



مشروع "المبادرة الإقليمية لتعزيز تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية (REGEND)"

## ورشة تدريبية حول

"بناء قدرات المرأة الريفية في مجالات التعبئة والتغليف واعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات لتحسين ترويجها"

### الجلسة الأولى: مقدمة عامة حول التعبئة والتغليف

شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية  
خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأوّل/ديسمبر 2020

Bureau d'études Khaled Bedoui



your partner for Sustainable development

المكون : السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية

welkom

*witaj*

Bienvenue

salve

velkommen

hoşgeldiniz

добро  
пожаловать

**Welcome**

*wilkóm*

مرحبا

bonveno

willkommen

ようこそ

benvenuto

*vítejte*

bienvenido





*les MONOPOLES et les OLIGOPOLES sont à l'origine de la famine dans le monde !!*



*Pour réduire la quantité des déchets en plastique,  
il faut établir, en urgence, **une loi** qui interdit sa fabrication !!*







Présentation



Le  
Point  
Commun  
Point  
Le







Le  
Point  
Commun  
Point  
Le

anecdote  
anecdote  
anecdote





**Ingénieur en Génie  
Des Matériaux**



**Formateur/CONSULTANT  
en Emballage AA**



**Auditeur SMQ  
ISO 9001- IRCA**

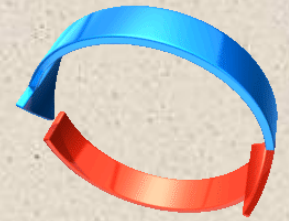




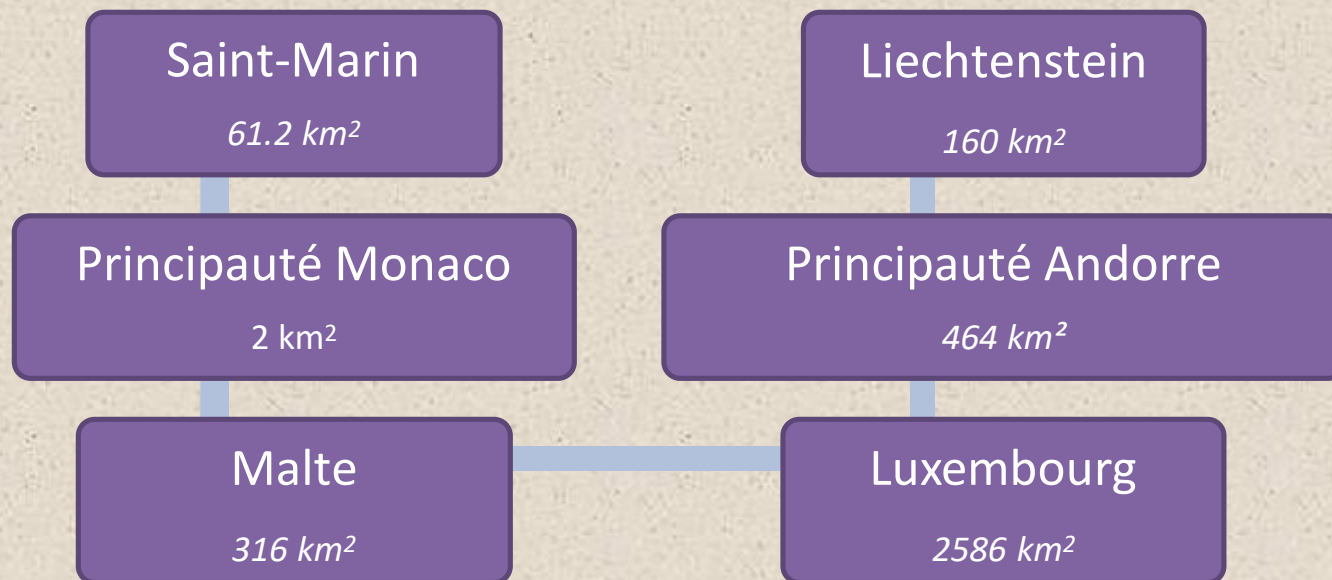


Q U I Z

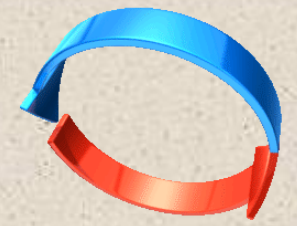
Le plus petits pays Européen (superficie) ?



**Le Vatican**    *0,44 km<sup>2</sup>*

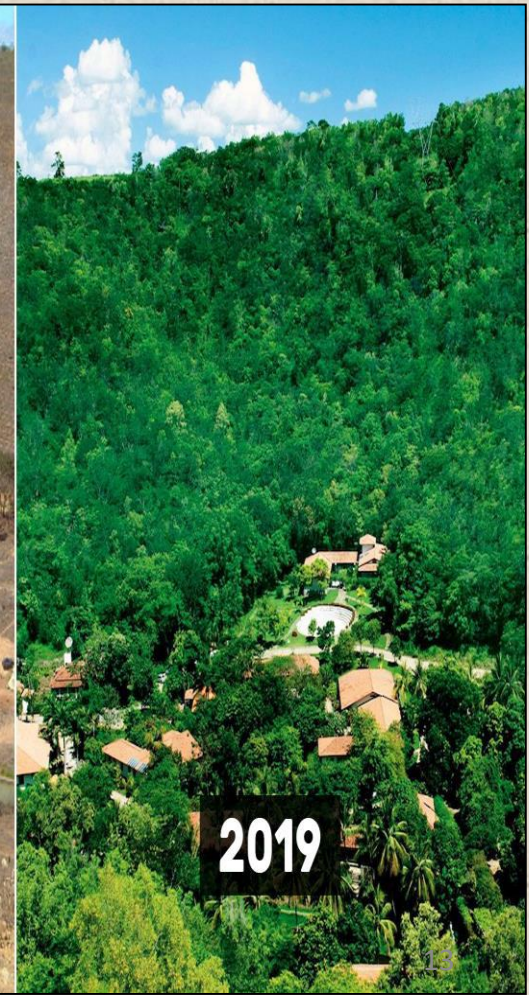
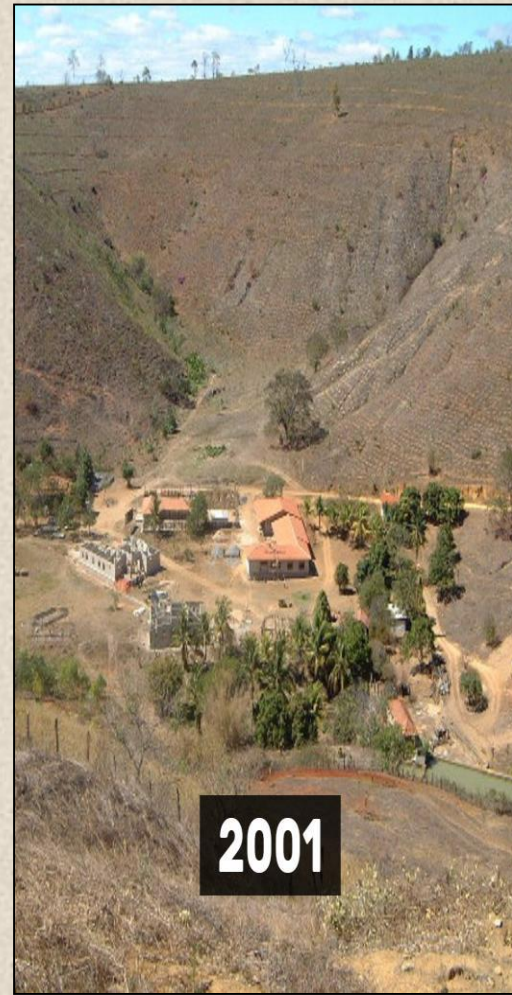






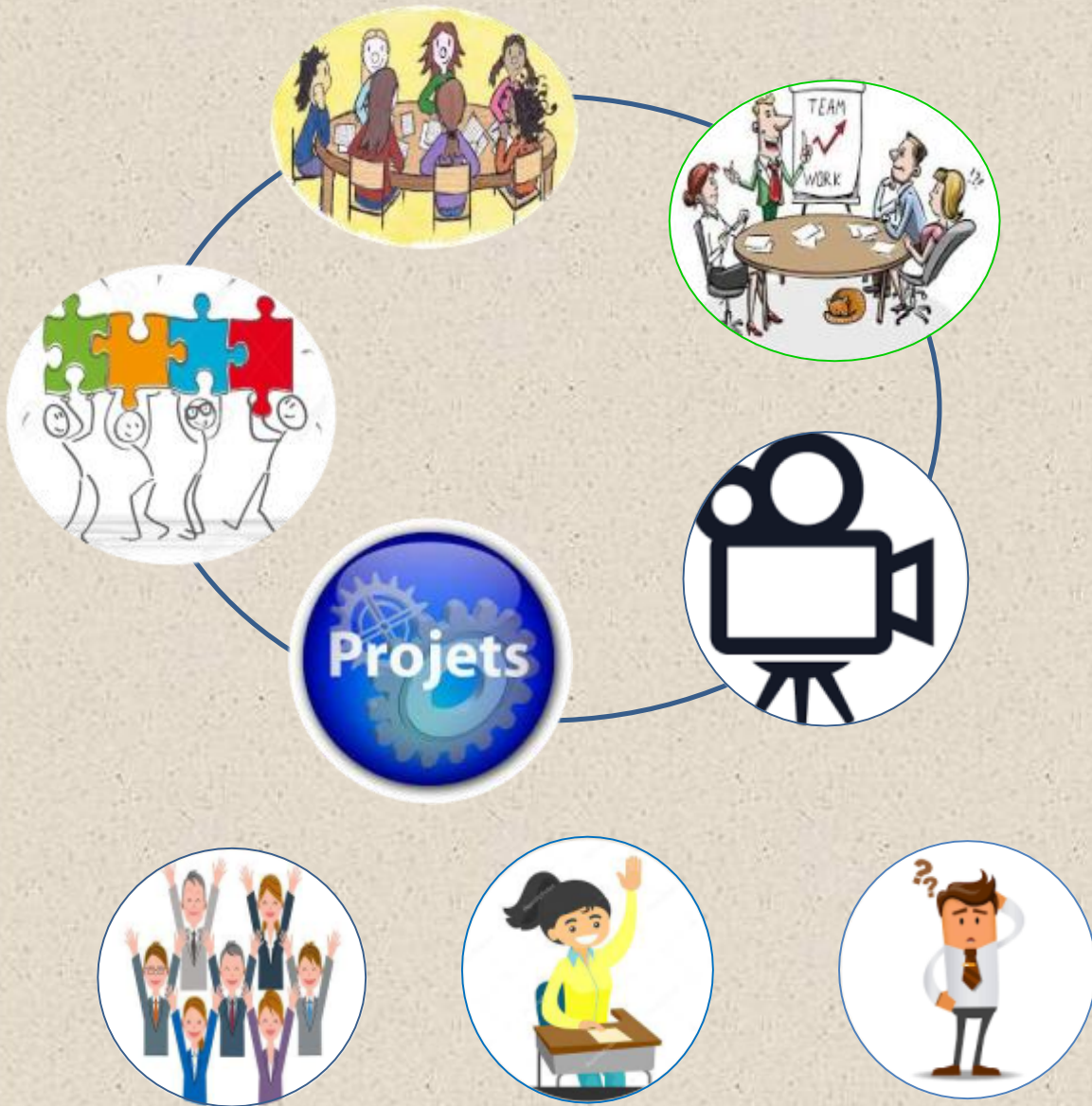
# Toutes les 7 secondes en Amazonie ?

la disparition de  $9450 \text{ m}^2$  de couvert forestier = la surface d'un Terrain de football





# Charte

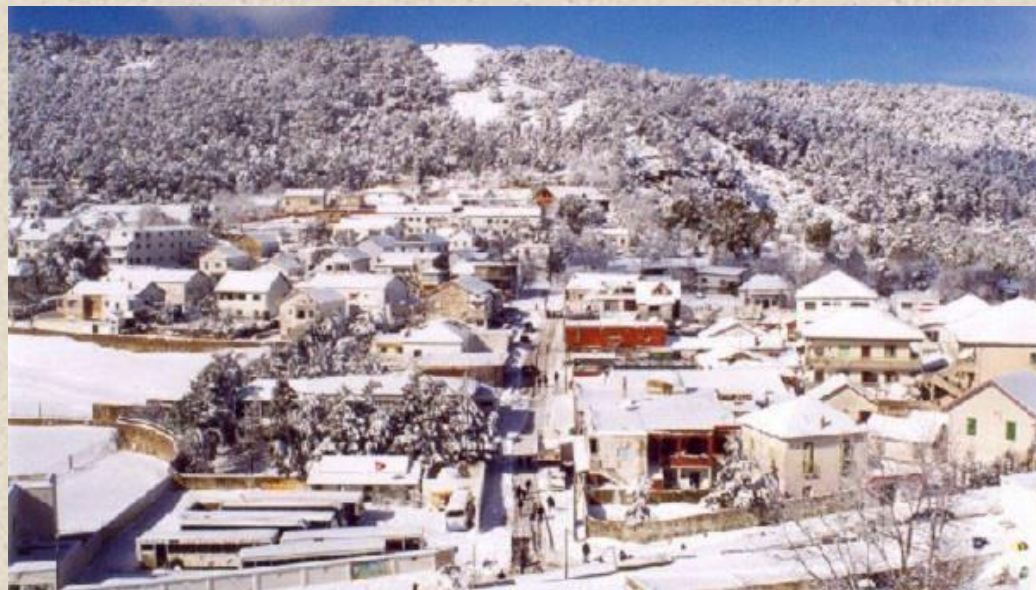






TUNISIA 1





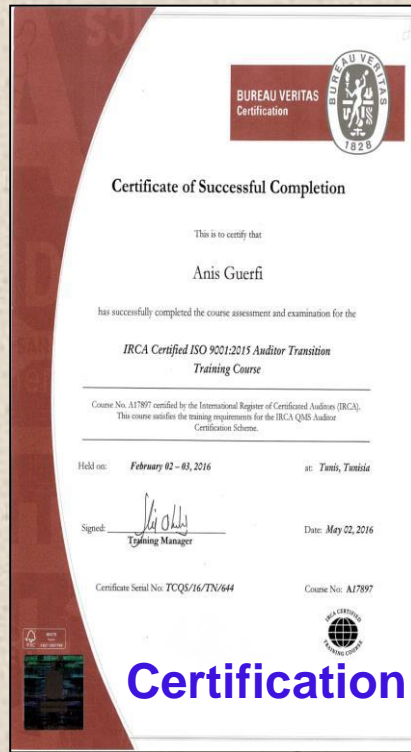
ممتاز



- Beau جميل
- A bas prix ولد باب الله
- Gentil ما يضرش حد
- Multi-compétence حوكي و حرايري
- Déplace خفيف
- Communique واضح

- Agressif نرفوزي
- Polluant ما ينظفش وراه
- Disponible دائما في الخدمة
- sensible حساس





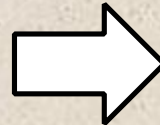


# Terminologie

## تعريف التّعبئة والتّغليف



**Le Conditionnement:** d'un produit est l'action qui consiste à figer les caractéristiques du produit en le présentant de façon définitive. (concerne donc une *action*)



**Un emballage :** est un assemblage de matériaux de toute nature, destiné à contenir et à protéger des marchandises données, allant de la matière première aux produits finis, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur, et à assurer leur présentation. (*l'objet*)



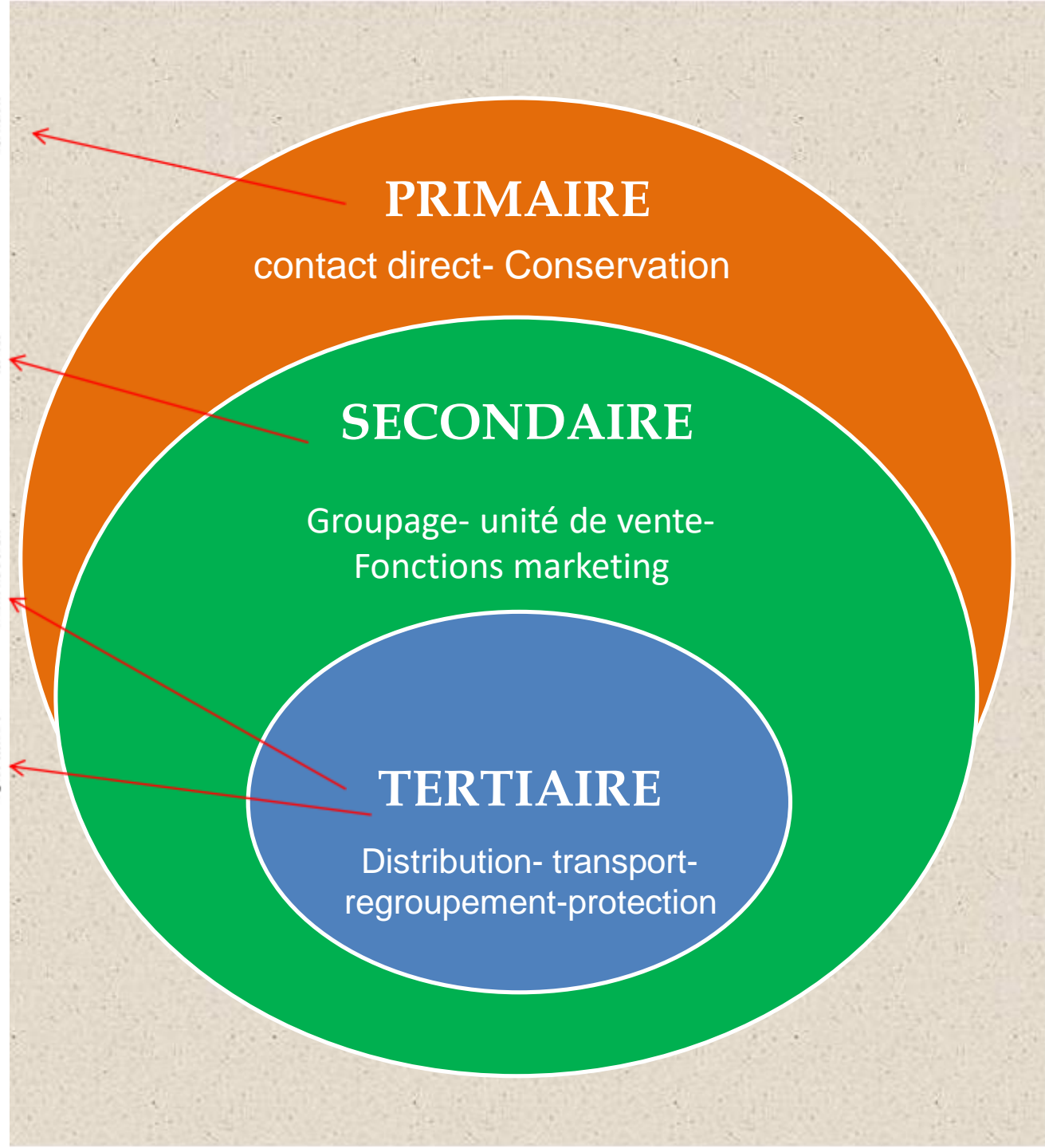
Le Conditionnement: d'un produit est l'action qui consiste à figer les caractéristiques du produit en le présentant de façon définitive. *(concerne donc une action)*



**Packaging** : un mot anglais utilisé par les francophones pour désigner l'objet et l'action.

Elle concerne donc le couple **contenant – contenu**.

Un emballage : est un assemblage de matériaux de toute nature, destiné à contenir et à protéger des marchandises données, allant de la matière première aux produits finis, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur, et à assurer leur présentation. *(l'objet)*







*Quelles sont les propriétés et les fonctions demandées par un emballage ?*

# Fonctions des Emballages

أهمية وأنواع وخصائص مواد التعبئة والتغليف.  
تقنيات حفظ المنتجات الغذائية



## TECHNIQUES

1-Conservation

2-Usage

3-Transport

4-Sécurité

5-Protection



## MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

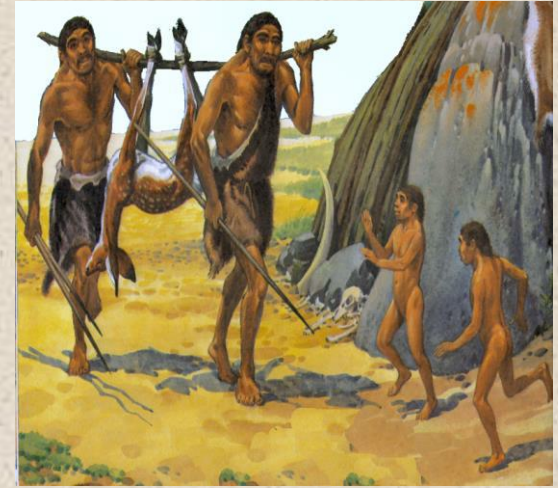
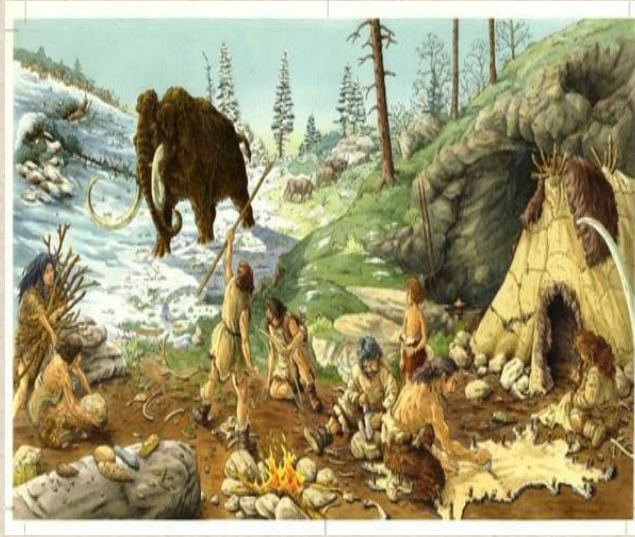
3-Communication

4-Information



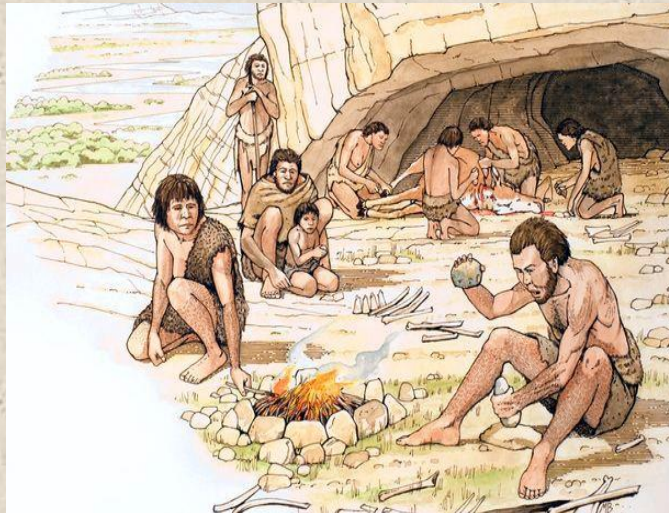
# TECHNIQUES

1-Conservation

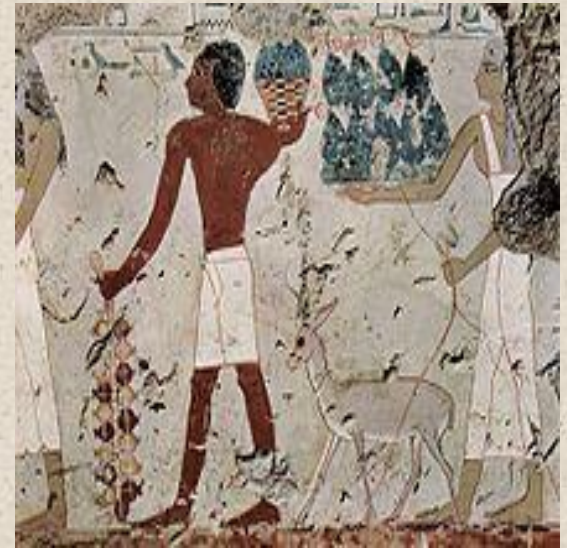


2-Usage

3-Transport



4-Sécurité



5-Protection



l'amphore



calabasse



Verre



Le pot de terre



# TECHNIQUES

## 1-Conservation

Maintenir les qualités des contenus:

- Physiques
- Chimiques
- Biologiques



## 2-Usage

*éviter la contamination micro-organismes, insectes , .....*

*Préserver la forme & la texture .....*

## 3-Transport

*empêcher la déperdition arôme, goût,.*

## 4-Sécurité

*Allonger sa durée de vie .....*

*contrôler le contenu l'eau ou l'humidité.*

## 5-Protection



## La consommation

### TECHNIQUES

1-Conservation



2-Usage

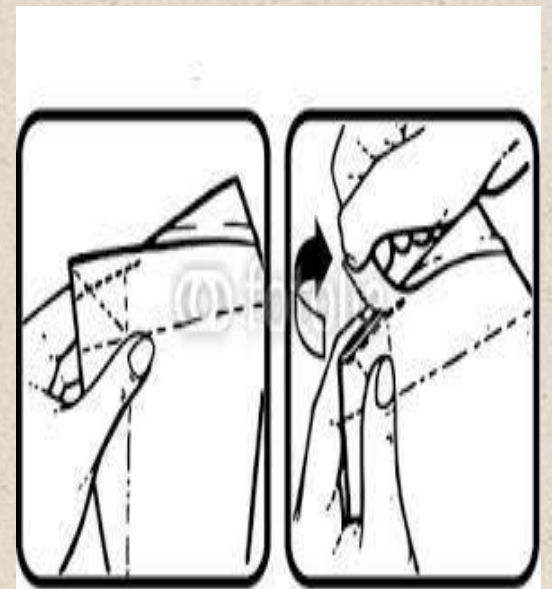


3-Transport

4-Sécurité

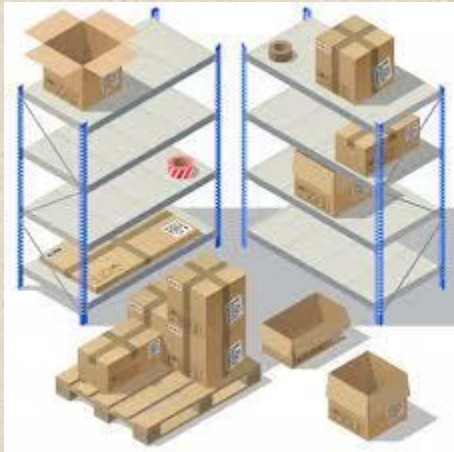
5-Protection







# Le stockage



# TECHNIQUES

*Faciliter le transport et la manutention dans la chaîne d'approvisionnement*

1-Conservation



2-Usage



3-Transport



4-Sécurité



5-Protection



# TECHNIQUES

- *Personnes*
- *Objets.*

1-Conservation



2-Usage



3-Transport



4-Sécurité



5-Protection

# TECHNIQUES

Chaque emballage peut se montrer *sensible* à des risques majeurs qui peuvent abîmer le produit contenu.

1-Conservation

2-Usage

3-Transport

4-Sécurité

5-**Protection**



L'eau



L'air



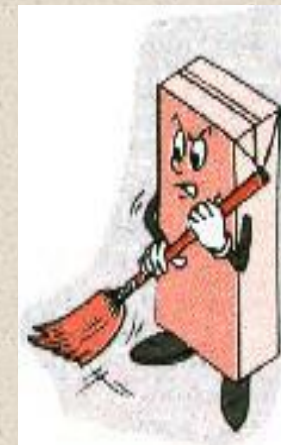
Les chocs



Le froid



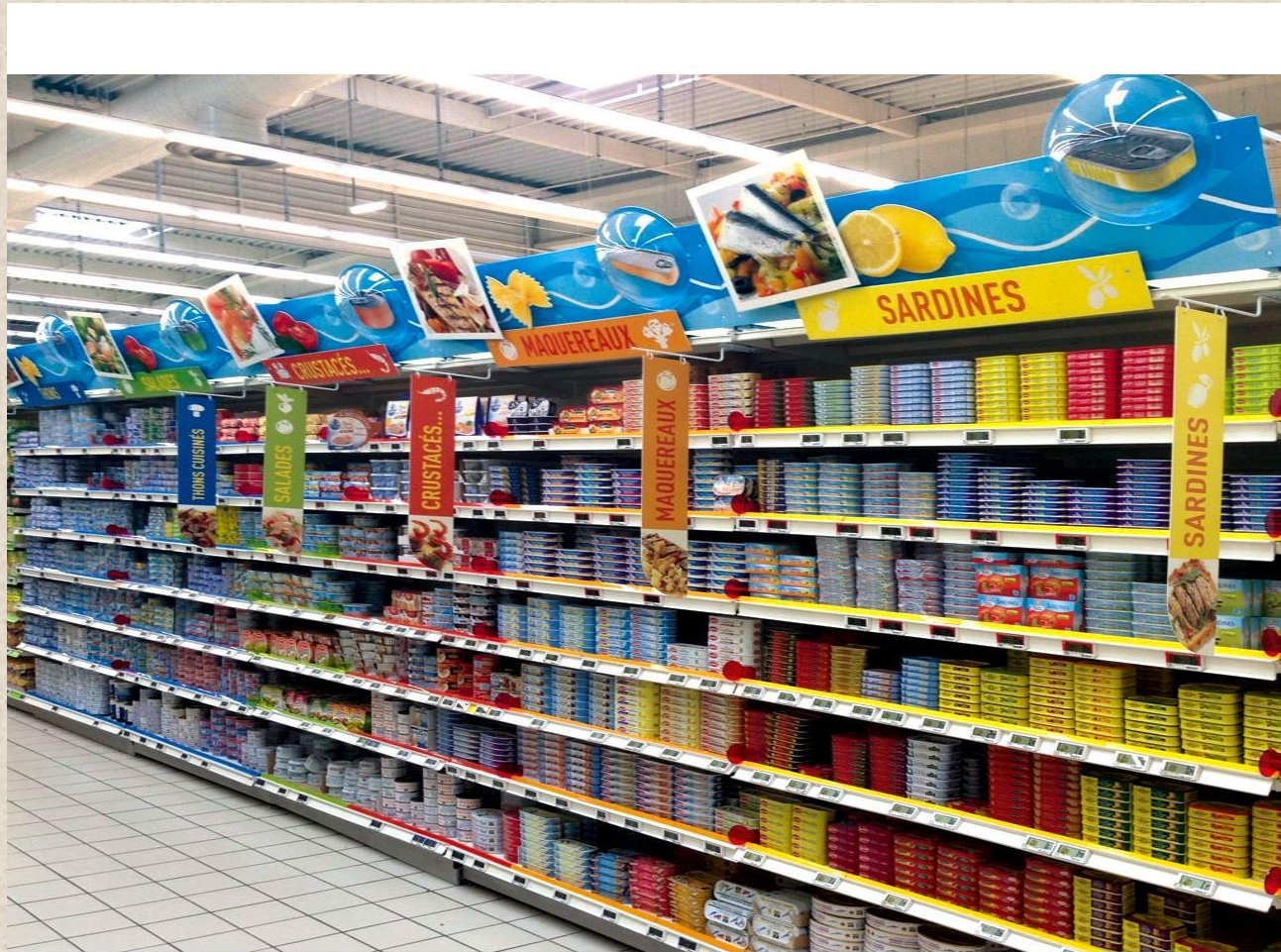
La chaleur



La poussière



- faciliter la *mise en place*
- Permettre l'intégration du produit dans les *linéaires* de dimensions standard.



## MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

*Techniques de présentation des marchandises visant à inciter le consommateur à acheter.*



Présentation attractive : *Attirer* / *séduire* / *convaincre*

## MARKETING



1-Marchandisage

2-Reconnaissance



3-Communication

4-Information





# MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information





59#



57#



# MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information



# RED

## MEANS:

passionate  
**active**  
 EXCITING  
**bold** energy  
 youthful  
**physical**  
 PIONEERING  
 leader willpower  
 confidence  
 ambition  
**POWER**

## BRANDS:



# PINK

## MEANS:

love **calm**  
**respect**  
**WARMTH**  
 longterm  
**feminine**  
 intuitive **care**  
 assertive  
**sensitive**  
 NURTURE  
**possibilities**  
 UNCONDITIONAL

## BRANDS:



# PURPLE

## MEANS:

**DEEP**  
 creativity  
 unconventional  
 original  
**stimulation**  
 individual  
 WEALTHmodesty  
**compassion**  
 DISTINGUISHED  
 respectable  
**fantasy**

## BRANDS:



# NAVY

## MEANS:

trust order  
**LOYALTY**  
**sincere**  
 authority  
 communication  
 confidence  
**PEACE** integrity  
 control  
 responsible  
**success**  
 CALM masculine

## BRANDS:



# GREEN

## MEANS:

BALANCE  
**growth**  
**restore**  
 sanctuary  
 EQUILIBRIUM  
 positivityNATURE  
**generous**  
 clarity  
 prosperity  
 good judgement  
 safety stable

## BRANDS:



# BLUE

## MEANS:

**spirit**  
 perspective  
**CONTENT**  
 control  
**rescue**  
 determination  
 self-sufficient  
 modern goals  
 aware PURPOSE  
**OPEN**  
 ambition

## BRANDS:



# ORANGE

## MEANS:

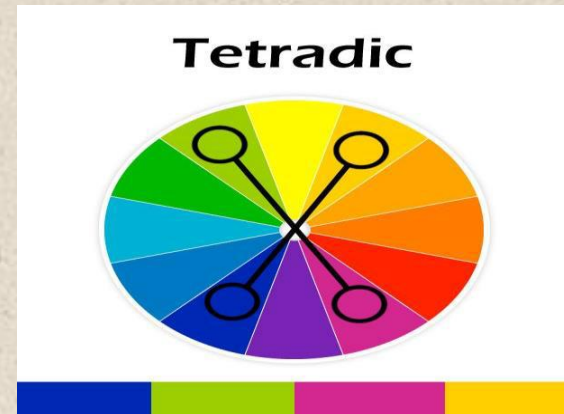
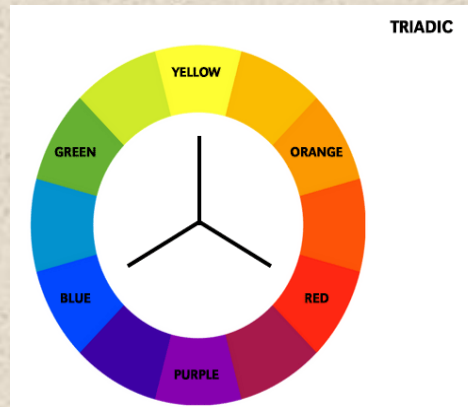
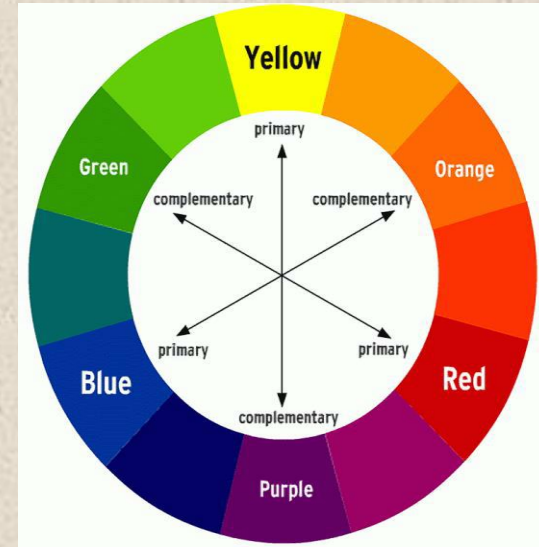
**INSTINCT**  
**WARMTH**  
 gut reaction  
**optimistic**  
 spontaneity  
**extrovert**  
 social NEW IDEAS  
**FREEDOM**  
 impulse  
 motivation

## BRANDS:





# COLOR WHEEL







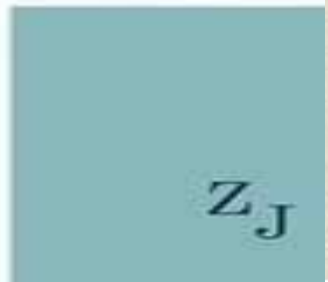


ZJ





  
seeds®



Z<sub>J</sub>





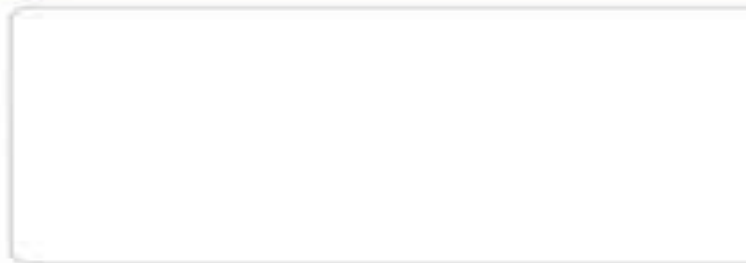
DD8E58

708A81

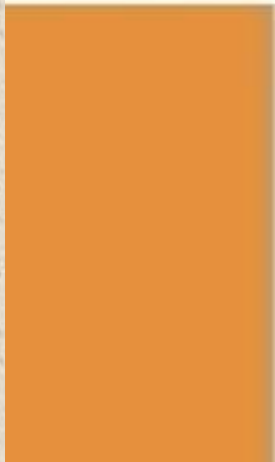
E5D1B8

C2956E

2B2129

















Vecteur de communication à part entière : de par

- *sa forme*
- *ses couleurs*
- *son graphisme*



il doit reprendre les éléments essentiels de la communication de l'**entreprise** ou du **produit** et en véhiculer l'image

## MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

**3-Communication**

4-Information



## MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

*Comment l'emballage peut renseigner le consommateur sur le contenu ?*







## MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

**IDÉAL POUR ACCRAS ROUGAIL**

**Miettes de Colin d'Alaska**

A consommer de préférence avant la date indiquée sur le sachet

**SALÉ SÉCHÉ**

**ASTUCE**  
**Dessalage pendant la cuisson**

Mettre les miettes dans un récipient d'eau froide (env. 1l pour 100g de miettes), porter à ébullition et laisser tremper 10 min. Ainsi, vos miettes Islandia sont prêtes pour votre recette !

**INGRÉDIENTS**  
Colin d'Alaska, péché en océan pacifique (Theragra chalcogramma), sel (Min. 18%)

**FR 17 187 004 C.E.**

**ISLANDIA**

Poids Net : 400 g

3 042230 048299

**Idee recette : FEROCE aux Avocats**  
Pour 3 pers. : 400 g de miettes Islandia, 2 avocats, 5 cuil. à soupe de farine de manioc, 4 cl d'huile d'olive, 1 oignon, 5 gousses d'ail, 3 brins de persil, 1 piment, ciboulette, vinaigre, sel, poivre.  
Sécher les miettes déjà prêtes dans un linge, les faire griller sur feu vif. Mixer. Ouvrir les avocats en 2, prélever la pulpe sans abîmer la peau, l'épauler aux miettes avec le manioc. Préparer une vinaigrette avec l'huile d'olive, le vinaigre, l'ail, l'oignon et la moitié du piment pilés, le persil et la ciboulette hachés. Saler et poivrer selon votre goût. Ajouter la vinaigrette. Remplir les demi-avocats avec la préparation, décorer de persil et le piment hachés. Servir bien frais accompagné de pain grillé.

A conserver entre 0°C et +4°C • Fabriqué par DELABO 16 Rue Ferdinand Farjon 82200 Bessières sur Mer

التفاعلات بين المحتوى ومواد  
التعليب: كيفية اختيار مواد التعليب  
المناسبة

تمرين تفاعلي