المحتوى التعليمي عبر قنوات عديدة لضمان الوصول إليه على نطاق واسع، كما يصل إلى المناطق النائية والأشخاص الذين لا تتوفر في منازلهم خدمة الإنترنت، وذوي الاحتياجات الخاصة.

تطبيق جيل



<https://jeelapp.com/>

المؤسسات الفئة

المنتجون السيد أحمد صبيح، رئيس تنفيذي ومؤسس
السيد أيوب عرب، نائب الرئيس وشريك مؤسس
السيد إبراهيم حمدي، رئيس الإنتاج الإعلامي وشريك مؤسس

البلد مصر

فيديو تطبيق "جيل" التربوي

التوصيف

تطبيق "جيل" للهاتف النقال هو تطبيق تعليمي وترفيهي موجّه للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ثلاث وتسع سنوات، ولأولياء أمورهم. يوفر التطبيق محتوىً عربيًا مخصّصاً، ويعتمد على نظام قيم يعمل ضمن بيئة آمنة وموثوقة وقد جرى إعداده تحت إشراف إختصاصيين في التعليم وتربية الأطفال. ويتضمن التطبيق مسلسلات وأغان وحكايات ونشرات صوتية (بودكاست) وألعاب تُقدّم بطريقة مشوقة لتعزيز قيم معينة في سلوك الأطفال. كما أعدّ مطورو التطبيق قسم "جسور" وهو قسم تربوي مخصص لأولياء الأمور، يسلط الضوء على القيم المكرسة في المحتوى وطرق ترسيخ هذه القيم عند الأطفال.

الابتكار

طُور تطبيق "جيل" لمواجهة الضعف المتمثل بندرة المحتوى التعليمي المتوفر باللغة العربية للأطفال وأولياء الأمور وذلك من خلال ما يلي: (أ) تقديم محتوى تعليمي جيد يعتمد على أنظمة تعليمية متخصصة ومراجعتة من قبل متخصصين، (ب) تنوع أشكال المحتوى ليتناسب مع تعليم الأطفال، (ج) تضمين المحتوى القيم والمهارات الضرورية للأطفال القرن الحادي والعشرين، (د) دعم مشاركة الأهل من خلال قسم مخصص يشتمل على أدوات ومواد تعليمية، و(هـ) توفير المستندات الإرشادية للبرامج والقيم التربوية المنشودة.

الأثر

يسجل تطبيق "جيل" حوالي 15,000 مستخدم نشط شهرياً، بما في ذلك الأطفال والأهل. وتشارك في جيل وسائل إعلامية مختلفة وهيئات عامة تابعة لقطاع التعليم، ويساهم "جيل" في زيادة المحتوى الرقمي العربي المتاح للجميع، كما تراعي وظائفه الاعتبارات الجنسانية.

مدرسة

منصة للتعليم الإلكتروني



<https://www.madrasa.org/>

الفئة

المؤسسات

المنتجون

الدكتور وليد آل علي، المنسق العام
السيدة فرح العزب، مديرة تطوير البرامج
السيدة سارة المنصور، مديرة مشاريع للإعلام والاتصالات
السيد أحمد مدحت، منسق مشاريع

البلد

الإمارات العربية المتحدة

فيديو

قصة "مدرسة"

التوصيف

تقدم منصة "مدرسة" الإلكترونية محتوىً تعليميًا مجانيًا باللغة العربية في مجالاتٍ مختلفة. وهي تدرج في إطار مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية التي تهدف إلى نشر التعليم والمعرفة في المنطقة العربية، حيث يتكلم أكثر من 450 مليون شخص اللغة العربية بينما لا تتجاوز نسبة المحتوى المتوفر على الإنترنت باللغة العربية 3.5 في المائة. وتتضمن المنصة أكثر من 6,000 مقطع فيديو تغطي خمس مواد أساسية وهي الرياضيات والفيزياء والكيمياء وعلم الأحياء والعلوم، بالإضافة إلى دروس في اللغة العربية وعلوم المستقبل التي تغطي مناهج دراسية مختلفة. كما توفر منصة "مدرسة" فرصًا تعليمية مفتوحة للجميع، متوجهةً لجميع مستويات الطلاب من روضة الأطفال وصولًا إلى الصف الثاني عشر. وقد جاءت المنصة نتاجًا لمشروع "تحدي الترجمة" الذي جمع متطوعين لترجمة المحتوى التعليمي وتعريبه للطلاب العرب.

الابتكار

مع محدودية المحتوى التعليمي الرقمي المتوفر باللغة العربية، وإحجام الطلاب عن دراسة التخصصات العلمية، سعت مبادرة "مدرسة" إلى سد الثغرات من خلال الإنتاج المستمر لمقاطع الفيديو التعليمية باللغة العربية. وقد تم التعاون مع خبراء في التعليم والتعلم الإلكتروني لتحقيق ذلك، وللتوصل إلى أسلوب مبتكر، تفاعلي وممتع في تغطية مواد العلوم والرياضيات. صُممت المنصة لتكون سهلة الاستخدام إذ تتيح التعلم الذاتي غير المقيد بالوقت وتقدم أساليب تعليمية محفزة للطلاب.

الأثر

تساهم هذه المنصة في سد الثغرات من خلال (أ) تقديم أكثر من 6,000 فيديو تعليمي، (ب) اعتماد أساليب مبتكرة وشيقة لتعليم اللغة العربية، و(ج) استخدام لغة سلسة وأساليب عرض حديثة تثير اهتمام الجيل الجديد. وتستخدم المنصة في أكثر من 100 دولة وقد وصل عدد المشتركين فيها إلى أكثر من 3 ملايين مشترك، كما يستخدمها المعلمون كمصدر موثوق ومرجع للطلاب.

فئة رواد الأعمال الشباب



منصة الخطاط

www.alkhattat.net

المملكة العربية السعودية



منصة Soundeals

<https://soundeals.com/>

الإمارات العربية المتحدة



تطبيق بصمة:
الإدارة التعليمية الذكية

[Google play](#), [Apple store](#)

الكويت



موجز حول المنتجات الفائزة - فئة رواد الأعمال الشباب

منصة
ALKHATTAT



www.alkhattat.net

الفئة	رواد الأعمال الشباب
المنتجون	السيد محمد أحمد الشرقاوي
البلد	المملكة العربية السعودية
فيديو	تعلم الخط العربي عبر منصة الخطاط

التوصيف

منصة "الخطاط" هي المنصة الأولى لتعليم فن الخط والفنون العربية عبر الإنترنت، إذ تقدم دورات مجانية تغطي مختلف أنواع الخط العربي لاستخدامات ومستويات تعليمية مختلفة. وتقدم هذه الدورات مجموعة من نخبة الخطاطين والفنانين المحترفين الذين يشاركون تجاربهم ومنتجاتهم وخدماتهم.

الابتكار

نظراً لصعوبة العثور على خطاطين وفنانين وصعوبة تعلّم فن الخط العربي بالطريقة التقليدية، والتكلفة العالية للدورات والمنتجات والخدمات الفنية، قدمت منصة "الخطاط" حلاً مبتكراً لإيصال المستخدمين بالخطاطين. تمكّن المنصة المستخدمين من تعلم فن الخط في أي وقت، وتوفير الوقت والموارد، والتواصل مع مختلف الفنانين بالإضافة إلى ذلك، تتيح المنصة للخطاطين فرصة لكسب دخل إضافي عندما يرغب العملاء حول العالم بشراء منتجاتهم.

الأثر

تتضمن المنصة 30 دورة تدريبية وتعمل على إشراك أكثر من 72,000 مستخدم من أكثر من 36 دولة حول العالم وتتضمن مشاركة أكثر من 100 فنان ومحترف. فضلاً عن ذلك، تساهم الشراكة مع وزارة الثقافة وغيرها من الجهات الحكومية وأصحاب المصلحة في تعزيز المحتوى وإثرائه.



Technologies & Multimedia Solutions FZ-LLC

www.sounddeals.com

رواد الأعمال الشباب

الفئة

السيد عبد الله أسامة خشبة، المدير التقني وشريك مؤسس
السيد خزّي الرواس، المدير التنفيذي وشريك مؤسس
السيد أحمد أنور، مدير العمليات
السيد زياد موسى، مدير التسويق
السيد محمود نصر، مدير الاتصالات
السيد ماهر سامي، مدير العلاقات العامة
السيد أحمد حامد، مدير التسويق الرقمي

المنتجون

الإمارات العربية المتحدة

البلد

منصة Sounddeals

فيديو

التوصيف

Sounddeals هي أول منصة للعمل الحر متخصصة في إنتاج محتوى رقمي عالي الجودة باللغة العربية وخدمات نقل الصوت للشركات في الشرق الأوسط. يمكن للموظفين المستقلين المحترفين في Sounddeals تقديم تسجيلات ومحتوى عالي الجودة باللغة العربية وعشرين لغة أخرى و لهجات وكنات مختلفة. تضمن Sounddeals الحقوق المالية لأصحاب المواهب والعاملين في مجال الإعلام بصفتها الوسيط بينهم، وتتيح التواصل الآمن والخاص وتسليم المنتجات عالية الجودة في الوقت المناسب.

الابتكار

مكّنت الحلول المقدمة من خلال منصة Sounddeals الشباب العربي من العمل عن بُعد في إنتاج وتقديم خدمات المحتوى الرقمي العربي، كما أتاحت للعملاء الاستفادة من هذه الخدمات والمنتجات عن بُعد. وشملت الجهود المبذولة وضع معايير الجودة، ونشر ثقافة جودة المحتوى، وبناء نظام تسعير آلي وديناميكي، وإطلاق منصة تدريب إلكترونية لبناء المهارات ذات الصلة. وقد ساعد كل ذلك في معالجة عدد من القضايا، بما في ذلك البطالة وضعف صناعة المحتوى الرقمي العربي، والافتقار إلى معايير الجودة.

الأثر

تضمنت عمليات المنصة تنفيذ حوالي 10,000 مشروع للمحتوى الرقمي العربي ونتج عن ذلك توظيف حوالي 7,000 موهبة ناشئة، و تثقيف الآلاف حول ثقافة الجودة، وتمكين الشباب العربي والشركات القائمة من الانخراط في الاقتصاد الرقمي ضمن بيئة آمنة وموثوقة، تعزز السلام والتسامح والجودة والمؤسسات القوية.

بصمة: الإدارة التعليمية الذكية



نظام متابعة الطلاب سابقاً

[Google play](#), [Apple store](#)

الفئة رواد الأعمال الشباب

المنتجون السيد فهد سعد الظفيري

البلد الكويت

فيديو [تعرف إلى التطبيق](#)

التوصيف

يساهم التطبيق في تعزيز البيئة الدراسية في المدارس من خلال تمكين إدارة المدرسة من متابعة الطلاب والتشارك مع أولياء أمورهم من أجل تحقيق أداء أفضل. ويقدم التطبيق مجموعة من الخدمات التي تدعم عمل المعلمين في الصفوف الدراسية، ما يعزز التعلم داخل الصف ويقلل من الحاجة إلى الدروس الخصوصية خارج ساعات الدوام المدرسي.

الابتكار

يقدم التطبيق الدعم لكل من المعلمين وإدارة المدرسة من خلال إنشاء ملفات تعريف للطلاب بشكل آلي، تُبيّن مشاركتهم وتعليقاتهم على الأداء، وذلك لتخفيف المهام الإدارية التي تثقل كاهل معلمي المدارس بالعمل اليدوي المطول. كما يمكن هذا النظام المعلمين من التركيز بشكل أفضل على المناهج والتدريس في الصفوف، وقد ساهم في دعم الجهود المبذولة في مجال التعلم عن بعد خلال جائحة كوفيد-19.

الأثر

وفرت الخدمات المتنوعة التي يقدمها هذا التطبيق الوقت والجهد، وعززت الأداء والتواصل داخل نظام التعليم المدرسي، ومع الطلاب وأولياء أمورهم. ويضمن التطبيق من خلال تحديثاته الدورية الاستمرارية في إنجاز المهام بجودة وفعالية، بالإضافة إلى تطوير ميزات جديدة تخدم نظام التعليم وتحافظ عليه بشكل أفضل.



#جائزة_المحتوى_الرقمي_العربي #المحتوى_الرقمي_العربي #المنتدى_العربي_للتنمية_المستدامة

#DAC_Award #DigitalArabicContent #AFSD2022

@UNESCWA @WSAoffice

