

منتدى المنافسة العربي الثالث

٢٤-٢٥ أيار ٢٠٢٢، مركز عمان للمؤتمرات والمعارض، مسقط، سلطنة عمان

تقرير تلخيصي

خلفية عامة

انطلقت صباح يوم الثلاثاء الواقع فيه ٢٤ مايو ٢٠٢٢، في مركز عمان للمؤتمرات والمعارض، أعمال منتدى المنافسة العربي الثالث الذي نظّمته اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الاسكوا) بالشراكة مع وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد) ومنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية ومركز التجارة الدولية وجامعة الدول العربية.

يشكل المنتدى منصة مهمة لتعزيز المعرفة وإشراك الأطراف المعنيين وبناء القدرات استناداً إلى أفضل الممارسات. ويسعى إلى تعزيز التعاون والتنسيق بين هيئات المنافسة، وإلى تحسين النمو الاقتصادي والحوكمة. ويسترشد المنتدى بأفضل الممارسات الدولية، ويخلص إلى توصيات قابلة للتنفيذ بشأن الأنشطة المستقبلية المتعلقة بتعزيز سياسة المنافسة وإنفاذها في المنطقة العربية.

حضورياً وافتراضياً، شارك ممثلو الهيئات والمؤسسات المعنية بالمنافسة في دول الاسكوا الأعضاء الـ ٢٠، من بينهم مسؤولي هيئات المنافسة الـ ١٧ في المنطقة العربية. وصل عدد المشاركين حضورياً إلى الـ ٢٠٠ شخص من أصحاب السمو والمعالين والسعادة، الخبراء والمختصين من جميع أنحاء العالم، الأكاديميين، الاعلاميين، والقطاع الخاص.

حظي المنتدى بتغطية اعلامية كبيرة اذ شارك عدد كبير من الصحفيين في المنتدى. كما كتبت العديد من الصحف العربية والدولية عن المنتدى وأهميته وأهدافه. ومن الجدير الذكر، أن الاسكوا أطلقت حملة اعلامية كبيرة هدفت الى الترويج للمنتدى، بالإضافة الى المؤتمر الصحفي الذي عقده سلطنة عمان في ١٥ مايو ٢٠٢٢.

اختتم المنتدى بالرسائل الأساسية الثلاث التالية: أولاً أن التعاون بين الدول الأعضاء والمنظمات الإقليمية والدولية جزء لا يتجزأ من تعزيز أفضل الممارسات ودعم التعلم من الأقران لتحسين سياسات المنافسة وزيادة كفاءة سلطات المنافسة؛ ثانياً أن هناك حاجة ملحة لبناء قدرات سلطات المنافسة في المنطقة العربية لتسهيل تنفيذ المعرفة المكتسبة؛ وثالثاً تم الاتفاق على أن المملكة العربية السعودية ستستضيف منتدى المنافسة العربي الرابع ٢٠٢٣. كما قامت الاسكوا بمشاركة استبيان مع مسؤولي المنافسة في المنطقة العربية الذين شاركوا بالمنتدى، بهدف تحديد توصيات المنتدى التي تركز على تطلعات واهتمامات الدول العربية.

لأول مرة، شارك عدد من طلاب الجامعات في سلطنة عمان بالمنتدى كجزء من تحدي المنافسة الطلابي الذي أطلقته الاسكوا بالتعاون مع وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في عمان والذي يستهدف طلاب الجامعات في سلطنة عمان من خلال اتاحة الفرصة لهم لتقديم ورقة دراسة حالة حول السلوكيات المانعة للمنافسة من المنصات/المؤسسات الرقمية. تم الاعلان عن الفائزين في حدث خاص في مساء اليوم الأول من المنتدى.

الثلاثاء 24 أيار ٢٠٢٢

الجلسة الافتتاحية لمنتدى المنافسة



رعى افتتاح المنتدى معالي الدكتور علي بن مسعود السنيدي رئيس الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة والمناطق الحرة وبحضور عدد من أصحاب السمو والمعالي والسعادة وعدد من الخبراء والمختصين من مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية "الأونكتاد" ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية وجامعة الدول العربية ومركز التجارة الدولية وممثلي أجهزة المنافسة من مختلف الدول العربية.

ألقي معالي قيس بن محمد اليوسف وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار كلمة وضح فيها أن المنتدى يسعى للخروج بمستخلصات فاعلة في شأن الأنشطة المستقبلية من أجل تعزيز صناعة المنافسة وتطبيقاتها بناءً على دراسة الحالة الدولية، معرباً عن أمله في أن يسهم المنتدى في تحسين أداء الدول العربية في مجالات المنافسة ومنع الاحتكار ووضع الحوافز المناسبة واستكمال البنية التشريعية والقانونية والحوكومية.

وأشار معاليه إلى أن سلطنة عُمان تولي المنافسة ومنع الاحتكار أهمية كبيرة في عملها الاقتصادي والتجاري تجسيداً لـ "رؤية عُمان ٢٠٤٠" حيث أصدرت في عام ٢٠١٤ قانون حماية المنافسة ومنع الاحتكار بهدف تنظيم حرية ممارسة النشاط الاقتصادي وترسيخ مبدأ قواعد السوق وحرية الأسعار ومنع الاحتكار وإنشاء مركز حماية المنافسة ومنع الاحتكار تحت مظلة الوزارة.

كما ألقى معالي أحمد أبو الغيث الأمين العام لجامعة الدول العربية كلمته وذكر إن الجامعة بذلت جهوداً حثيثة لوضع برنامج للتعاون الفني بين الدول العربية في مجال المنافسة ومراقبة الاحتكارات بهدف تعزيز القدرات وتطوير الكفاءات في هذا المجال، مشيراً إلى أن فريق الخبراء العرب استحدث في مجال المنافسة ومراقبة الاحتكارات تنفيذاً لقرار قمة الرياض التنموية ٢٠١٣، الذي دعا إلى توحيد النظم والتشريعات التجارية المتعلقة بالمنافسة وقد عقد هذا الفريق نحو ١٦ اجتماعاً



يهدف تنسيق ودعم الجهود العربية في هذا المجال وتكثفت جهوده بإعداد بروتوكول التعاون العربي في مجال حماية المنافسة الذي أقره المجلس الاقتصادي والاجتماعي للجامعة في عام ٢٠٢١.

وأعرب معالي الأمين العام لجامعة الدول العربية عن أمله في أن تعود مخرجات هذا المنتدى بالنفع على اقتصادات الدول العربية وإثراء النقاش حول أفضل الممارسات والاستراتيجيات لحماية المنافسة، مؤكداً استعداد جامعة الدول العربية لوضع ما يتوصل إليه المنتدى من توصيات موضع التنفيذ بما يسهم في الارتقاء بمنظومة العمل الاقتصادي العربي المشترك.

وقالت الدكتورة رولا دشتي وكيلة الأمين العام للأمم المتحدة والأمينة التنفيذية للجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا "الإسكوا" إن المنتدى يشكل فرصة مهمة للاستفادة من التجارب التي تقدمها سلطات المنافسة المشاركة من مختلف الدول وتوطيد التعاون مع الشركاء الإقليميين والدوليين والهيئات المتعلقة بالمنافسة، مؤكدة ضرورة تطبيق سياسات وتشريعات المنافسة التي تشمل مراقبة القطاعات والعمليات التجارية في الأسواق لاسيما التي تكثر فيها الممارسات المانعة للمنافسة والعمل على إزالة القيود المفروضة على أسواق العمل ووقف احتكار الاستيراد وتهريب البضائع.

من جهتها أكدت الدكتورة رولا دشتي على أهمية النهوض بسياسات وتشريعات المنافسة في المنطقة العربية التي من شأنها زيادة نمو الناتج المحلي الإجمالي بمعدل يتراوح بين ٢ و ٣ بالمائة سنوياً وتوفير عشرات الآلاف من فرص العمل وتهيئة الأسواق لجذب الاستثمار المحلي والأجنبي وتعزيز الابتكار. وبعد الكلمات الافتتاحية تم تكريم المنظمات المشاركة في أعمال منتدى المنافسة الثالثة وأخذ صورته تذكارية لجميع مؤسسات المنافسة المشاركة مع راعي الحفل.

تضمن المنتدى سلسلة من الجلسات النقاشية حول المنافسة في الأسواق الإلكترونية وسياسة المنافسة وترابطها مع السياسات الاقتصادية ودور قانون وسياسة المنافسة في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وأحكام المنافسة في الاتفاقيات التجارية وتطوراتها في المنطقة العربية.

الجلسة الأولى: حلقة نقاش حول المنافسة والسياسة الاقتصادية

أدار النقاش السيد طارق العلمي رئيس مجموعة الحوكمة ومنع النزاعات في الاسكوا وشارك في الجلسة كل من خبراء عربيين وعالميين. ركز المتحدثون على المنافسة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة وأنها تساعد على حماية المستهلك. كما أشار مجمل المتحدثين على ترويج ثقافة المنافسة في المجتمعات وتأسيس هيئات مستقلة لتعزيز المنافسة ومنع الاحتكار عن طريق اصدار التشريعات الناظمة لعمل هذه الهيئات وأن الحوكمة في الشركات تعتبر رديفاً مكملاً للمنافسة. أشار المتحدثون إلى أن التضخم في الأسعار نتيجة لجائحة كوفيد-19، والتغيرات الجيوسياسية في الحرب الروسية الأوكرانية فرضت على هيئات تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار مهام إضافية من أجل معالجة التضخم في الأسعار الناجمة عنها لتخفيف الأعباء الاستهلاكية خاصة لذوي الدخل المتدني.

الجلسة الثانية: تطورات المنافسة في المنطقة العربية (الأولى)

بدأت الجلسة الثانية بإدارة السيد يعقوب المعمرى وقدم المشاركون من الدول العربية في الجلسة النقاشية تجاربهم في مجال تعزيز التنافسية ومنع الاحتكار. افتتح المداخلات الدكتور بهجت أبو النصر مدير إدارة التكامل الاقتصادي العربي بقطاع الشؤون الاقتصادية بجامعة الدول العربية وتطرق إلى الاتفاقيات التي عقدتها الجامعة العربية كاتفاقية التجارة الحرة واتفاقية الترانزيت للنقل بين البلدان العربية وإصدار شهادات المنشأ إلكترونياً. كما اعتبر أن كل هذه هي أدوات لإقامة سوق عربية مشتركة حقيقية غير منطلقة من أحلام عاطفية وإنما من اتفاقيات حقيقية وأن الجامعة العربية قامت بإعداد آلية لفض النزاعات بين الدول ولجان لحماية المستهلك وهيئات لتعزيز المنافسة في 17 دولة عربية قد تم تأسيسها.

أما الدكتور محمود ممتاز رئيس جهاز حماية المنافسة المصري استعرض التجربة المصرية في تعزيز التنافسية ومنع الاحتكار وانعكاسها على التنمية المستدامة وحماية المستهلك وقال أن الملتقى يعقد في ظل جائحة كوفيد 19 والحرب الروسية الأوكرانية. ولمواجه ارتفاع الأسعار، تم استخدام ثلاث استراتيجيات واحدة للسيطرة على ارتفاع الأسعار والثانية دعم سياسات المنافسة عن طريق إزالة كافة العوائق الحكومية ثم نشر ثقافة المنافسة بين مجتمع الأعمال والدولة والأكاديميين. واستعرض الدكتور راشد العجمي رئيس مجلس الإدارة لجهاز حماية المنافسة بدولة الكويت دور جهاز حماية المنافسة الكويتي في تعزيز المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة، وأن دوره الكبير إنما يعزى لتمتع الجهاز بالاستقلال الإداري والمالي. أما السيدة أحلام الوسلاتي استعرضت التجربة التونسية في تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار وأثرها في التقليل من خطر التضخم على الفئات الأكثر بسبب ما تعانيه تونس من معدلات تضخم مرتفعة. السيد علي محبوب من ليبيا استعرض التجربة الليبية في تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار وأنه بسبب الأحداث في ليبيا فإن التجربة ما زالت متواضعة. في الشق الثاني من الجلسة، استعرضت سلطات المنافسة من السعودية ولبنان والمغرب وسوريا والعراق والصومال والجزائر تجارب دولهم في تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار وكلها كانت تجارب متواضعة باستثناء تجربة المملكة العربية السعودية التي خطت خطوات متقدمة في تعزيز المنافسة ومنع الاحتكار.

جلسة خاصة: الشباب العربي في المنافسة

ترأست هذه الجلسة السيدة نصره بنت سلطان بن حافظ الحبسية، مدير عام مساعد لمركز حماية المنافسة ومنع الاحتكار، سلطنة عمان. طرحت وركزت هذه الجلسة على محور يُعنى بالشباب العربي والمنافسة، تضمّنت تحدي لعمل دراسة حالة حول السلوكيات المناهضة للمنافسة من المنصات أو المؤسسات الرقمية والذي يُنفذ لأول مرة في المنتدى الثالث بسلطنة عُمان. شاركت في التحدي الجامعات والكليات الخاصة بالسلطنة. شكل التحدي فرصة لطلاب الجامعات المتخصصين في الدراسات المتعلقة بالاقتصاد. وشارك في المسابقة 18 بحثاً من مختلف الجامعات والكليات الخاصة والحكومية بالسلطنة وتأهلت 3 بحوث للمراكز الأولى الثلاثة. حظى الفائزين بحوافز تشجيعية وهي نشر أوراق البحث المبتكرة التي قدموها على موقع منتدى المنافسة العربي وقدم الفائزين موجز سريع عن دراسة الحالة الفائزة أمام بقية المشاركين في المنتدى العربي للمنافسة.

كما أتيحت لهم فرصة الالتقاء والتفاعل مع خبراء رفيعي المستوى في المنافسة والوزراء وسلطات المنافسة. كما يمكن للفائزين اختيار الالتحاق ببرنامج تدريب داخلي في وزارات التجارة والصناعة وترويج الاستثمار أو سلطات المنافسة. تم

تقييم الدراسات المقدمة من قبل لجنة التحكيم والتي تتألف من مختصين من مركز حماية المنافسة بسلطنة عمان وجامعة السلطان قابوس وخبراء اقتصاديين من الإسكوا ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.

وقد رعت المناسبة معالي الأستاذة الدكتورة رحمة بنت إبراهيم المحروقية -الموقرة وزيرة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار وكرمت الفائزين بالمراكز الأولى كما كان الراعي الاستراتيجي للمسابقة شركة عمان للاستثمارات والتمويل ورصدت للمراكز الأولى مبلغ وقدره (٣٠٠٠) ثلاثة آلاف ريال عماني.

كما شارك عدد من الشباب العربي الرائد في دعم المنافسة جهودهم. تخللت هذه الجلسة مداخلات للأستاذة نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الاقتصادية، الإسكوا، التي قدمت ورقة عمل متضمنة عرضاً مفصلاً منذ إطلاق تحدي المنافسة الثالث وكذلك تم استعراض فيديو شارح لذلك. بالإضافة إلى ذلك، قدم كل من السيدة منة محمود، اقتصادية في المنافسة والسيد روسي ابي رافح، مرشح دكتوراه في مدرسة تولوز الاقتصادية وزميل دكتوراه في معهد الدراسات المالية، لندن تجربتهما كمشاب في مجال المنافسة وبينا أهمية مشاركة الشباب العربي في البحوث والدراسات المتعلقة بالممارسات المناهضة للمنافسة خاصة مع التقدم التقني وانتشار الأسواق الإلكترونية والتي قد تنشأ عنها ممارسات مضرة بالمنافسة. كما أكد على أهمية تنمية الوعي لدى طلاب الجامعات والباحثين في مجالات حماية المنافسة والاطلاع على التجارب في هذا الجانب.

الأربعاء ٢٥ أيار ٢٠٢٢

الجلسة الأولى: المنافسة في الأسواق الإلكترونية: التجارة الإلكترونية والرقمنة

ترأست هذه الجلسة السيدة لين روبرتسون، خبيرة في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية.

خلال مداخلته، اعتبر السيد أنطونيو كابويانكو خبير منافسة أول في منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية أن التطورات في التجارة الإلكترونية أثرت على طريقة عمل المنافسة وعلى نوع مخاوف المنافسة التي قد تنشأ، وأن التجارة الإلكترونية بشكل عام لا تتطلب تطبيق نظام تنظيمي محدد. وركزت السيدة ليليا نعص، رئيسة مكتب الدول العربية في مركز التجارة الدولية في مداخلتها على التجارة الإلكترونية وضرورة إعطاء الفرصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة للولوج في قطاع التجارة الإلكترونية بحيث تنص التشريعات المتعلقة بتعزيز المنافسة على منح افضلية للشركات الصغيرة والمتوسطة ووضع سياسات تحقق هذه الأهداف. أما السيدة بينار أكامان، أستاذة في القانون، تطرقت في مداخلتها للحديث عن قطاع التجارة الإلكترونية في الاتحاد الأوروبي والتحقيق الذي أجرته المفوضية في هذا القطاع. بالنسبة للسيد روبرت اندرسون، مستشار مركز التجارة الدولية، فقد اختار ضمن مداخلته مناقشة موضوع ربط السياسات: المنافسة والتجارة والاستثمار. والسيد كيفان حازمي جبلي، مستشار المنافسة والتنظيم، اختار مناقشة موضوع التوزيع الرقمي وسياسة المنافسة. وشرح السيد جميل زايد، مدير إدارة المنافسة في وزارة التجارة والصناعة والتموين في المملكة الأردنية الهاشمية، التجربة الأردنية في عملية النقل الخاص بسيارات اوبر وكريم على اعتبار انها نوع من التجارة الإلكترونية وكان دور مديرية المنافسة هو في إضافة عمل التكمسي الأصفر المملوك بشكل شخصي إضافة الي تكمسي اوبر وتكمسي كريم من اجل إيجاد وضع تنافسي بين الجميع.

الجلسة الثانية: تقييم القدرة المؤسسية في المنافسة

ترأست هذه الجلسة السيدة تيريزا موريرا، رئيسة قسم سياسات المنافسة وحماية المستهلك في الأونكتاد. تسلط هذه الجلسة الضوء على التحديات المؤسسية الرئيسية التي تواجه سلطات المنافسة في المنطقة العربية وتقدم دراسات حالة ومنهجيات لتحسين تحديد الثغرات المؤسسية في تنفيذ قانون وسياسة المنافسة.

خلال الجلسة، شرحت السيدة نتالي خالد عن منهجية التقييم الذاتي لقدرات وموارد مؤسسات المنافسة التي طورتها الاسكوا. كما شرحت عن مراحل وخطوات منهجية التقييم التي يجب اتباعها. السيد ويليام كوفاسيتش، أستاذ بجامعة جورج واشنطن أجرى مداخلة تحت عنوان: "بناء وكالات منافسة صالحة للغرض في المنطقة العربية"، تكلم خلالها عن التحسينات الداخلية والشراكات والموارد الخارجية التي يمكن لوكالات المنافسة اعتمادها. السيدة تيريزا موريرا شرحت مراجعات النظراء الطوعية حول المنافسة وقوانين وسياسات حماية المستهلك التي تقدمها الأونكتاد للدول والتي تهدف الى مقارنة الأطر التشريعية والمؤسسية الوطنية بأفضل الممارسات الدولية، تقديم توصيات عالية المستوى لتحسين القوانين والسياسات، دعم التعاون الدولي، وإبلاغ عن التعاون الفني. كما شرح السيد سعيد خشيدة مراجعات النظراء التي تقدمها منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية حول قوانين وسياسات المنافسة. كما تكلمت السيدة لمى الزغبية عن التحديات المؤسسية التي واجهتها الهيئة العامة للمنافسة في المملكة العربية السعودية وحلول الهيئة لمواجهة تلك التحديات. أنهت مداخلتها بالتكلم عن اسهامات انفاذ نظام المنافسة.

الجلسة الثالثة: قانون وسياسة المنافسة والمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

ترأس هذه الجلسة السيد خوان لويس كروسيلغي، رئيس قسم بناء القدرات والخدمات الاستشارية، فرع سياسات المنافسة والمستهلكين، الأونكتاد.

تسلط هذه الجلسة الضوء على أفضل الممارسات والتوجيهات المحدد لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. خلال الجلسة، تناولت السيدة تبلو بول، الرئيس التنفيذي في هيئة المنافسة في بوتسوانا، في مداخلتها الحديث عن سلطة المنافسة والمستهلكين في بوتسوانا، وتكلمت عن الاجراءات التي اتخذتها السلطة في سبيل حماية المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مثل إزالة الحواجز التي تعيق دخولها الى السوق. أما السيدة العنود الفهد، مديرة ادارة التحقيقات الاحتكارية في هيئة حماية المنافسة في الكويت، فقد تطرقت للشرح عن مذكرة التفاهم التي وقعها جهاز حماية المنافسة في دولة الكويت مع الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتي تهدف الى الوصول الى توصيات مشتركة من شأنها تذليل الصعوبات التي تواجه الطرفين وتطوير الخدمات. أيضا، نصت هذه المذكرة على تنفيذ برامج توعية مشتركة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. بالنسبة للسيدة ايفلين أميدو، مسؤولة علاقات دولية في هيئة مراقبة المنافسة في السلفادور، فقد أشارت في مداخلتها على أن السلفادور تهتم بالمؤسسات الصغيرة والمتناهية الصغر والمتوسطة بسبب مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي لذلك قوانين المنافسة عليها ان تضمن لها حصة من النشاط الاقتصادي لتساهم مساهمه فعالة في الناتج المحلي الإجمالي.

الجلسة الرابعة: أحكام المنافسة في الاتفاقيات التجارية

ترأست هذه الجلسة السيدة تيريزا موريرا، رئيسة قسم سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد. تسلط هذه الجلسة الضوء على أهمية إدراج أحكام خاصة بالمنافسة في الاتفاقيات التجارية، وتحدد أفضل الممارسات لتنفيذ الإصلاحات الأولية والاستفادة على أفضل وجه من الاتفاقيات التجارية. خلال مداخلتها، أشارت السيدة انا كارولين مولير مسؤول الشؤون القانونية في قسم الملكية الفكرية والمشتريات الحكومية والمنافسة في منظمة التجارة العالمية الى انه إذا كان هنالك تقييد على التجارة فان النمو لن يحدث. لذلك، فان سياسات المنافسة مرتبطة مع تسهيل التجارة في منظمة التجارة العالمية. في سنة ٢٠٠٤، تقرر اصدار تشريعات لتعزيز المنافسة وقد تم التوصل الى الكثير من الاتفاقيات بهذا الخصوص ومعظم هذه الاتفاقيات تتضمن بنود تخص المنافسة. أما بالنسبة للأستاذة رجينا فارغاس من هيئة مراقبة المنافسة في السلفادور، فقد اشارت الى ان السلفادور اول دولة في أمريكا اللاتينية وفي سنة ١٩٩٠ قامت بإصدار قانون للمنافسة ضمن قوانين التجارة وتبعتها تشيلي وبنما وكل هذه القوانين تعمل على منع الاحتكار. وذكرت السيدة نتالي خالد ضمن مداخلتها أن اتفاقيات التجارة الحرة التي تشمل الدول العربية لا تحتوي بمعظمها على أية أحكام ملزمة لتفعيل قوانين المنافسة حسب المعايير الدولية المتعارف عليها.

كما تخلل اليوم الثاني من المنتدى لقاء معالي قيس بن محمد اليوسف وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار مع رؤساء أجهزة المنافسة بالدول العربية وتم خلال الاجتماع بحث مجالات التعاون الثنائي وفرص الشراكة في مجال حماية المنافسة ومنع الاحتكار وتبادل الخبرات والعمل على الاستفادة من الممارسات وتجارب أجهزة ومؤسسات المنافسة في الدول العربية، كما أكد على ضرورة العمل على عدد من مذكرات التفاهم في سبيل تعزيز التعاون في مجال حماية المنافسة. حضر اللقاء كل من السيد غالب الحارثي رئيس مكتب الوزر والسيد زهران المحروقي مدير عام مركز حماية المنافسة ومنع الاحتكار.

التوصيات

اختتم المنتدى في اليوم الثاني في جلسة مؤلفة من قسمين. في القسم الأول، قامت السيدة نتالي خالد بعرض أبرز توصيات منتدى المنافسة العربي الثاني، والتي تم العمل على تحقيقها في العام الفائت. أبرز هذه التوصيات التي تم تحقيقها هي إنشاء شبكة إقليمية من هيئات المنافسة وتقديم المساعدة الفنية للدول العربية من الأمم المتحدة والمنظمات الدولية وتحديد مواضيع حوارات المنافسة العربية وتنظيم ندوات إلكترونية حولها وتحضير ورقة عمل التجارة والمنافسة في المنطقة العربية.

في القسم الثاني من الجلسة، ولضمان إصدار توصيات منتدى المنافسة العربي الثالث بشكل تشاركي، أعدت الإسكوا استبيان لمعرفة تطلعات واهتمامات الدول للمرحلة القادمة. هذه التوصيات تشكل خارطة طريق للإسكوا والشركاء في تحديد مجالات الدعم الفني وأنشطة العام القادم في مجال المنافسة. تناولت الخطوط العريضة للتوصيات بناء قدرات سلطات المنافسة وتقديم الدعم الفني ومناصرة المنافسة في الدول العربية. من أبرز هذه الخطوط العريضة:

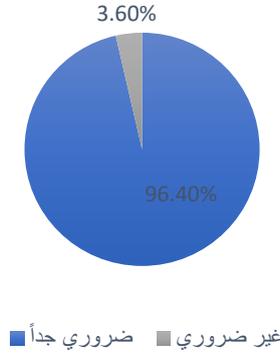
- العمل على تعزيز إنفاذ قانون المنافسة عبر تطوير سياسات تكميلية لقانون المنافسة
- بناء قدرات سلطات المنافسة على مواضيع فنية
- تدعيم استقلالية سلطات المنافسة لتمكينها من أداء دورها بفعالية
- بناء الشراكات والتعاون مع المنظمات والجامعات من أجل بناء قدرة بشرية في مجال المنافسة
- مناصرة المنافسة ونشر الوعي من أجل بناء مجتمعات ملمة بأهمية المنافسة
- دعم الدول العربية في تعزيز التعاون فيما بينها في مجال المنافسة من خلال تبادل المعرفة والتعلم من الأقران

تندرج تحت هذه العناوين أنشطة مقترحة في الاستبيان أدناه.

استبيان التوصيات

تستعرض هذه الفقرة نتائج الاستبيان الذي أعدته الإسكوا بهدف تحديد توصيات المنتدى ومعرفة اقتراحات مسؤولي المنافسة في المنطقة العربية الذين شاركوا في المنتدى. أيضاً، تستعرض هذه الفقرة أبرز الاقتراحات التي تم اقتراحها خلال المنتدى، كاقترح معالي السيد قيس بن محمد اليوسف، وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، الذي طرح فكرة إنشاء مجلس المنافسة العربي.

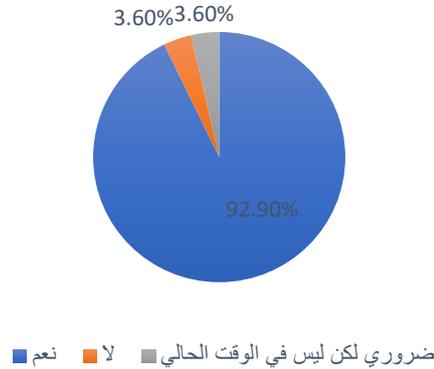
١. ما رأيكم بتقديم المساعدة الفنية للدول العربية من الأمم المتحدة والمنظمات الدولية من خلال إجراء البحوث والدراسات وجمع المعلومات عن أفضل الممارسات حول السياسات التكميلية للمنافسة، بهدف تعزيز انفاذ قانون المنافسة؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ توفير الأمم المتحدة والمنظمات الدولية تدريب ورفع قدرات العاملين في مجال المنافسة من الدول الأعضاء
- ❖ تطوير اداة تقييم سياسات المنافسة في الاسواق
- ❖ المساهمة في تدريب اعضاء هيئة المنافسة على كيفية تطبيق القانون واعداد النصوص التنظيمية
- ❖ دراسة الأسواق ورصد المؤشرات
- ❖ تقييم القدرات المؤسسية لهيئات المنافسة في الشرق الأوسط
- ❖ تعزيز نشر ثقافة المنافسة على المستويين الوطني والاقليمي والدولي
- ❖ المساعدة على القيام بتربصات لتحسين الأداء وخاصة فيما يتعلق بآليات التحقيق وضرورة مواكبتها للتطورات التكنولوجية والرقمية
- ❖ تعميم افضل الممارسات على الدول العربية والمساندة في تفعيلها وتطبيقها
- ❖ عقد دورات متخصصة باليات التحقيق الفضلى في الاسواق الرقمية والاسواق الناشئة

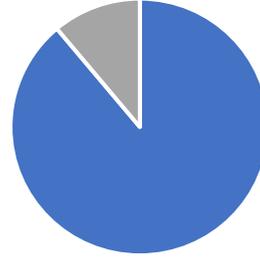
٢. هل تؤيدون فكرة مناقشة وضع المنافسة الإقليمي مع أقاليم اخرى بهدف الاستفادة من خبراتهم؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ تبادل الخبرات بين الدول المتطورة في مجال المنافسة مع الدول الناشئة في هذا الإطار
- ❖ دراسة العوائق التي حالت دون تطبيق قانون المنافسة في البلدان التي يوجد لديها قانون منذ فترة طويلة والعمل على إزالة تلك العوائق
- ❖ اقتراح العمل على برامج تعاونية للمساعدة في تطبيق المعرفة والخبرة في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

٣. هل تعتبرون أن التعاون بين المنظمات الإقليمية والدولية الفاعلة في مجال المنافسة مهم وضروري في سبيل تعزيز المنافسة في المنطقة العربية؟

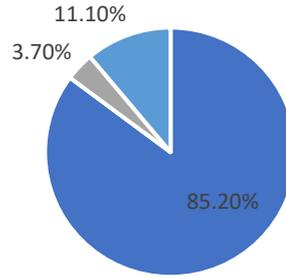


■ ضروري جداً ■ لا

الاقتراحات الأخرى:

- ❖ عقد اجتماعات افتراضية دورية علي الانترنت وتبادل الزيارات
- ❖ التأكيد على التعاون بين المنظمات التي تتقاطع فيما بينها في الدول الأعضاء بهدف تنسيق وتوحيد أنظمة المنافسة

٤. هل تؤيدون اشراك القطاع الخاص، رواد الاعمال، الاكاديميين، القضاة، و المحامين في نقاشات المنافسة المستقبلية؟

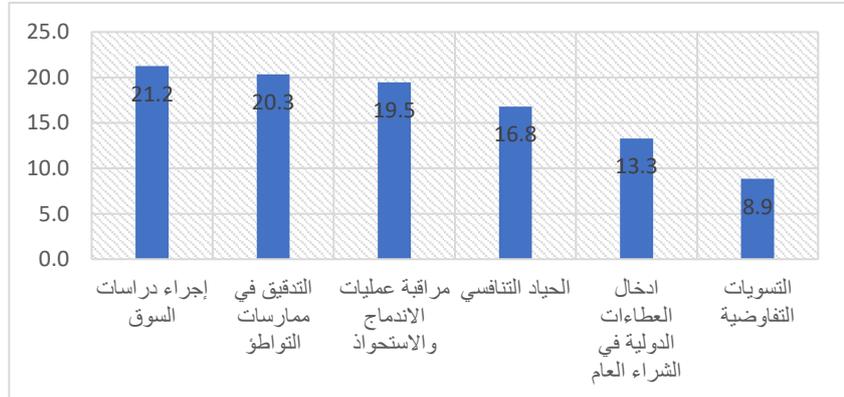


■ غير ضروري ■ لا ■ نعم

الاقتراحات الأخرى:

- ❖ الدعم الفني وتدريب المدربين بالقطاع الخاص والعام لتطوير اعمال مجالس وهيئات المنافسة

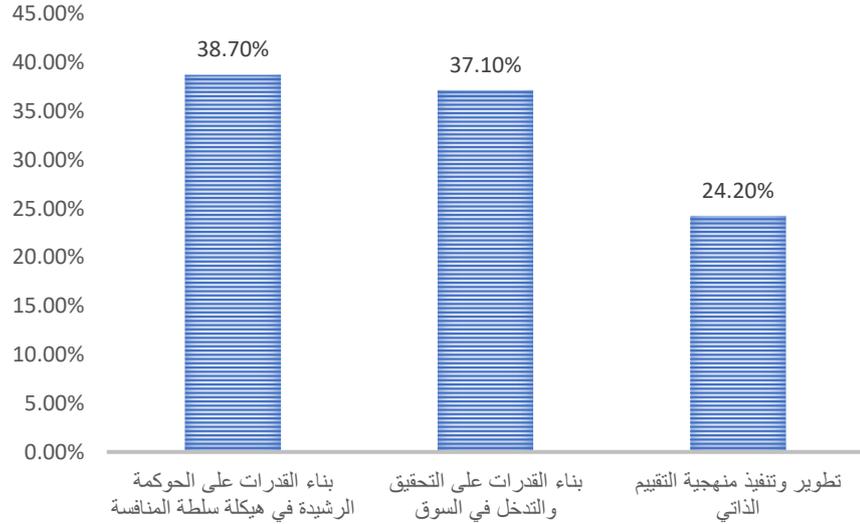
٥. ما هي أهم المواضيع اللازمة لبناء قدرات سلطات المنافسة في الدول العربية؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ تقنيات البحث وكشف التواطؤ
- ❖ نشر ثقافة المنافسة دعم الاستقلالية الهيكلية والوظيفية والمادية لأجهزة المنافسة
- ❖ أدوات الرقابة على الأسواق ورصد الممارسات المخلة بالمنافسة
- ❖ أدوات التحقيق وجمع الأدلة
- ❖ التكوين في مجال آليات البحث والتحري لإثبات الممارسات المناهضة للمنافسة والمقيدة لها بالإضافة إلى التكوين في التحليل المستعملة في دراسة طلبات السماح بعمليات التركيز الاقتصادي

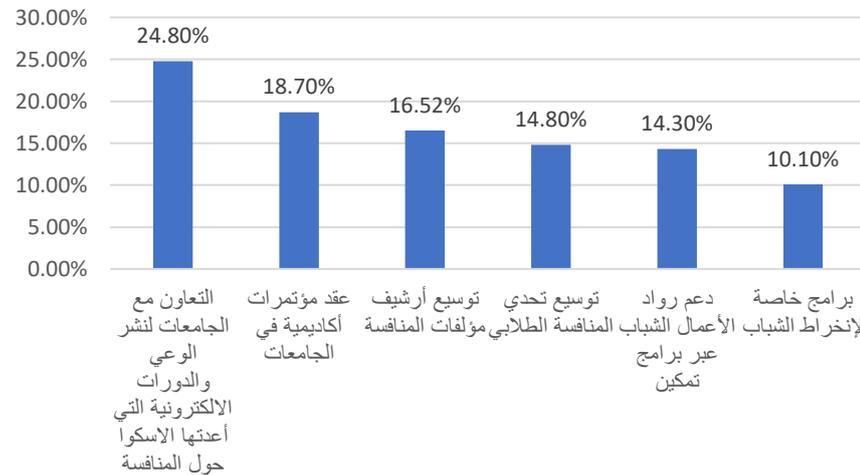
٦. كيف يمكن تدعيم استقلالية سلطات المنافسة؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ التشديد على ضرورة استقلالية هيئة المنافسة سواء على مستوى التمويل او على مستوى اتخاذ القرارات كإصدار قرارات ردية بالإفقال والتغريم وسواها
- ❖ وضع الآليات القانونية الكفيلة بتنفيذ الأحكام والقرارات الصادرة بشأن الممارسات المخلة بالمنافسة
- ❖ دعم قوانين لاستقلالية المجالس وهيئات المنافسة
- ❖ آليات التنسيق بين سلطات المنافسة الأفقية وسلطات التنظيم القطاعية

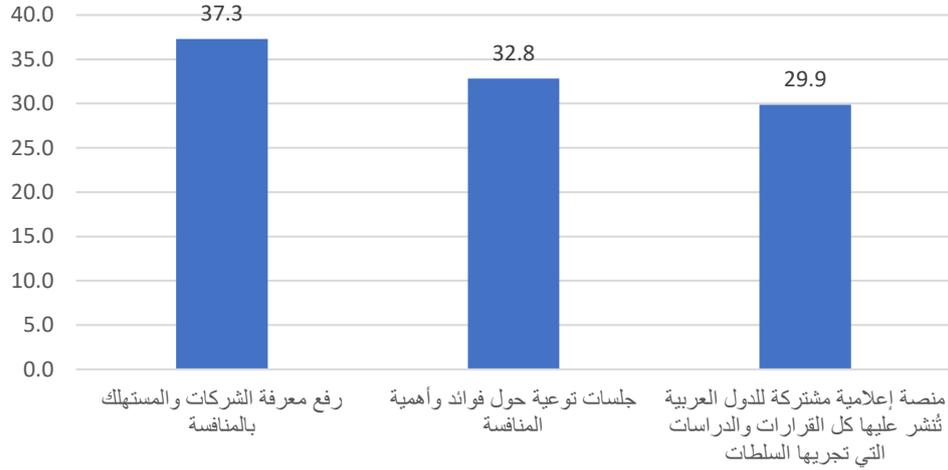
٧. كيف يمكن بناء الشراكات والتعاون مع الجامعات الأكاديمية بهدف بناء قدرة بشرية عند الشباب في مجال المنافسة؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ نشر ثقافة المنافسة داخل المؤسسات التشريعية
- ❖ بحث مجلة او نظرية دورية تتناول اهم الممارسات واعمال هيئات المنافسة للدول الأعضاء
- ❖ اضافة مادة ضمن كليات الحقوق والقانون يكون موضوعها قوانين وانظمة المنافسة
- ❖ إدماج مادة المنافسة وتنظيم السوق كمادة تدرس في المعاهد والجامعات بالنسبة لجميع الدول العربية

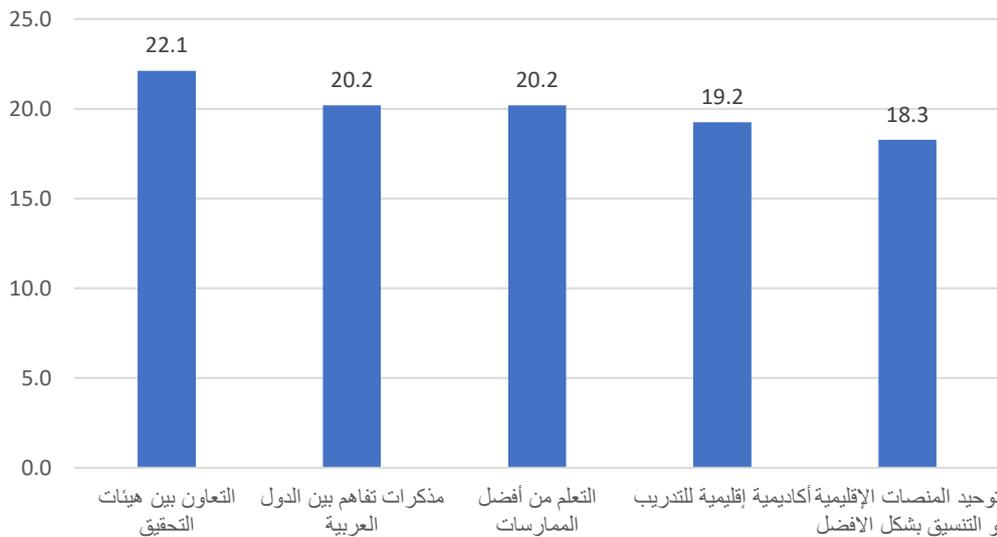
٨. كيف يمكن بناء مجتمعات ملمة بالمنافسة؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ تطوير قدرات وفهم القطاع الخاص كمؤسسات وشركات للتنافسية كالإزام تأسيسي
- ❖ تشريك وسائل الإعلام السمعية والبصرية والافتراضية في مجال نشر ثقافة المنافسة
- ❖ تصميم حملة اعلانية مشتركة عبر القنوات الفضائية العربية ومنصات التواصل الاجتماعي
- ❖ تمكين منظمات المجتمع المدني للعب دور في هذا المجال

٩. كيف يمكن تعزيز التعاون بين الدول العربية؟



الاقتراحات الأخرى:

- ❖ أكاديمية دولية إقليمية

ملحق: جدول الأعمال

اليوم الأول	
التسجيل والترحيب	٨:٣٠ – ٩:٠٠
<p>الكلمات الافتتاحية والتعليقات التمهيدية</p> <ul style="list-style-type: none"> معالي الوزير قيس بن محمد بن موسى اليوسف، وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان معالي الدكتورة رولا دشتي، وكيلة الأمين العام للأمم المتحدة والأمانة التنفيذية للإسكوا معالي السيد أحمد أبو الغيط، الأمين العام لجامعة الدول العربية 	<p>٩:٠٠ – ٩:٣٠ بتوقيت مسقط</p> <p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/بث مباشر</p>
استراحة قهوة وصورة تذكارية للحاضرين	٩:٣٠ – ٩:٤٥
<p>الجلسة الأولى: حلقة نقاش: المنافسة والسياسة الاقتصادية</p> <p>منسق الجلسة: الإسكوا</p> <p>خلال هذه الجلسة، ستجري مناقشة بين اقتصاديين متمرسين وصانعي السياسات وخبراء حول سياسة المنافسة وتربطها مع السياسات الاقتصادية الأخرى. كما تلقي حلقة النقاش الضوء على أهمية سياسة المنافسة في تحقيق النمو والتنمية المستدامين.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none"> فريدريك جيني، رئيس لجنة المنافسة في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، فرنسا بتول عباس علام عوض، وزيرة الصناعة، السودان ماري ت. كولمان، نائبة الرئيس التنفيذية لشركة Lexecon Compass، الولايات المتحدة الأميركية (مدخل/إقتراضية) ظافر بن عوض الشنفرى، النائب السابق لرئيس مجلس الإدارة والقائم بأعمال الرئيس التنفيذي للمركز العماني لتعزيز المنافسة ومنع الاحتكار، سلطنة عمان ابل ماتيسوس، استاذ في الاقتصاد في جامعة نواف، لشبونة، البرتغال (مدخل/إقتراضية) حامد بن سلطان البوسعيدي، المدير التنفيذي لمركز عمان للحكومة والإستدامة، سلطنة عمان 	<p>٩:٤٥ – ١١:١٥ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: طارق العلمي، رئيس مجموعة الحوكمة ومنع النزاعات، الإسكوا</p> <p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/بث مباشر</p>
استراحة قهوة	١١:٣٠ – ١١:١٥

<p>الجلسة الثانية: تطورات المنافسة في المنطقة العربية</p> <p>منسق الجلسة: جامعة الدول العربية والاسكوا ووزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>تقدم سلطات المنافسة من الدول الأعضاء دراسات حالة وطنية و/أو تطورات المنافسة منذ منتدى المنافسة الثاني في مارس ٢٠٢١. كما ستقوم جامعة الدول العربية بعرض أحدث المشاريع والأدوات التي تم تطويرها على مدار العام لدعم السياسات والممارسات التنافسية.</p>	<p>١١:٣٠ – ١٠:٠٠ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>مكان الإجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مغلقة للدول الأعضاء – تعقد حضوريا وأقراضيا</p>
<p>استراحة غداء</p>	<p>١:٠٠ – ٢:٠٠</p>
<p>الجلسة الثانية: تطورات المنافسة في المنطقة العربية (متابعة)</p> <p>منسق الجلسة: جامعة الدول العربية والاسكوا ووزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>تقدم سلطات المنافسة من الدول الأعضاء دراسات حالة وطنية و/أو تطورات المنافسة منذ منتدى المنافسة الثاني في مارس ٢٠٢١. كما ستقوم جامعة الدول العربية بعرض أحدث المشاريع والأدوات التي تم تطويرها على مدار العام لدعم السياسات والممارسات التنافسية.</p>	<p>٢:٠٠ – ٣:٣٠ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>مكان الإجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مغلقة للدول الأعضاء – تعقد حضوريا وأقراضيا</p>
<p>مساء اليوم الأول</p>	
<p>جلسة خاصة: الشباب العربي في المنافسة</p> <p>منسق الجلسة: الإسكوا ومركز حماية المنافسة ومنع الإحتكار</p> <p>يشارك عدد من الجامعات في عمان المشاركة في مسابقة لإجراء دراسة حالة حول السلوكيات المانعة للمنافسة من المنصات/المؤسسات الرقمية. خلال هذه الجلسة، سيتم منح جائزة للفائزين في المسابقة. علاوة على ذلك، سيشارك عدد من الشباب العربي الرائد في دعم المنافسة جهودهم من خلال مناقشة قصيرة.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none"> • منة محمود، اقتصادية شابة في المنافسة (مداخلة إقتراضية) • روسي ابي رافح، مرشح دكتوراه في مدرسة تولوز الاقتصادية، زميل دكتوراه في معهد الدراسات المالية، لندن (مداخلة إقتراضية) • نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الإقتصادية، الإسكوا، بيروت 	<p>٧:٠٠ – ٨:٠٠ مساءً بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار في سلطنة عمان</p> <p>مكان الإجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/بث مباشر</p>
<p>عشاء</p>	<p>٨:٠٠ – ٩:٠٠ مساءً</p>
<p>اليوم الثاني</p>	
<p>التسجيل والترحيب</p>	<p>٨:٣٠ – ٩:٠٠</p>

<p>الجلسة الأولى: المنافسة في الأسواق الإلكترونية: التجارة الإلكترونية والرقمنة</p> <p>منسق الجلسة: مركز التجارة الدولية و منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية</p> <p>سيقدم الخبراء أفضل الممارسات والدروس المستفادة لبناء سياسات منافسة سليمة في ضوء تحديات المنافسة المختلفة الناشئة عن الأسواق الإلكترونية. ستتم دعوة سلطات المنافسة من المنطقة العربية وخارجها لتقديم دراسات حالة محددة حول هذا الموضوع.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ليليا نعص، رئيسة مكتب الدول العربية بمركز التجارة الدولية • أنطونيو كابويباتكو، خبير المنافسة الأول، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (مداخلة إقتراضية) • بينار أكمان، أستاذة في القانون، جامعة ليدز (مداخلة إقتراضية) • روبرت أندرسون، مستشار مركز التجارة الدولية، قائد فريق سابق لسياسة المنافسة في منظمة التجارة العالمية (مداخلة إقتراضية) • كيفان حازمي جبلي، مستشار المنافسة والتنظيم في CCIA Europe (مداخلة إقتراضية) • جميل زايد، مدير إدارة المنافسة في وزارة الصناعة والتجارة والتموين في الأردن 	<p>٩:٠٠ – ١٠:١٥ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: لين روبرتسون، خبيرة في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية</p> <p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/تعقد حضوريا وافتراضيا</p>
<p>الجلسة الثانية: تقييم القدرة المؤسسية في المنافسة</p> <p>منسق الجلسة: منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية</p> <p>ستسلط جلسة مجموعة العمل هذه الضوء على التحديات المؤسسية الرئيسية التي تواجه سلطات المنافسة في المنطقة العربية وستقدم دراسات ومنهجيات لتحديد الفجوات المؤسسية بشكل أفضل في تنفيذ قانون وسياسة المنافسة.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ويليام كوفاسيتش، أستاذ بجامعة جورج واشنطن، مدير غير تنفيذي، هيئة المنافسة في المملكة المتحدة (مداخلة إقتراضية) • كرم كرم، مستشار اقليمي لشؤون الحوكمة وبناء السلام، الإسكوا • سعيد خشيدة، خبير في المنافسة، منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (مداخلة إقتراضية) • لمى الزغبى، أخصائي قانوني، الهيئة العامة للمنافسة في المملكة العربية السعودية • أحلام الوسلاتي، النائبة الأولى لرئيس مجلس المنافسة، تونس • محمد شيخ روجه، المقرر العام لمجلس المنافسة، تونس 	<p>١٠:٣٠ – ١١:٤٥ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: تيريزا موريرا، رئيسة قسم سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد</p> <p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/تعقد حضوريا وافتراضيا</p>
<p>الجلسة الثالثة: قانون وسياسة المنافسة والمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة</p> <p>منسق الجلسة: الأونكتاد</p> <p>تعد سياسة المنافسة أمراً ضرورياً لتحقيق تكافؤ الفرص الذي يوفر فرصاً للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ويعزز القدرة التنافسية المتزايدة ورفاهية المستهلك. في هذه الجلسة، سيقدم الخبراء أفضل الممارسات والتوجيهات المحددة لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة والمساعدة في التعافي في أعقاب جائحة كورونا.</p>	<p>١١:٤٥ – ١:٠٠ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: خوان لويس كروسييلغي، رئيس قسم بناء القدرات والخدمات الإستشارية، فرع سياسات المنافسة والمستهلكين، الأونكتاد</p>

<p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إيفلين أميدو، مسؤولة علاقات دولية، هيئة مراقبة المنافسة، السلفادور (مدخلة/إقتراضية) • تبللو بول، الرئيس التنفيذي، هيئة المنافسة في بوتسوانا (مدخلة/إقتراضية) • الغنود الفهد، مديرة إدارة التحقيقات الاحتكارية، هيئة حماية المنافسة، الكويت 	<p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/تعقد حضوريا وإقتراضيا</p>
<p>استراحة غداء</p>	<p>٢:٠٠ – ٢:٠٠</p>
<p>الجلسة الرابعة: أحكام المنافسة في الاتفاقيات التجارية</p> <p>منسق الجلسة: الأونكتاد</p> <p>خلال هذه الجلسة، سيركز الخبراء على أهمية تحديد سياسات منافسة مناسبة في الاتفاقيات التجارية وسيقدمون أفضل الممارسات لتنفيذ الإصلاحات الأولية لتعزيز الاستفادة من الاتفاقيات التجارية.</p> <p>المتحدثون:</p> <ul style="list-style-type: none"> • أنا كارولين مولير، مسؤول الشؤون القانونية، قسم الملكية الفكرية والمشتريات الحكومية والمنافسة بمنظمة التجارة العالمية (مدخلة/إقتراضية) • ريجينا فارغاس، هيئة مراقبة المنافسة، السلفادور (مدخلة/إقتراضية) • فرانسيس كاريوكي، رئيس هيئة المنافسة والمستهلكين في كينيا (مدخلة/إقتراضية) • نتالي خالد، مسؤولة للشؤون الاقتصادية، الإسكوا، بيروت 	<p>٢:٠٠ – ٢:٤٥ بتوقيت مسقط</p> <p>رئيس الجلسة: تيريزا موريرا، رئيسة قسم سياسات المنافسة وحماية المستهلك، الأونكتاد</p> <p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مفتوحة/تعقد حضوريا وإقتراضيا</p>
<p>استراحة</p>	<p>٣:٠٠ – ٢:٤٥</p>
<p>الجلسة الختامية: النقاش والتوصيات</p> <p>منسق الجلسة: الإسكوا والشركاء</p> <p>تتضمن الجلسة الختامية مناقشة حول سبل المضي قدما في الدعم الذي تقدمه الإسكوا وشركاؤها في سياسة المنافسة والإنفاذ. سيتفق المشاركون على مجالات التدخل الرئيسية والنشاطات المستقبلية اللازمة لتعزيز المنافسة في المنطقة العربية.</p>	<p>٣:٠٠ – ٤:٠٠ بتوقيت مسقط</p> <p>مكان الاجتماع: مركز عمان للمؤتمرات والمعارض القاعة الكبرى</p> <p>جلسة مغلقة للدول الأعضاء – تعقد حضوريا وإقتراضيا</p>