

الجلسة السادسة: سياسة المنافسة والمشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

اليوم الثاني – 14 ديسمبر

تعد المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عنصراً حيوياً لتحقيق التنمية المستدامة، حيث تساهم في النمو الاقتصادي من خلال خلق وظائف لإثقة والمساعدة في التخفيف من حدة الفقر وعدم المساواة. ومع ذلك، تواجه المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة تحديات مستمرة، والتي تضاعفت فقط خلال الجائحة والتباطؤ الاقتصادي الناتج عنها.

غالباً ما لا تكون الشركات الصغيرة والمتوسطة مدعومة وعلى دراية بأحكام المنافسة، مما يجعلها لاعتباً ضعيفاً في السوق. إلى جانب المشكلات الهيكلية التي تواجهها المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (على سبيل المثال، الوصول المحدود إلى التمويل)، يمكن أن تؤدي ممارسات المنافسة غير العادلة من قبل الشركات الكبرى إلى خروج المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من السوق نظراً لعدم قدرتها على المنافسة. في ظل هذه التحديات، أصبح من المهم أكثر من أي وقت مضى خلق مجال متكافئ من خلال الترويج الفعال للمنافسة في الأسواق التي تعمل فيها الشركات الصغرى والمتوسطة.

ستتناول هذه الجلسة، بالتالي، أهمية سياسة المنافسة في تحقيق تكافؤ الفرص، مع التركيز على تعزيز المنافسة للمشاريع الصغرى والصغيرة والمتوسطة. ستشمل الجلسة أيضاً أفضل الممارسات والتوجيهات المحددة لتحقيق هذا الهدف مع معالجة الفجوة بين القدرات والاحتياجات لتقديم الدعم للمشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

ملاحظة: ستكون مدة هذه الجلسة 75 دقيقة، يقدم مداخلة كل متحدث فيها لمدة 8 دقائق، تليها أسئلة وأجوبة لمدة 11 دقيقة.

مواضيع النقاش

- عرض تجربة مصر في إنشاء إطار عمل تنافسي للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- وصف كيف تقلل المنافسة من الحواجز أمام دخول المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم الى السوق، وتشجع الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة في السوق لخلق فرص العمل والنمو.
- تحديد الدور الذي تلعبه المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في اقتصاد الكويت، والتدابير التي اتخذتها الحكومة لدعمها.
- تسليط الضوء على النهج الذي اتبعه جهاز حماية المنافسة الكويتي لخلق الفرص وضمان تكافؤ الفرص عبر الاقتصاد.
- تقديم الأفكار والدروس المستفادة من بوتسوانا، بما في ذلك تدابير التنسيق بين الحكومة وسلطة المنافسة.
- تبادل دراسات الحالة وأفضل الممارسات من سلطة المنافسة في المغرب، مع إبراز كيفية دعم المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال أتباع سياسات فعالة.
- استخدام تايلاند كمثل للتأكيد على أهمية المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في خلق بيئة تجارية تنافسية.
- وصف عمل الأونكتاد بشأن تعزيز أفضل الممارسات في مجال الاقتصاد الرقمي، بما في ذلك دعمه للشركات الصغيرة والمتوسطة وسياسة المنافسة.

المتحدثون:



العنود الفهد
مديرة إدارة التحقيقات
الاحتكارية، جهاز حماية
المنافسة، الكويت



فارس ذريان العزي
نائب المدير العام لقطاع خدمات
ريادة العمال، الصندوق الوطني لرعاية
وتنمية المشروعات الصغيرة
والمتوسطة، الكويت



فريدريك جيني
رئيس لجنة المنافسة في منظمة
التعاون الاقتصادي والتنمية،
فرنسا



محمود ممتاز
رئيس جهاز حماية المنافسة
بجمهورية مصر العربية، ورئيس
شبكة المنافسة العربية



**مدير الجلسة
علا الرفاعي**
مترجم في قسم الوجيه
التنافسي
جهاز حماية المنافسة الكويتي



تيريزا موريرا
رئيسة قسم سياسات المنافسة
وحماية المستهلك، الأونكتاد



أكارابون هوبشارون
مدير قسم الشؤون الخارجية،
لجنة المنافسة التجارية،
تالاند



حسن أبو عبد المجيد
نائب رئيس مجلس المنافسة،
المغرب



تبللو بول
الرئيس التنفيذي لهيئة المنافسة،
بوتسوانا

