

مشروع إعداد تقارير الاستعراضات الوطنية للتنمية الرقمية 2021-2022
برنامج بناء القدرات
ورشة العمل الإقليمية التأسيسية لنقاط الاتصال الوطنية والقطاعية
(الكتلة 1)
9-10 تشرين الثاني/نوفمبر 2021



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



1

نظرة عامة الكتلة 1- الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

- تشمل الاستراتيجيات الوطنية والمساهمات في الاستراتيجيات الإقليمية والدولية فيما يتعلق بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات وأهداف التنمية المستدامة
- تركز على **خط العمل C1** (دور الحكومات وأصحاب المصلحة الآخرين) و**خط العمل C11** (التعاون الدولي والإقليمي)
- تسلط الضوء على المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الدولي والإقليمي لردم الفجوة الرقمية وخاصة خريطة الطريق العالمية بشأن التعاون الرقمي التي أطلقها الأمين العام للأمم المتحدة في عام 2019.
- تشدد على أهمية إقامة الشراكات بين الحكومات وجميع الجهات المعنية

© Copyright ESCWA. All rights reserved. No part of this presentation in all its property may be used or reproduced in any form without written permission

2



الكتلة 1

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

أ. الاستراتيجيات الرقمية الوطنية: دور الحكومة والجهات المعنية في النهوض بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية (خط العمل جيم 1)

يُعدّ التعاون الفعال وإقامة الشراكات بين الحكومات وجميع الجهات المعنية أمراً حيوياً في تطوير مجتمع المعلومات. ولذلك من المهم صياغة الاستراتيجيات واعتماد السياسات المناسبة لتعبئة أوسع شريحة ممكنة من الجهات المعنية في القطاعين العام والخاص ونشر الفرص التي يوفرها مجتمع المعلومات.

المطلوب في هذا القسم ملء الجدول التالي وتقديم معلومات عن **الاستراتيجيات والسياسات الرقمية الوطنية المعتمدة (إن وُجدت) والاستراتيجيات و/أو الخطط القطاعية**. لكل استراتيجية/خطة قطاعية، يرجى إدراج نبذة عن رسالتها ورؤيتها والسنة التي اعتمدها فيها و/أو المخطط إطلاقها ووضعها الحالي مع تقييم تنفيذها حتى الآن. بالنسبة للقطاعات الرئيسية، يرجى ذكر **أهم الخطط القطاعية لبناء مجتمع المعلومات أو الاقتصاد الرقمي نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة**، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الحكومة والتعليم والصناعة والتجارة والصحة، ووصف التقدم المحرز نحو تحقيق هذه السياسات والاستراتيجيات الوطنية والإنجازات المحققة.

المستوى الوطني:	المستوى القطعي:
هل توجد استراتيجية رقمية وطنية شاملة (مثل الأمة الرقمية، والأمة الذكية، والاقتصاد الرقمي، والتجارة الإلكترونية، الخ)؟	هل توجد استراتيجيات/خطط قطاعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات قيد التنفيذ أو مخطط لإطلاقها قريباً؟
اسم الاستراتيجية	اسم الاستراتيجية أو الخطة
سنة اعتمادها وآخر تحديث لها	سنة اعتمادها وآخر تحديث لها
الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها	الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها
وتيرة التنفيذ	وتيرة التنفيذ
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)
اسم الاستراتيجية:	اسم الاستراتيجية:
الاسم بالعربية:	الاسم بالعربية:
الاسم بالإنكليزية:	الاسم بالإنكليزية:
(ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة)	(ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة)
(نعم/لا)	(نعم/لا)
اسم الاستراتيجية:	اسم الاستراتيجية:
الاسم بالعربية:	الاسم بالعربية:
الاسم بالإنكليزية:	الاسم بالإنكليزية:
(ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة)	(ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة)
وتيرة التنفيذ	وتيرة التنفيذ
وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)	وصف التقدم الحاصل (بما لا يتجاوز 150 كلمة)

3



الكتلة 1

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

ب. المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الإقليمية والدولية (خط العمل جيم 11)

يتطلب بناء مجتمع المعلومات تعاوناً على المستوى الوطني بين القطاعين العام والخاص إضافة إلى المجتمع المدني (المنظمات غير الحكومية).

كما يتطلب بناء مجتمع المعلومات التعاون على الصعيدين الإقليمي والدولي بين كل الجهات المعنية ولا سيما في تمويل وتنفيذ التنمية الرقمية ووضع خطط العمل ذات الصلة.

4



الكتلة 1

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

ب. المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الإقليمية والدولية (خط العمل جيم 11)

1. متابعة القمة العالمية لمجتمع المعلومات

المطلوب في هذا الصدد:

- ✓ تحديد ما إذا كانت هناك خطط عمل وطنية رسمية، تتضمن مكونات للتعاون الإقليمي، لدعم تحقيق الأهداف المبيّنة في إعلان مبادئ جنيف (2003) و جدول أعمال تونس بشأن مجتمع المعلومات (2005) الصادرين عن القمة العالمية لمجتمع المعلومات، أو في الوثيقة الختامية للاجتماع الرفيع المستوى للجمعية العامة بشأن الاستعراض العام لتنفيذ نتائج القمة العالمية لمجتمع المعلومات (نيويورك، 15-16 كانون الأول/ديسمبر 2015). في هذه الحال، يرجى بيان أهم ملامح هذه الخطط وما حقته أو سوف تحققه.
- ✓ تحديد المؤشرات والبيانات الإحصائية عن مجتمع المعلومات التي يصدرها جهاز الإحصاء المركزي في بلدك دورياً لقياس أداء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وتحليل التوجهات الرئيسية لهذه التكنولوجيا.

5



الكتلة 1

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

ب. المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الإقليمية والدولية (خط العمل جيم 11)

1. متابعة القمة العالمية لمجتمع المعلومات

المطلوب في هذا الصدد أيضاً:

- ... ✓ تحديد مشروع إقليمي لبناء مجتمع المعلومات أو الاقتصاد الرقمي يتضمن مكونات وطنية تُنفَّذ في بلدك، وإعطاء نبذة عنه وبيان مدى التقدم المحرز.
- ✓ تحديد مشروع يساعد في ردم الفجوة الرقمية على المستوى الوطني من خلال تحقيق أهداف التنمية المستدامة، وإعطاء نبذة عنه وبيان مدى التقدم المحرز.
- ✓ سرد قصة نجاح في مجال يتعلق بالقمة العالمية لمجتمع المعلومات بشكل مختصر وجذاب من أجل تبادل المعارف والممارسات الجيدة بشأن السياسات والأدوات الهادفة إلى تحقيق مجتمع المعلومات على المستويين الإقليمي ودون الإقليمي.

6



الكتلة 1

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

ب. المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الدولي والإقليمي:

2. خريطة الطريق العالمية بشأن التعاون الرقمي

المطلوب في هذا الصدد:

تحديد الجهود والأنشطة ذات الصلة التي جرت خلال العامين الماضيين وتمت من خلالها المشاركة أو الدعوة للسياسات أو المشاورات أو المساهمات في المسارات الوطنية و/أو الإقليمية و/أو العالمية المتعلقة بـ خريطة الطريق العالمية بشأن التعاون الرقمي التي أطلقها الأمين العام للأمم المتحدة في عام 2019.

7



الكتلة 1:

الأطر الاستراتيجية الوطنية والإقليمية والدولية

ب. المشاركة الوطنية في مبادرات التعاون الدولي والإقليمي:

3. الأطر الأخرى ذات الصلة

المطلوب في هذا الصدد:

تحديد الأطر والمبادرات الأخرى المتعلقة بالتعاون على المستويات الإقليمية أو الدولية، إن وُجدت، والتي ينخرط فيها بلدك بفعالية ولديه خطط أو أنشطة وطنية مرتبطة بها، سواء كانت متعلقة بهيئات الأمم المتحدة أو هيئات أخرى.

8



مثال 1: عرض الاستراتيجيات



سياسة إدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الخطة الاستراتيجية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

الجهة التي اجازتها: وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

التقييم التنفيذي: جيد

استهدفت الخطة عدد من الاهداف والمشاريع وتتمثل:-

1.1 الهدف الاستراتيجي

مساعدة المعاقين في الوصول إلى خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات واستخدامها.

2.1 الأهداف الفرعية

عند عرض الاستراتيجيات يجب:

- تجنب الإسهاب في العرض
- توخي الدقة في الاسم: (خطة، استراتيجية، سياسة، ..
- ذكر الفترة الزمنية التي تغطيها

11



مثال 1: عرض الاستراتيجيات (يتبع)



المشكلة	النموذج	الملاحظة
<p>طريقة العرض خارج الجدول المخصص لا يساعد على الحصول على المعلومات المطلوبة، مثل: رصد التقدم المحرز في تنفيذ تلك الاستراتيجيات، تحديد الجهات الوطنية المسؤولة عن التنفيذ، تحديد الاستراتيجيات القطاعية، وبالتالي صعوبة تحقيق النتائج المرجوة.</p>	<p>Xxxx Vision 2025 sets out a vision and associated road map for the country's economic and social future for a period of 10 years [...]. The specific measures set out General Policy for xxx sectors 2018 is intended to seize the opportunities of the Fourth Industrial Revolution [...] to renewed economic development and increased income and wealth of individual Xxxians.</p>	<p>تقديم المعلومات المطلوبة عن الاستراتيجيات الرقمية الوطنية تحت العنوان "الاستراتيجيات الرقمية الوطنية (دور الحكومة وجميع أصحاب المصلحة)" في شكل نص سردي بدلاً من تقديمها في الجدول المخصص لذلك بحسب النموذج الإرشادي.</p>

12



مثال 2: تحليل الفجوة الرقمية



نموذج /3/

يمكن النظر إلى الفجوة الرقمية في [] من ثلاث وجهات:

الفجوة بين المدن والأرياف وقد جرى تقليص هذه الفجوة إلى أقصى حدودها مع تنفيذ مجموعة من المشاريع الموجهة للريف الذي تم من خلالها تركيب مليون خط في المناطق الريفية، بالإضافة إلى شبكة المعرفة الريفية ومراكز النفاذ الموجهة للمناطق الريفية.

الفجوة الرقمية من حيث تباين عرض حزمة الاتصال العريض من مرتبة 2 ميغابايت وبين حزمة الاتصال من مرتبة 256 كيلو بايت، حيث تظهر مؤشرات العام 2017 أن مشتركي الإنترنت بعرض حزمة تزيد عن 2 ميغابايت/ثانية يشكلون نسبة 10.45% من إجمالي المشتركين فقط.

الفجوة الرقمية بين الأشخاص القادرين على الوصول إلى محتوى مفيد ذي أثر تنموي اقتصادي واجتماعي، وبين الأشخاص الذين يقتصر استخدامهم لتقانة المعلومات والاتصالات للأغراض الترفيهية وأغراض التواصل، حيث إنه وفقاً لبعض الإحصائيات فإن أكثر المواقع الإلكترونية زيارة في [] من بين أول عشرين موقع هي المواقع الترفيهية ومواقع التواصل الاجتماعي حيث أن متوسط الوقت المقدر لكل زائر إلى هذه المواقع يقارب ثمان ساعات يومياً

نموذج /2/

سكان [] حوالي 34 مليون نسمة نسبة البالغين منهم حوالي 74% اي حوالي 24 مليون نسبة التغطية للسكان 86% حوالي 13 مليون من هؤلاء يستطيعون الوصول الي خدمة الانترنت اي تقدر الفجوة الرقمية للوصول واستخدام الإنترنت حوالي 30%

نموذج /1/:

وترغب [] في تحقيق الهدف التاسع للتنمية المستدامة الذي يعتبر هدفاً عالمياً طموحاً (الهدف 9 ج)، وهو زيادة معدل انتشار الإنترنت إلى 100% بحلول عام 2020. ولتمكين سكان الريف من الوصول إلى الإنترنت، تم إنشاء مراكز النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في معظم البلديات كجزء من خطة العمل الشاملة للوصول إلى الخدمات.

13



أسئلة واستيضاحات

14