

Distr.  
LIMITED

E/ESCWA/C.6/2021/CRP.1  
7 September 2021  
ARABIC  
ORIGINAL: ENGLISH

المجلس

الاقتصادي والاجتماعي



### اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

لجنة السياسات التجارية في الدول الأعضاء في اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا  
الدورة الثانية  
دورة افتراضية، 15-16 أيلول/سبتمبر 2021

البند 11 من جدول الأعمال المؤقت

### حلقة نقاش: الأولويات الإقليمية للسنوات المقبلة في مجال التجارة

#### موجز

هذه الوثيقة هي ورقة معلومات أساسية لحلقة النقاش التي ستعقدها لجنة السياسات التجارية في الدول الأعضاء في اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)، في إطار دورتها الثانية، لمعالجة الأولويات الإقليمية في مجال التجارة خلال السنوات المقبلة. وستضيء حلقة النقاش على النشاطات الوطنية والإقليمية المطلوبة لتحقيق مزيد من التسهيلات للتجارة والتكامل الإقليمي في المنطقة العربية. وستسترشد الأمانة التنفيذية للإسكوا، في أعمالها في هذه المجالات، بالتوصيات الناتجة عن حلقة النقاش.

ولجنة السياسات التجارية في الدول الأعضاء في الإسكوا مدعوة إلى المشاركة الفاعلة في المناقشة، وتسليط الضوء على الأولويات الوطنية والإقليمية في مجال التجارة.

-2-

## المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	
3	2-1	.....مقدمة
		<u>الفصل</u>
3	5-3	..... أولاً- حالة التجارة في المنطقة العربية
3	10-6	..... ثانياً- عمل الإسكوا في مجال السياسات التجارية
4	11	..... ثالثاً- العمل المقترح للإسكوا في مجال السياسات التجارية
5	13-12	..... رابعاً- مواضيع البحث والمناقشة

## مقدمة

1- أعدت هذه الوثيقة لتوجيه حلقة النقاش بشأن الأولويات الإقليمية للسنوات المقبلة في مجال السياسات التجارية. تقدم الوثيقة لمحة عامة عن التحديات التي تواجه المنطقة العربية حالياً، وتقتراح توجيهات استراتيجية لعمل اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) فيما يتعلق بتحسين أداء التجارة بين بلدان المنطقة ومع المناطق الأخرى.

2- سيركز النقاش على الجهود التي تركز على الابتكار والبيانات والمعلومات لتحسين التكامل الاقتصادي في المنطقة، سعياً إلى استكشاف أولويات الدول الأعضاء واحتياجاتها من حيث دعم السياسات التجارية، وذلك من أجل تحديد الاستجابات المطلوبة من الأمانة التنفيذية للإسكوا.

## أولاً- حالة التجارة في المنطقة العربية

3- بالمقارنة مع المناطق الأخرى في العالم، لا تزال المنطقة العربية من بين الأقل تكاملاً من حيث التجارة. وكما يكشف أداء المنطقة في مختلف المؤشرات، يُعزى تدني الأداء هذا، في كثير من أوجهه، إلى الافتقار إلى القدرة التنافسية الناشئ عن ارتفاع تكاليف التجارة (النقل واللوجستيات). فباستثناء تجليات متفرقة للقدرة التنافسية مع بعض الشركاء، لا تزال المنطقة، إلى حد كبير، ضعيفة القدرة على التنافسية، سواء على صعيد التجارة بين بلدان المنطقة، أو بين بلدان المنطقة والمناطق الأخرى.

4- ولمعالجة هذا الوضع، شرعت الدول العربية في مفاوضات من أجل تنفيذ منطقة التجارة الحرة العربية، وصولاً إلى تحقيق اتحاد جمركي عربي. ويسود بين الدول العربية توافق على أن الانتقال من منطقة تجارة حرة إلى اتحاد جمركي قد يكون الوسيلة الأفضل لتحقيق التكامل الاقتصادي العربي.

5- وقد أُعلن عن الاتحاد الجمركي العربي في القمة العربية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية التي عقدتها جامعة الدول العربية في عام 2009 في الكويت، والتي قررت إنشاء اتحاد جمركي بحلول عام 2015 يليه إنشاء سوق عربية مشتركة بحلول عام 2020، علاوة على اتخاذ قرارات أخرى تعزز التجارة والتكامل بين البلدان العربية. ومنذ ذلك الحين، تناقش الدول العربية خطة الاتحاد الجمركي وهيكلتها، وتستعرض جميع الجوانب القانونية والتنظيمية. وقد وافقت معظم الدول على وضع خطة للتنفيذ، وطلب بعضها التوصل إلى اتفاق مستقل لتنظيم الاتحاد الجمركي. يتضمن قرار إنشاء الاتحاد الجمركي العربي 17 فصلاً و179 مادة تنظم العلاقات الاقتصادية والتجارية بين البلدان العربية، وترمي إلى تعزيز التجارة والاستثمار بين الدول الأعضاء. لكن لا تزال هناك صعوبات عديدة تعوق تحقيق هذا الاتحاد، مثل تحديد إطار التفاوض والاتفاق على الرسوم الجمركية الموحدة وتنفيذها.

## ثانياً- عمل الإسكوا في مجال السياسات التجارية

6- تهدف الأمانة التنفيذية للإسكوا، من خلال عملها في مجال السياسة التجارية، إلى دعم الدول الأعضاء في إيجاد حلول للتحديات التي تواجه التجارة في المنطقة العربية، وذلك من أجل تعزيز التكامل الاقتصادي كعامل يسرع تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

-4-

- 7- وتستند الأنشطة المتصلة بالتجارة في الإسكوا إلى الركائز الثلاث التالية: تعزيز نفاذ الدول الأعضاء إلى الأسواق، وإنتاج تحاليل للأداء التجاري، وتيسير المفاوضات التجارية.
- 8- وتعمل الإسكوا على إنتاج وتحليل المعلومات بشأن شروط نفاذ السلع والخدمات إلى الأسواق، ولا سيما في ما يتعلق بالاتفاقات التجارية، وبيئات الأعمال، وتكاليف التجارة، واللوجستيات، وتدابير تيسير التجارة مثل تمويل التجارة.
- 9- والتزاماً بروحية تحسين التنسيق من أجل تسريع المفاوضات، تساعد الإسكوا جامعة الدول العربية والبلدان العربية في تصميم سيناريوهات مختلفة لهيكلية التعريفات الجمركية الخارجية المشتركة، فتضطلع بإجراء تقييمات استباقية للسياسات التجارية المحتملة، وتتنظر في وضع الاتحاد الجمركي العربي في خطط التكامل التجاري المتداخلة في المنطقة.
- 10- وتنتشر الأمانة التنفيذية للإسكوا دراساتها وتقديرات البيانات المتعلقة بالتجارة بين صانعي السياسات والمصدرين والباحثين في المنطقة. كما تعدد الأمانة التنفيذية اجتماعات تضم واضعي السياسات التجارية والخبراء لمناقشة نواتج تلك الدراسات.

### ثالثاً- العمل المقترح للإسكوا في مجال السياسات التجارية

- 11- تستتبع الجهود الوطنية المنسقة، التي تبذلها الأمانة التنفيذية للإسكوا سعياً إلى تحسين الأداء التجاري وتعزيز التكامل الاقتصادي، اتخاذ الإجراءات التالية:
- (أ) الاستفادة من الشراكات القائمة مع كيانات الأمم المتحدة، والمؤسسات المالية الدولية، والمنظمات الإقليمية، والهيئات الدولية الأخرى، والحكومات لمساعدة الدول الأعضاء في التقدم نحو التكامل الاقتصادي من خلال التجارة والربط بما يسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ومقاصدها؛
- (ب) تقديم المساعدة الفنية لتيسير الوصول إلى الموارد المعرفية القائمة على الأدلة من أجل وضع سياسات مستنيرة في مجال الأداء التجاري؛
- (ج) إتاحة المعلومات والمشاركة من أجل تطوير بوابة التجارة العربية، وهي منصة بيانات دينامية تُحدَّث باستمرار، بحيث تكون محطة موحدة يجد فيها المعنيون في التجارة وصانعو السياسات جميع البيانات المتعلقة بالتجارة لاتخاذ قرارات مستنيرة؛
- (د) وضع بوابة التجارة كأداة مشاركة أساسية ستستخدمها الإسكوا لتعزيز الحوار الإقليمي حول التجارة ودورها في التكامل الإقليمي؛
- (هـ) الاستمرار في تقديم تقييمات مفصلة وقريبة من الواقع لمخططات التكامل التجاري، تغطي كلاً من الخطط المنفذة وكذلك تلك التي يجري التفاوض بشأنها؛

-5-

- (و) دعم صانعي السياسات في تحسين مهارات التفاوض على اتفاقيات تجارية جديدة، وفي رصد وتقييم الاتفاقات المنفذة.
- (ز) التمكين من تحديث الاتفاقات و/أو تنفيذ سياسات الاستجابة للحد من التحديات وتحقيق مزيد من الفرص.
- (ح) مساعدة صانعي السياسات في تصميم استراتيجيات مناسبة للترويج للصادرات في أسواق مختارة بحيث يتعرف المشغلون من القطاع الخاص على التفضيلات والفرص التجارية الجديدة.

### رابعاً- مواضيع البحث والمناقشة

- 12- تهدف حلقة النقاش إلى تحديد أولويات للمنطقة العربية في السنوات المقبلة في مجال التجارة، وذلك لتوجيه العمل الجماعي على الصعيد الإقليمي وعمل الأمانة التنفيذية للإسكوا.
- 13- ويمكن مناقشة جميع المواضيع المذكورة أعلاه، مع التركيز على ما يلي:

- (أ) أولويات الدول الأعضاء في السنوات القادمة في مجال التجارة؛
- (ب) توجُّهات ومجالات التدخل في عملية تيسير التجارة؛
- (ج) مناقشة سُبل مواءمة هذه التوجُّهات ومجالات التدخل مع أولويات البلدان العربية في مجال التجارة.

-----