

مشروع إعداد تقارير الاستعراضات الوطنية للتنمية الرقمية 2021-2022
 برنامج بناء القدرات
 ورشة العمل الإقليمية التأسيسية لنقاط الاتصال الوطنية والقطاعية
 (الكتلة 3)
 9-10 تشرين الثاني/نوفمبر 2021




1




السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي
 والتوظيف والتجارة

الكتلة 3

2

نظرة عامة الكتلة 3- السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

- تركز على الإنتاج والصناعة والقدرة التنافسية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (C12) البحث والتطوير والابتكار، توحيد المقاييس
- المؤسسات والجهات الفاعلة التي تشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التسهيلات الحكومية، التمويل والاستثمار
- الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - المساهمة في الاقتصاد الوطني.
- التبادل التجاري في منتجات وخدمات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية والتوظيف الإلكتروني.

© Copyright ESCWA. All rights reserved. No part of this presentation in all its property may be used or reproduced in any form without written permission

3



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

الاقتصاد الرقمي هو اقتصاد قائم على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في بيئة مؤاتية تشمل مختلف الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، ومدفوع بشكل خاص بالأهمية المتزايدة للبيانات الرقمية والمنصات الرقمية. ويتطلب تحقيق الاقتصاد الرقمي تعاوناً بين القطاعين العام والخاص وتوفر العديد من العوامل بما في ذلك الآليات الميسرة للاستثمار، والمرافق المالية، وهيكلية صناعية متطورة، وقدرات للبحث والتطوير والابتكار. وتشمل البيئة المؤاتية للاقتصاد الرقمي عادةً عدداً من الوزارات والهيئات واللجان، وهذا ما يعزز سلاسل التوريد وتمكين مؤسسات الأعمال، مع حماية المستخدمين النهائيين/ المستهلكين. وتؤدي هذه البيئة الرقمية بأكملها إلى مساهمة اقتصادية في الناتج المحلي الإجمالي، وتوليد فرص عمل، وزيادة الصادرات، وتوليد قيم اقتصادية أخرى.

4

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

1. المؤسسات الحكومية التي تشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تختلف الحكومات من حيث هياكلها المؤسسية التي تحكم الاقتصاد الرقمي، بما فيها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ففي بعض البلدان، يُدار قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات؛ وفي بلدان أخرى، يتم تشكيل وزارة للاتصالات والاقتصاد الرقمي؛ وفي بعض الأحيان، تتعامل وزارتان أو ثلاث وزارات مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث تقع الاتصالات تحت إشراف وزارة، وتكنولوجيا المعلومات تحت وزارة أخرى، والاقتصاد الرقمي تحت وزارة ثالثة.

إن هيئات تنظيم الاتصالات وسلطات خدمات تكنولوجيا المعلومات هي كيانات حكومية تُصدر تشريعات ثانوية تكمل القوانين المعمول بها وذلك من أجل تنظيم المنافسة في أسواق خدمات الاتصالات المحررة، أو لتعزيز تطوير واستخدام تطبيقات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الأخرى. أنشأت جميع البلدان تقريباً هيئات لنظم الاتصالات، بعضها مسؤول أيضاً عن الاتصالات البريدية والإعلامية. إن امتداد هذا المفهوم إلى خدمات تكنولوجيا المعلومات الأخرى ليس له نموذج عالمي وحيد إذ لدى بعض البلدان هيئة لتكنولوجيا المعلومات، ولدى البعض الآخر وكالة تنمية صناعية لتكنولوجيا المعلومات، بينما تقدم بلدان أخرى خدمات الحكومة الإلكترونية في إطار هيئة تنظيم الاتصالات.

5

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

1. المؤسسات الحكومية التي تشكل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المطلوب في هذا الصدد:

- وضع قائمة بالجهات النازمة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (السلطات أو الهيئات) في بلدك وتفويضات كل منها، مع إبراز الإنجازات/النجاحات والتحديات.
- إدراج اسم الوزارة أو أسماء الوزارات المشاركة في إدارة الاقتصاد الرقمي وتفويضات كل منها.

6



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

2. الجهات الفاعلة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يشمل الجانب الإنتاجي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الصناعات أو الشركات التي تنتج سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (بما في ذلك التجهيزات والاتصالات والبرمجيات)، وتقدم الخدمات والحلول والتطبيقات والمحتوى الرقمي والتدريب التقني.

7



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

2. الجهات الفاعلة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المطلوب في هذا الصدد:

توضيح كيف يتم تصنيف مجموعة الأعمال المذكورة أعلاه في بلدك، من وجهة نظر المكاتب الإحصائية ومن وجهة نظر وزارة الاقتصاد.

تقديم جداول عن شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرئيسية تتضمن الخصائص الاقتصادية والديمغرافية لهذه الشركات، ومن أهم هذه الخصائص:

- فئة العمالة: كبيرة، متوسطة، صغيرة، متناهية الصغر.
- النشاط الاقتصادي وحجم الأعمال.
- تصنيف الشركة: تنتج تجهيزات/برمجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، تستخدم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أعمالها، تبيع وتركب تجهيزات وبرمجيات، إلخ.
- طبيعة الشركة: اتصالات/شبكات، بما فيها شركات الهاتف الجوال؛ برمجيات، بما فيها تطوير الأدوات والتطبيقات للحواسب المحمولة والهواتف الجوال؛ محتوى، بما في ذلك تطوير المحتوى الرقمي للحواسب والهواتف الجوال أو الأجهزة اللوحية.
- ملكية الشركة: خاصة، عامة، تشاركية؛ أجنبية، محلية، مشتركة.

8



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

2. الجهات الفاعلة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

المطلوب أيضاً، إن أمكن، تقديم بيانات إحصائية أو معلومات حول ما يلي:

- تكوين القوى العاملة في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من حيث المساواة بين الجنسين (بين العاملين وفي القيادات) ونسبة ذوي وذوات الإعاقة بين العاملين.
- توفر سياسة حكومية لتشجيع النساء على التقدم للعمل في شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتحقق التوازن بين الجنسين على كافة المستويات.
- أهم النجاحات التي حققتها هذه الشركات والعوائق التي واجهتها في إنشائها وانطلاقها.

9



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)

3. البحث والتطوير والابتكار وتوحيد المقاييس لتعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

لا يمكن للاقتصاد الرقمي الناضج أن يتفوق دون بذل الجهود لتعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بشكل عام مع التركيز على المجالات التالية: العلم والتكنولوجيا والابتكار؛ والبحث والتطوير والابتكار؛ وتوحيد المقاييس.

والمطلوب في هذا الصدد:

- تحديد ما إذا كانت هناك استراتيجية و/أو سياسة رسمية متعلقة بالبحث والتطوير والابتكار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وما إذا كانت تراعي قضايا الجنسين.
- تحديد مدى توفر المعدات والأدوات والخدمات الضرورية للبحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

10



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)
3. البحث والتطوير والابتكار وتوحيد المقاييس لتعزيز صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

- تحديد مدى توفر الدعم الحكومي لبرامج البحث والتطوير في مجالات مثل:
 - ✓ تطوير أدوات الترجمة الآلية.
 - ✓ محركات البحث المتعددة اللغات ومراجع المحتوى.
 - ✓ الابتكارات والتطبيقات القائمة على البيانات.
 - ✓ العلوم الموجهة نحو البيانات والأعمال ذات الصلة (مثل البيانات المفتوحة عن الطقس وحركة المرور واللاجئين).
 - ✓ نشر واستخدام البرمجيات المفتوحة المصدر.
- تطوير أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمساعدة الأشخاص ذوي ذوات الإعاقة.
- تحديد توفر مبادرات عامة و/أو خاصة لتعزيز الابتكار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (مثل مراكز البحث والتطوير في الشركات الكبيرة).
- تسليط الضوء على مستوى تطوير واستخدام وتعزيز معايير مفتوحة وقابلة للتشغيل التبادلي (interoperable) وغير تمييزية وقائمة على الطلب.
- بيان مدى معرفة معايير التشغيل التبادلي الدولية ومدى اعتمادها (مثلاً في التجارة الإلكترونية العالمية).
- بيان مستوى الوعي بمتطلبات نفاذ الأشخاص ذوي ذوات الإعاقة إلى الإنترنت.

11



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)
4. التسهيلات الحكومية لريادة الأعمال والاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
يركز هذا القسم على التدابير التي تتخذها الحكومات والجهات المعنية لتعزيز قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وزيادة القدرة التنافسية، لا سيما في ما يتعلق بريادة الأعمال والاستثمار.

في ما يتعلق بريادة الأعمال، المطلوب:

- الإشارة إلى التدابير والمبادرات والأنشطة الحكومية لتعزيز روح المبادرة والابتكار والمشاريع الحاضنة، وتوفير المعلومات عن ريادة النساء للأعمال.
- توفير معلومات عن المساعدة التي تقدمها الحكومة للمشاريع والشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، والشركات الناشئة، ومبادرات ريادة الأعمال، القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تزيد من القدرة التنافسية لهذه المبادرات من خلال:
 - ✓ تبسيط الإجراءات الإدارية.
 - ✓ تسهيل الوصول إلى رأس المال.
 - ✓ تعزيز القدرة على المشاركة في المشاريع المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
 - ✓ وصف التدابير المتعلقة بدعم تصدير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (التفاصيل في القسم التالي عن التجارة).

12



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

أ. الاقتصاد الرقمي وقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12)
4. التسهيلات الحكومية لريادة الأعمال والاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

وفي ما يتعلق بالاستثمار، المطلوب:

- وصف الإجراءات المتخذة لجذب الاستثمارات المباشرة الخاصة الرئيسية، الوطنية والأجنبية، وتوفير معلومات عن صناديق الاستثمار الحكومية بما في ذلك المجالات المستهدفة، ومدى مراعاتها للمساواة بين الجنسين.
- تحديد مساهمات المنظمات المالية الدولية في تهيئة بيئة استثمارية شفافة ومستقرة ويمكن التنبؤ بها في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تحديد الاستراتيجيات والسياسات والحوافز الوطنية المتعلقة بتشجيع الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- إبراز الإطار القانوني للاستثمارات في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والحوافز المتوفرة في هذا المجال.
- توفير معلومات عن مدى توفر استثمارات رأس المال المخاطر لبناء قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والمؤسسات المعنية بذلك، وتوفر المؤشرات حول تنافسية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- سرد قصة واحدة أو قصتين من قصص النجاح في أي من المجالات المذكورة أعلاه لريادة الأعمال والاستثمار.
- وصف العقبات الرئيسية التي تحول دون انتشار ريادة الأعمال والاستثمار في مختلف فئات شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

13



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم ++12)

1. مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني

المطلوب في هذا الصدد:

- ملء الجدول 1 (المؤشرات الأساسية لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإنتاجي) والجدول 2 (المؤشرات الأساسية للتجارة الدولية في سلع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات) الواردين في المرفق.
- تحديد مساهمة القيمة المضافة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الناتج المحلي الإجمالي لبلدك.
- تقديم إيضاحات حول محددات معينة لمساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في النمو في بلدك (مثل التعليم، التصنيع، الأتمتة، تكلفة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الجودة المؤسسية للاستثمارات، مستويات الدخل، إلخ)، إن أمكن.

14



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12++)

2. التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المطلوب في هذا الصدد:

- توفير معلومات حول كيفية قيام الحكومة في بلدك بتشجيع إرساء بيئة تمكينية تدعم وتسهل التجارة بسلع وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خاصة التصدير). وقد تشمل البيئة التمكينية برامج تحفيزية، مثل تخفيض الضرائب، وتوفير الآليات التنظيمية، ووضع المعايير أو أطر القياس بحيث تحدد فيها الأهداف الوطنية، ودعم التمويل/توفير أدوات التمويل.
- تحديد مبيعات (تصدير) السلع (تجهيزات حاسوبية، أجهزة اتصالات، برمجيات) وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لكافة البلدان، كنسبة من إجمالي صادرات السلع والخدمات.
- تحديد مشتريات (استيراد) السلع (تجهيزات حاسوبية، أجهزة اتصالات، برمجيات) وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من مختلف البلدان، كنسبة من إجمالي واردات السلع والخدمات.

15



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12++)

3. التبادل التجاري الرقمي

يتعلق التبادل التجاري الرقمي بالمنتجات والخدمات التي يجري طلبها عبر شبكة الإنترنت (التجارة الإلكترونية) وبالخدمات التي تُقدم رقمياً (الخدمات المدعومة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، كما ورد في الكُتَيْب عن قياس التجارة الرقمية. وبالتالي، يتعلق هذا القسم بالتبادل التجاري المدعوم بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك التجارة الإلكترونية، والتنفيذ الإلكتروني (التسليم/البريد السريع/البريد العادي)، والمدفوعات الإلكترونية. وتُعتبر إجراءات الدعم والتسهيلات الحكومية بالغة الأهمية في تهيئة بيئة مؤاتية للتجارة الرقمية أو الأعمال الإلكترونية. وقد تشمل البيئة التمكينية للأعمال الإلكترونية برامج تحفيزية، مثل تخفيض الضرائب وتوفير الآليات التنظيمية ووضع المعايير أو أطر القياس.

16



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم ++12)

3. التبادل التجاري الرقمي

والمطلوب في هذا الصدد:

- وضع قائمة باللوائح أو عمليات التيسير أو المعايير أو أطر القياس الرئيسية التي اعتمدها حكومتك لتعزيز التجارة الرقمية والتجارة الإلكترونية والدفع الإلكتروني.
- تقديم معلومات عن منصات التجارة الإلكترونية الرئيسية المتوفرة أو البوابات الإلكترونية التي تم إنشاؤها و/أو استخدامها في بلدك.
- تقديم بيانات حول توفر التجارة الرقمية، والأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية، والإنجاز الإلكتروني، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وخدمات الدفع الإلكتروني في بلدك، ومدى نضوج هذه الخدمات وإمكانية تصنيف التطبيقات على أنها أعمال-إلى-حكومة (B2G)، أو أعمال-إلى-أعمال (B2B)، أو أعمال-إلى-مستهلك/ة (B2C).
- تقديم بيانات عن استخدام التجارة الرقمية، والأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية، والإنجاز الإلكتروني، والخدمات المصرفية عبر الإنترنت، وخدمات الدفع الإلكتروني في بلدك، مصنفة حسب الجنس (مثل النسبة المئوية للنساء اللواتي يستخدمن هذه الخدمات المتعلقة بالتجارة الرقمية)، إذا كان ذلك متاحاً.
- سرد قصة نجاح أو أكثر من قصة للتجارة الإلكترونية في بلدك توضح أهمية هذه التجارة والحاجة إليها.
- تحديد العقبات الرئيسية في بلدك التي تمنع اعتماد التجارة الإلكترونية الوطنية على نطاق واسع من ناحية والتجارة الإلكترونية عبر الحدود من ناحية أخرى.

17



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم ++12)

4. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يتناول هذا القسم التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتوظيف المستحدث في مهن قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاعات الأخرى. ويتناول القسم الذي يليه التوظيف والعمل باستخدام الإنترنت (مطابقة الوظائف).

عادة ما يُطرح دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في زيادة كفاءة الإنتاج وخفض تكلفته. ولكن ذلك يقلل من فرص العمل (لأن تكلفة العمالة هي الأعلى في تكاليف الإنتاج). في الوقت نفسه، هناك جدل حول إمكانية استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لإنشاء خدمات أو منتجات جديدة وحتى لتوليد وظائف جديدة قد تكون أكثر بكثير من تلك التي ضاعت بسبب استخدام هذه التكنولوجيا. لذلك، إذا لم تستثمر الشركات في موارد ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، قد لا تتمكن من المنافسة في الاقتصاد الرقمي وستتوقف في النهاية عن العمل، مما سيكون له آثار كبيرة على التوظيف.

18

الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم ++12)
4. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

والمطلوب في هذا الصدد:

- توضيح تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على نمو العمالة بشكل أسرع في بلدك، من خلال توليد وظائف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو توفير معلومات عن إمكانية نفاذ الأشخاص ذوي وذوات الإعاقة إلى هذه الخدمات.
- ملء الجدول التالي:

التواين/الخدمات	هل هي متاحة؟	رقم القانون	سنة الإصدار
قانون الخدمات المصرفية الإلكترونية	(نعم/لا)		
قانون التجارة الإلكترونية	(نعم/لا)		
قانون الدفع الإلكتروني	(نعم/لا)		
قوانين خدمات إلكترونية أخرى	(نعم/لا)		

19

الكتلة 3:

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم ++12)
4. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

استحداث وظائف في مهن قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاعات أخرى، مع أمثلة إن أمكن:

- ✓ توضيح إسهام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في توليد فرص عمل للشباب في بلدك، مع إيضاح حجم فرص العمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للذكور والإناث (من خلال دراسات الحالة والمبادرات والمشاريع، إلخ).
- ✓ الإشارة إلى الحوافز المقدمة بهدف تشجيع التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو توليد وظائف قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطاعات أخرى.
- ✓ تحديد العقبات الرئيسية التي تحول دون التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، بما في ذلك هجرة الأدمغة من خبراء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- ✓ تحديد مدى توفر البيانات أو التقارير الدورية أو الدراسات البحثية، التي تُعدّها الجهات المعنية بالتوظيف والعمل، حول قياس أو تقييم صافي فرص العمل والوظائف الناتجة عن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاع نفسه أو في قطاعات أخرى، وما إذا كانت البيانات مصنفة بحسب الجنس.
- ✓ في حال عدم توفر هذه البيانات أو التقارير أو الدراسات، تحديد ما إذا كان هناك منهج أو معايير معتمدة أو جاري وضعها بشأن هذا النوع من القياس أو التقييم، مع بيان تفاصيل هذا المنهج أو هذه المعايير.

20



الكتلة 3

السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة

ب. الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (خط العمل جيم 12++)

5. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

تناول القسم السابق التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتوظيف المستحدث في مهن قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في القطاعات الأخرى. ويتناول هذا القسم التوظيف والعمل باستخدام الإنترنت (مطابقة الوظائف) والمطلوب في هذا الصدد:

- تحديد مدى توفّر بوابات التوظيف وقواعد البيانات الوطنية للسيرة الذاتية على الإنترنت.
- تحديد حجم استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كوسيلة لتحديد فرص العمل (مثل الإنترنت، وبث الرسائل القصيرة، والإعلانات عبر الشبكات الاجتماعية والمهنية).
- الإشارة إلى المبادرات العامة أو الخاصة التي تدعم "العمل عن بُعد"، إن وُجدت في بلدك، وتسمح للمواطنين والمواطنات بالعمل في أي مكان مع البقاء داخل مجتمعاتهم/هنّ، وزيادة فرص العمل للنساء ولذوي وذوات الإعاقة، مع تقديم بيانات تشير إلى مدى استخدام كل من النساء والرجال للعمل عن بُعد.
- تقديم بيانات حول مثل هذه المبادرات، في حال وجودها، لمعرفة ما إذا كانت نسبة النساء اللواتي يستخدمن العمل عن بُعد أعلى من نسبة الرجال أو مساوية لها، وإجراء تحليل لهذا الواقع.
- سرد قصة نجاح من بلدك في مجال التوظيف الإلكتروني والدروس المستفادة منها.
- بيان العقبات الرئيسية التي تحوّل دون التوظيف الإلكتروني.

21



أمثلة من التقارير الوطنية 2019 (الكتلة 3)

22



مثال 6: مبادرات دعم الابتكار



• تقديم المعلومة بشكل يفي بالغرض

إعادة العرض:

مبادرة [] ، وهي عبارة عن مشروع أطلقته مؤسسة [] الربحية بهدف احتضان وتبني مجموعات ذات صفة اعتبارية من الخريجين والشباب الذين يمتلكون أفكاراً مميزة ومبدعة ومبتكرة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتصلح لتكون منتجات، وتقدم حلول علي المستوي المحلي والإقليمي وذلك بتوفير بيئة متكاملة تقدم الخدمات المناسبة التي تساعد هؤلاء الشباب علي اكتشاف وإزالة العقبات والتركيز علي تحقيق النجاح المطلوب، وكانت رؤيته "تمكين رواد الأعمال في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البلاد للمشاركة في جعل [] مركزاً هاماً في الاقتصاد العالمي".

[http://\[\]/net/arr/?p=2766](http://[]/net/arr/?p=2766)

الشكل المعروض:

- ✓ مبادرات تكنولوجيا المعلومات
- ✓ غرفة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- ✓ مبادرة نيئة
- ✓ مبادرة []
- ✓ قانون الملكية الفكرية
- ✓ براءة الاختراع

23



مثال 7: الحاضنات



• تدعيم المعلومة برقم

طريقة عرض مدعمة بالأرقام:

حاضنة [] هي الأولى التي ظهرت في عام 2006، تتبعها حاضنة [] في العام 2010، وحاضنة [] في نهاية العام 2010. بلغ عدد المشاريع المحتضنة (7) مشاريع عند إعداد هذا التقرير، وعدد المشاريع المتخرجة (37) مشروعاً، تعمل معظمها في السوق العالمية.

لدى الحاضنة قصص نجاح مثل شركة [] هي تقنية لتعرف الكلام باللغة العربية، اندمجت مع شركة متخرجة أخرى هي [] لإنتاج لعبة "الوجي" وهي أول دمية ذكية عربية تفهم الكلام باللغة العربية وتتفاعل معه.

طريقة العرض الأولى

انشاء حاضنة متخصصة في المجال وهناك حاضنة منظمة مؤسسة ال-.....

24



ازدهار البلدان كرامة الإنسان

الأمم المتحدة
الشرق الأوسط
ESCWA

أستئلة واستيضاحات