

تحت الرعاية الكريمة لمعالي مازن عبد الله الفراية
وزير الداخلية في المملكة الأردنية الهاشمية

ورشة العمل الوطنية الثالثة

حول حملات التوعية وتطبيق القانون لزيادة استخدام حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال
عمّان ، فندق روتانا ، 16 آذار / مارس 2023

أفضل الممارسات العالمية في مجال حملات إنفاذ القانون المتعلقة بأحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال

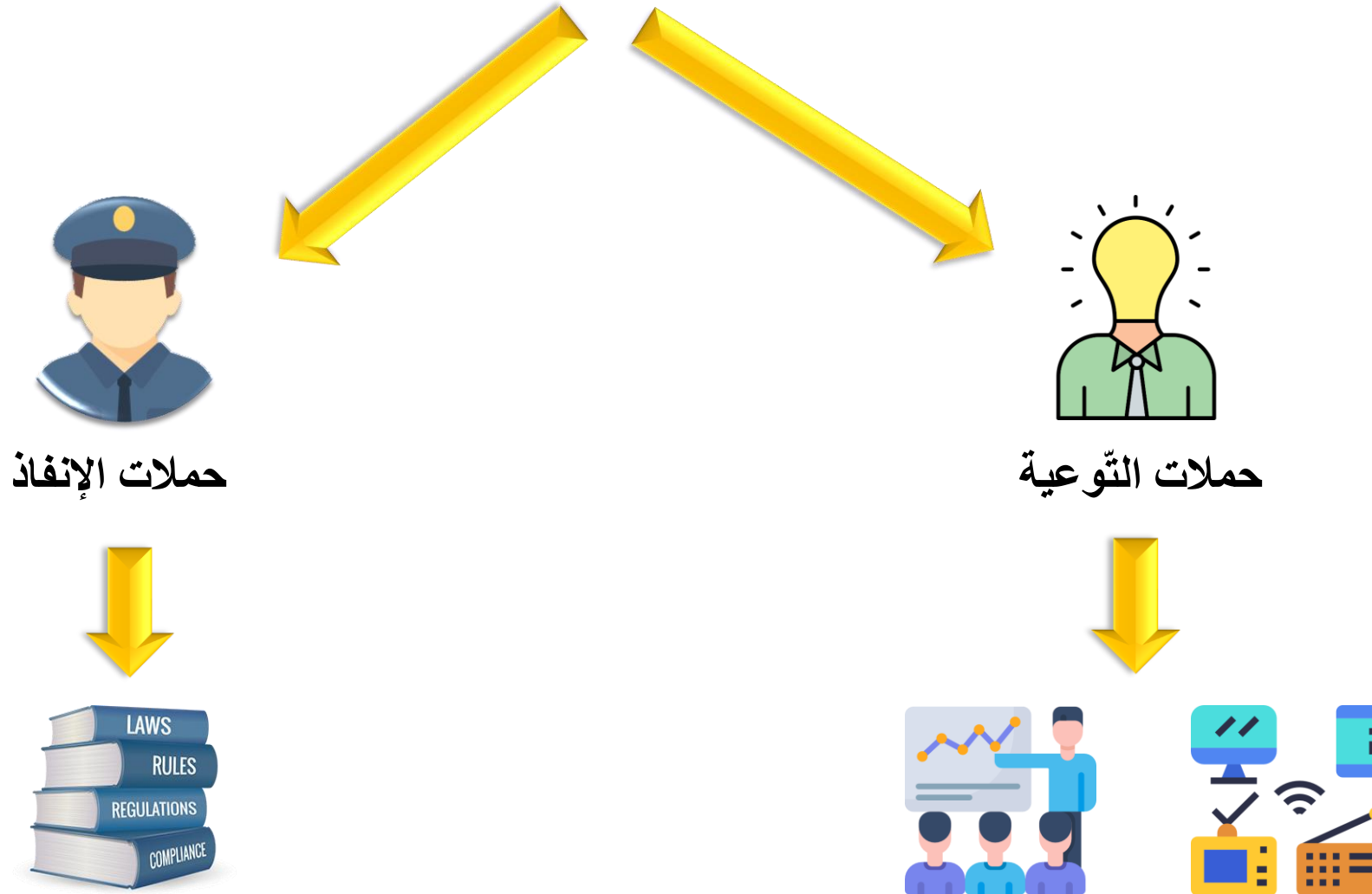
تقديم: م. قاسم القاسم

مساعد باحث في فريق المشروع

عقد عمل الأمم المتحدة للسلامة المرورية



كيف نجعل السائقين والركاب يستخدمون حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال؟



ما المقصود بحملة إنفاذ قانون حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال، وما أهميتها؟

- حملة الإنفاذ هي عبارة عن مجموعة من الأنشطة المصممة لإلزام جميع مستخدمي المركبات باستخدام أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال.
- تهدف الحملة إلى تحسين السلامة على الطّرق، كما وأنّها تدعم وصول رسائل حملة التّوعية إلى الأشخاص المستهدفين.



معدّلات استخدام حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال في الأردن



8% من الأطفال



9% من ركّاب المقاعد الأماميّة
2% من ركّاب المقاعد الخلفيّة



23% من السّائقين



أفضل الممارسات العالمية التجربة الأمريكية - "Click-it-or-Ticket"



- بدأت في 1993 في ولاية كارولينا.
- تهدف لزيادة استخدام حزام الأمان من قبل جميع مستخدمي المركبات، وتقليل الوفيات لتحقيق هدف **Vision Zero**.
- يتم تنفيذ هذه الحملة في جميع أنحاء أمريكا خلال الفترة من أيار إلى حزيران.
- يتم تخصيص مبلغ 10 مليون دولار لتنفيذ حملة توعية بالتزامن مع حملة الانفاذ.
- وصل معدّل استخدام حزام الأمان إلى 90% في عام 2021.



أفضل الممارسات العالمية التجربة الأمريكية - "Buckle Up NOW!"



- بدأت هذه الحملة في ولاية نيويورك، بمشاركة مختلف الجهات المعنية بالسلامة على الطّرق.
- يتم تنفيذ هذه الحملة خلال الفترة من تشرين أول إلى تشرين ثاني.
- مدتها 3 أسابيع:

الأسبوع الأول: حملة توعية

الأسبوع الثاني: حملة توعية + تحذيرات

الأسبوع الثالث: حملة توعية + مخالفات

- تم إجراء تقييم، وكان معدّل استخدام حزام الأمان 69% قبل البدء بالحملة، 72% أثناء حملة التوعية وقبل الانفاذ، 90% بعد انتهاء الحملة.



أفضل الممارسات العالمية التجربة الروسية – “Sakhalin Island”



- بدأت هذه الحملة في جزيرة سخالين سنة 2005، ويتم تنفيذها من قبل شرطة المرور بالشراكة مع القطاع الخاص.
- تهدف الحملة للمراقبة الدورية على معدّل استخدام حزام الأمان.
- تشمل الحملة توعية وإنفاذ وتقييم.

2007

- ✓ تنفيذ الحملة مرّة أخرى
- ✓ تقييم: ارتفع الاستخدام 65-77%

2006

- ✓ تهدف لزيادة الاستخدام أكثر
- ✓ أخذت الدروس المستفادة من الحملة الأولى بعين الاعتبار
- ✓ من أيار إلى تشرين ثاني
- ✓ تقييم: ارتفع الاستخدام 14-23% في المدن، و56-78% في القرى

2005

- ✓ تقييم: لمعرفة الأسباب والمعتقدات الخاطئة
- ✓ تصميم رسائل توعوية وتنفيذ حملة توعية
- ✓ تنفيذ حملة إنفاذ
- ✓ تقييم: ارتفع الاستخدام 4-14% في المدن، و27-52% في القرى



أفضل الممارسات العالمية



التجربة الأسترالية – “You See, We See (YSWS)”

- *You see fines, we see a crash avoided!*
- *You see demerit points, we see a life saved!*
- *You see a suspended license, we see a safer highway!*
- يتم تنفيذ هذه الحملة في شرق أستراليا.
- تهدف الحملة لتذكير مستخدمي المركبات بضرورة استخدام حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال، وتبيّن النتائج المترتبة على عدم الامتثال.
- تتم المراقبة من خلال وضع نقاط تفتيش واستخدام شرطة على درّاجات.
- في 2020، وصل معدّل استخدام حزام الأمان إلى 97% لركّاب المقاعد الأمامية و96% لركّاب المقاعد الخلفية.



الاستنتاجات

- الهدف من حملات الإنفاذ هو جعل مستخدمي المركبات يمثلون للقانون والتشريعات، مما يؤدي إلى زيادة الاستخدام "الصحيح" لحزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال.
- حملة الإنفاذ التي يتم القيام بها مرة واحدة فقط لن يكون لها تأثير مستدام طويل المدى؛ وبالتالي هناك حاجة إلى إنفاذ منتظم مصحوباً بتكرار الرسائل التوعوية.
- تكون إجراءات الإنفاذ أكثر فاعلية عندما تقترن بحملات التوعية.
- يمكن أن تتكون عقوبات عدم الامتثال من غرامات أو مزيج من الغرامات والنقاط.



شكراً لحسن استماعكم

للتواصل:

م. قاسم القاسم

الهاتف: +962795833682

البريد الإلكتروني: qas.alqasem@gmail.com