

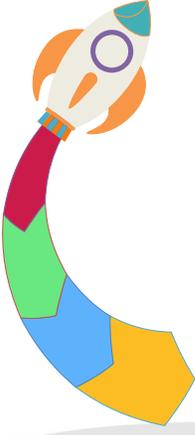


1



2

1



1 تشكيل لجنة اشرافية داخلية في الوزارة، من الإدارات العامة ذات العلاقة في الوزارة.

2 تحديد الشركاء الرئيسيين في التقرير.

3 تحديد نقاط اتصال للشركاء لإدارة التواصل بشكل صحيح.

4 مناقشة المحتوى واهم التغييرات التي تمت في الاصدار الجديد من الدليل الاسترشادي - النموذج المعياري.

5 عمل إجتماعات دورية للفريق وذلك للوقوف على أهم التحديات في إعداد التقرير، إضافة الى الية العمل على التقرير داخليا ومع الشركاء.

6 اعادة تعديل النموذج المعياري للتقرير الوطني حسب الكتل المقترحة.

منهجية العمل

3

قرار رقم (420) لسنة (2021)



1 أ. محمد ميداني، أ. ماهر الأحمد \ الإدارة العامة للأنظمة المعلوماتية

2 ميساء يوسف منير - الإدارة العامة للترددات

3 إياد عريقات - مركز الابداع التكنولوجي

4 محمد علوي ، معاذ ملحم \ الإدارة العامة للحاسوب الحكومي

5 رشيد حنون - الإدارة العامة للاتصالات

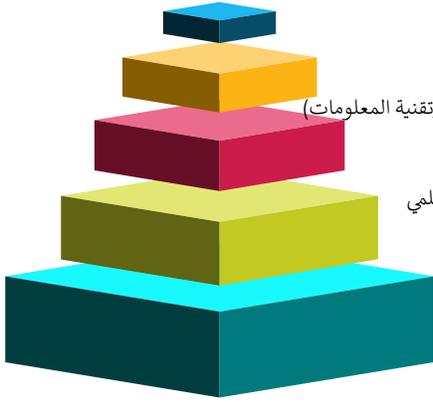
6 إنعام سطرية- الإدارة العامة للحكومة الإلكترونية

7 وضاح أبو حجلة- الإدارة العامة للتخطيط

الادارات العامة الداخلية الشريكة

4

النموذج المعياري



الكتلة 1 : الاطر الاستراتيجية الوطنية والاقليمية والدولية :
(اهداف التنمية المستدامة ، استراتيجية الاتحاد الدولي للاتصالات ، استراتيجيات وسياسات تتعلق
بمجتمع المعلومات، سياسات الوزارة واستراتيجياتها)

1

الكتلة 2: السياسات المتعلقة بالبنية التحتية والحوكمة والبيئة القانونية :
(البنية الاساسية للاتصالات وتقنية المعلومات ، توصيف سوق الاتصالات، قوانين الاتصالات وتقنية المعلومات)

2

الكتلة 3 السياسات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة :
البرنامج الوطني للاقتصاد الرقمي ، الاستراتيجية الوطنية للتجارة الالكترونية ، استراتيجية البحث العلمي
والابتكار ..)

3

الكتلة 4 السياسات المتعلقة بالتحول الرقمي والادماج الاجتماعي :
الاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي ، السياسة الوطنية للتحول الرقمي (.....)

4

الكتلة 5 : السياسات الثقافية والاعلامية:
الهوية الثقافية والتنوع اللغوي ، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها الاعلامي (....)

5

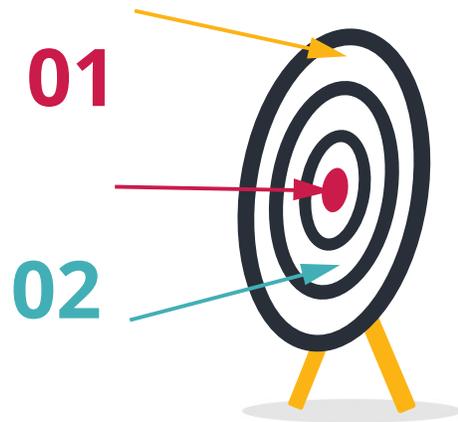
5

الموقف التنفيذي (المكتملة ، قيد التحديث والعمل)



حسب المسودة الأولى التي تمت مشاركتها
لفريق الإسكوا، جميع الكتل مكتملة بصورة
عامة حيث تتناول جميع الكتل المواضيع
الاساسية.

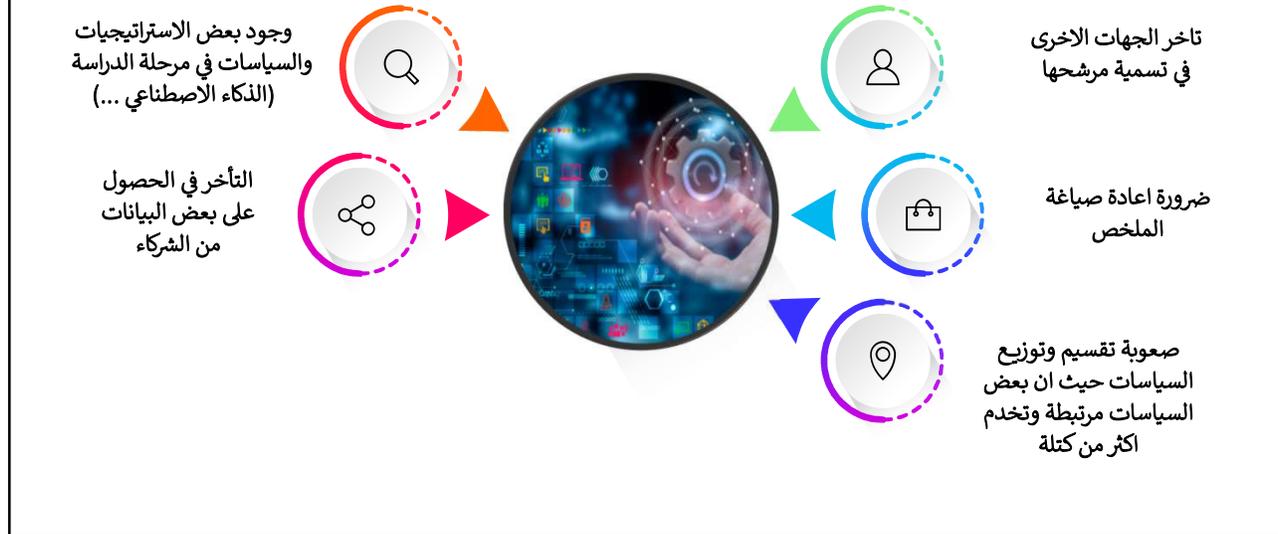
يتبقى بعض الملاحظات التي وردتنا من فريق
الإسكوا، حيث يعمل الفريق الداخلي على
عكس جميع الملاحظات الواردة على سبيل
المثال لا الحصر (تحديث بعض البيانات ،
وإضافة الروابط الإلكترونية ، اختصار بعض
البيانات ..)



6

3

التحديات والصعوبات



7

بعض الاعمال التي تضمنها التقرير



8

مؤشرات تتعلق بمجتمع المعلومات

| الوصف | الضفة الغربية | غزة | المجموع |
|--|----------------|-----|--|
| المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعام 2019 | %36 | %29 | %33 من المجتمع |
| نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين استخدموا جهاز الحاسوب | %25 | %28 | %26 من المجتمع |
| نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي أو المهني | %90 | %79 | %86 من المجتمع ذكور (%88) إناث (%84) |
| والأسر التي يرأسها ذكور من حيث توفر أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | %35 من المجتمع | | |
| والأسر التي ترأسها إناث من حيث توفر أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | %63 من المجتمع | | |
| الأفراد التي تمتلك مهارات أساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات | %73 من المجتمع | | |
| الأفراد التي تمتلك مهارات قياسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات | %46 من المجتمع | | |
| نسبة الأفراد الذين قاموا بعمليات شراء عبر الإنترنت | %9 | %6 | %8 من المجتمع |
| أنواع الخدمات المشتراة عبر الإنترنت (ملابس، أحذية، ألح) ماعدا مواد تكنولوجيا | %63 من المجتمع | | |
| أنواع الخدمات المشتراة عبر الإنترنت (مستحضرات التجميل) ماعدا مواد تكنولوجيا | %22 من المجتمع | | |
| أنواع الخدمات المشتراة عبر الإنترنت (سلع منزلية) ماعدا مواد تكنولوجيا | %20 من المجتمع | | |

9

توصيف قطاع تكنولوجيا المعلومات

| خدمة الاتصالات | الواقع التنظيمي | أهم تراخيص الاتصالات الممنوحة | |
|---------------------------------|-----------------|--|--------|
| خدمات الهاتف الجوال | احتكار ثنائي | رخصة لشركة الاتصالات الفلسطينية الخوية (جوال) خاصة بإنشاء وتشغيل وإدارة شبكات اتصالات الهاتف الخليوي المتنقل وتقديم خدمات الاتصالات الخليوية المتنقلة في فلسطين الرخصة الممنوحة لشركة موبایل الوطنية الفلسطينية للاتصالات بخدمات الاتصالات المتنقلة وشبكات الاتصالات المتنقلة في فلسطين شركة اوريدو | |
| خدمات الإنترنت | تنافسية | شركات النطاق العريض مزودي خدمات الإنترنت عبر نظام BSA مزودي خدمات الإنترنت الأسلكي | |
| Type of license | 2018 | 2019 | 2020 |
| Broadband | 5 | 5 | 5 |
| VioP | 3 | 3 | 3 |
| Import Comp | 46 | 39 | 38 |
| Frequencies Comp | 1 | 2 | 1 |
| radio & tv | 27 | 19 | 17 |
| micro links | 1 | 3 | 2 |
| BSA | 2 | 5 | 3 |
| Added services comp | 16 | 13 | 14 |
| market - trade comp | 373 - 20 | 324 - 18 | 396-21 |
| international express mail comp | 13 | 15 | 32 |
| WI-FI | 11 | 15 | 55 |

10

5

| إحصائيات | | | | | |
|---------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|------------------------|----------------|
| الموقع | منصة التجارة الإلكترونية | المنتجات | المتابعون على فيسبوك | المتابعون على انستغرام | محلّي إقليمي |
| Mart.ps | PrestaShop | متنوعة | 257 ألف | 27.4 ألف | محلي |
| Matjarkom.com | Opencart | متنوعة | 217 ألف | 19 ألف | محلي |
| Bazarcom.shop | Shopify | ملابس العلامات التجارية | 30 ألف | 2.2 مليون | محلي |
| La2ta.com | Opencart | إلكترونيات | 161 ألف | 30.5 ألف | محلي |
| Vatrin.com | Shopify | ملابس نسائية | 66 ألف | 14.2 ألف | محلي |
| Kenzwoman.com | WooCommerce | ملابس داخلية نسائية | 14.5 ألف | 125 ألف | إقليمي |
| fiveten.ps | Magento | متنوعة | 311 ألف | 233 ألف | محلي |

13

| شكرا لحسن استماعكم | |
|--------------------|--|
| | |

14