



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



ورشة تدريبية حول اشتراطات التعبئة والتغليف والتسويق للصناعات الغذائية

آلية تصوير المنتج للإعلان
اعداد

خالد سعيد المنير

تاريخ التصوير الفوتوغرافي

أول مرة ظهرت فيه فكرة التصوير الحقيقية للتصوير في عام 1727
ميلادي وفي عام 1839 ميلادي إستخدم المصطلح
photography وكان العالم جون هيرشل هو أول من نطق بهذا
المصطلح

ومكونة من كلمتين لاتينيتين

photo يعني ضوء

و graph يعني الرسم

وتعني photography الرسم بالضوء



أول صورة التقطت في تاريخ البشرية

▶ الصورة التقطت من نافذة منزل العائلة تظهر الحديقة الخارجية وبعض المباني



وتعتبر الصورة التي التقطها عالم فرنسي

اسمه **Joseph Nicephore**

في عام 1826، أول صورة

تلتقط في العالم.

المشاعر

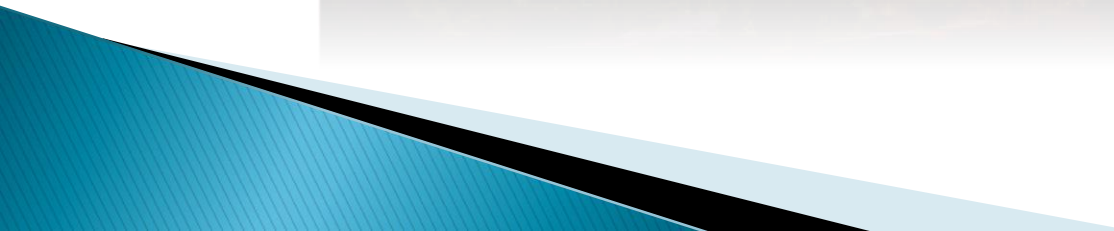
التصوير عبارة عن مشاعر وإحساس
المصور وحسه الفني المعبر مع تماس
بالمحيط

الحياة البرية



الطبيعة

photography khalid.almunayer



العفوية



أماكن أثرية



الصور

هي رسالة للمشاهد توثيقية للفرح والسعادة
والحزن والالام وتاريخية معبرة عن موقف معين
ذو مدلول

كيف ممكن ناخذ صورة حلوة؟

و ما سر نجاح الصورة!!!!

- ▶ هناك عدة أسباب أو عوامل لنجاح الصورة
- ▶ والعامل الأهم وهو **الإطار**

الإطار

مستطيل محدد في أي صورة نراها بالعالم في الشارع في الإعلانات بالجرايد بالمجلات في مواقع التواصل الإجتماعي... الخ

وهو عبارة عن خيارات فنية موجودة داخله ممكن طبيعة او آثار أو منتجات حتى نستطيع ايصالها لأكثر عدد ممكن من الأشخاص ولجميع الاعمار

التفاصيل

حتى نحدد التفاصيل يجب علينا ان نفهم القاعدة

هناك قاعدة اسمها **قاعدة الثلث**

وقاعدة الثلث من أهم القواعد التي تساعدنا في تصوير
أي شيء

وهي عبارة عن 9 مستطيلات بأربع نقط إلتقاء بين
الخطوط كما في صورة التالية

قاعدة التثليث

1

3

2

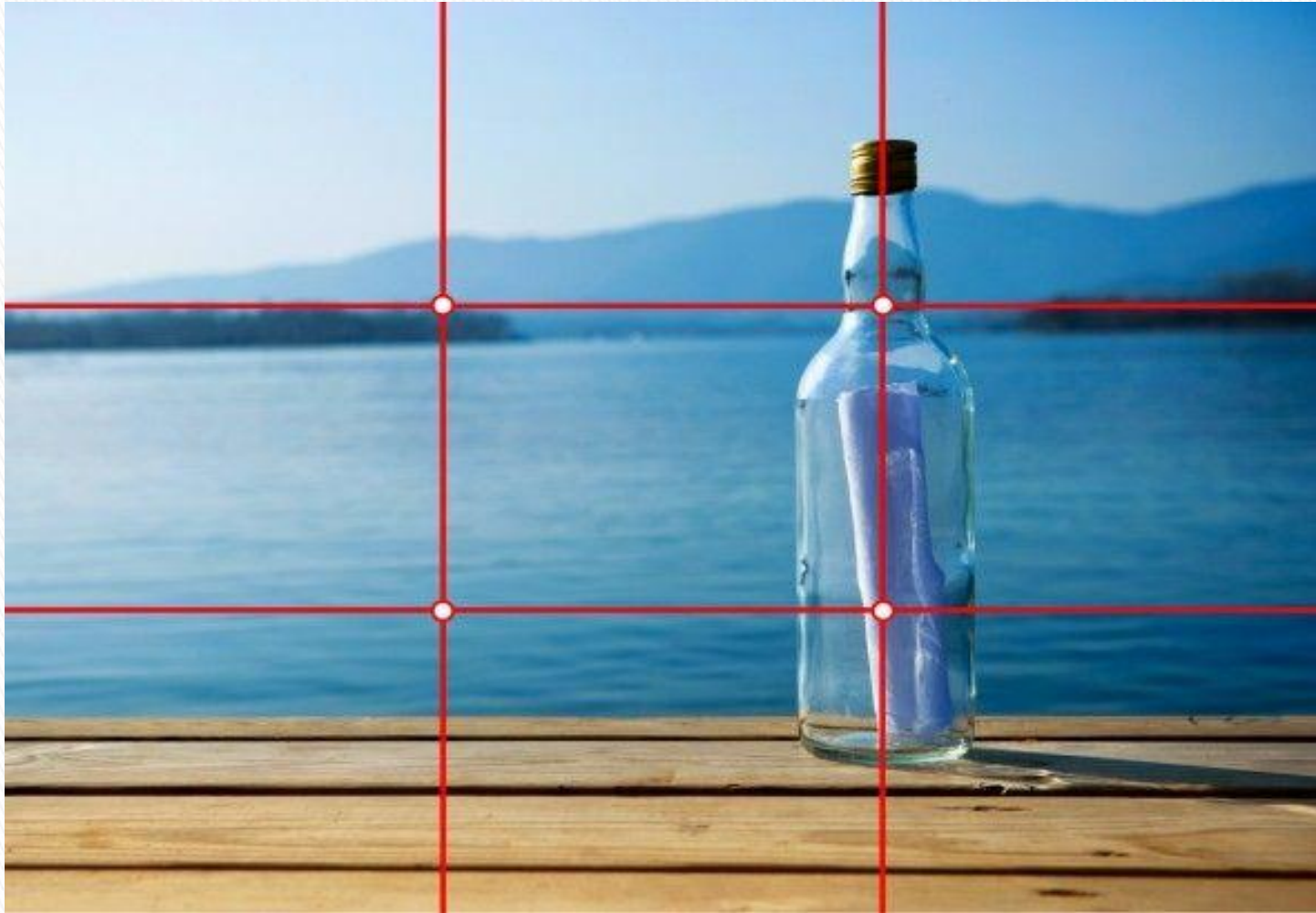
4



الفتاة في الثلث الايسر من
الصورة



الشجرة وظلها في الثلث الايمن من
الصورة



ومثال آخر الزجاجاة في الثلث الايمن من الصورة

وهنا ممكن أن نتخيل أن المنتج المراد تصويره في الثلث الايمن من الصورة ليعطي جمالية وقاعدة أساسية في التصوير

التناظر

هناك قاعدة ثانية أسمها التناظر ويكون مركز الصورة أو العنصر الأساسي فيها في المنتصف وليس على إحدى نقاط تلاقي خطوط شبكة قاعدة الثلث



حارة قديمة في قاعدة التناظر



الباب في قاعدة التناظر

أمثلة لتصوير المنتجات على قاعدتين الثلث والتناظر



قاعدة التناظر



قاعدة الثلث

المراعي
Almarai



قاعدة الثلث

المراعي
Almarai



قاعدة التناظر

كيف يمكنك التقاط صور باستخدام الهاتف

لا يمكن إنكار أن صور المنتجات الجميلة هي مساعدة كبيرة في قرارات الشراء للمستهلكين ولكن قبل أن يقرر البائع شراء كاميرا عالية أو استئجار مصور محترف لالتقاط صور رائعة للمنتج. لتعلم استعمال هاتفك المحمول.

المعدات المراد تحضيرها

1. هاتف محمول بكاميرا عالية الوضوح
2. ورق أبيض أو ورق ملون آخر كما تريد. (الحجم يعتمد على المنتج الخاص بك)
3. الزهور المجففة أو أشياء أخرى التي تكون قريبة من المنتج او بدون

القرار

- 1- على أي موقع سوف يتم النشر
- 2- من هم الفئة المستهدفة
- 3- السعر المعلن

الصورة تعتمد على



1- الإضاءة

2- دقة



3- الحدة

سيتم نشر الصور لجذب العملاء

الإضاءة

ان لم يتوفر ضوء كافي في الغرفة يتم وضع المنتج قريب من النافذة

الدقة

عدم اهتزاز اليد والبعد والزاوية مناسبة حسب دقة كاميرا الهاتف

الحدة

التفاصيل الدقيقة للصورة

لكل موقع منصة على مواقع التواصل الاجتماعي شروط في
تحميل الصور منها

1- Instagram :1080x1080 بكسل

2- Face book :1200 × 630 بكسل