

مشروع إعداد تقارير الاستعراضات الوطنية للتنمية الرقمية 2021-2022  
 برنامج بناء القدرات  
 ورشة العمل الإقليمية التأسيسية لنقاط الاتصال الوطنية والقطاعية  
 (الكتلة 5)  
 9-10 تشرين الثاني/نوفمبر 2021



1



السياسات الثقافية والإعلامية

الكتلة 5

2

## نظرة عامة الكتلة 5- السياسات الثقافية والإعلامية

- تركز على الهوية الثقافية والتنوع اللغوي (C8).
- استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دعم التنوع اللغوي والتراث الثقافي.
- التنوع والاستقلال والتعددية في الإعلام (C9).
- دور الإعلام في مجتمع المعلومات.
- التقاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووسائل الإعلام.
- وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي.

© Copyright ESCWA. All rights reserved. No part of this presentation in all its property may be used or reproduced in any form without written permission

3



## الكتلة 5

### السياسات الثقافية والإعلامية

#### أ. الهوية الثقافية والتنوع اللغوي (خط العمل جيم 8)

تُعتبر المحافظة على التنوع الثقافي واللغوي مع احترام الهوية الثقافية والتقاليد والأديان، أمراً ضرورياً لتنمية مجتمع المعلومات. ويساهم المحتوى الرقمي، لا سيما على الإنترنت، في المحافظة على اللغة وتسهيل تطورها وتعزيز التنوع الثقافي مع استدامة التنمية الاجتماعية والاقتصادية. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتطوير المحتوى الرقمي أن يؤدي دوراً رئيسياً في الحفاظ على التراث الوطني.

4



## الكتلة 5

### السياسات الثقافية والإعلامية

#### استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التنوع الثقافي واللغوي

المطلوب في هذا الصدد:

- تحديد استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بلدك للحفاظ على التنوع اللغوي والتراث الثقافي، وجعله متاحاً كجزء حي من ثقافة اليوم. ويشمل ذلك توفير الأنظمة المعلوماتية وتطويرها لضمان استمرار النفاذ إلى المعلومات الرقمية المؤرشفة ومحتوى الوسائط المتعددة في المستودعات الرقمية، ولدعم المحفوظات والمجموعات الثقافية كالمتاحف والمكتبات الوطنية التي تشكل ذاكرة البشرية.
- تسليط الضوء على تطوير المحفوظات الرقمية الوطنية ورقمنة المعلومات العامة والتراثية والعلمية والثقافية.
- تحديد مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومواقع الوب في الحفاظ على الهوية الثقافية للأفراد والشعوب والمجموعات الثقافية وتعزيز التنوع اللغوي في البلد.

5



## الكتلة 5

### السياسات الثقافية والإعلامية

#### ب. وسائل الإعلام (خط العمل جيم 9)

يُعتبر قطاع الإعلام بأشكاله المتنوعة والمتعددة جزءاً من العالم الرقمي الذي يشمل جميع القطاعات الاقتصادية. وتؤدي المنظمات الإعلامية دوراً أساسياً في تطوير مجتمع المعلومات وتعزيز حرية الرأي وتعدد مصادر المعلومات.

#### 1. تنوع وسائل الإعلام واستقلاليتها وتعدديتها

المطلوب في هذا الصدد:

- تحديد ما إذا كان هناك تنوع لوسائل الإعلام وملكيّتها في بلدك.
- ملء الجدول أدناه، مع الإشارة إلى عدد المنافذ الإعلامية في كل فئة:

منفذ الإعلام	اللغات	الملكية		
		خاصة	مختلطة	حكومية
الصحف				
الصحف الإلكترونية				
المجلات				
الوكالات الإخبارية				
محطات الإذاعة				
محطات التلفزيون				

6



## الكتلة 5

### السياسات الثقافية والإعلامية

#### ب. وسائل الإعلام (خط العمل جيم 9)

- تحديد مدى توفّر الدعم الحكومي للمؤسسات الإعلامية والعاملين/ات في الإعلام.
- تحديد وجود التشريعات التي تحكم قطاع الإعلام، ومنها ما يتعلق بالحرية الإعلامية وتعدّد مصادر المعلومات.
- وصف مساهمة قطاع الإعلام في دعم حرية التعبير عن الرأي وتعدّد مصادر المعلومات.
- وصف كيفية تصوير المرأة في وسائل الإعلام.
- تحديد النسبة المئوية للصحافيات ورئيسات التحرير من إجمالي الصحافيين ورؤساء التحرير في المجال الإعلامي.

#### 2. دور وسائل الإعلام في مجتمع المعلومات

المطلوب في هذا الصدد:

- تقييم دور وسائل الإعلام: الطباعة والإذاعة وكذلك الإعلام الجديد في مجتمع المعلومات.
- تسليط الضوء على استخدام وسائل الإعلام التقليدية في سد الفجوة المعرفية وتيسير تدفّق المعرفة، لا سيما في المناطق الريفية.
- تحديد مدى استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في الحفاظ على الهوية الثقافية للسكان وتعزيز التنوّع اللغوي في البلد.

7



## الكتلة 5

### السياسات الثقافية والإعلامية

#### 3. التقاء الإعلام وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المطلوب في هذا الصدد:

- بيان مدى الاستعداد الوطني للجمع بين التلفزيون والإنترنت والهاتف (الخدمة الثلاثية).
- إدراج إحصاءات عن الباقات الثنائية والثلاثية.

#### 4. وسائل التواصل الاجتماعي

المطلوب في هذا الصدد:

- بيان دور وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي وبناء مجتمع المعلومات.
- بيان مدى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للحفاظ على الهوية الثقافية للأفراد والمجموعات العرقية والثقافية وتعزيز التنوّع اللغوي في البلد.

8



## مبادرات مفيدة

**أ. مبادرات وقصص نجاح أخرى**  
المطلوب في هذا الصدد:

- تقديم سرد موجز عن مبادرات ومشاريع أخرى قائمة أو مقترحة، إن وُجدت، لاستخدام التكنولوجيا الرقمية في دعم التنمية المستدامة، دون حصرها بمجال محدد.

**ب. التعامل مع الأحداث والأزمات المستجدة**  
قد تطرأ أحداث أو أزمات مستجدة وطنية أو إقليمية أو عالمية (مثل كوفيد-19)، يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المساعدة في التعامل معها بشكل فعال.  
والمطلوب في هذا الصدد:

- بيان كيفية التعامل مع مثل هذه الأحداث والأزمات في بلدك باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وما إذا تحققت نتائج إيجابية من خلال هذه المعالجة.

9



## أمثلة من التقارير الوطنية 2019 (الكتلة 5)

10



## مثال 11: نسبة الإناث في وسائل الإعلام



• الاستفادة المثلى من الأرقام لتقديم مؤشر ذي دلالة أوضح

عرض بعد معالجة الأرقام

بلغت نسبة الطالبات الإناث 56% من إجمالي طلاب كليات الإعلام في الجامعات .....

عرض أول للأرقام

" وفقا لآخر احصائيات متوفرة، بلغ عدد الطالبات المقبولات بجامعة ██████ للعام 2001-2002م مائة وخمسين طالبة بكلية الإعلام مقارنة بمائة وخمسة طالب. جامعة ██████ (252) طالبة مقارنة ب (251) طالباً، جامعة ██████ (42) طالبة مقارنة ب (21) طالباً، جامعة ██████ (39) طالبة مقارنة ب (21) طالباً، أما الجامعات ██████ للعام 2002 - 2003م. جامعة ██████ (61) طالبة مقارنة ب (50) في مستوى البكالوريوس، كلية ██████ (59) طالبة مقارنة ب (32) طالبا. كلية ██████ الجامعية للبنات (55) طالبة."

11



## مثال 12: التقارب بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام



نموذج /3/

التقارب على مستوى الشبكات والبنية التحتية: استطاعت من خلال البنية التحتية الموجودة إطلاق خدمات مرتبطة بالتقارب بين ثقافة الاتصالات والمعلومات والإعلام وأهم المكونات التي ساهمت بذلك: شبكة الألياف الضوئية، شبكة الاتصالات الخليوية التي تتمثل بتفعيل تقنية الـ LTE بهدف تقديم خدمات الاتصال اللاسلكي السريع 4G

التقارب على مستوى تقديم الخدمة: خدمات البث التلفزيوني عبر الإنترنت IPTV، ..... بين جهتين: وزارة الإعلام المعنية بإعطاء التراخيص والموافقات المرتبطة بالمحتوى المقدم، والهيئة الناظمة للاتصالات والبريد التي تمنح التراخيص الخاصة بخدمات التطبيقات (ASP).

التقارب على مستوى التنظيم:

قانون الاتصالات هو القانون الذي وضع القواعد التي من شأنها تنظيم الاتصالات..... بموجب هذا القانون تمنح الهيئة تراخيص تقديم خدمات التقارب مع الإعلام من قبل مزودي خدمات الاتصالات.

قانون الإعلام ..... تضمن أحكاماً خاصة بتنظيم اعتماد وسائل التواصل على الشبكة .....

قانون تنظيم التواصل على الشبكة والجريمة المعلوماتية ..... وينظم التعامل مع المحتوى وكيفية تقديم وتنظيم الشبكة التي تحملها، وعلاقة العموم مع هذا المحتوى.

نموذج /2/

لجأت معظم المؤسسات الإعلامية التقليدية لزيادة حضورها في الفضاء الرقمي وعبر شبكات التواصل الاجتماعي ومن خلال تطبيقات الهواتف وعليه تستخدم في ██████ كل هذه الوسائل (التلفزيون والإنترنت والهاتف).

نموذج /1/:

عدد القنوات الفضائية المرخصة والتي تعمل داخل ██████ تفوق 17 قناة تلفزيونية وعلى الأقل ثلاث منها واضح فيه هذا التقارب (البث المباشر على الأقمار البث المباشر علي شبكة الانترنت ) وكذلك لكل لهذه القنوات مواقع علي شبكة الإنترنت ويحدث الموقع علي مدار الساعة بأخر الاخبار كما انه لكل ولاية من ولايات ██████ الثمانية عشر قناة اعلامية خاصة بها بخلاف القنوات القومية

12



**مثال 12:**  
**التقارب بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام (يتبع)**



**النموذج**

في النموذج التالي تم تقديم معلومات عن دور الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في تطوير عمل قنوات ووسائل الإعلام بدلاً من رصد ووصف الاستعداد الوطني لتقارب التلفزيون والإنترنت والهاتف (Triple Play).

xxxx has a decent infrastructure capable of providing audio-visual transmission through the internet. The state represented by the Ministry of Communication invested in this infrastructure as did the private sector through Internet service providers. TV and radio transmissions moved to the mobile phone environment as all mobile phone service providers offer visual transmission through mobile phones. Media organizations benefitted from the infrastructure to transmit over the Internet through their websites. As for the xxx journals, they all have websites through which they publish an electronic version of their issues, keeping their previous issues in an archive. The ICT strategy draft stressed the integration of media with modern communication technologies to use state of the art technology to deliver information to the people. The ICT strategy draft also stressed that media is to educate people on the importance of these modern technologies and we have seen that there are several TV educational channels which handle this issue on a daily basis

**الملاحظة**

عدم اتساق/توافق المعلومات مع الغرض المطلوب أو السؤال الأصلي للقسم

**المشكلة**

تقديم معلومات صحيحة ولكنها عامة ومنقوصة وبالتالي لا تقدم إجابة على السؤال المطروح أو المعلومات المطلوبة في هذا القسم بالأخص.

13



# أسئلة واستيضاحات

14

## سيرورة استعراضات التنمية الرقمية الوطنية



**التزام الدول المشاركة بالمواعيد المحددة لتقديم التقارير الوطنية**

© جميع حقوق النشر محفوظة للتسكرا. لا يجوز إعادة استخدام أو طبع هذه المادة أو أي جزء منها من غير الحصول على إذن مسبق.