



مشروع "المبادرة الإقليمية لتعزيز تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية (REGEND)"

ورشة تدريبية حول

"بناء قدرات المرأة الريفية في مجالات التعبئة والتغليف واعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات لتحسين ترويجها"

الجلسة الخامسة – خلق هوية تجارية للمنتوج

شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية
خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأوّل/ديسمبر 2020

Bureau d'études Khaled Bedoui



your partner for Sustainable development

المكون : السيد أنيس الزوابي، خبير في التسويق، تصميم العلامات والملصقات التجارية، والتعليب والتغليف الإيكولوجي

التعارُف

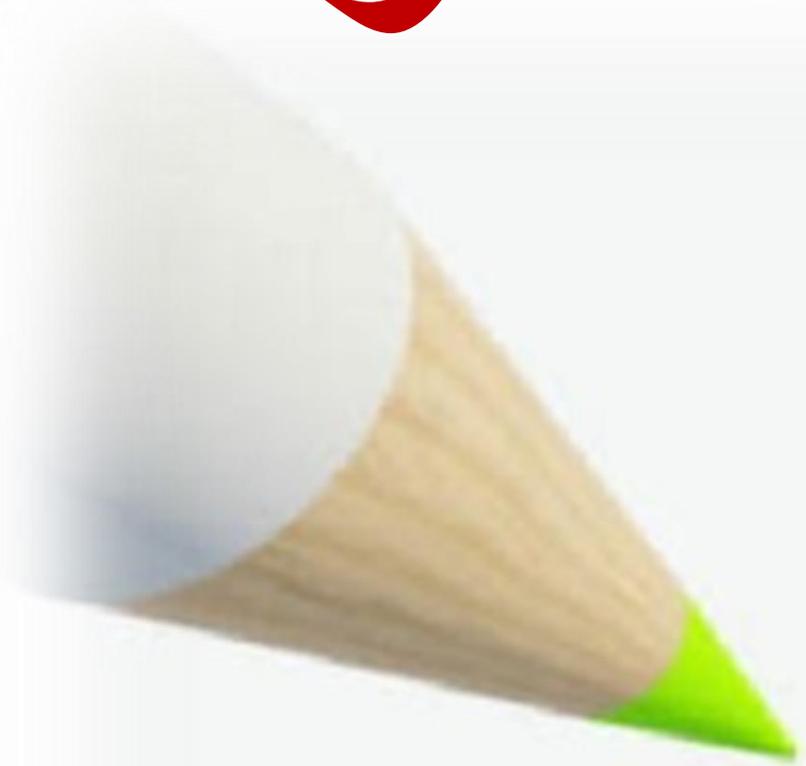


الاسم و اللقب
النشاط المهني

هو ايتك

انتظاراتك من الدورة

مدونة السلوك



تمرين مجموعات

تحديد المفاهيم

تقديم عام

التغليف هو مجموع الأنشطة التي تهتم بتصميم وإنتاج عبوة المنتج و غلافه الخارجي و عليه يضم عمليتي التعبئة و أعداد الغلاف

هذا بالإضافة إلى أن صناعة العبوة المناسبة الجيدة
يتطلب معرفة واسعة بطبيعة الخامات الداخلة في
صناعتها، خصائصها، مدى ثباتها أمام المؤثرات
كالضوء و الحرارة، مدى تحملها للنقل و التداول و مدى
تقبل المستهلك للعبوة

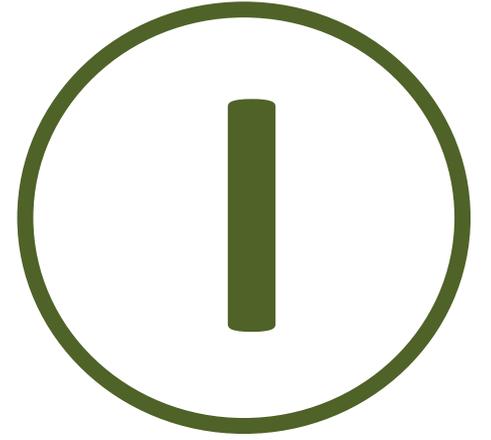


تعتبر منظومة التعبئة و التغليف عنصر أساسي في تمكين المنتج من المنافسة في الأسواق الداخلية و العالمية، باعتبار أن التعبئة السليمة هي الواجهة الأولى للسلعة التي يتلقاها المستهلك لأول وهلة

العبوة ليست أمرا شكليا فقط و لكنها تمثل نصيبا هاما من مواصفات السلعة

لها مهمة تسويقية تتمثل في جذب المستهلك والتأثير في قراره الشرائي باعتباره رجل بيع صامت .





مفهوم التعبئة و التغليف

مفهوم التعبئة

عرفت أكاديمية العلوم التجارية التعبئة على أنها: "غلاف مادي أو حاوي المنتج و الذي يشكل وحدة بيع بالتجزئة. بمعنى اخر فهي تمثل المظهر الخارجي للسلعة بحيث تكون في اتصال مباشر مع المشتري.

تعريف ثاني

التعبئة هي العملية التي يتم بمقتضاها تجهيز المنتج و تقديمه وفق رغبات المتلقي ووضعها في حيز يحويه و يحافظ عليه بكامل قواه الأدائية طوال عمره الافتراضي.

أول اتصال بين المستهلك و المنتج،
ناقل هذا الاتصال، على هذا الأساس
يجب أن تكون مصممة بطريقة
تجلب انتباه المستهلك و دفعه للشراء



مفهوم التغليف

يعرف التغليف على أنه: "ضمان حماية المنتج و وسيلة نقل، وحلية التسويق، و رهان بيئي، بل هو أكثر من ذلك حيث أصبح يرفع من قيمة المنتج، وصار هو الجزء الأساسي في عملية التدوير"

تعريف ثاني

غلاف المنتج هو: "الحاوية ووسيلة إعلام في نفس الوقت، حيث يساهم في نقل المنتج، و توصيل خصائصه، و هويته الفردية باعتبار أن الغلاف النهائي هو الرسالة النهائية
يجب أن يصمم بطريقة تلبى حاجيات المستهلك

من خلال التعاريف السابقة للتعبئة و التغليف،
فإننا نلاحظ أنه لا يمكن التفرقة بينهما
نظرا للإرتباط الكبير بين هذه المفاهيم
و كل من التعبئة و التغليف تتمحور حول مفهوم
واحد و شامل ألا و هو



PACKAGING

PACKAGING

مصطلح ظهر بالولايات المتحدة الأمريكية
ليس له أي مرادف بالنسبة لبقية اللغات
و هو يجمع بين

EMBALLAGE

التغليف

و الذي يمثل الحاوي
الخارجي للسلعة

CONDITIONNEMENT

التعبئة

و التي تمثل أول حاوي للسلعة

و لتوضيح الترابط الموجود بين التعبئة
و التغليف لا بد من معرفة وظيفة كل منهما

مستويات الغلاف

المستوى الأول: يتمثل في الغلاف

الأولي و هو العبوة

و التي تكون على اتصال مباشر

بالمنتج و تلعب دورا أساسيا في

عرض المنتج



المستوى الثاني: هو الغلاف الثانوي

و يعمل على تجميع الوحدات

لتسهيل عملية النقل و يرمى عادة

مباشرة حتى قبل استهلاك المنتج

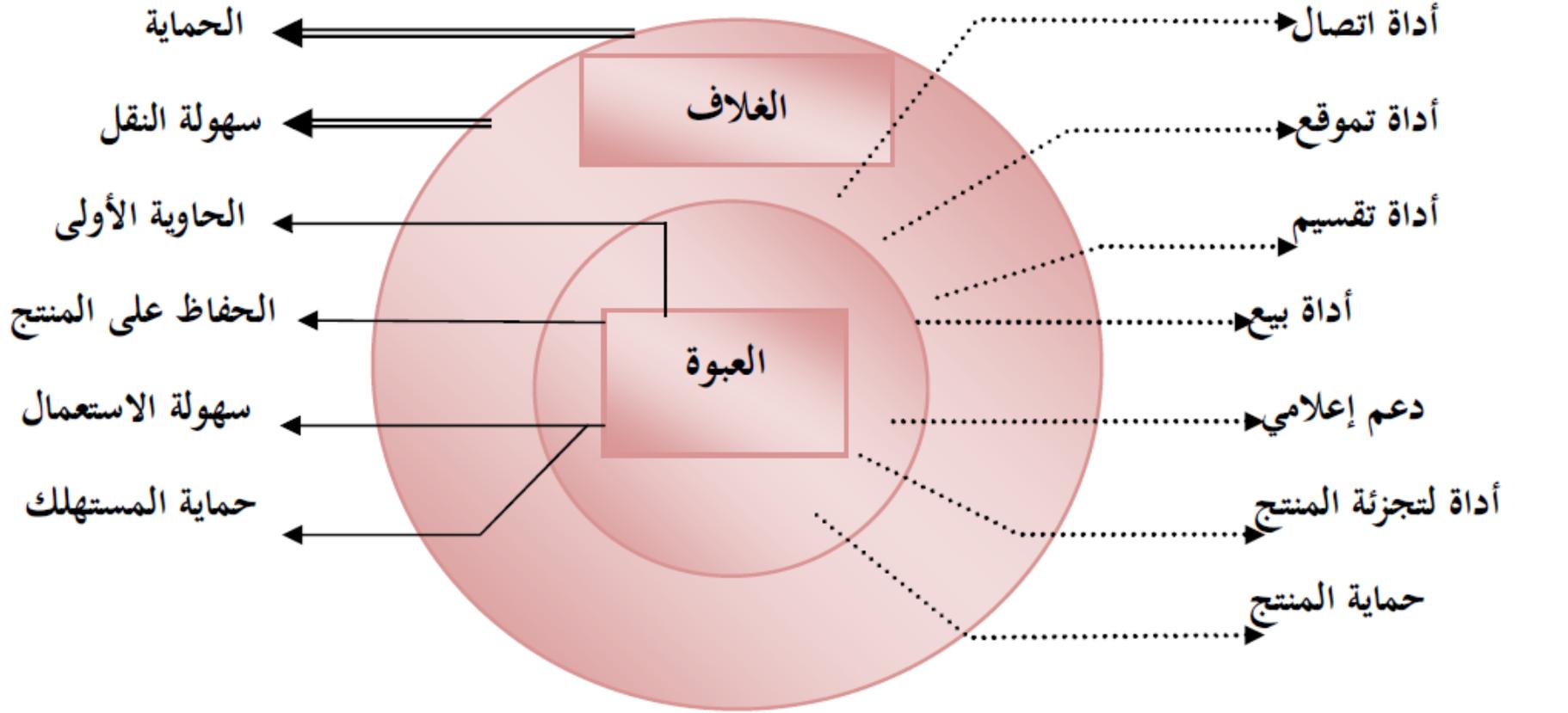


وظائف التعبئة و التغليف

تمرين مجموعات

وظائف التعبئة و التغليف

العلاقة بين التعبئة و التغليف



وظائف التغليف ←

وظائف العبوة ←

الوظائف المشتركة بين العبوة و التغليف ←

أداة لحماية المنتج

أداة اتصال

أداة لحماية المستهلك

أداة دعم إعلاني

أداة تقسيم

أداة تموقع

أداة بيع





خصائص الغلاف الإستراتيجية و مكوناته

خصائص جودة التعبئة والتغليف

- أ- الاقتصاد (في استخدام الموارد لتخفيض التكلفة ومن ثم السعر)
- ب- الحماية (حماية السلعة من التلف أو الكسر أثناء النقل أو التخزين أو الاستعمال)
- ج- الترويج للسلعة
- د- سهولة استعمال السلعة
- هـ- حماية الصالح الاجتماعي (الحفاظ على البيئة)

الدور الاستراتيجي للعبوة

يتميز هذا الدور بأنه عامل أساسي في زيادة **القدرة التنافسية** للمنتج من خلال:

أ- الابتكارية في التعبئة والتغليف (الأمان – سهولة الاستخدام – حماية السلعة)

ب- العبوة متعددة الاستخدامات (في أغراض أخرى)

ج- تعدد الوحدات داخل نفس العبوة أو الغلاف (لزيادة المبيعات)

الاصيقة أو التبيين

LABELING

تعريف اللصيقة

اللصيقة يقصد بها ذلك الجزء من العبوة أو الغلاف تتمثل في قطعة من الورق أو القماش أو المعدن، أو أي مادة أخرى تثبت على حاوية أو بضاعة ما

تلعب اللصيقة دوراً إخبارياً وترويجياً ، حيث يمكن لها تزويد المستهلك بمعلومات عن السلعة وخصائصها ، وبالتالي مساعدته وتشجيعه على اتخاذ قرار الشراء

ماذا تعلمنا في الحصة الفارطة؟



تمرين الماسح الضوئي





COMPRESSIBLE



1,5le

Embouteillée à Contrexéville (Vosges) Service Consommateurs
Contrex: N.W.F, T.S.A. 40 001 - 92793 Issy Moulineaux - Cedex 9

Informations Qualité Produit

N° Azur 0 810 501 282

PRIX APPEL LOCAL

- Le gel peut précipiter les sels minéraux de Contrex en cristaux blancs, sans conséquence pour la santé.
- A conserver à l'abri du soleil, dans un endroit propre, sec, frais et sans odeur.

Plus d'1 femme sur 6 est carencée en calcium et 1 femme sur 4 en magnésium*

*Etude SUVIMAX 2000

Source Contrex

Contrex

EAU MINÉRALE NATURELLE

Boire **Contrex**, c'est le bon goût de l'efficacité.

CALCIUM

MAGNÉSIUM



Chaque gorgée de Contrex possède le goût unique des sels minéraux qui la composent tout naturellement.

Contrex, mon partenaire minceur

Eau sulfatée calcique et magnésienne. Minéralisation en mg/l :

calcium : 486 | magnésium : 84 | sodium : 91 | potassium : 3,2
sulfate : 1187 | hydrogencarbonate : 403 | chlorure : 10 | nitrate : 2,7

Source Contrex: Résidu sec à 180°C : 2125 mg/l.
A consommer de préférence : voir date indiquée sur la bouteille et dans les 48 heures après ouverture.

مكونات اللصيقة

• من أهم المعلومات التي تتضمنها اللصيقة:

- اسم المنتج و عنوانه
- اسم السلعة
- بلد الصنع
- الخصائص الأساسية للمنتج
- المحتويات
- الوزن
- تاريخ الصنع
- تاريخ انتهاء الصلاحية
- السعر
- طريقة الاستخدام
- الرمز الشريطي (code a barre)

التغليف و التعليب
الإيكولوجي



ECO
EMBALLAGES

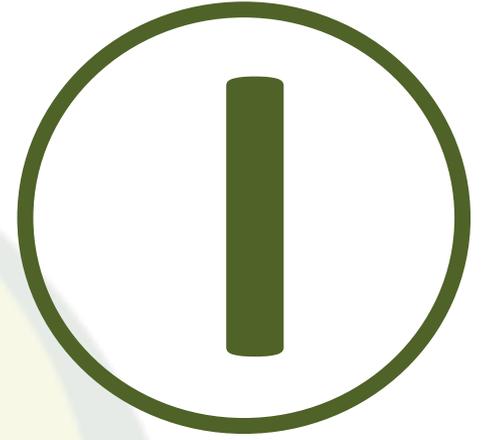
تمرين

تحديد المفاهيم

ارتبط هذا المصطلح بمفهوم المسؤولية الاجتماعية و"التنمية المستدامة"، والتي تعني: ذلك النوع من التنمية الذي يضمن تلبية حاجات الحاضر دون الإضرار بقدرة الأجيال القادمة على إشباع الحاجات الخاصة بها



**ECO
EMBALLAGES**



مبررات التوجه نحو المعايير البيئية للتعبئة والتغليف

1- تطور مفهوم التغليب والتعليب

● منذ الزمن القديم ارتبطت عملية تعبئة و تغليف المنتجات بتطور الإنسان و ارتفاع حضارته فهي تتعامل مع أذواق المستهلكين و احتياجاتهم حيث مرت بعدة مراحل من عبوات الطبيعة البسيطة إلى العبوات التي نعرفها حاليا

● بدأ الإنسان استعمل أوراق الشجر و القماش ثم السلال، ثم تطورت استعمالاته لتصبح الأواني الفخارية من الوسائل التي يعتمد عليها الإنسان لتعبئة غذائه ووصل هذا التنوع إلى العبوات الزجاجية التي استعملت في تعبئة العطور، ثم بعدها بقليل استعملت للمواد الاستهلاكية المختلفة

2- الواجه الصناعى الملوث
و يهدد صحة الإنسان

● يوجد الآن عدد كبير من المواد الكيميائية التي تستخدم في صناعة مواد التعبئة والتغليف، يدخل بعضها لتحسين الجودة أو كعوامل مساعدة في التصنيع أو كمواد ملونة. وقد ثبت علميا أن لبعض هذه المواد تأثيرا سلبيا على صحة الإنسان حيث تتفاعل الأغذية مع المواد المعبأة فيها فتسبب عدة مشاكل صحية كالتسمم أو السرطان.

● تخلف صناعة مواد التعبئة والتغليف آثار جسيمة على البيئة، وفي ظل التوجه العالمي نحو حماية صحة المستهلك والبيئة الطبيعية ظهرت عدة معايير تضبط عملية التعبئة والتغليف وتفرض شروطا على المواد المصنعة منها هذه الأغلفة خاصة الموجهة للتغليف الغذائي فضلات البيوت في الدول المتقدمة تشمل كنسب مئوية لمكوناتها (30 %) بقايا الطبخ، (20 %) صحف ومجلات، (10 %) أوراق، (9 %) زجاج، (8 %) معادن ، (6.5) بلاستيك، (13 %) مواد أخرى معظم هذه المواد مصنوع من مواد لا تتحلل بسهولة، فتكون سببا في تلوث التربة.

حيث نجد أن المواد المصنوعة من الزجاج تستغرق حوالي 4000 سنة للتحلل، أما البلاستيك فاقبل ب 100 سنة، في حين نجد الورق يستغرق للتحلل ثلاثة أشهر. وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

المدة اللازمة لتحلل نفايات مواد التعبئة والتغليف في التربة

مواد التعبئة والتغليف	مدة التحلل في التربة
الزجاج	4000 سنة
البلاستيك	1000 سنة
البلاستيك	100 سنة
المعادن	10 سنوات
الورق	3 أشهر

عملية حرق مواد التعبئة والتغليف بغية التخلص منها ينتج عنه كيماويات وغازات ملوثة وكمثال ذلك، ما يحدث عند التخلص من العبوات البلاستيكية كلوريد عديد الفينيل. حيث ينتج عن حرق طن من البلاستيك مخلفات عديدة بالإضافة لبعض المركبات العضوية الأخرى التي يدخل في تركيبها الكلور، وأهم مركباتها الداىوكسين، والمعروف منها حتى الآن 210 مركبات جميعها شديدة السمية، ولها دورة بيئية قادرة على تلويث كافة عناصر البيئة هواء - غذاء - ماء - تربة. ومن أخطر الغازات التي تتسبب في ظاهرة الاحتباس الحراري نجد غاز ثاني أكسيد الكربون

انبعاث Co2 الناتجة عن مواد التعبئة والتغليف

1طن من الزجاج	1طن من الكرتون	1طن من المعادن	1طن من البلاستيك	1طن من الألمنيوم
443طن co2	750طن من co2	1095طن من co2	3453طن من co2	5570طن من co2

تُمرين مجموعات

ماهي آليات التقليل من الآثار
البيئية للتعبة والتغليف؟



آليات التقليل من الآثار البيئية للتعبئة والتغليف

1- مفهوم الإنتاج الأنظف

بيولوجي

طبيعي

خامات محلية

التجارة العادلة

التقليل، التدوير و
إعادة الاستعمال

يدخل هذا المفهوم في
إطار مسار التنمية
المستدامة

يعد مفهوم التصميم من أجل البيئة أحد المفاهيم الجديدة التي تمثل تحدياً للعاملين في مجالات هندسة الإنتاج، فالسلع والأغلفة المتوافقة بيئياً تقلل الآثار السلبية التي تتعرض لها البيئة نتيجة تصنيع هذه الأغلفة واستعمالها والتخلص منها، ويمكن أن تساعد الاعتبارات البيئية التي توضع في الحسبان أثناء عملية تخطيط التغليف وتصميمه، وتطوير الصناعات المختلفة في التقليل من أثر هذه الأغلفة على البيئة وفي نفس الوقت الحفاظ على نوعية الأغلفة ووظيفتها. وفي هذا الخضم الكبير واجه العالم الأمر بنهجين رئيسيين متوازيين

تخفيض وزن وحجم المواد المستخدمة

إدارة مخلفات مواد التعبئة والتغليف

تخفيض وزن وحجم المواد المستخدمة

من أهم الآليات المستحدثة هو إيجاد مواد تعبئة خفيفة الوزن قليلة الحجم ومتاحة فعلى سبيل المثال تم إنتاج عبوات زجاجية رقيقة ومتعددة الطبقات ومتعددة السماكة للعبوة الواحدة. كما تعتبر تقنيات التغليف الحيوي للمواد البلاستيكية ثورة في مجال صناعة التعبئة والتغليف

أمثلة عن تطور وزن العبوات في فترة ما بين 1994-2010

LE POIDS DU POT DE YAOURT	
1994	5,8 g
1997	5,4 g
2000	4,8 g
2003	4,7 g
2010	4,3 g

LE POIDS DE LA CANETTE 33 CL EN ACIER	
1994	30,5 g
1997	30 g
2000	28,6 g
2003	28,2 g
2006	27 g
2009	24 g

POIDS DE LA BOUTEILLE PLASTIQUE 1,5 L	
1994	45,5 g
1997	38,8 g
2000	36,4 g
2003	35,7 g
2006	35,2 g

أمثلة عن توحيد الخامات المستعملة لصناعة العبوات



جامبون مغلف بالبلاستيك قابل للتدوير



علبة بلاستيكية خالصة مع نظام غلق لا يستعمل فيه مادة الألمينيوم

طباعة مباشرة على ورق كرافت دون فلم بلاستيكي



إدارة مخلفات مواد التعبئة والتغليف

النهج الثاني الرئيسي عالميا في التعامل مع مواد التعبئة والتغليف حفاظا على البيئة هو نهج جمع فضلات التعبئة و/أو إعادة استخدامها والاستفادة منها. وتقوم عملية إدارة المخلفات على عدة قواعد رئيسية :

- (Réduction) التقليل
- (Reuse) إعادة استخدام العبوات
- (Recycling) إعادة التدوير
- استعمال الخامات و التقنيات صديقة بالبيئة

· (Réduction)التقليل

والمقصود هنا تقليل المواد الخام المستخدمة، وبالتالي التقليل من المخلفات ويتم ذلك عن طريق استخدام مواد خام اقل، استخدام مواد خام تنتج مخلفات اقل،

قهوة فورية من كينكو وزن العبوة
خفض 97 بالمئة



(Reuse) إعادة استخدام العبوات -

هذه الطريقة هي أقل الحلول المتداولة كلفة. لكن تواجه مشاكل التغلب على عمليات تنظيف العبوات وتخليصها مما يعلق بها من روائح ومواد وزيوت وعطور وما شابه.



عبوة صديقة للبيئة يعاد
تعبئتها مرات عديدة من
شركة نيستلي تستخدم 82
بالمئة أقل من المواد الخام
أخف وزنا - اليابان-

(Recycling) إعادة التدوير -

يقصد بها إعادة استخدام المخلفات لإنتاج منتجات أخرى أقل جودة من المنتج الأصلي. وتعود فكرة التدوير إلى الحرب العالمية الأولى والثانية، حيث كانت الدول تعاني من النقص الشديد في بعض المواد الأساسية مثل المطاط، مما دفعها إلى تجميع تلك المواد من المخلفات لإعادة استخدامها. وبعد سنوات أصبحت عملية التدوير من أهم أساليب إدارة التخلص من المخلفات؛ وذلك للفوائد البيئية العديدة لهذه العملية.



et fraîche.
Vous pouvez
réutiliser l'emballage.
Sealed from

Cet emballage est
majoritairement
composé de carton,
issu du bois, ressource
renouvelable
par excellence
merci de recycler
cet emballage

استعمال الخامات و التقنيات صديقة بالبيئة



Long grain rice, Uncle Ben's.
Packaging conçu à partir de
l'énergie du vent. USA



Organic Free Range Eggs.
Carton
biodégradable, conçu à partir
de