

Distr.  
LIMITED

E/ESCWA/C.6/2023/7  
10 February 2023  
ARABIC  
ORIGINAL: ENGLISH

المجلس



الاقتصادي والاجتماعي



اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا)

لجنة السياسات التجارية في الدول الأعضاء في اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا  
الدورة الثالثة  
تونس، 7-8 آذار/مارس 2023

البند 9 من جدول الأعمال المؤقت

## مؤشرات التجارة الخارجية للمنطقة العربية

### موجز

تقدّم هذه الوثيقة لمحة عامة عن الجهود التي تبذلها اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) لعرض مجموعة من المؤشرات التجارية المستخدمة لتقييم الأداء التجاري والاتجاهات التجارية لكلّ بلدٍ من البلدان العربية وللمنطقة ككلّ.

ولجنة السياسات التجارية في الدول الأعضاء في الإسكوا مدعوة إلى استعراض هذه الوثيقة والنظر في سبيل المضي قُدماً.

-2-

## المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الفقرات</u>	
3	3-1	..... مقدمة
		<u>الفصل</u>
3	5-4	..... أولاً- اختيار المؤشرات
5	6	..... ثانياً- سبل المضي قُدماً

## مقدمة

1- تزخر المنطقة العربية بإمكانيات غير مستغلة من حيث التكامل الاقتصادي والتجارة الإقليمية. لكنّ المعلومات والبيانات المرتبطة بالتكامل الاقتصادي العربي مشتتة بين مختلف المصادر الإقليمية والدولية، مما يعيق متابعة المهتمين بالقضايا التجارية، لا سيّما أثناء عمليات صنع القرار.

2- ومع استمرار الحكومات العربية في جهودها لتبسيط الإجراءات المتصلة بالتجارة وتحسين نوعية الهياكل الأساسية والخدمات ذات الصلة، من المهم أن يكون المسؤولون المكلفون بوضع الخطط المستقبلية في هذا المجال على دراية تامة بالبيانات والمؤشرات المتاحة التي قد يستخدمونها لرصد التقدّم المحرز في هذا المسعى.

3- ويتوقّف تصميم اتفاق تجاري والتفاوض بشأنه والمشاركة فيه والالتزام به، بصورة حاسمة على إجراء تقييم مفصّل للأداء التجاري قبل تنفيذ الاتفاق، وأثناء تنفيذه وبعد تنفيذه بالكامل. ويمكن تحقيق ذلك بطريقة شاملة وقابلة للنقل نسبياً باستخدام مؤشرات تجارية مناسبة وأدوات مكتملة أخرى.

## أولاً- اختيار المؤشرات

4- اختارت الإسكوا 16 مؤشراً لتقييم الأداء التجاري والاتجاهات التجارية لكلّ بلد من البلدان العربية وللمنطقة ككلّ. وتُعرض المؤشرات وفقاً للفئات التالية: الوطنية والثنائية والإقليمية والعالمية. والمؤشرات الواردة في هذه الوثيقة ليست شاملة، بل اختيرت على أساس أهميتها للبلدان العربية وبحسب البيانات المتاحة.

## مؤشرات لتقييم الأداء التجاري والاتجاهات التجارية للبلدان العربية والمنطقة

المؤشر	التعريف
1	نسبة الانفتاح التجاري
2	نسبة تغطية التجارة الخارجية
3	نسبة الصادرات إلى الناتج المحلي الإجمالي
4	نسبة الواردات إلى الناتج المحلي الإجمالي
5	نسبة الميزان التجاري إلى الناتج المحلي الإجمالي

المؤشر	التعريف
6	نسبة تنوع الصادرات
6	تقيس هذه النسبة درجة تركّز صادرات البلد في عدد محدود من القطاعات الإنتاجية. وتتراوح القيم بين صفر و1. وتشير قيمة الصفر إلى أنّ نمط التصدير يتطابق تماماً مع المتوسط العالمي. وتدلّ القيم الأعلى على اعتماد البلد على عدد صغير من المنتجات.
7	حصة الصادرات البينية
7	هي النسبة المئوية للصادرات البينية لبلد عربي إلى المنطقة كحصة من إجمالي صادرات البلد. وقد تشير الزيادات في حصة الصادرات مع الوقت إلى زيادة التكامل الإقليمي للبلد.
8	حصة السوق الإقليمية
8	تُعرّف حصة السوق البينية الإقليمية بأنها نسبة إجمالي صادرات بلد عربي من إجمالي الصادرات البينية للمنطقة العربية، وهي تقيس الأهمية النسبية لكل بلد من البلدان العربية بالنسبة للتجارة البينية الإقليمية.
9	مؤشر كثافة التجارة
9	يرصد هذا المؤشر ما إذا كانت قيمة التجارة بين البلد المبلّغ والبلد الشريك أكبر أو أصغر من المتوقع، على أساس أهميتهما في التجارة العالمية.
10	مؤشر التكامل التجاري
10	يجسّد هذا المؤشر مدى تطابق هياكل صادرات بلد ما مع واردات شريكه، مما يبيّن مدى احتمال حصول المزيد من التبادل. ويُظهر المؤشر القيمة صفر عندما لا يصدر بلد ما أي سلع أو لا يستورد البلد الآخر أي سلع، ويُظهر القيمة 1 عندما تتطابق حصّتا التصدير والاستيراد تماماً.
11	مؤشر تشابه الصادرات
11	يبيّن هذا المؤشر مدى تنافس كيانين في سوق مشتركة. وتشير قيمة المؤشر صفر إلى عدم وجود منافسة بين الكيانين، بينما تدلّ القيمة 1 على أنّهما منافسان مثاليان.
12	مؤشر التجارة داخل الصناعات
12	يشير اقتراب قيمة المؤشر من 1 إلى مستوى عالٍ من التبادل التجاري ضمن قطاع صناعي، حيث يتم التصدير والاستيراد بقيمة متساوية خلال الفترة نفسها. في المقابل، تشير قيمة المؤشر صفر إلى عدم حصول تبادل تجاري للمنتجات ضمن قطاع صناعي محدّد، مما يعني أنّ البلد إمّا يستورد فقط منتجات هذا القطاع وإمّا يصدرها فقط.
13	حصة إجمالي صادرات المنطقة العربية
13	تقيس حصة بلد عربي من إجمالي صادرات المنطقة العربية إلى العالم. وتبيّن حجم البلدان العربية المختلفة في الأداء التصديري للمنطقة.
14	حصة إجمالي واردات المنطقة العربية
14	تقيس حصة بلد عربي من إجمالي واردات المنطقة العربية. وتبيّن حجم البلدان العربية المختلفة في إجمالي واردات المنطقة.
15	حصة المنطقة العربية من الصادرات العالمية
15	تقيس حجم إجمالي صادرات المنطقة العربية كنسبة مئوية من الصادرات العالمية.
16	حصة المنطقة العربية من الواردات العالمية
16	تقيس حجم إجمالي واردات المنطقة العربية كنسبة مئوية من واردات العالم.

-5-

5- على الصعيد الوطني، تكشف المؤشرات عن الاتجاهات الحالية والسابقة في أداء الصادرات والواردات بالنسبة لحجم الاقتصاد؛ وقدرة الصادرات على تمويل الواردات الأجنبية؛ والميزان التجاري الكلي (الفائض/العجز)؛ وتقييم تنوع الصادرات والتجارة على مستوى الصناعة. وعلى الصعيد الثنائي، تبين هذه المؤشرات درجة التشابه و/أو التكامل بين الصادرات الوطنية وشركاء تجاريين مختارين. أمّا على الصعيد الإقليمي، فتقيّم هذه المؤشرات حصة كل بلد عربي من التجارة داخل المنطقة العربية (التجارة البينية الإقليمية). وعلى الصعيد العالمي، تحدّد هذه المؤشرات حصة المنطقة العربية من التجارة العالمية.

### ثانياً- سُبُل المضي قُدماً

6- يمكن للإسكوا أن تبني على هذه المجموعة الأولية من المؤشرات التجارية، تبعاً للقضايا التي تُثار في المناقشات الإقليمية بشأن السياسات التجارية. ومع اكتساب القضايا الجديدة زخماً، قد تُدخّل الإسكوا مؤشرات تجارية جديدة أو تُعدّل المؤشرات التجارية القائمة.

-----