

الجلسة الثانية: أهمية حماية ومناصرة المنافسة والمواضيع والمسائل المتصلة بالمنافسة

اليوم الأول – 13 ديسمبر 2022

بشكل عام، فإن الهدف من لوائح المنافسة هو منع الشركات الخاصة من الانخراط في ممارسات قد تقلل المنافسة، تضر بالمستهلكين، تقلل من القوة الشرائية، وتهدر الموارد. وفي هذا السياق، تتسم مناصرة المنافسة بأهمية حاسمة لأنها تؤثر على الهيئات الحكومية في وضع سياسات أقل ضرراً برفاه المستهلك وبالكفاءة الاقتصادية. وبالتالي، فهي تعتبر أداة ضد الضغط وسلوكيات البحث عن الربح الاقتصادي، لضمان مساءلة وشفافية أفضل في القرارات الاقتصادية الحكومية. كما أنها تعزز المنافسة وتكفل بيئة تنافسية من خلال زيادة الوعي وثقافة المواطنين، الأعمال والمشروعات، وصانعي السياسات، مما يساعد على دعم جهود هيئات المنافسة في التصدي للسلوكيات المانعة للمنافسة.

خلال الجلسة الثانية، سيقوم ممثلون من جهاز حماية المنافسة في الكويت وخبراء المنافسة الدوليون بتسليط الضوء على الدور الذي يلعبه جهاز حماية المنافسة الكويتي في تحفيز الحياد التنافسي، زيادة الوعي، وثقافة الجمهور فيما يتعلق بقانون المنافسة. وسيناقشون أهمية التعاون الدولي في تعزيز سياسة المنافسة، إلى جانب الدور الذي تلعبه الهيئات الحكومية الكويتية في الترويج لسياسات حماية المنافسة وتعزيز ثقافة المنافسة على نطاق وطني واسع.

ملاحظة: ستكون مدة هذه الجلسة 60 دقيقة، يتحدث كل عضو فيها لمدة 10 دقائق، تليها أسئلة وأجوبة لمدة 10 دقائق

مواضيع النقاش

- تقديم مصر كدراسة حالة إفرادية ناجحة عن مناصرة المنافسة، وتوضيح كيف يمكن لسطة المنافسة أن تضمن الحياد التنافسي في الممارسة العملية
- تحديد نهج السوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا (الكوميسا) على المستوى الإقليمي، واستخدام المناصرة كأداة لإنفاذ المنافسة.
- وصف الإجراءات الجارية التي يتخذها جهاز حماية المنافسة الكويتي لتعزيز المنافسة، بما في ذلك الدعوة والتوعية بالحياد التنافسي.
- تسليط الضوء على التدابير التي يمكن أن تتخذها سلطات المنافسة للتنسيق مع الحكومات الوطنية، بما في ذلك الأدوات التي يمكن أن تساعد على ضمان الحياد التنافسي.
- مناقشة التوصيات الصادرة عن الأونكتاد بشأن الدعوة و مناصرة المنافسة ، بما في ذلك السياسات وأفضل الممارسات التي تمكن المستهلكين.

المتحدثون



هبة الصعب
رئيس قسم التوجيه التنافسي
بالتكليف، الكويت



ويلارد مويجيا
مدير ورئيس تنفيذي للجنة
المنافسة في الكوميسا، ملاوي



محمود ممتاز
رئيس جهاز حماية
المنافسة بجمهورية مصر
العربية، ورئيس شبكة
المنافسة العربية



**مدير الجلسة
فهد العتيبي**
مدير إدارة الشؤون المالية
جهاز حماية المنافسة الكويتي



تيريزا موريرا
رئيسة قسم سياسات
المنافسة وحماية المستهلك،
الأونكتاد



خواكين لوبيز فاليس
مدير قسم المناصرة، لجنة
الأسواق الوطنية الإسبانية
والمنافسة



جميع الوثائق ذات الصلة متاحة على: [موقع الورشة](#)

