



مشروع "المبادرة الإقليمية لتعزيز تطبيقات الطاقات المتجددة صغيرة السعة في المناطق الريفية في المنطقة العربية (REGEND)"

ورشة تدريبية حول

"بناء قدرات المرأة الريفية في مجالات التعبئة والتغليف واعتماد علامات تجارية خصوصية وملصقات بيانات للمنتجات لتحسين ترويجها"

الجلسة الأولى: مقدمة عامة حول التعبئة والتغليف

شربان، ولاية المهديّة، الجمهورية التونسية
خلال الفترة الممتدة من 25 إلى 27 كانون الأوّل/ديسمبر 2020

Bureau d'études Khaled Bedoui



your partner for Sustainable development

المكون : السيد أنيس قرفي، خبير في التعبئة والتغليف مختص في الصناعات الغذائية

welkom

witaj

Bienvenue

salve

velkommen

hoşgeldiniz

добро
пожаловать

Welcome

wilkom

مرحبا

bonveno

willkommen

ようこそ

benvenuto

vítejte

bienvenido



*Pour réduire la quantité des déchets en plastique,
il faut établir, en urgence, **une loi** qui interdit sa fabrication !!*





Présentation



Le
Point
Commun
Point
Le





Le
Point
Commun
Point
Le

anecdote
anecdote
anecdote



**Ingénieur en Génie
Des Matériaux**



**Formateur/CONSULTANT
en Emballage AA**



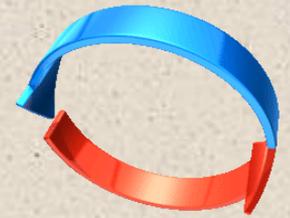
**Auditeur SMQ
ISO 9001- IRCA**



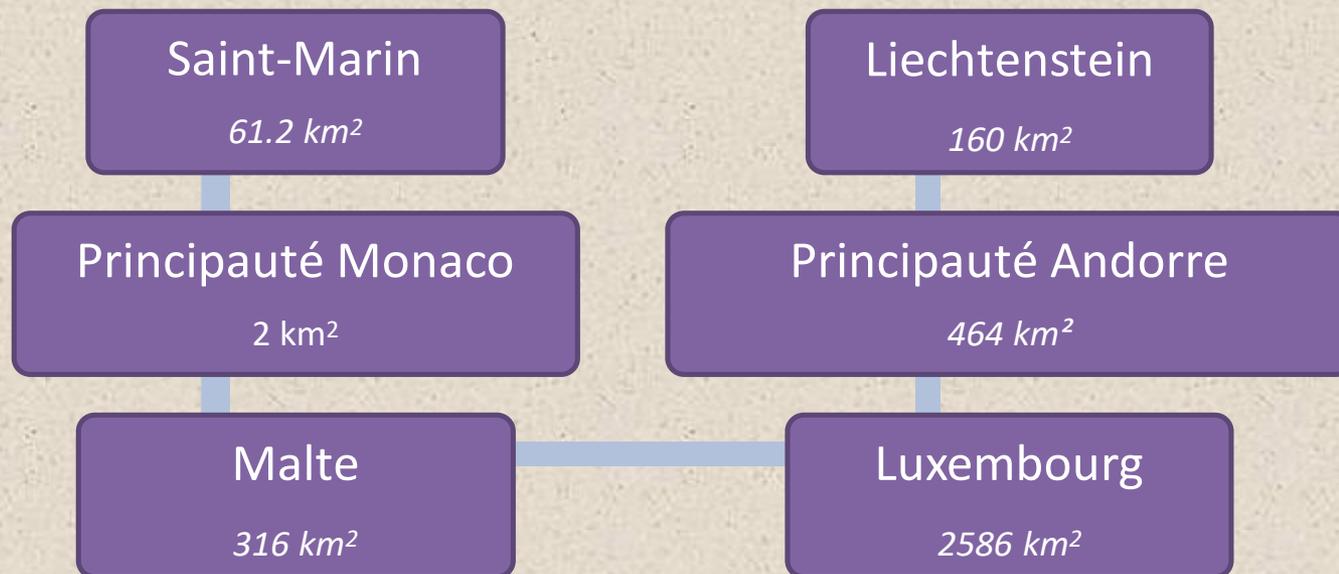


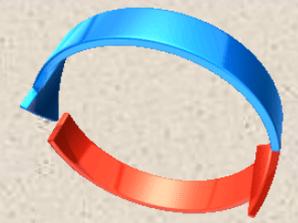
Q U O Z

Le plus petits pays Européen (superficie) ?



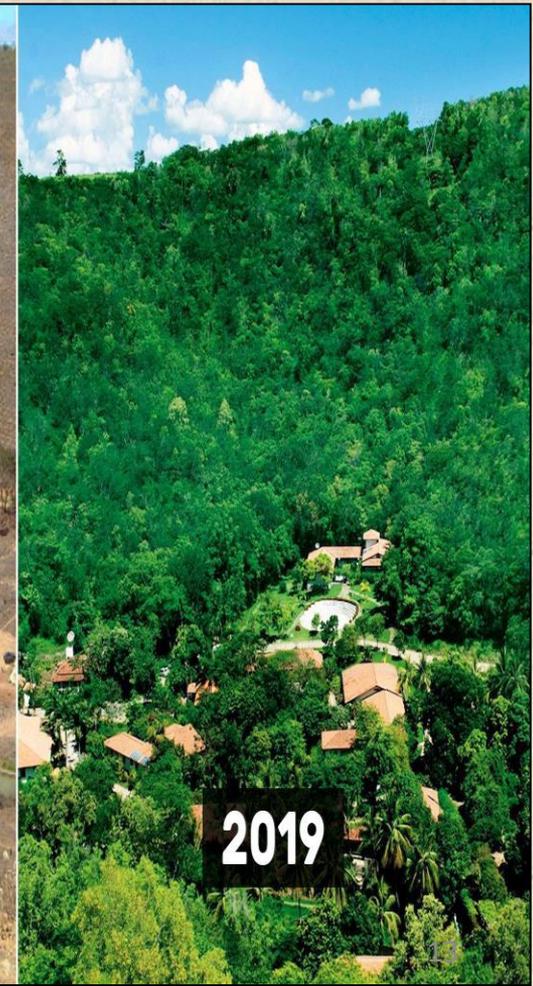
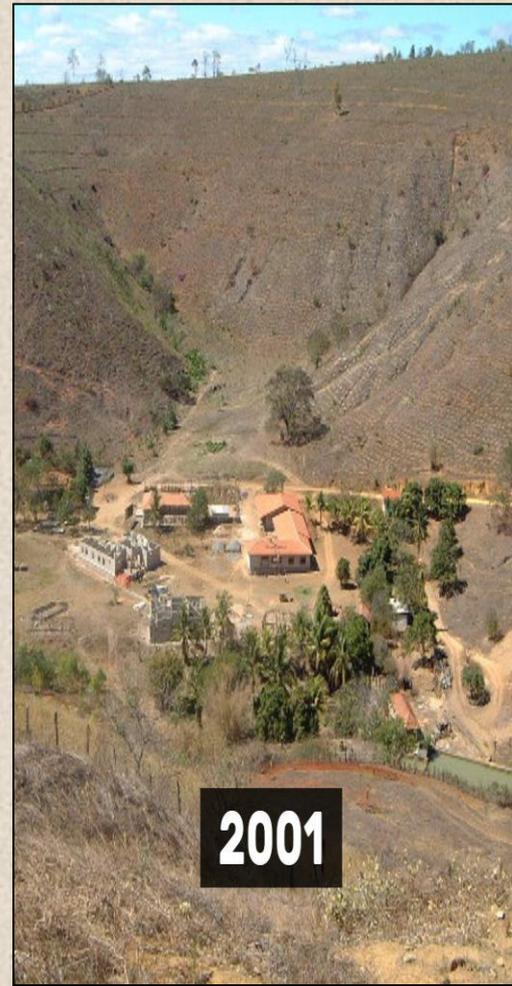
Le Vatican *0,44 km²*





Toutes les 7 secondes en Amazonie ?

la disparition de 9450 m^2 de couvert forestier = la surface d'un Terrain de football



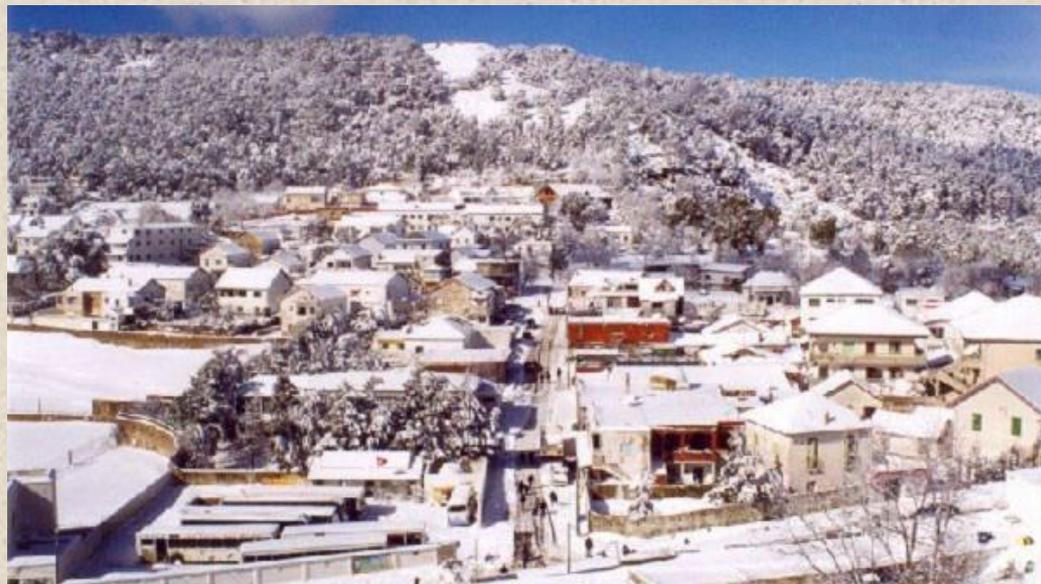
Charte





TUNISIA 1





ممتاز

- Beau جميل
- A bas prix ولد باب الله
- Gentil ما يضرش حد
- Multi-compétence حوكي و حرايري
- Déplace خفيف
- Communique واضح

- Agressif نرفوزي
- Polluant ما ينظفش وراه
- Disponible دائما في الخدمة
- sensible حساس



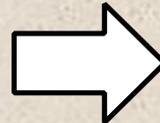


Terminologie

تعريف التّعبئة والتّغليف



Le Conditionnement: d'un produit est l'action qui consiste à figer les caractéristiques du produit en le présentant de façon définitive. (concerne donc une *action*)



Un emballage : est un assemblage de matériaux de toute nature, destiné à contenir et à protéger des marchandises données, allant de la matière première aux produits finis, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur, et à assurer leur présentation. (*l'objet*)

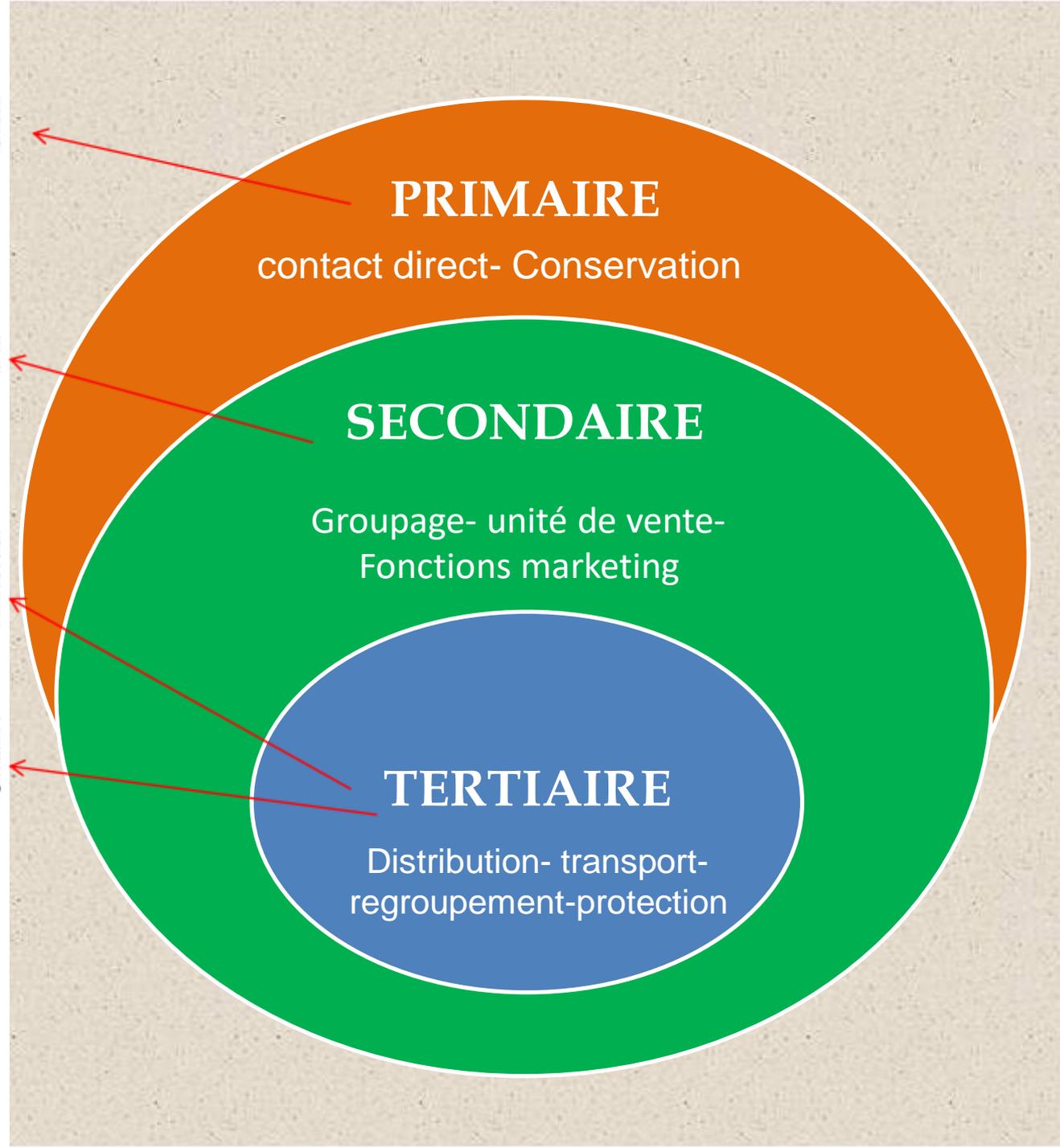
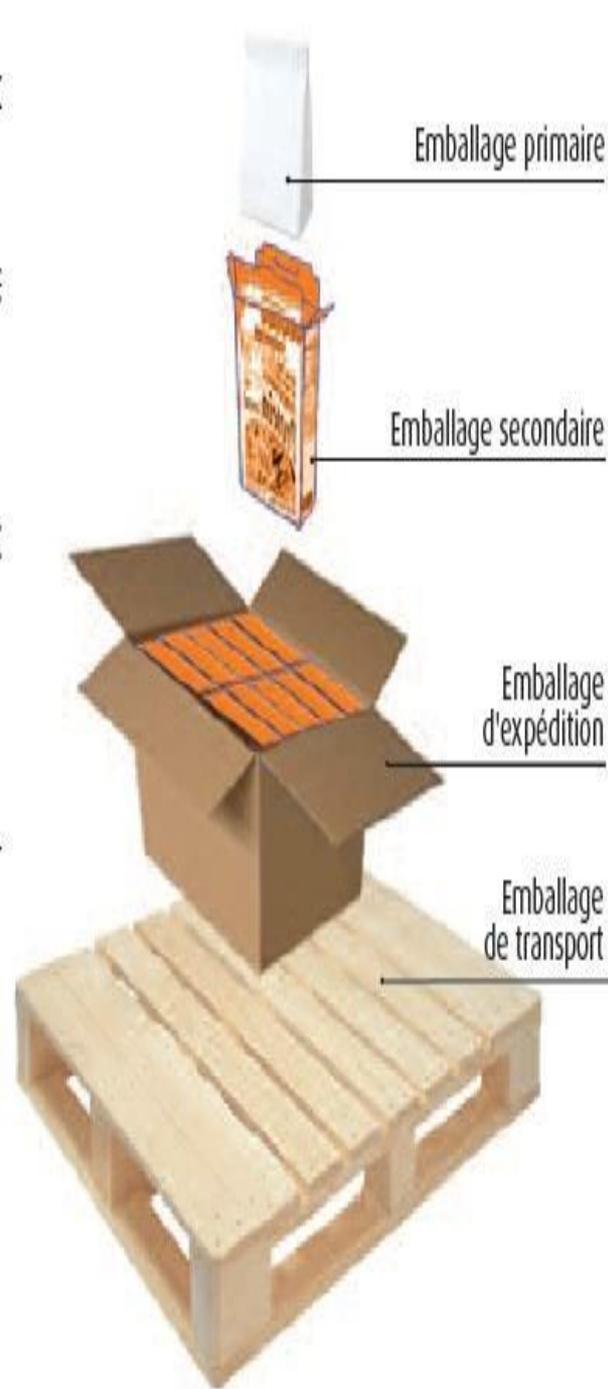
Le Conditionnement: d'un produit est l'action qui consiste à figer les caractéristiques du produit en le présentant de façon définitive. *(concerne donc une action)*

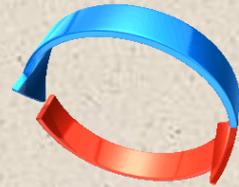


Packaging : un mot anglais utilisé par les francophones pour désigner l'objet et l'action.

Elle concerne donc le couple **contenant – contenu**.

Un emballage : est un assemblage de matériaux de toute nature, destiné à contenir et à protéger des marchandises données, allant de la matière première aux produits finis, à permettre leur manutention et leur acheminement du producteur au consommateur ou à l'utilisateur, et à assurer leur présentation. *(l'objet)*





Quelles sont les propriétés et les fonctions demandées par un emballage ?

Fonctions des Emballages

أهمية وأنواع وخصائص مواد التعبئة والتغليف.
تقنيات حفظ المنتجات الغذائية

TECHNIQUES

1-Conservation

2-Usage

3-Transport

4-Sécurité

5-Protection



MARKETING

1-Marchandisage

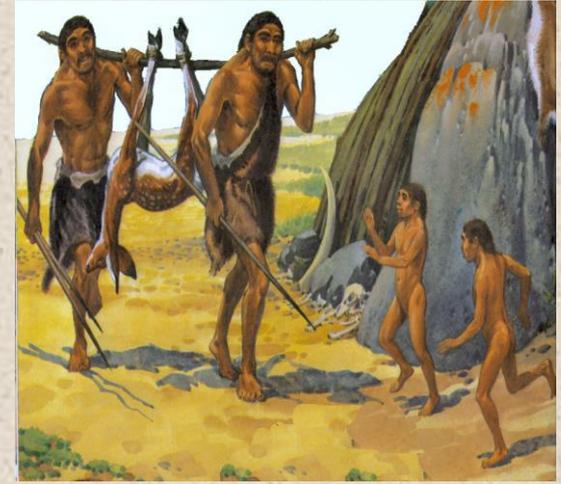
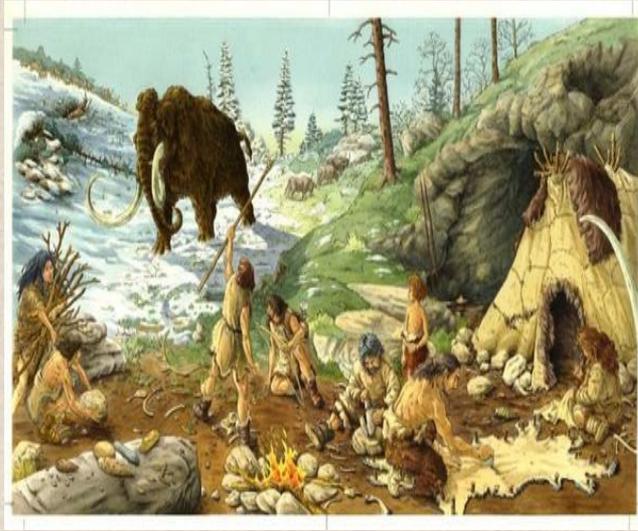
2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

TECHNIQUES

1-Conservation

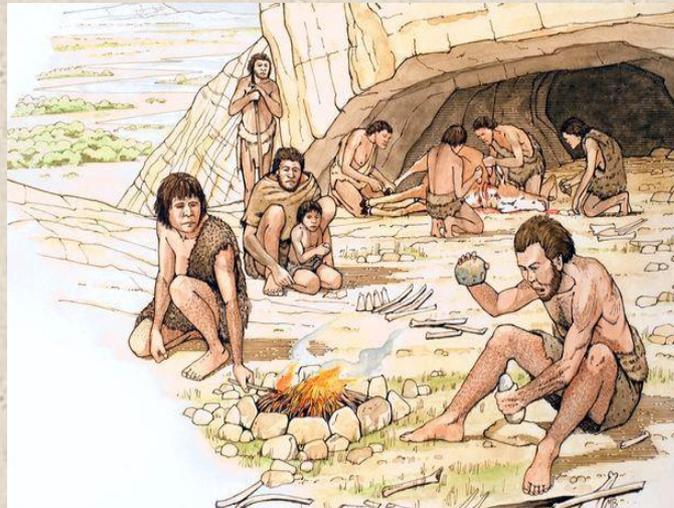


2-Usage

3-Transport

4-Sécurité

5-Protection



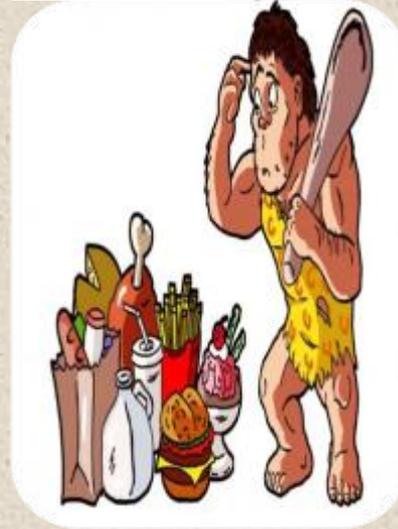
l'amphore



calabasse



Verre



Le pot de terre



TECHNIQUES

1-Conservation

Maintenir les qualités des contenus:

- Physiques
- Chimiques
- Biologiques



2-Usage

éviter la contamination micro-organismes, insectes ,

Préserver la forme & la texture

3-Transport

empêcher la déperdition arôme, goût,.

4-Sécurité

Allonger sa durée de vie

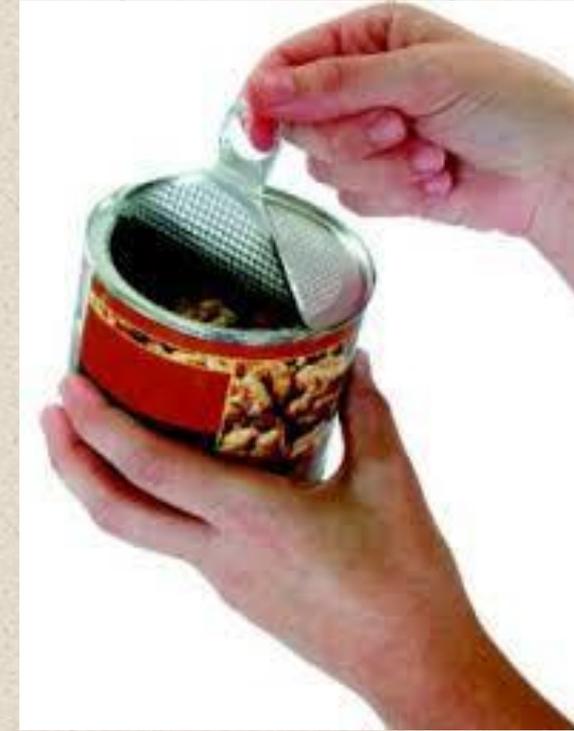
5-Protection

contrôler le contenu l'eau ou l'humidité.

La consommation

TECHNIQUES

1-Conservation



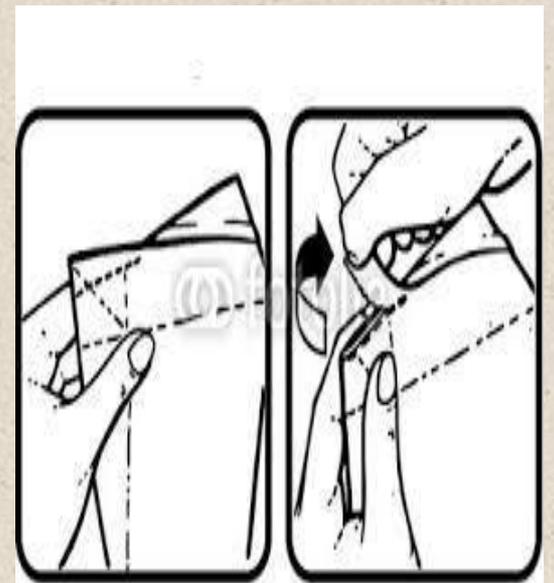
2-Usage

3-Transport

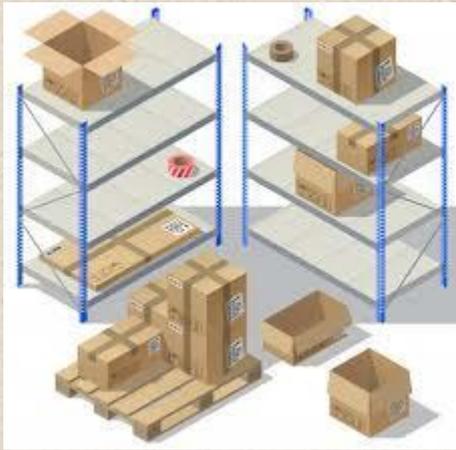
4-Sécurité

5-Protection





Le stockage



TECHNIQUES

Faciliter le transport et la manutention dans la chaîne d'approvisionnement

1-Conservation



2-Usage



3-Transport



4-Sécurité

5-Protection

TECHNIQUES

- *Personnes*
- *Objets.*

1-Conservation



2-Usage



3-Transport



4-Sécurité



5-Protection

TECHNIQUES

Chaque emballage peut se montrer *sensible* à des risques majeurs qui peuvent abîmer le produit contenu.

1-Conservation

2-Usage

3-Transport

4-Sécurité

5-**Protection**



L'eau



L'air



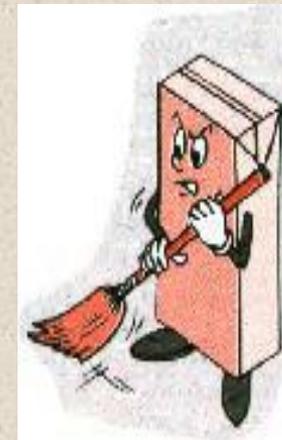
Les chocs



Le froid



La chaleur



La poussière

- faciliter la *mise en place*
- Permettre l'intégration du produit dans les *linéaires* de dimensions standard.



MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

Techniques de présentation des marchandises visant à inciter le consommateur à acheter.

Présentation attractive : *Attirer / séduire / convaincre*

MARKETING



1-Marchandisage

2-Reconnaissance



3-Communication

4-Information



MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information



59#



57#



MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

RED

MEANS:

passionate
active
 EXCITING
 bold energy
 youthful
physical
 PIONEERING
 leader willpower
 confidence
 ambition
POWER

BRANDS:



PINK

MEANS:

love calm
 respect
WARMTH
 longterm
 feminine
 intuitive care
 assertive
 sensitive
 NURTURE
 possibilities
 UNCONDITIONAL

BRANDS:



PURPLE

MEANS:

DEEP
 creativity
 unconventional
 original
stimulation
 individual
 WEALTHmodesty
compassion
 DISTINGUISHED
 respectable
fantasy

BRANDS:



NAVY

MEANS:

trust order
LOYALTY
sincere
 authority
 communication
 confidence
PEACE integrity
 control
 responsible
success
 CALM masculine

BRANDS:



GREEN

MEANS:

BALANCE
growth
restore
 sanctuary
 EQUILIBRIUM
 positivityNATURE
generous
 clarity
 prosperity
 good judgement
 safety stable

BRANDS:



BLUE

MEANS:

spirit
 perspective
CONTENT
 control
rescue
 determination
 self-sufficient
 modern goals
 aware PURPOSE
OPEN
 ambition

BRANDS:

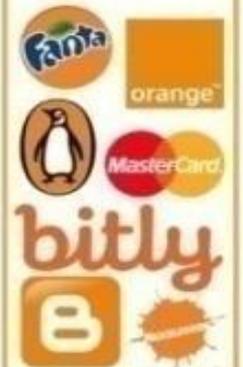


ORANGE

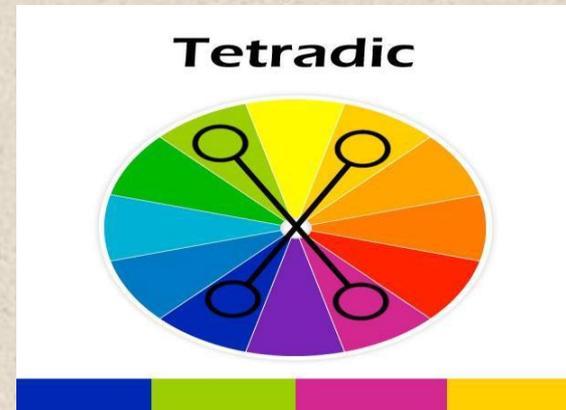
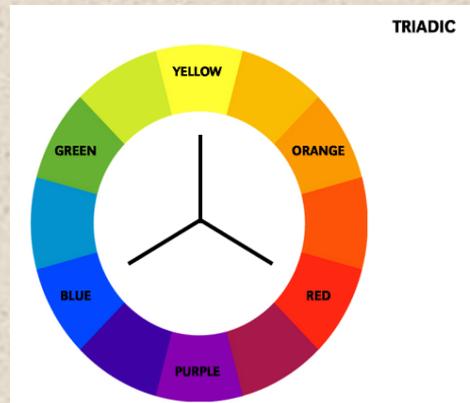
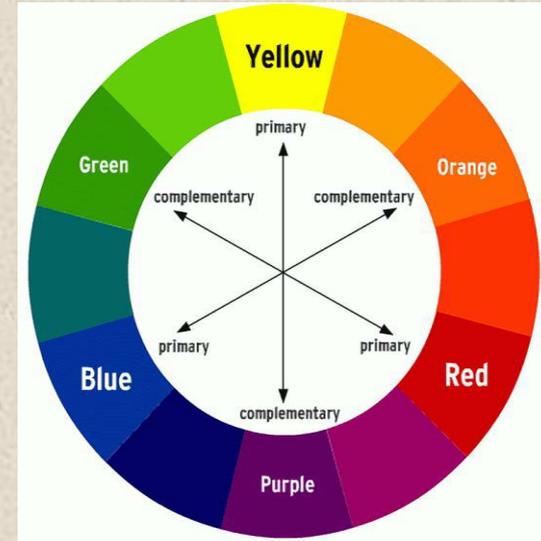
MEANS:

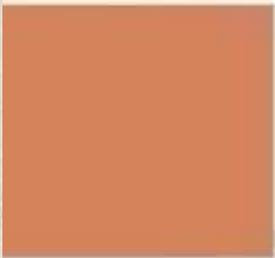
INSTINCT
WARMTH
 gut reaction
 optimistic
 spontaneity
extrovert
 social NEW IDEAS
FREEDOM
 impulse
 motivation

BRANDS:



COLOR WHEEL







ZJ





Z_J



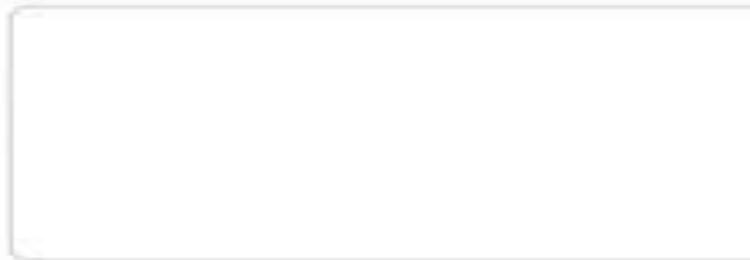
DD8E58

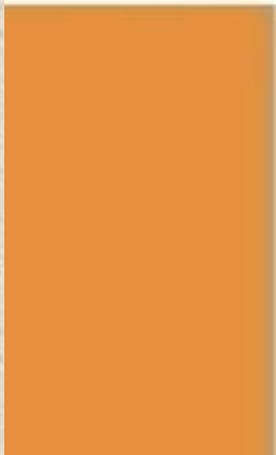
708A81

E5D1B8

C2956E

2B2129











Vecteur de communication à part entière : de par

- *sa forme*
- *ses couleurs*
- *son graphisme*



il doit reprendre les éléments essentiels de la communication de l'**entreprise** ou du **produit** et en véhiculer l'image

MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information



MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

Comment l'emballage peut renseigner le consommateur sur le contenu ?





MARKETING

1-Marchandisage

2-Reconnaissance

3-Communication

4-Information

IDÉAL POUR ACCRAS ROUGAIL

Miettes de Colin d'Alaska

A consommer de préférence avant la date indiquée sur le sachet

SALÉ SÉCHÉ

ASTUCE

Dessalage pendant la cuisson

Mettre les miettes dans un récipient d'eau froide (env. 1l pour 100g de miettes), porter à ébullition et laisser tremper 10 min. Ainsi, vos miettes Islandia sont prêtes pour votre recette !

INGRÉDIENTS
Colin d'Alaska,
pêché en océan pacifique
(Theragra chalcogramma),
sel (Min. 18%)

ISLANDIA

Poids Net : 400g

3 042230 048299

FR 17 187 004 C.E.

Idée recette : FEROCE aux Avocats

Pour 3 pers. : 400 g de miettes Islandia, 2 avocats, 5 cuil. à soupe de farine de manioc, 4 cl d'huile d'olive, 1 oignon, 5 gousses d'ail, 3 brins de persil, 1 piment, ciboulette, vinaigre, sel, poivre.

Sécher les miettes déjà prêtes dans un linge, les faire griller sur feu vif. Mixer. Ouvrir les avocats en 2, prélever la pulpe sans abîmer la peau, l'épauler aux miettes avec le manioc. Préparer une vinaigrette avec l'huile d'olive, le vinaigre, l'ail, l'oignon et la moitié du piment haché, le persil et la ciboulette hachés. Saler et poivrer selon votre goût. Ajouter la vinaigrette. Remplir les demi-avocats avec la préparation, décorer de persil et le piment hachés. Servir bien frais accompagné de pain grillé.

A conserver entre 0°C et +4°C • Fabriqué par DELABO 16 Rue Ferdinand Farjon 87200 Boslognon sur Mer

التفاعلات بين المحتوى و مواد
التعليب: كيفية اختيار مواد التعليب
المناسبة

تمرين تفاعلي