

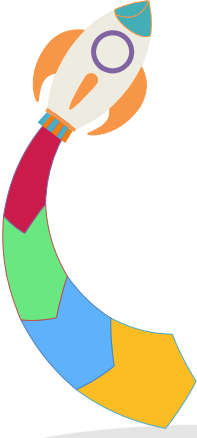


1



2

1



1 تشكيل لجنة اشرافية داخلية في الوزارة، من الإدارات العامة ذات العلاقة في الوزارة.

2 تحديد الشركاء الرئيسيين في التقرير.

3 تحديد نقاط اتصال للشركاء لإدارة التواصل بشكل صحيح.

4 مناقشة المحتوى وأهم التغييرات التي تمت في الإصدار الجديد من الدليل الاسترشادي - النموذج المعياري.

5 عمل إجتماعات دورية للفريق وذلك للوقوف على أهم التحديات في إعداد التقرير، إضافة الى الية العمل على التقرير داخليا ومع الشركاء.

6 إعادة تعديل النموذج المعياري للتقرير الوطني حسب الكتل المقترحة.

منهجية العمل

3

قرار رقم (420) لسنة (2021)



1 أ. محمد ميداني، أ. ماهر الأحمد \ الإدارة العامة للأنظمة المعلوماتية

2 ميساء يوسف منير - الإدارة العامة للترددات

3 إياد عريقات - مركز الابداع التكنولوجي

4 محمد علوي ، معاذ ملحم \ الإدارة العامة للحاسوب الحكومي

5 رشيد حنون - الإدارة العامة للاتصالات

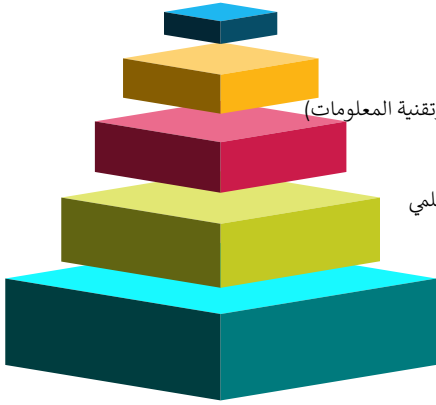
6 إنعام سطرية- الإدارة العامة للحكومة الإلكترونية

7 وضاح أبو حجلة- الإدارة العامة للتخطيط

الإدارات العامة الداخلية الشريكة

4

النموذج المعياري



الكتلة 1 : الاطر الاستراتيجية الوطنية والاقليمية والدولية :
(اهداف التنمية المستدامة ، استراتيجية الاتحاد الدولي للاتصالات ، استراتيجيات وسياسات تتعلق
بمجتمع المعلومات، سياسات الوزارة واستراتيجياتها)

1

الكتلة 2: السياسات المتعلقة بالبنية التحتية والحوكمة والبيئة القانونية :
(البنية الاساسية للاتصالات وتقنية المعلومات ، توصيف سوق الاتصالات، قوانين الاتصالات وتقنية المعلومات)

2

الكتلة 3 السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة :
البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي ، الاستراتيجية الوطنية للتجارة الالكترونية ، استراتيجية البحث العلمي
والابتكار ..)

3

الكتلة 4 السياسات المتعلقة بالتحول الرقمي والادماج الاجتماعي :
الاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي ، السياسة الوطنية للتحول الرقمي (.....)

4

الكتلة 5 : السياسات الثقافية والاعلامية:
الهوية الثقافية والتنوع اللغوي ، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها الاعلامي (....)

5

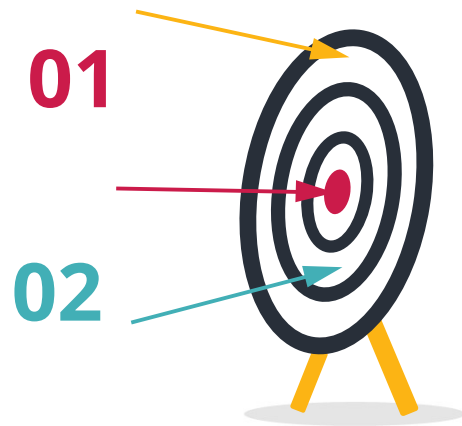
5

الموقف التنفيذي (المكتملة ، قيد التحديث والعمل)



حسب المسودة الأولى التي تمت مشاركتها
لفريق الإسكوا، جميع الكتل مكتملة بصورة
عامة حيث تتناول جميع الكتل المواضيع
الاساسية.

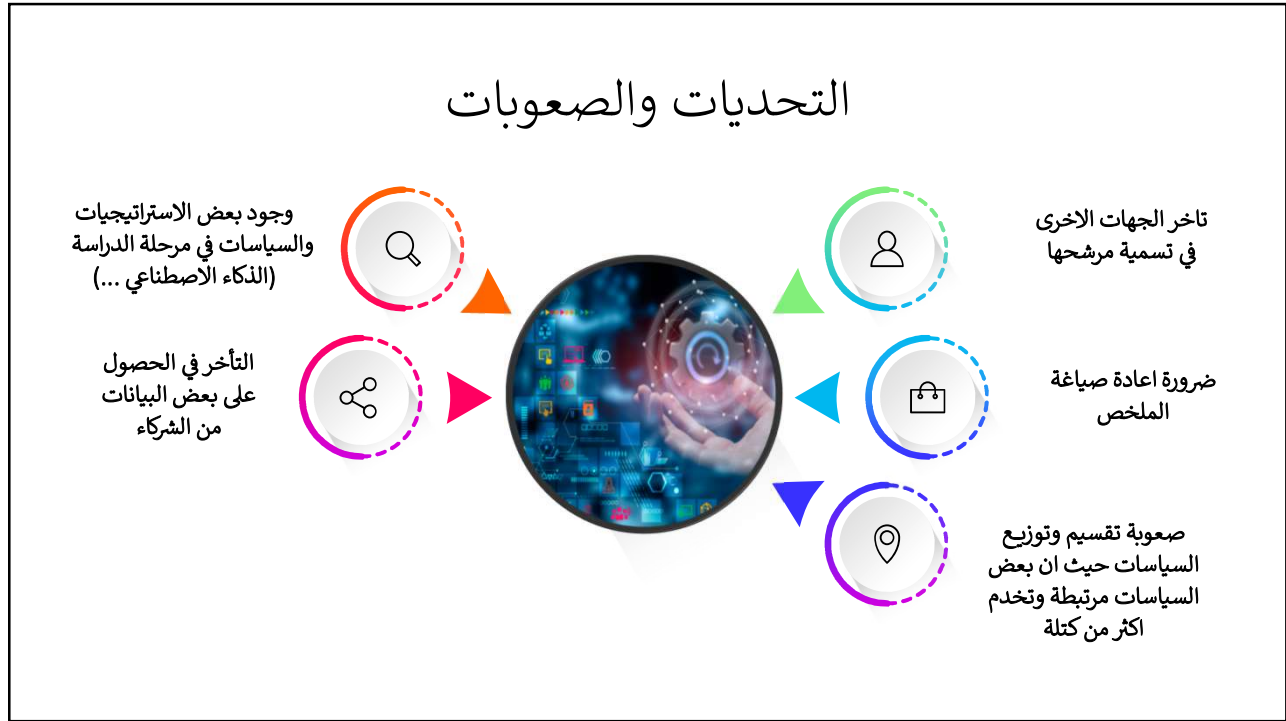
يتبقى بعض الملاحظات التي وردتنا من فريق
الإسكوا، حيث يعمل الفريق الداخلي على
عكس جميع الملاحظات الواردة على سبيل
المثال لا الحصر (تحديث بعض البيانات ،
وإضافة الروابط الإلكترونية ، اختصار بعض
البيانات ..)



6

3

التحديات والصعوبات



7

بعض الاعمال التي تضمنها التقرير



8

مؤشرات تتعلق بمجتمع المعلومات

الوصف	الضفة الغربية	غزة	المجموع
المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعام 2019	36%	29%	33% من المجتمع
نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين استخدموا جهاز الحاسوب	25%	28%	26% من المجتمع
نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي أو المهني	90%	79%	86% من المجتمع ذكور (88%) إناث (84%)
والأسر التي يرأسها ذكور من حيث توفر أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	35% من المجتمع		
والأسر التي ترأسها إناث من حيث توفر أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	63% من المجتمع		
الأفراد التي تمتلك مهارات أساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	73% من المجتمع		
الأفراد التي تمتلك مهارات قياسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات	46% من المجتمع		
نسبة الأفراد الذين قاموا بعمليات شراء عبر الإنترنت	9%	6%	8% من المجتمع
أنواع الخدمات المشتراة عبر الإنترنت (ملابس، أحذية، ألح) ماعدا مواد تكنولوجيا	63% من المجتمع		
أنواع الخدمات المشتراة عبر الإنترنت (مستحضرات التجميل) ماعدا مواد تكنولوجيا	22% من المجتمع		
أنواع الخدمات المشتراة عبر الإنترنت (سلع منزلية) ماعدا مواد تكنولوجيا	20% من المجتمع		

9

توصيف قطاع تكنولوجيا المعلومات

خدمة الاتصالات	الواقع التنظيمي	أهم تراخيص الاتصالات الممنوحة	
خدمات الهاتف الجوال	احتكار ثنائي	رخصة لشركة الاتصالات الفلسطينية الخوية (جوال) خاصة بإنشاء وتشغيل وإدارة شبكات اتصالات الهاتف الخليوي المتنقل وتقديم خدمات الاتصالات الخليوية المتنقلة في فلسطين الرخصة الممنوحة لشركة موبيل الوطنية الفلسطينية للاتصالات بخدمات الاتصالات المتنقلة وشبكات الاتصالات المتنقلة في فلسطين شركة اوريدو	
خدمات الإنترنت	تنافسية	شركات النطاق العريض مزودي خدمات الإنترنت عبر نظام BSA مزودي خدمات الإنترنت الأسلكي	
Type of license	2018	2019	2020
Broadband	5	5	5
VioP	3	3	3
Import Comp	46	39	38
Frequencies Comp	1	2	1
radio & tv	27	19	17
micro links	1	3	2
BSA	2	5	3
Added services comp	16	13	14
market - trade comp	373 - 20	324 - 18	396-21
international express mail comp	13	15	32
WI-FI	11	15	55

10

5

مؤشرات النطاق الفلسطيني .PS				
Palestinian National Internet Naming Authority (PINNA) الاسم بالإنكليزية: الهيئة الوطنية لمسميات الإنترنت الاسم بالعربية:			اسم مسجل النطاق العلوي لرمز البلد ccTLD (الذي يدير السجل الوطني للإنترنت ويشرف عليه)	
(http://www.pnina.ps)			عنوان المسجل URL	
2021	2020	2019	إجمالي عدد نطاقات ccTLD بالعربية والإنكليزية المسجلة خلال الأعوام 2019 و2020 و2021	عربي
1780	1620	1614		إنكليزي (لاتيني)
11	10	5		
كما كان إجمالي النطاقات الفعالة ضمن المجال الفلسطيني حتى تاريخ 2021-12-22 هي 8784 نطاق أما إجمالي النطاقات الفعالة ضمن النطاق العربي حتى تاريخ 2021-12-22 هي 163 نطاق				

11

القوانين				
رقم القانون	هل هو متاح؟	القانون	مئة الإصدار	
3	نعم	قانون الاتصالات السلكية واللاسلكية	1996	
16	نعم	قرار بقانون الاتصالات السلكية واللاسلكية	2021	
10	نعم	الجرممة الإلكترونية	2017	
	نعم	الجرممة الإلكترونية	2018	
	نعم	تعليمات الربط البيني		
	نعم	تعليمات حماية التنافس في قطاع الاتصالات		
	نعم	قانون المعاملات الإلكترونية		
15	نعم	المعاهدات والاتفاقيات الدولية المتعلقة بالملكية الفكرية	2017	مئة الاعتماد
	لا	منظمة التجارة العالمية		للدولة صفة مراقب
	لا	اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية		
	لا	معاهدة التعاون بشأن براءات الاختراع		
	نعم	معاهدة المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) بشأن حق المؤلف	2005	نعم
	لا	اتفاق مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات		
	لا	اتفاق لاهاي المتعلق بالإبداع الدولي للرسوم والنماذج الصناعية		
	لا	معاهدة قانون البراءات		
	لا	الاتفاق المتعلق بالجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (TRIPS)		
	نعم	اتفاقيات/معاهدات أخرى ذات صلة (يرجى التحديد):		
	نعم	قوانين القضاء المسيراني	مئة الإصدار	رقم القانون
	نعم	قانون المعاملات الإلكترونية	2017	15
	نعم	قانون الجرائم الإلكترونية	2017	16
	نعم	قانون التوقيع الرقمي (قانون المعاملات الإلكترونية)	2017	15
	نعم	قانون الدفع الإلكتروني (لا يوجد قانون صريح للدفع الإلكتروني) وأما قانون المدفوعات الوطني		
	نعم	قرار بقانون رقم (7) لسنة 2012 بشأن قانون تسوية المدفوعات الوطني	2000	17
	لا	https://www.pma.ps/Portals/0/Users/002/02/2/Legislation/Laws/Presidential_Decree_No_17_of_2012_on_National_Payments_Law.pdf		
	لا	قانون التجارة الإلكترونية		
	نعم	قانون إدارة البنية التحتية (لترميز) بالمفتاح العامة		ضمن قانون المعاملات الإلكترونية الذي نص على إنشاء وحدة المصادقة الإلكترونية

12

إحصائيات					
الموقع	منصة التجارة الإلكترونية	المنتجات	المتابعون على فيسبوك	المتابعون على انستغرام	محلّي إقليمي
Mart.ps	PrestaShop	متنوعة	257 ألف	27.4 ألف	محلي
Matjarkom.com	Opencart	متنوعة	217 ألف	19 ألف	محلي
Bazarcom.shop	Shopify	ملابس العلامات التجارية	30 ألف	2.2 مليون	محلي
La2ta.com	Opencart	إلكترونيات	161 ألف	30.5 ألف	محلي
Vatrin.com	Shopify	ملابس نسائية	66 ألف	14.2 ألف	محلي
Kenzwoman.com	WooCommerce	ملابس داخلية نسائية	14.5 ألف	125 ألف	إقليمي
fiveten.ps	Magento	متنوعة	311 ألف	233 ألف	محلي

13

شكرا لحسن استماعكم	

14