

استبيان حول الاستراتيجية (الاستراتيجيات) الوطنية القائمة
في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتنمية والتعاون الرقمي
ومدى تطابقها مع المحاور الرئيسية والمحاور الفرعية المقترحة
للاستراتيجية العربية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات
الجمهورية التونسية

1- أسئلة عامة بخصوص الاستراتيجية الوطنية القائمة
(من المناسب جداً استخدام نفس الاستمارة الموجودة في النموذج)

هل توجد استراتيجية رقمية وطنية شاملة (مثل الأمة الرقمية والأمة الذكية والاقتصاد الرقمي ... الخ)؟	(نعم/لا) نعم
اسم الاستراتيجية	المخطط الاستراتيجي الرقمي 2021-2025
سنة الاعتماد وآخر تحديث	بصدد المصادقة
الجهة الحكومية المسؤولة عن تنفيذها	وزارة تكنولوجيا الاتصال
وتيرة التنفيذ	ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة.
هل تعتمد الاستراتيجية مؤشرات indicators أو نماذج indexes عالمية لقياس وتتبع وتيرة التنفيذ؟	(نعم/لا)، وستحدد المؤشرات او النماذج في المصفوفة المرفقة. نعم
وصف التقدم الحاصل (حوالي 150 كلمة)	تم استكمال بلورتها وهي بصدد المصادقة بورشات العمل
هل توجد استراتيجية/خطة قطاعية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات قيد التنفيذ أو مخطط لها الانطلاق قريباً؟	(نعم/لا) نعم تونس الرقمية 2016-2020 (انتهت)
اسم الاستراتيجية أو الخطة	المخطط الاستراتيجي الرقمي 2021-2025
سنة الاعتماد وآخر تحديث	مارس 2021
الجهة الحكومية المسؤولة	وزارة تكنولوجيا الاتصال
وتيرة التنفيذ	ممتازة/جيدة/متوسطة/محدودة. في مرحلة بداية التنفيذ
هل تعتمد الاستراتيجية مؤشرات indicators أو نماذج indexes عالمية لقياس وتتبع وتيرة التنفيذ؟	(نعم/لا)، وستحدد المؤشرات او النماذج في المصفوفة المرفقة.

وصف التقدم الحاصل (حوالي 150 كلمة)	في مرحلة بداية التنفيذ
------------------------------------	------------------------

2- أسئلة متعلقة بالنموذج الأساسي ومدى تطابقه مع الاستراتيجيات الوطنية أو القطاعية الموجودة.

- أ- يرجى التكرم بالاطلاع على المصفوفة التالية المتضمنة النموذج الأساسي وملء الأعمدة المرافقة، وذلك بعد الاطلاع على الملف الخاص بشرح النموذج الأساسي. ووضع أية ملاحظات ترونها مناسبة في الحقل الأخير.
- ب- هل تتضمن الاستراتيجيات الوطنية أو القطاعية بنوداً غير مدرجة في النموذج الأساسي؟ يرجى التفضل بتزويد الأمانة التنفيذية للإسكوا والأمانة العامة لجامعة الدول العربية بها، وبملاحظاتكم حول أهمية تلك البنود على الصعيد الاقليمي العربي..

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
المحور الثاني: مجالات سياسة البنى التحتية والحوكمة والبيئة القانونية						
أ- البنى التحتية						
1. هيكلية السوق والبنية التنظيمية						
2. البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات:						
3. النفاذ إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:						
4. بنية الإنترنت:						
5. إدارة النطاق العري						
ب- الحوكمة						
1. الشراكة بين القطاعين العام والخاص أو الشراكة المتعددة القطاعات ودور المنظمات غير الحكومية						
2. المشاركة في أنشطة حوكمة الإنترنت						
ج- البيئة القانونية والأخلاق وبناء الثقة						
1. البيئة القانونية والتنظيمية						

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
2. الخصوصية وحماية البيانات						
3. مكافحة سوء الاستخدام ومنع إساءة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
4. استخدام المعاملات والوثائق الإلكترونية						
5. الإنترنت وأمن الشبكة						
المحور الثالث: مجالات الاقتصاد الرقمي والتوظيف والتجارة						
أ- بناء قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
1. شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
2. البحث والتطوير والابتكار والتقييس في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
3. التسهيلات الحكومية والاستثمار وتمويل قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
ب- الأثر الاقتصادي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
1. مساهمة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الاقتصاد الوطني						
2. التبادل التجاري في منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والخدمات التي						

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
تدعم هذه التكنولوجيا						
3. الأعمال الإلكترونية						
4. التوظيف في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات						
5. التوظيف الإلكتروني						
المحور الرابع: التحول الرقمي وسياسات الاندماج الاجتماعي						
أ- التمكين وشمولية الوصول إلى المعلومات والمعارف والتطبيقات والمحتوى						
1. شمولية الولوج: التوفر، التطوير، القدرة على تحمل التكاليف، والتكيف						
2. التمكين (الاستخدام): التعليم، الترفيه، المشاركة السياسية، والعائدية الاقتصادية						
ب- بناء القدرات بشأن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية/التنمية الرقمية						
1. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب (بما في ذلك التدريب الإلكتروني)						
2. برامج التدريب المستهدفة (لبناء القدرات على استخدام تكنولوجيا المعلومات						

اسم المحور الرئيسي او الفرعي	مدى التطابق مع المحور الرئيسي (كبير-متوسط-ضعيف)	المحور الفرعي موجود (نفس المحور-محور آخر-غير موجود)	أهمية المحور في الاستراتيجية الوطنية (5-1)	المؤشرات المستخدمة في القياس	الأهداف المرحلية والنهائية	أيه ملاحظات (بمافي ذلك الرغبة بالمساهمة في خبير وطني مختص في أحد المحاور الرئيسية أو الفرعية)
						والاتصالات من أجل التنمية)
						ج- تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
						1. الحكومة الإلكترونية
						2. لصحة الإلكترونية
						المحور الخامس: السياسات الثقافية والإعلامية
						أ- الهوية الثقافية والتنوع اللغوي
						1. استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم التنوع الثقافي واللغوي
						ب- وسائل الإعلام
						1. تنوع الوسائل الإعلامية واستقلاليتها وتعددتها
						2. وسائل الإعلام ودورها في مجتمع المعلومات
						3. التقارب بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام
						4. وسائل التواصل الاجتماعي