

مقدمة عن تعريفية عن الرؤية العربية للاقتصاد الرقمي

المشاركة في مشروع بلورة الاستراتيجية العربية
للاتصالات ونظام المعلومات

جدول المحتويات:

- التعريف بالرؤية العربية للاقتصاد الرقمي، والجهات المشاركة في وضعها
- التعريف بالأبعاد الخمسة للرؤية
- استعراض مؤشر الأداء للاقتصاد الرقمي
- ما نأمل به بالنهاية، الفوائد

التعريف بالرؤية العربية للاقتصاد الرقمي، والجهات المشاركة في وضعها

انطلقت الرؤية كمشروع كبير دشنته الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي برعاية وتمويل من حكومة الإمارات عام 2018

شارك بالإعداد والدراسة جهات متعددة مثل جامعة هارفارد وجامعة القاهرة والبنك الدولي وخبراء من الأمم المتحدة والحكومة الرقمية البريطانية ومنظمة التعاون الاقتصادي الدولي

خضعت الرؤية للعديد من المراجعات والتعليقات شارك بها حوالي 70 متخصصا وخبيرا دوليا

استهدفت الرؤية تقديم خطوط عريضة للتعريف بالأولويات والبرامج والمشاريع المهمة التي يمكنها أن تساعد الدول العربية أن ترفع من قدراتها واستفادتها على صعيد النتائج الاقتصادية الحقيقية

بناء على هذه الرؤية تم إطلاق المؤشر العربي للاقتصاد الرقمي وصدرت نتائجه للعامين 2019، 2020 لتساعد الدول العربية على تقييم إنجازاتها ومدى تقدمها من عام لعام

المحاور الرئيسية للرؤية الاستراتيجية؟

الأسس الرقمية digital foundation

الابداع والابتكار creativity and innovation

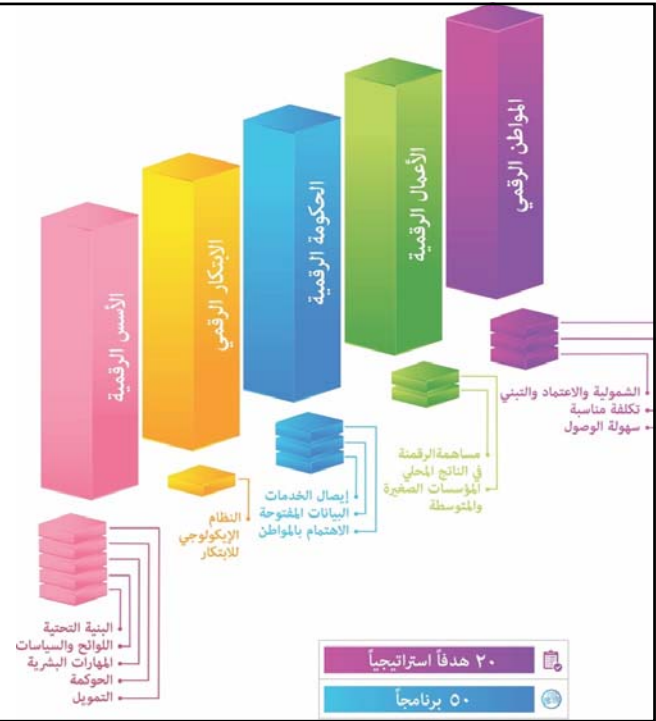
الحكومة الرقمية digital government

الأعمال الرقمية digital business

المواطن الرقمي digital citizen

انبثق عن تلك المحاور 20 هدفا استراتيجية، والتي تم ترجمتها من خلال 50 برنامجا قابلا للتنفيذ على سبيل الاسترشاد وكإطار عام

المحاور الرئيسية للرؤية الاستراتيجية؟



تم اصدار الرؤية وأقربها الدليل الاسترشادي للبرامج التطبيقية والذي راعى مدى نضوج التطبيق لكل دولة

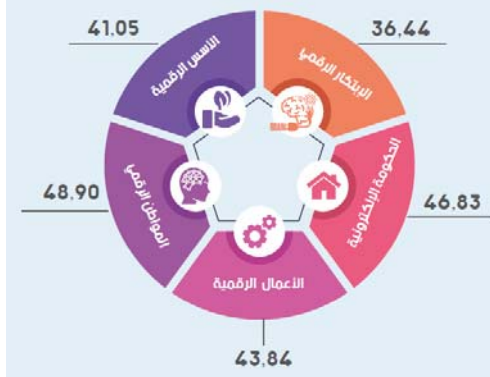
• لمزيد من التفاصيل يرجى الرجوع لموقع الاتحاد <https://www.arab-digital-economy.org/>

مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي:
تم اعتماد التقارير الدولية والأممية كمصدر للبيانات، ومن ثم تقسيم المؤشرات وفق تسعة محاور

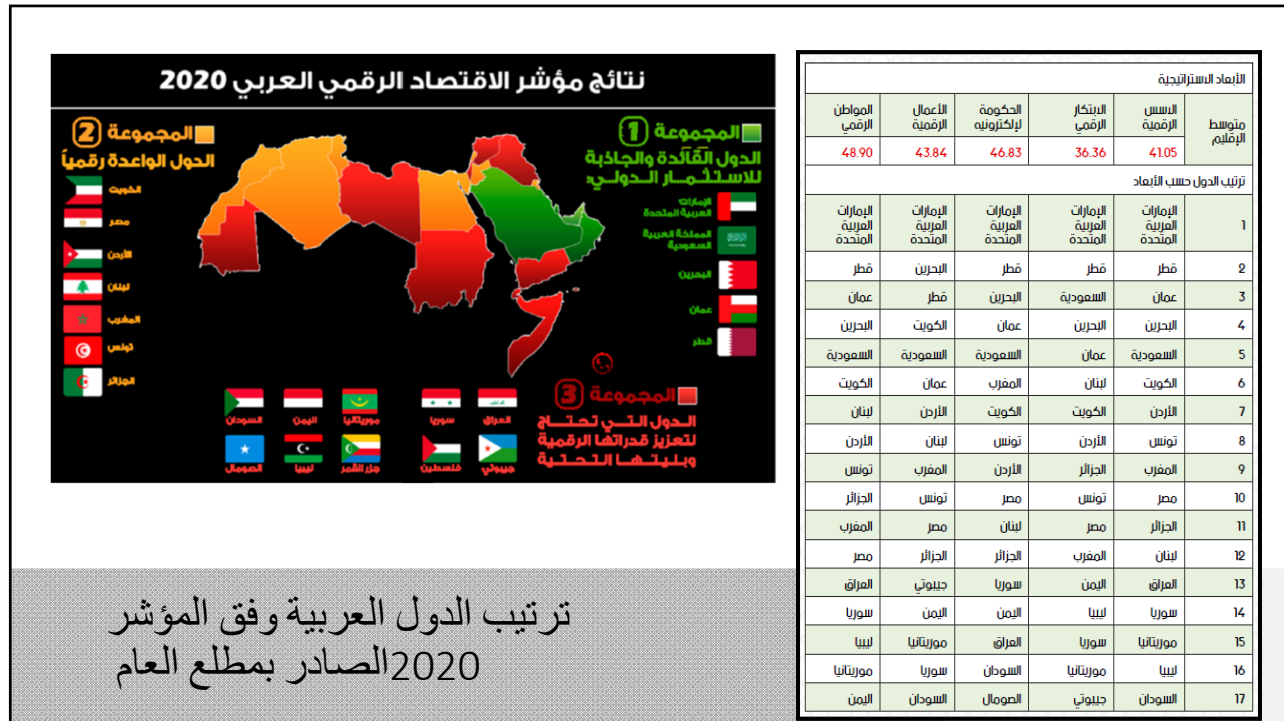


التسلسل	المحاور	المؤشرات الرئيسية	المؤشرات الفرعية
1	المؤسسات	3	3
2	البنية التحتية	2	4
3	التعليم والمهارات	5	0
4	الحكومة الإلكترونية	5	0
5	الابتكار	5	0
6	المعرفة والتكنولوجيا	4	0
7	بيئة الأعمال والجاهزية الشبكية	5	8
8	نمو سوق التمويل	6	0
9	التنمية المستدامة	2	0
	المجموع	37	20

5.2 - قيمة المؤشر وفقاً للأبعاد الاستراتيجية



تم الربط مع الأبعاد الاستراتيجية الخمسة لتحديد نتائج كل محور



أهم توصيات الدراسات السابقة؟

- بينت الدراسة الخاصة بالمؤشر أن كل زيادة بمقدار 1% بهذا المؤشر ستترافق مع زيادة الناتج المحلي بأكثر من 2% وهو ما يشجع كثيراً على الاستثمار بمجالات الاقتصاد الرقمي المختلفة وتبين أثر التكنولوجيا على مضاعفة العوائد على التنمية الاقتصادية
- نرى أهمية رسم خارطة استثمارية ليشترك بها القطاع الخاص في مجال التقنية والاقتصاد الرقمي لتوجيه رواد الأعمال للمساحات المتاحة والمجالات التي يمكن الاستثمار بها مع فتح الباب للاستثمار المشترك مع الحكومة لتقديم الخدمات الحكومية بطريقة BOT / PPP
- من الهام التوافق بين الحكومات العربية على مجموعة من المعايير التكميلية وخاصة في مجال KYC، و ID لتسهيل التجارة والتغلب على تراجع حجم التجارة اليبينية بين الدول العربية والتي لا تتخطى 10% بينما نرى نظيرتها الأوروبية تصل لأكثر من 66%

مجالات مشاركة الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي في استراتيجيات الاتصالات ونظم المعلومات العربية:

محور الاقتصاد الرقمي

• أهم الشركاء: الإيسكوا ، الانكتاد (الأمم المتحدة)

• أهم المجالات:

- بناء قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1. شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 2. البحث والتطوير والابتكار والتوحيد القياسي في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 3. التسهيلات الحكومية والاستثمارات وتمويل قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
- الأثر الاقتصادي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
 - 1. مساهمة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الاقتصاد الوطني
 - 2- التجارة الإلكترونية ، ودورها في تسويق الخدمات التكنولوجية والرقمية
 - 3. الأعمال التجارية الرقمية

شكرا لحسن استماعكم